



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย
(ฉบับทบทวน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

คำนำ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการไว้ตามแนวทางนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางการดำเนินงานเชิงนโยบาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ภารกิจด้านการพัฒนาสังคม ของจังหวัดเชียงใหม่ที่กำหนดไว้

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๑๓ ธันวาคม 2562

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1

สภาพบริบททั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่

- แผนที่จังหวัดเชียงใหม่

- ตราประจำจังหวัด คำขวัญประจำจังหวัด ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัด

- ประวัติความเป็นมาของจังหวัดเชียงใหม่

- ลักษณะด้านกายภาพ

- การปกครองและประชากร

- ข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

- ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS)

- กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีกับงานวัฒนธรรม

- การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย 4.0

- การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

- วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบายและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2563

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

- กรมการศาสนา

- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

- งบพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

- งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

- แบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการฯ

1

2

3

3

5

5

6

7

9

10

11

12

15

16

65

76

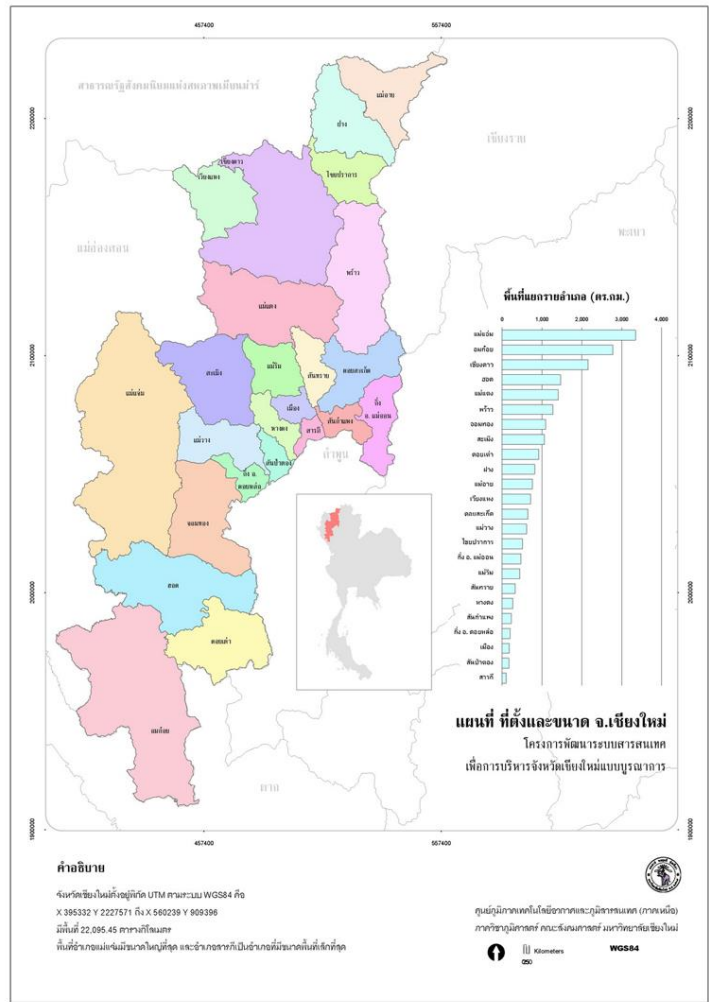
77

78

79

แผนที่จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1
สภาพบริบททั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่



ตราประจำจังหวัดเชียงใหม่



รูปช้างเผือกหันหน้าตรงในเรือนแก้ว

ช้างเผือก หมายถึง ช้างที่เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ นำทูลเกล้าถวายแด่ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย และได้ขึ้นระวางเป็นช้างเผือกเอก ในรัชกาลพระองค์

เรือนแก้ว หมายถึง ดินแดนที่พระพุทธศาสนาได้มาตั้งมั่นเจริญรุ่งเรือง จนเคยเป็นสถานที่สำหรับทำสังคายนา (คือการชำระตรวจสอบความถูกต้อง) พระไตรปิฎก เมื่อ พ.ศ. 2020

คำขวัญประจำจังหวัดเชียงใหม่

"ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า บุปผชาติล้วนงามตา นามล้ำค่านครพิงค์"

ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัดเชียงใหม่



ดอกทองกวาว

เป็นไม้ต้นผลัดใบ สูงประมาณ 8-15 เมตร เปลือกสีเทาคล้ำแตกเป็นร่องตื้นๆ ดอกสีเหลืองถึงแดงสด ฝักมีลักษณะรูปขอบขนานแบน โคนฝักงอ มีเมล็ดเพียงเมล็ดเดียวที่ปลายฝัก มักขึ้นอยู่ตามที่ ราบลุ่มในป่าผลัดใบ ป่าหญ้า หรือป่าละเมาะที่แห้งแล้ง โดยจะพบมากทางภาคเหนือ

ประวัติความเป็นมาของจังหวัดเชียงใหม่

เมืองเชียงใหม่ มีชื่อปรากฏในตำนานว่า “นพบุรีศรีนครพิงค์” เป็นราชธานีของอาณาจักรไทยมาตั้งแต่พระยามังรายได้ทรงสร้างขึ้น เมื่อ พ.ศ. 1839 ซึ่งมีอายุครบ 722 ปี ในพ.ศ. 2561 และได้มีวิวัฒนาการสืบเนื่องกันมาในประวัติศาสตร์ตลอดมา เชียงใหม่มีฐานะเป็นนครอิสระ ปกครองโดยกษัตริย์ราชวงศ์มังรายประมาณ 216 ปี (ระหว่าง พ.ศ. 1839 – 2100) ในปี พ.ศ. 2101 เชียงใหม่ได้เสียเอกราชให้แก่กษัตริย์พม่าชื่อ บุเรงนอง และได้ตกอยู่ภายใต้การปกครองของพม่านานอยู่ร่วมสองร้อยปี จนถึงสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ได้ทรงช่วยเหลือกอบกู้อาณาจักรล้านนาไทยภายใต้การนำของพระยาภาววิละและพระยาจำบ้านในการทำสงครามขับไล่พม่าออกไปจากเชียงใหม่และเมืองเชียงแสนได้สำเร็จ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสถาปนาพระยาภาววิละเป็นเจ้าเมืองเชียงใหม่ ในฐานะเมืองประเทศราชของกรุงเทพฯ และมีเชื้อสายของพระยาภาววิละ ซึ่งเรียกว่า ตระกูลเจ้าเจ็ดตนปกครองเมืองเชียงใหม่ นครลำพูนและนครลำปาง สืบต่อมาจนกระทั่งในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้โปรดให้ปฏิรูปการปกครอง หัวเมืองประเทศราช ได้ยกเลิกการมีเมืองประเทศราชในภาคเหนือ จัดตั้งการปกครองแบบมณฑลเทศาภิบาล เรียกว่า มณฑลพายัพ และเมื่อปี พ.ศ. 2476 พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ปรับปรุงการปกครองเป็นแบบจังหวัด เชียงใหม่จึงมีฐานะเป็นจังหวัดจนถึงปัจจุบัน

ลักษณะด้านกายภาพ

จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทย เส้นรุ้งที่ 16 องศาเหนือ และ เส้นแวงที่ 99 องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 1,027 ฟุต (310 เมตร) ห่างจากกรุงเทพมหานคร 696 กิโลเมตร - จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ 20,107.057 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 12,566,911 ไร่ มีพื้นที่กว้างใหญ่เป็นอันดับที่ 1 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัด นครราชสีมา

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปมีสภาพพื้นที่เป็นภูเขาและป่าไม้มีที่ราบอยู่ตอนกลาง ตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิง มีภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศไทยคือ ดอยอินทนนท์ สูงประมาณ 2,565.3355 เมตร อยู่ในเขตอำเภอจอมทอง นอกจากนี้ยังมีดอยอื่นที่มีความสูงรองลงมาอีก 3 หลายแห่ง เช่น ดอยผ้าห่มปก สูง 2,285 เมตร ดอยหลวงเชียงดาว สูง 2,170 เมตร ดอยสุเทพ สูง 1,601 เมตร สภาพพื้นที่แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ

- พื้นที่ภูเขา ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศเหนือ และทิศตะวันตกของจังหวัด คิดเป็นพื้นที่ ประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่จังหวัดเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร ไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก

- พื้นที่ราบลุ่มและที่ราบเชิงเขา กระจายอยู่ทั่วไประหว่างหุบเขาทอดตัวในแนว เหนือ-ใต้ ได้แก่ ที่ราบลุ่มน้ำปิง ลุ่มน้ำฝาง ลุ่มน้ำแม่งัด เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสม ต่อการเกษตร 2.2

อาณาเขตติดต่อ

- ทิศเหนือ รัฐฉานของสหภาพเมียนมาร์โดยมีสันปันน้ำของดอยคำ ดอยปกเกล้า ดอยหลักแตง ดอยถ้ำป่อง ดอยถั่ว ดอยผาวอก และดอยอ่างขาง อันเป็นส่วนหนึ่งของทิวเขาแดนลาว เป็นเส้นกั้นอาณาเขต

- ทิศใต้ อำเภอสามเงา อำเภอแม่ระมาด และอำเภอท่าสองยาง (จังหวัดตาก) มีร่องน้ำแม่ตื่นและสันปันน้ำ ดอยเรียม ดอยหลวงเป็นเส้นกั้นอาณาเขต

- ทิศตะวันออก อำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า (จังหวัดเชียงราย) อำเภอเมืองปาน อำเภอเมืองลำปาง (จังหวัดลำปาง) อำเภอบ้านธิ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอ เวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง และอำเภอเถิน(จังหวัดลำพูน) ส่วนที่ติด จังหวัดเชียงรายและลำปาง มีร่องน้ำ ลึกของแม่น้ำกัก สันปันน้ำ ดอยซาง ดอยหลุมข้าว ดอยแม่วุ้นน้อย ดอยวังผา และดอยแม่โตเป็น เส้นกั้นอาณาเขต ส่วนที่ติดจังหวัดลำพูนมีดอยขุนห้วยหละ ดอยข้างสูง และร่องน้ำแม่ปิงเป็นเส้นกั้นอาณาเขต

- ทิศตะวันตก อำเภอปาย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง และอำเภอสบเมย (จังหวัดแม่ฮ่องสอน) มีสันปันน้ำ ดอยกิวแดง ดอยแปรเมือง ดอยแม่ยะ ดอยอังกะตุ ดอยแม่สุรินทร์ ดอยขุนยวม ดอยหลวง และร่องแมริต แม่ฮอย และสันปันน้ำ ดอยขุนแม่ตั้นเป็นเส้นกั้นอาณาเขต

จังหวัดเชียงใหม่มีชายแดนติดต่อกับประเทศพม่าเพียงประเทศเดียว และมีพื้นที่ติดต่อกัน ใน 5 อำเภอ ได้แก่

- 1) อำเภอแม่ฮวย : 4 ตำบลได้แก่ ตำบลแม่ฮวย ตำบลมะลิกา ตำบลแม่สาว ตำบลท่าตอน เมืองที่ติดต่อก็คือ เมืองยอน รัฐฉาน
- 2) อำเภอฝาง : 2 ตำบลได้แก่ ตำบลม่อนปิ่น และตำบลแม่ฮอน เมืองที่ติดต่อก็คือ บ้านโป่งป่าแหลม เมืองต่วน รัฐฉาน
- 3) อำเภอเชียงดาว : 1 ตำบลได้แก่ ตำบลเมืองนะ เมืองที่ติดต่อก็คือ บ้านน้ำยุม เมืองต่วน รัฐตองยี
- 4) อำเภอเวียงแหง : 3 ตำบลได้แก่ ตำบลเปียงหลวง ตำบลเมืองแหง ตำบลแสนไห เมืองที่ติดต่อก็คือ บ้านบางใหม่สูง บ้านปางเสือเฒ่า บ้านกองเฮือบิน เมืองต่วน รัฐตองยี
- 5) อำเภอไชยปราการ : 1 ตำบลได้แก่ ตำบลหนองบัว เมืองที่ติดต่อก็คือ บ้านโป่งป่าแหลม เมืองต่วน รัฐฉาน รวมระยะทางทั้งสิ้น 227 กิโลเมตร พื้นที่เขตแดนส่วนใหญ่เป็นป่าเขา ทำให้ไม่สามารถ ปักหลักเขตแดนได้อย่างชัดเจน จึงเกิดปัญหาเส้นเขตแดนระหว่างประเทศบ่อยครั้ง

สภาพภูมิประเทศ และลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่มีสภาพพื้นที่เป็นภูเขาและป่าละเมาะ มีที่ราบอยู่ ตอนกลางตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิงมีภูเขาสูงที่สุดในประเทศไทย คือ “ดอยอินทนนท์” มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ 2,565 เมตร นอกจากนี้ยังมีดอยอื่น ๆ ที่มีความสูง รองลงมาอีกหลายแห่ง เช่น ดอยผ้าห่มปก (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 2,285 เมตร) ดอยหลวงเชียงดาว (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 2,170 เมตร) ดอยสุเทพ (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 1,601 เมตร) สภาพพื้นที่แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ พื้นที่ภูเขา ส่วนใหญ่อยู่ทางทิศเหนือและทิศตะวันตกของจังหวัดคิดเป็นพื้นที่ประมาณ 80 % ของพื้นที่จังหวัด เป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำ ลำธาร ไม่เหมาะต่อการเพาะปลูก พื้นที่ราบลุ่มน้ำและที่ราบเชิงเขากระจายอยู่ทั่วไประหว่างหุบเขาทอดตัวในแนวเหนือ - ใต้ ได้แก่ ที่ราบลุ่มน้ำปิง ลุ่มน้ำฝาง และลุ่มน้ำแม่งัด เป็นพื้นที่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการเกษตร ลักษณะภูมิอากาศ เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพอากาศค่อนข้างเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีอุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี 25.4 องศาเซลเซียส โดยมีค่าอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 31.8 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 20.1 องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,100-1,200 มิลลิเมตร สภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ภายใต้อิทธิพลมรสุม 2 ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งภูมิอากาศออกได้เป็น 3 ฤดู ได้แก่

- ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมจนถึงเดือนตุลาคม
- ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนไปจนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์
- ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม

การปกครองและประชากร

การแบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น 25 อำเภอ 204 ตำบล และ 2,066 หมู่บ้าน มีหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ ดังนี้

- | | | | |
|-------------------------------------|-------|-----|-----------------|
| 1) หน่วยงานบริหารราชการส่วนกลาง | จำนวน | 166 | หน่วยงาน |
| 2) หน่วยงานบริหารราชการภูมิภาค | จำนวน | 34 | หน่วยงาน |
| 3) หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น | จำนวน | 211 | แห่ง ประกอบด้วย |
| - องค์การบริหารส่วนจังหวัด | จำนวน | 1 | แห่ง |
| - เทศบาลเมือง | จำนวน | 4 | แห่ง |
| - องค์การบริหารส่วนตำบล | จำนวน | 89 | แห่ง |
| - เทศบาลนคร | จำนวน | 1 | แห่ง |
| - เทศบาลตำบล | จำนวน | 116 | แห่ง |

ประชากร จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรรวมทั้งสิ้น 1,757,304 คน แยกเป็นชาย 852,094 คน หญิง 905,210 คน (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2561) อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ รองลงมาได้แก่ อำเภอฝาง และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด ได้แก่ อำเภอกัลยาณิวัฒนา

ข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

- วัด	๑,๔๐๗	แห่ง	- ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๒๕๓	แห่ง
- มัสยิด	๑๓	แห่ง	- แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน	๓	แห่ง
- โบสถ์คริสต์	๑,๐๐๖	แห่ง	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๒	แห่ง
- โบสถ์พราหมณ์-ฮินดู-ซิกข์	๓	แห่ง	- สภาวัฒนธรรมจังหวัด	๑	แห่ง
- ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๒	แห่ง	- สภาวัฒนธรรมอำเภอ	๒๕	แห่ง
- ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	๑๕๖	แห่ง	- สภาวัฒนธรรมตำบล	๑๙๒	แห่ง
- พิพิธภัณฑ์ชุมชน	๑๐๖	แห่ง	- ลานธรรม ลานวิถีไทย	๒๘	แห่ง
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ	๑	แห่ง	- ชุมชนคุณธรรมขับเคลื่อนด้วยพลังบวร	๙๑	แห่ง
- หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	๑	แห่ง	- ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวร	๓๓๕	แห่ง
- หอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑	แห่ง	- องค์การชุมชนคุณธรรม	๑๖๕	แห่ง
- หอสมุดแห่งชาติ	๑	แห่ง	- อำเภอคุณธรรม	๑	แห่ง
- หอจดหมายเหตุแห่งชาติ	๑	แห่ง	- จังหวัดคุณธรรม	๑	แห่ง
- โบราณสถาน	๑๐๙	แห่ง	- สถานประกอบการตาม พรบ.ภาพยนตร์ฯ	๙๕๔	แห่ง
- ศิลปินแห่งชาติ	๗	คน			

ขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัด

วัน/เดือน/ปี	โครงการ/กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม
มกราคม	ประเพณีตานหัวหิงไฟพระเจ้า	วัดป่ายางหลวงหรือวัดป่าแดด อำเภอแม่แจ่ม
กุมภาพันธ์	-	
มีนาคม	ประเพณีปอยหลวง, ปอยน้อย,	จังหวัดเชียงใหม่
เมษายน	ประเพณีปีใหม่เมือง, ประเพณีสืบชะตาบ้าน ประเพณีปอยส่างลอง งานสืบสานตำนานไทลื้อ พิธีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์	จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอจอมทอง
พฤษภาคม	ประเพณีเดินขึ้นดอยสุเทพ ประเพณีสรงน้ำรอยพระพุทธรูปบาท	ลานครูบาศรีวิชัย-วัดพระธาตุดอยสุเทพ วัดพระบาทตะเมาะ อำเภอดอยเต่า
มิถุนายน	ประเพณีเข้าอินทขิล ประเพณีสืบชะตาเมือง/ประตูเมือง ๕ ประตูและสี่แจ่งเวียง	วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร อำเภอเมืองเชียงใหม่อำเภอเมืองเชียงใหม่
กรกฎาคม	ประเพณีวันเข้าพรรษา, ประเพณีคนเฒ่าเข้าวัดจำศีล	จังหวัดเชียงใหม่
สิงหาคม	งานวันแม่แห่งชาติ	จังหวัดเชียงใหม่
กันยายน	ประเพณีปุปพเปตพลี	จังหวัดเชียงใหม่
ตุลาคม	ประเพณีทานก๋วยสลาก, ประเพณีออกพรรษา, ประเพณีใส่บาตรเทโว, ประเพณีทานผ้ากฐิน, ประเพณีวันออกพรรษา, เป็งปู้ด(ตักบาตรเที่ยงคืน)	จังหวัดเชียงใหม่
พฤศจิกายน	ประเพณีเดือนยี่เป็ง งานแอ่วเฮือน เยือนพญา งานนมทกรรมโคลมลอยบ้านหนองโค้งและหัตถกรรมอำเภอสันกำแพง	จังหวัดเชียงใหม่ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่อำเภอสันกำแพง
ธันวาคม	งานวันพ่อแห่งชาติ, ประเพณีเข้าโสสานกรรม งานประเพณีของดีอำเภอสันทราย	จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอสันทราย

วัน/เดือน/ปี	โครงการ/กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม
	งานย่านการค้าพาณิชย์บ้านถวาย หมู่บ้านสร้างสรรค์	อำเภอหางดง

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

ข้อมูล SWOT สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

จุดแข็ง S = Strength

- ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และความชำนาญทางการบริหารจัดการ
- บุคลากรมีประสบการณ์ ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาค ทำให้กระบวนการขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ สนองต่อความต้องการและความแตกต่างของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- แหล่งสนับสนุนงบประมาณจากส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง
- มีข้อมูลรากวัฒนธรรม

จุดอ่อน W = Weakness

- บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจลักษณะงานและบทบาทหน้าที่ การบริหารจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ประสบการณ์และการเรียนรู้ของบุคลากรมีความแตกต่างกันตามลักษณะพื้นที่ในการปฏิบัติงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- การประสานความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมยังดำเนินการอย่างไม่เป็นระบบ และขาดความต่อเนื่อง
- ไม่มีแผนแม่บทด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ

โอกาส O = Opportunity

- นโยบายรัฐบาลเน้นความสำคัญทางวัฒนธรรม
- กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดแผนระยะ 5 ปี ไว้เป็นแนวทางการเสนอของงบประมาณ
- วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ของจังหวัด / กลุ่มจังหวัด ให้ความสำคัญวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ความโดดเด่นของวัฒนธรรมล้านนา สืบทอดกันมาอย่างยาวนานกว่า 700 ปี
- ความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น ชนเผ่า
- คณาจารย์ นักวิชาการและกลุ่มมวลชนให้ความสนใจศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีเวทีทบทวนยุทธศาสตร์ภาคท้องถิ่นประจำปี

อุปสรรค T = Threat

- นโยบายขาดความต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
- งานวัฒนธรรมไม่สามารถอธิบายลักษณะงานอย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนได้ตามกระบวนการงาน
- ความเจริญทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีการยอมรับวัฒนธรรมจากต่างชาติมากขึ้น บางครั้ง ทำให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมดั้งเดิมลดน้อยลง
- ชุมชนและองค์กรให้ความสำคัญงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมน้อย

วิสัยทัศน์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่กำหนดวิสัยทัศน์ดังนี้

“ สืบสานวัฒนธรรมสู่คุณภาพชีวิต ”

เป้าประสงค์

“พัฒนาองค์กรและกลไกการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการบริหารจัดการ”

พันธกิจ

ในการพิจารณากำหนดพันธกิจของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ทุกฝ่ายมีความเห็นร่วมกันในการยึดแนวทางพันธกิจของกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหลัก และปรับของส่วนภูมิภาคให้สอดคล้องและมีความเชื่อมโยงกัน อันจะก่อให้เกิดการทำงานอย่างเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพ ประสิทธิผลยิ่ง จึงกำหนดไว้ คือ

“ การบูรณาการคุณภาพ จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม สู่ประชาชน จากกระบวนการเรียนรู้และสร้างเครือข่ายร่วมกันของชุมชนท้องถิ่น กับหน่วยงานทางภาครัฐและเอกชน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างสงบสุข ภาคภูมิใจต่อวัฒนธรรมล้านนา ”

ยุทธศาสตร์ สำนักงานวัฒนธรรมเชียงใหม่

1. รักษา สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. สร้างค่านิยม จิตสำนึกและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
4. การบริหารพัฒนางานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 รักษา สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

