

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใข้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญหลวง การละเล่นผีตาโขนและมหรหรรมน้ำกากานานาชาติ ทางสื่อโทรทัศน์ (สัมภาษณ์สด/สนทนา/บันทึกเทป/สื่อบันทึก) เพื่อสืบสานประเพณีสำคัญ นำเสนอเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้สังคมตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มประเทศอาเซียน และนานาชาติ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 มิ.ย. 2560
เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
ประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญหลวง การละเล่นผีตาโขนและมหรหรรมน้ำกากานานาชาติ ทางสื่อโทรทัศน์ (สัมภาษณ์สด/สนทนา/บันทึกเทป/สื่อบันทึก) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง เช่น	
- ครั้งที่ ๑	๒๐๐,๐๐๐
- ครั้งที่ ๒	๒๐๐,๐๐๐
- ครั้งที่ ๓	๒๐๐,๐๐๐
- ครั้งที่ ๔	๒๐๐,๐๐๐
- ครั้งที่ ๕	๒๐๐,๐๐๐
- ครั้งที่ ๖	๒๐๐,๐๐๐
- ครั้งที่ ๗	๒๐๐,๐๐๐
- ครั้งที่ ๘	๒๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน	๑,๖๐๐,๐๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาตลาด

- บริษัท เนเวอร์แลนด์ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด
- บริษัท สมองใส แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
- บริษัท เทเลคาสต์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| ๑. นายธูปันท์ วงศ์สถานติบุรณ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ |
| ๒. นางสาววชิณี พุ่มโมรี | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |
| ๓. ว่าที่ร้อยตรีธรรมบุญ กลิ่นคุ้ม | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |