



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดงานมทรรมวัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑.ความเป็นมา

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย อันประกอบด้วยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage) ทั้ง ๗ สาขา โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พิธีกรรม อนุรักษ์ พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงานและแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม ได้พิจารณาเห็นสมควรจัด “มทรรมวัฒนธรรม วิถีถิ่น วิถีไทย” ขึ้น เพื่อเป็นการหิบบงานศิลปะการแสดง และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทยที่มีความหลากหลาย มาจัดแสดงร่วมกันตามแนวทางของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้ง ๗ สาขา โดยเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ส่งเสริม พิธีกรรมมรดกภูมิปัญญา รวมไปถึงคติ และแนวคิดของการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาเหล่านั้นในครั้งอดีตและการปรับประยุกต์ ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน รวมถึงการหาแนวทางใหม่ในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยยังคงคุณค่าดั้งเดิมของผลิตภัณฑ์หรือการแสดงนั้นไว้ เป็นการเพิ่มศักยภาพในการเสริมสร้างอัตลักษณ์ และภาพพจน์ที่ดีของท้องถิ่นอันนำไปสู่ความภาคภูมิใจในความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย เป็นการสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องศิลปวัฒนธรรมทุกแขนงของไทย

จังหวัดเชียงใหม่ ในนามของเจ้าภาพจึงได้กำหนดจัดงานมทรรมวัฒนธรรม วิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม

๒.วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage) ทั้ง ๗ สาขา
๒. เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปการแสดงของไทยกลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกิดจากการต่อยอดจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้
๓. เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและชุมชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

/๔. เพื่อเปิดโอกาส...

๔. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและชุมชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมซึ่งเป็นผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๕. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและชุมชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม ซึ่งเป็นผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้พบปะกับผู้ประกอบการ ส่งผลให้เกิดการขยายตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับชุมชน
๖. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นท้องถิ่นและชาติอันนำไปสู่ความสามัคคีในระดัประชาชนและระดับชาติ

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบันตามกฎหมาย ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๓.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และผลงานดังกล่าวต้องเป็นสัญญาเดี่ยว หลังจากการส่งมอบงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือได้

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement : E-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ดังนี้

/๔.๑ จัดงาน...

-๓-

๔.๑ จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ ลานช่วงพะยอม หอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๔.๒ นำเสนอแนวคิดและแผนการบริหารจัดการจัดกิจกรรม เช่น โครงการสร้างพื้นฐานพื้นที่การจัดงานทั้งหมด เวทีสำหรับการเผยแพร่กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ๑๖ จังหวัด ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔.๓ นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่พร้อมแสดงภาพจำลองต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบของกิจกรรม

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานฯ

๔.๕ การออกแบบและตกแต่งสถานที่ภูมิทัศน์และสร้างบรรยากาศตามกรอบงานที่ผู้จ้างต้องการ

กิจกรรมการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ)

๑.การดำเนินงานจัดเตรียมองค์ประกอบการออกแบบ ตกแต่งสถานที่จัดงาน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จัดทำ

๑.ซุ้มประตูเข้าสถานที่จัดงาน ที่บ่งบอกอัตลักษณ์ภาคเหนือ ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความกว้างตามความเหมาะสมของสถานที่ จำนวน ๒ ซุ้ม ตกแต่งให้สวยงามมองเห็นอย่างได้ชัดเจนในเวลา กลางคืน

๒. จัดทำ ติดตั้งและร้อยถอนต้นท์ ขนาด ๔ X ๘ เมตร จำนวน ๒๐ หลัง พร้อมออกแบบตกแต่ง ต้นท์แสดงป้ายชื่อจังหวัดขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕ X ๑ เมตร เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม สำหรับ ๑๖ จังหวัด พร้อมชื่อป้ายของแต่ละจังหวัด ๑๖ จังหวัด โดยจัดเป็น ๔ กลุ่มจังหวัดดังนี้

๒.๑ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน จำนวน ๕ ต้นท์

๒.๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วย จังหวัด เชียงราย แพร่ น่าน พะเยา
จำนวน ๕ เต็นท์

๒.๓ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัด พิษณุโลก ตาก สุโขทัย
อุตรดิตถ์ จำนวน ๕ เต็นท์

๒.๔ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วยจังหวัด นครสวรรค์ กำแพงเพชร
พิจิตร เพชรบูรณ์ จำนวน ๕ เต็นท์

อุปกรณ์ภายในเต็นท์ประกอบด้วย โต๊ะหน้าขาวเรียบขนาด ๐.๘X ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒
ตัว/เต็นท์ เก้าอี้พลาสติก ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว/เต็นท์ พัดลมไอน้ำติดตั้งภายในเต็นท์ๆละไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
ระบบแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า เต็นท์ละ ๓ หลอด พร้อมปลั๊กเสียบเพื่อใช้กระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่าเต็นท์ละ
๒ จุด

/๓. จัดหา...

-๔-

๓. จัดหา ติดตั้งและรื้อถอนเต็นท์ ขนาด ๓ X ๓ เมตร จำนวน ๒๔ หลัง พร้อมออกแบบตกแต่ง
เต็นท์แสดงป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕ X ๕๐ เซนติเมตร เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายอาหารและ
สินค้าทางวัฒนธรรมสำหรับ ๑๖ จังหวัด พร้อมระบบแสงสว่างภายในเต็นท์อย่างเหมาะสมและปลั๊กเสียบ
เพื่อใช้กระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่าเต็นท์ละ ๑ จุด

อุปกรณ์ภายในเต็นท์ประกอบด้วย โต๊ะหน้าขาวเรียบขนาด ๐.๘X ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑
ตัว/เต็นท์ เก้าอี้พลาสติก ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว/เต็นท์ ระบบแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า เต็นท์ละ ๑ หลอด
พร้อมปลั๊กเสียบเพื่อใช้กระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่าเต็นท์ละ ๑ จุด

๔. จัดหา ติดตั้งและรื้อถอนเต็นท์ ขนาด ๖ X ๑๒ เมตร ระบบปิดเพื่อติดตั้งเครื่องปรับอากาศสำหรับ
ใช้เป็นสถานที่รับรองแขก VIP และจัดเป็นสถานที่ประชุมสรุปงาน โดยมีป้ายแสดงพื้นที่ด้านนอกเต็นท์ขนาดไม่
น้อยกว่า ๑X๑.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

อุปกรณ์ภายในเต็นท์ประกอบด้วย

- ฉากหลังชื่องานฯ ขนาดตามความเหมาะสมตามความกว้างของเต็นท์
- โต๊ะหน้าขาวเรียบขนาด ๐.๘X ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว
- เก้าอี้พลาสติก ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว
- ชุดรับแขกสำหรับ VIP จำนวน ๑ ชุด
- จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว จำนวน ๑ ตัว
- เครื่องเสียงพร้อมไมค์สำหรับการประชุมภายในเต็นท์

- มุมกาแฟ พร้อมกระติกน้ำร้อน
- ระบบแสงสว่างภายในเต็นท์และปลั๊กเสียบเพื่อใช้กระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่าเต็นท์ละ ๔ จุด
๕. จัดทำ ติดตั้งและรื้อถอนเต็นท์ ขนาด ๔ X ๘ เมตร จำนวน ๔ หลัง เพื่อจัดแสดงผลงานของ
ชุมชนคุณธรรมจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๔ แห่ง

อุปกรณ์ภายในเต็นท์ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวเรือขนาด ๐.๘X ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒
ตัว / เต็นท์ เก้าอี้พลาสติก ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว/เต็นท์ ระบบแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า เต็นท์ละ ๒ หลอด
พร้อมปลั๊กเสียบเพื่อใช้กระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่าเต็นท์ละ ๒ จุด