2. ส่งเสริมการรักษา สืบค้น สืบทอดภูมิปัญญาและขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

9

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างค่านิยมจิตสำนึกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์
1. สร้างสังคมวัฒนธรรมจากการเรียนรู้คู่คุณธรรม
 2. สร้างความภาคภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมท้องถิ่น
 3. การแก้ไขปัญหาการเบี่ยงเบนทางสังคมวัฒนธรรม
- กลยุทธ์
1. พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้คนไทยมีคุณธรรมนำความรอบรู้
 2. สร้างจิตสำนึกและค่านิยมความเป็นไทย
 3. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมด้วยด้วยมิติทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

- เป้าประสงค์
1. พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการแก่คณะทำงานแต่ละแห่ง
 2. การสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม
- กลยุทธ์
- สร้างสังคมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารพัฒนางานวัฒนธรรม

- เป้าประสงค์
1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร
 2. การบริการข้อมูลสารสนเทศ
 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์การพัฒนา
- กลยุทธ์
1. สร้างการเรียนรู้ทางบทบาท หน้าที่และแนวทางการปฏิบัติงาน
 2. เสริมสร้างสมรรถนะแก่บุคลากร
 3. พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม
 4. สร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

งานวัฒนธรรมกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับชาติ

กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายประเทศไทย 4.0 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ดังนี้

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีกับงานวัฒนธรรม

1) วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

10

2) เป้าหมายกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นการพัฒนายุทธศาสตร์ 6 ด้าน ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ด้านความมั่นคง
- 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ
- 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

3) กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ใน 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (3) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

4) เป้าหมายกรอบยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรมระยะ 20 ปี : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมดี สร้างรายได้ สร้างภาพลักษณ์และเกียรติภูมิประเทศไทยในเวทีโลก ประกอบด้วย

4.1) คนดีที่สังคมคาดหวัง : มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ

มีสำนึกรักบ้านเกิด ห่วงแทนแผ่นดิน เทิดทูนชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย และเป็นพลเมืองดีของชาติ เด็กและเยาวชนไทยเล่นดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง อย่างน้อย 1 อย่าง

4.2) สังคมดีที่คาดหวัง : มีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทร สามัคคี ปรงดองสมานฉันท์ เคารพและยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ปลอดภัย และสันติสุข

4.3) สร้างรายได้จากฐานวัฒนธรรม : ต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ

4.4) วัฒนธรรมนำความเป็นไทยสู่สากล : ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ สร้างภาพลักษณ์ความสัมพันธที่ดีและเกียรติภูมิของไทยในเวทีโลก

2. การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย 4.0

1) โมเดลประเทศไทย 4.0 ของนายกรัฐมนตรี

ประเทศไทย 4.0 เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุล สร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ทั้งด้านพุทธิศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทยเป็น

“สังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน” โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำเนินชีวิต และผนึกกำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย 1) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร และไบโอเทคโนโลยี 2) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ 3) กลุ่มอุตสาหกรรม

11

อุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม 4) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

2) บทบาทกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0 (5 F)

กระทรวงวัฒนธรรมจะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5 F คือ 1. อาหาร (Food) 2. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3. การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) 4. มวยไทย (Fighting) และ 5. เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยจะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตามแนวนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ ASEAN และ ASEAN +6

3. การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ได้คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง มีความเป็นไทย ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ใน 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

3.1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 1 “คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม”

เป้าหมายที่ 5 “สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน”

เป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม

1. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม
2. สืบสาน สร้างสรรค์มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

3.2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 4 ประเทศประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitive Index : TTCI)

เป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม

1. สร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะและวัฒนธรรม

12

วิสัยทัศน์กระทรวงวัฒนธรรม

“ เป็นองค์กรหลักที่อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างรากฐานการพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ”

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม เพื่อสืบสานเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนให้ความรู้ และพัฒนาสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเข้มแข็งของประเทศไทยรองรับประชาคมอาเซียนด้านสังคมและวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ประกาศที่ 1 ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

1.1 ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

1.2 ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติเพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

1.3 ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแพร่คำสอนที่ดีงาม ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

1.4 สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกทางวัฒนธรรม ด้วยการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดงและนาฏศิลป์ไทย ตลอดจนการใช้การอนุรักษ์ทรัพยากรและมรดกทางด้านวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่าโดยชุมชนมีส่วนร่วม

1.5 ส่งเสริมศิลปิน ประชาชนท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ กระตุ้นให้นำรากวัฒนธรรมประจำถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้าน รวบรวมเป็นคลังข้อมูล เป็นองค์ความรู้ต่อยอดและส่งผ่านวัฒนธรรมของชาติสืบทอดรุ่นสู่รุ่น สู่เยาวชนยุคดิจิทัล แบบไร้รอยต่อ

