

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใ้ช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจ้างประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญหลวง การละเล่นผีตาโขนและมหรหรรรมหน้าากกานานาชาติ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ และสืบสานประเพณีสำคัญ นำเสนอเอกลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้สังคมตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มประเทศอาเซียน และนานาชาติ  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 มิ.ย. 2560  
เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

รายละเอียดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
จ้างประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญหลวง การละเล่นผีตาโขนและมหรหรรรมหน้าากกานานาชาติ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ ๑ เป็นเงิน ฉบับที่ ๒ เป็นเงิน	๑๓๐,๓๖๐ ๒๖๙,๙๔๐
รวมเป็นเงิน	๔๐๐,๐๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาตลาด

- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัทสยามรัฐ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- |                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| ๑. นายธูปันท์ วงศ์ศานติบุรณ        | ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ |
| ๒. นางสาววัชณี พุ่มโมรี            | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ      |
| ๓. ว่าที่ร้อยตรีธรรมบุญญ กลิ่นคุ้ม | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ    |