๖. จัดทำ ติดตั้งและรื้อถอนเต็นท์ ขนาด ๔ X ๘ เมตร จำนวน ๘ หลัง เพื่อจัดแสดงและจำหน่าย
สินค้าโอท็อปและสินค้าธงฟ้าของกระทรวงพาณิชย์

อุปกรณ์ภายในเต็นท์ประกอบด้วย โต๊ะหน้าชาวเรือขนาด ๐.๘X ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒
ตัว / เต็นท์ เก้าอี้พลาสติก ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว/เต็นท์ ระบบแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า เต็นท์ละ ๒ หลอด
พร้อมปลั๊กเสียบเพื่อใช้กระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่าเต็นท์ละ ๒ จุด

๗. การออกแบบและจัดสร้างเวทีกลางพร้อมระบบแสง สี เสียง

- เวทีใหญ่ขนาด กว้าง ๑๐ X ๒๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร
- จัดระบบแสงและเสียงให้มีความเหมาะสม
- จัดการระบบกระแสไฟฟ้าไม่ให้เกิดอันตรายระหว่างการจัดงาน

/จอ LED...

-๕-

- จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวน ๒ จอ
- ตกแต่งเวทีและติดตั้งฉากหลังเวทีพร้อมตกแต่งสถานที่โดยรอบของการจัดงานให้มีความ
สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน (Theme) ล้านนา

- จัดทำภาพกราฟฟิก ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โลโก้การจัด
งานมหกรรมวัฒนธรรมไทย วิถีไทย วิถีถิ่น ชื่องานมหกรรมฯ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อฉายบนจอ LED ตลอด
การจัดงาน

- จัดทำ ติดตั้งและรื้อถอนเต็นท์ ขนาด ๔ X ๘ เมตร จำนวน ๒ เต็นท์ ตั้งด้านหลังหรือ
ด้านข้างเวทีกลางเพื่อจัดเป็นห้องแต่งกายและจัดเตรียมนักแสดง โดยมีฉากปิดกันทั้ง ๔ ด้าน อย่างมิดชิดและมี
ประตูทางเข้าออกอย่างเหมาะสม พร้อมระบบแสงสว่างและมีพัดลมไม่น้อยกว่า เต็นท์ละ ๔ ตัว มีป้ายแสดง
พื้นที่ด้านนอกเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๑X๑.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๘. การออกแบบและจัดสร้างเวทีบริเวณช่วงท่าแพ พร้อมระบบแสง สี เสียง(จัดการแสดงประชาสัมพันธ์
การจัดงานวิถีไทยวิถีถิ่น ทุกวันที่มีการจัดงาน จำนวน ๕ วัน)

- เวทีใหญ่ขนาด กว้าง ๖ X ๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร
- จัดระบบแสงและเสียงให้มีความเหมาะสม
- จัดการระบบกระแสไฟฟ้าไม่ให้ขาดในระหว่างการจัดงาน
- จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวน ๑ จอ
- ตกแต่งเวทีและติดตั้งฉากหลังเวทีพร้อมตกแต่งสถานที่โดยรอบของการจัดงานให้มีความ

สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน (Theme) ล้านนา

- จัดทำภาพกราฟฟิก ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โลโก้การจัดงานมหรหรรมวัฒนธรรมไทย วิถีไทย วิถีถิ่น ชื่องานมหรหรรมฯ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อฉายบนจอ LED ตลอดการจัดงาน

- จัดหา ติดตั้งและรื้อถอนเต็นท์ ขนาด ๔ X ๘ เมตร จำนวน ๑ เต็นท์ ตั้งด้านหลังหรือด้านข้างเวทีกลางเพื่อจัดเป็นห้องแต่งกายและจัดเตรียมนักแสดง โดยมีฉากปิดกันทั้ง ๔ ด้าน อย่างมิดชิดและมีประตูทางเข้าออกอย่างเหมาะสม พร้อมระบบแสงสว่าง

