

แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(Cultural Product of Thailand : CPOT) 2019

คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่าง หรือทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน
ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ

ชื่อ/ชื่อกิจการ.....นายพิพัฒน์ รื่นสาด ชื่อกิจการ นาวาสยาม.....

ที่อยู่ บ้านเลขที่๗๔/๑..... ซอย-..... ถนน-..... หมู่ที่.....๔.....

ตำบล/แขวง.....ข้าวงาม.....อำเภอ/เขต.....วังน้อย..... จังหวัด.....พระนครศรีอยุธยา.....

โทรศัพท์.....๐๘๖ ๐๙๙ ๗๗๘๑..... โทรสาร.....-..... อีเมล.....-.....

ประเภทอาคารที่ทำการกลุ่ม/ องค์กร / เจ้าของกิจการ คือ

อาคารที่พักส่วนบุคคล ศาลากลางบ้าน ศาลาวัด อาคารเอนกประสงค์

อยู่ในชุมชนคุณธรรม/ชุมชนเครือข่าย (โปรตุเกส).....บ้านคลองแปด.....

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ / ชุมชน มีจำนวน๒..... ผลิตภัณฑ์

๒.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์ ๑. ประเภทอาหาร ๒. ประเภทเครื่องประดับ ๓. ประเภทผ้า / ผลิตภัณฑ์จากผ้า
๔. งานประดิษฐ์ ๕. ประเภทของใช้/ของตกแต่ง ๖. อื่นๆ (ระบุ).....

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....เรือพระราชพิธีจำลอง.....ประเภทของตกแต่ง.....

๒) ชื่อผลิตภัณฑ์.....เรือไทยพื้นบ้านจำลอง.....ประเภทของตกแต่ง.....

๓) ชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภทประเภท

๔) ชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภทประเภท

๕) ชื่อผลิตภัณฑ์.....ประเภทประเภท

๒.๓ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) ประวัติความเป็นมา/ทุนทางวัฒนธรรม ที่เป็นแรงบันดาลใจในการผลิต (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นราชธานีเก่า จากการสถาปนากรุงศรีอยุธยาขึ้น กรุงศรีอยุธยาจึงกลายเป็น ศูนย์กลางการเมือง การปกครอง และวัฒนธรรมทางน้ำ โดยเฉพาะวัฒนธรรมวิถีชีวิตของคนไทยที่ผูกพันกับสายน้ำ “เรือ” จึงเป็นพาหนะหลักมาตั้งแต่อดีต ใช้สัญจรและส่งสินค้าไปตามร่องน้ำ ประกอบพระราชพิธีสำคัญของ พระมหากษัตริย์ เรือไทยจึงมีหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป

ปัจจุบันเรือไทยโบราณ พุพังไปตามเวลาและมีวัสดุมาทดแทนไม้ เรือโบราณจึงสูญหายไป ทาง ผู้ประกอบการจึงมีแนวคิดสร้างเรือจำลองรูปแบบต่าง ๆ ตามที่มีในสมัยโบราณ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาทางวิถีชีวิต และวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป

๒) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

- รูปแบบเรือจำลองแต่ละแบบ จะจำลองเหมือนเรือจริง โดยใช้วัสดุที่มีคุณค่า
- รูปแบบเรือจำลองมีความหลากหลาย เหมาะสำหรับการเก็บสะสม ของตกแต่ง ของที่ระลึก ของฝาก
- รูปแบบเรือจำลองมีหลายขนาด ตามความต้องการของลูกค้า

๒.๔ องค์ประกอบ/ส่วนประกอบ /กระบวนการในการผลิต (อธิบาย)

ส่วนประกอบ ได้แก่ ไม้สักทอง

กระบวนการผลิต นำไม้สักทองมาตัดฉลุตามแบบที่กำหนดไว้ ประกอบเป็นส่วนต่าง ๆ ขึ้นให้เป็นรูปเรือโดยใช้ กาวร้อน และใส่ส่วนประกอบของเรือ เช่น แคร่ กระจก มือลึง ฟันเรือ /ขัดตกแต่งให้สวยงาม ฟันแลคเกอร์ พร้อม ตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนนำส่งลูกค้า