๙. การออกแบบและจัดสร้างเวทีบริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์สามกษัตริย์ พร้อมระบบแสง สี เสียง (จัดการแสดงประชาสัมพันธ์การจัดงานวิถีไทยวิถีถิ่น ในวันอาทิตย์ที่มีถนนคนเดินจำนวน ๑ วัน)

- เวทีใหญ่ขนาด กว้าง ๖ X ๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร
- จัดระบบแสงและเสียงให้มีความเหมาะสม
- จัดการระบบกระแสไฟฟ้าไม่ให้ขาดในระหว่างการจัดงาน
- จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวน ๑ จอ
- ตกแต่งเวทีและติดตั้งฉากหลังเวทีพร้อมตกแต่งสถานที่โดยรอบของการจัดงานให้มีความ

สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน (Theme) ล้านนา

/จัดทำภาพกราฟฟิก...

-๖-

- จัดทำภาพกราฟฟิก ตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โลโก้การจัดงานมหรหรรมวัฒนธรรมไทย วิถีไทย วิถีถิ่น ชื่องานมหรหรรมฯ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อฉายบนจอ LED ตลอดการจัดงาน

๑๐. จัดหารถสุขาเคลื่อนที่และจัดวางให้บริการภายในบริเวณงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด เพื่อบริการผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ

๑๑. งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายสถานที่

- จัดให้มีระบบกระแสไฟฟ้าและแสงสว่างให้เพียงพอและไม่ติดขัดตลอดเวลาการจัดงาน
- จัดตกแต่งระบบไฟฟ้าให้มีความน่าสนใจในเวลาากลางคืน

- จัดระบบเสียงในการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ได้ยินอย่างชัดเจนทั่วทั้งบริเวณงาน
- จัดทำป้ายแผนผังบริเวณงาน ขนาด ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๓ ป้าย
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตารางการแสดงและกิจกรรมภายในงานทุกวัน ขนาด ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๔ ป้ายติดตั้งพร้อมรื้อถอนดังนี้ จุดที่ ๑ ลานพะยอม จำนวน ๒ ป้าย จุดที่ ๒ ลานประตูท่าแพ จำนวน ๑ ป้าย และจุดที่ ๓ ลานพระบรมราชานุสาวรีย์สามกษัตริย์ จำนวน ๑ ป้าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการ จำนวน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง การกำหนดวันจัดงานโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกำหนดจัดงานดังนี้

๕.๑ กำหนดจัดงานจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ ลานช่วงพะยอม หอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น.

๕.๒ ให้ผู้รับจ้าง เริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่จัดงานตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ กำหนด และให้มีการตรวจสอบความพร้อมของสถานที่จัดงาน และทดสอบระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และเสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน

๖. ระยะเวลาส่งมอบงานหรือโครงการ

๖.๑ งานการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหาย จะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่ หลังสิ้นสุดการจัดงานอย่างช้าไม่เกิน ๒ วัน

๖.๒ กำหนดส่งมอบงานด้านเอกสาร และภาพประกอบและวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้อง ภายใน ๑๐ วัน หลังสิ้นสุดงาน

๗. งบประมาณ

งบประมาณจ้างเหมาจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

/๙.กำหนดการ...

๙. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานมหกรรมวัฒนธรรมวิถีถิ่น วิถีไทย (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๑๐. หมายเหตุ

๑๐.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดใน TOR หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย และให้เป็นข้อยุติ

๑๐.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑๑. ติดต่อสอบถาม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ - ๑๑๒๕๙๕-๖

Email address : culture_cm@hotmail.com

หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์ มายังหน่วยงานโดยเปิดเผย (ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอด้วย) ตามรายละเอียดข้างต้น ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ และกรมบัญชีกลางแล้ว โดยระบุชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายรงค์ เหล็กสมบูรณ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพิชิตชัย เกลอุดู)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายจตุรงค์ จรรย์รัตน์กุล)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