๒.๕ รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- ๑) ประโยชน์ใช้สอยของตกแต่ง/ของสะสม/ของที่ระลึก ของฝาก.....
- ๒) ราคา.....ขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่หลักร้อย ถึงหลักแสน
- ๓) วัสดุ/ส่วนประกอบไม้สักทอง.....
- ๔) ระยะเวลาในการผลิต๕ วัน โดยประมาณ ขึ้นกับขนาดของเล็ก ใหญ่.....
- ๕) สถานที่ในการจัดจำหน่ายออกบูธร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้า และจำหน่ายที่บ้าน.....
- ๖) อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ ๓ : การพัฒนาต่อยอด

ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ ต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- เงินทุน จำนวน.....๕๐,๐๐๐.-..... บาท
- องค์ความรู้และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุ)

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีเรื่องเล่าของเรือจำลอง

- การส่งเสริมตลาดและการจำหน่าย

เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สามารถวางจำหน่ายบนห้างสรรพสินค้าได้ และ พัฒนารูปแบบอื่น ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า

ส่วนที่ ๔ : การเชื่อมโยงกับชุมชน

๔.๑ กลุ่ม/กิจการของท่าน เชื่อมโยงกับชุมชนในลักษณะ (เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ใช้แรงงานในท้องถิ่น ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ชุมชนร่วมบริหารจัดการ อื่นๆ (ระบุ).....

๔.๒ กลุ่ม/กิจการของท่าน มีแรงงานที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม / กิจการ จำนวน๑๕..... คน ได้แก่

- ใช้แรงงานที่มีฝีมือและทักษะ จำนวน.....๑๕..... คน

- ใช้แรงงานทั่วไป จำนวน๕.....คน

ส่วนที่ ๕ : ภาพประกอบ / หลักฐาน อื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ชิ้นที่ ๑ เรือพระราชพิธีจำลอง





ส่วนที่ ๕ : ภาพประกอบ / หลักฐาน อื่นๆ





ส่วนที่ ๖ : การรับรองข้อมูล/การบันทึกข้อมูล

ลงชื่อ.....รศดา ไพบุลย์..... ผู้รับแบบบันทึกข้อมูล / ผู้รับรองข้อมูล
(นางรศดา ไพบุลย์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

วันที่...๒๕.....เดือน.....ธันวาคม.....พ.ศ. ...๒๕๖๒.....

หมายเลขโทรศัพท์-.....

อีเมล-.....

แนวทางการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยร่วมกับชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิต “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย” (Cultural Product of Thailand : CPOT) โดยดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการสำรวจ สืบค้นข้อมูล และคัดเลือกทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนคุณธรรมฯ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) อย่างน้อยจังหวัดละ ๕ รายการ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชนหรือจังหวัดในมิติวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทย (CPOT) ที่สร้างรายได้ ส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ให้กับชุมชนและประเทศชาติ

การสำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนคุณธรรมฯ ประกอบด้วย

แนวความคิดเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนคุณธรรมฯ ในการนำทุนทางวัฒนธรรม มาพัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทย (CPOT)

ความพร้อมด้านองค์ประกอบที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทย (CPOT) เช่น วัสดุ-อุปกรณ์, ศิลปวัฒนธรรม, ช่องทางธุรกิจ, เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ

แหล่งทุนทางวัฒนธรรม เช่น มรดกทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต

รูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ที่สามารถตอบสนองการใช้งานของกลุ่มลูกค้า

๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจัดเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่ได้จากการสำรวจในพื้นที่ชุมชนคุณธรรมฯ เป็นฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัด

๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดส่งแบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองกลาง กลุ่มพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.culture@gmail.com ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