ประกาศที่ 2 ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

- 2.1 ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้
- 2.2 ปลุกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ
- 2.3 ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

13

- 1) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม
 - 2) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม และแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์
 - 3) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไข เพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ
 - 4) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหา การบุกรุกมาทดลองปฏิบัติ
- 2.4 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทย สู่ศตวรรษที่ 21 มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ
- 2.5 สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ
- 2.6 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทย และนานาชาติ

2.7 ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุมการถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 3.3 สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ 5F คือ 1) อาหาร (Food) 2) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) 4) มวยไทย (Fighting) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ 5) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- 3.4 ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

3.5 สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างปราชญ์ชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

3.6 ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้นและวิจัย ออกแบบผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

หลักธรรมาภิบาล

ประการที่ 4 ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

4.1 ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

4.2 เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น

4.3 เร่งสร้างสรรค่วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพ และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

4.4 สนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการนำมิติของวัฒนธรรมมาปลูกฝังและสร้างสำนึกวินัยการจราจรอย่างยั่งยืน เพื่อแก้ปัญหาวิกฤติด้านการจราจรและลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของพี่น้องประชาชน

4.5 สนับสนุนการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรม ที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

4.6 ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ด้วยการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างบทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรม พัฒนากลไกสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

4.7 นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารราชการและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายใน องค์กรให้มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในหน้าที่ มีความมั่นคง และเจริญก้าวหน้าในสาขาอาชีพ

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การได้มาซึ่งแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ขั้นตอนที่ 1 ทบทวนแผนปฏิบัติการ/แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ

- ทบทวนแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2563

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โดยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติด้านที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ศาสตร์พระราชา หลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดเศรษฐกิจชุมชน จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายหรือยุทธศาสตร์ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด อำนาจหน้าที่ของกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ปัญหาและความต้องการการพัฒนาในพื้นที่ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินศักยภาพและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โดยการศึกษาวิเคราะห์เพื่อเพิ่มศักยภาพของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดทิศทางการจัดทำแผนและบริหารงบประมาณ โดยวิเคราะห์และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ จุดเน้นการดำเนินงาน อำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน รวมทั้งปัญหาและความต้องการพัฒนาพื้นที่ ตามผลการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 2 และ 3

- การจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของจังหวัด (จุดเด่นของจังหวัด) ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมภายในจังหวัด ในภาพรวมกระทรวงวัฒนธรรม

- ปฏิทินการจัดกิจกรรมในพื้นที่ในช่วงเวลาต่าง ๆ วัฒนธรรมจังหวัดจะต้องแจ้งแผนงานการดำเนินงานมายังสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (ส่วนกลาง) เพื่อให้เกิดการบูรณาการภายในกระทรวงวัฒนธรรม

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ ที่มีกำหนดรายละเอียดของกิจกรรมหลัก ผลผลิต ระยะเวลา งบประมาณ แหล่งงบประมาณและผู้รับผิดชอบที่เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมบูรณาการที่ชัดเจน มีการบูรณาการแผนงานโครงการทั้งในด้านการดำเนินงานตามกิจกรรม ระยะเวลา งบประมาณ และการใช้บุคลากร/ทรัพยากรอื่น ๆ ร่วมกัน ที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการจัดทำแผนและบริหารงบประมาณ ตามผลการดำเนินงานในขั้นตอนที่ 4 รวมทั้งกำหนดแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่สอดคล้องกับมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ เยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย ประจำปี พ.ศ.2563

งบประมาณ 5,000 บาท

แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและชุมชน

ผลผลิตที่ :

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น 10
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน 9
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 1
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 4
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม/แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 2

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต 1-6, สำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษาที่ 34

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะเป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม โดยเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว จึงได้กำหนดดำเนินงานโครงการเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทยเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติและให้ความสำคัญกับเยาวชนต้นแบบที่ได้ปฏิบัติตามวิถีทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคมรวมทั้งเพื่อเปิดโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนได้เผยแพร่การปฏิบัติตามวิถีทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย อันจะพัฒนาไปสู่การเป็นอนาคตของชาติที่มีคุณภาพและคุณธรรม ตลอดจนสามารถขยายผลให้สอดรับกับนโยบายให้เด็กไทยทุกคนเล่นดนตรีไทยเป็นอย่างดีน้อยคนละ 1 ชนิด

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติและให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนต้นแบบที่ได้ปฏิบัติตามวิถีทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม

2. เพื่อเปิดโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชน ได้เผยแพร่การปฏิบัติตามวิถีทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย อันจะพัฒนาไปสู่การเป็นอนาคตของชาติที่มีคุณภาพและคุณธรรม

3. เพื่อรณรงค์และปลูกฝังเด็กและเยาวชนให้ปฏิบัติตามค่านิยมและวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงาม ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ได้เยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย

การประเมินผล : แบบลงทะเบียนรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เพื่อเปิดโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชน ในการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องเหมาะสม และรณรงค์และปลูกฝังเด็กและเยาวชนให้ปฏิบัติตามค่านิยมและวิถีวัฒนธรรมไทยอันดีงาม

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ	ครั้ง	1	5,000	เชียงใหม่						1 ก.พ.-30 มี.ค.62							
กิจกรรมที่ 1										5,000							นางรจิต จันทรวงศ์
-คัดเลือกเยาวชนต้นแบบด้านดนตรีไทย																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน																	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส										5,000							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส										100							

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

งบประมาณ 150,000 บาท

แผนงาน : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

ผลผลิตที่ :

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น 5
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน 5
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 2
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม/แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 3

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานสนับสนุน : ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, อพท, สำนักงานการท่องเที่ยวฯ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป จังหวัดเชียงใหม่ มีความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้เข้าไปร่วมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ได้แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 แห่ง

การประเมินผล : แบบประเมินผล

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการพัฒนาในทางที่ดีขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2563

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2563	กิจกรรม	5	150,000	เชียงใหม่													น.ส.ปานรดา อุ่นจันทร์
ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแม่กำปอง									1-28								
กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	25,000	เชียงใหม่					25000	1-30							
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์	กิจกรรม	1	40,000	เชียงใหม่						40000	1-30						
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา Website	กิจกรรม	1	20,000								20,000	1-30					
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้	กิจกรรม	1	50,000									50,000	1-30				
งบบุคลากร	กิจกรรม	1	15,000										15,000				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			150,000						25,000	40,000	20,000	50,000	15,000				
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส									65,000			85,000					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส									43.33			100					

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

งบประมาณ 100,000 บาท

แผนงาน : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น 5
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน 5
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 2
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม/แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 3

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานสนับสนุน : ชุมชนวัดศรีสุพรรณ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ตามที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินนโยบายการสร้างสรรค์และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งการจัดกิจกรรมตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมให้ศิลปินพื้นบ้าน

มีรายได้ และการสานิตพร้อมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป็นการสร้างความอยู่ดี กินดี ให้กับประชาชนในชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนมาสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนมีรายได้ อีกทั้งปลูกจิตสำนึกเกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเอง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : จัดตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จำนวน 1 ครั้ง

การประเมินผล : แบบประเมินผล

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ศิลปินพื้นบ้าน มีเวทีในการแสดง ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีพื้นที่ในสาดิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : มกราคม - มีนาคม 2563

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
โครงการตลาดประชารัฐ																	
ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม																	
กิจกรรมที่ 1 ตลาดประชารัฐ	แห่ง	1	100,000	เชียงใหม่						100,000							น.ส.อุบลวรรณ ทะพิงค์แก
ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม																	
ชุมชนวัดศรีสุพรรณ ตำบลหายยา																	
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน										100,000							
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส										100,000							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส										100							

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ จัดเก็บและป้องกันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 60,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ :

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3,4	ด้าน	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น	12
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน	9
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12		ยุทธศาสตร์ที่ 1
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ	5
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม/แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ	1

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานสนับสนุน : สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัด ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : จัดประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน 4 ครั้ง

การประเมินผล : สังเกต

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ได้ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2562 ถึง สิงหาคม 2563

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
งบโครงการ จัดเก็บและป้องกัน ฯ								5-15		5-15		5-15		5-15		น.ส.นฤมล ธิภะวงศ์
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมคณะกรรมการ	4 ครั้ง	15 คน	50,000	เชียงใหม่				12,500		12,500		12,500		12,500		
										1-30						
กิจกรรมที่ 2 จัดเก็บข้อมูล	รายการ	2	10,000	เชียงใหม่						10,000						
งบโครงการ จัดเก็บและป้องกัน ฯ																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน								12,500		22,500		12,500		12,500		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส									35,000		12,500		12,500			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส									58.33		79.17		100			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ ร้านเกมส์สาวเพื่อเยาวชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

งบประมาณ 10,000 บาท

แผนงาน :

ผลผลิตที่ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยมและสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น ข้อ 20
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน 8
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 5
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 4
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม/แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาค/พัฒนาจังหวัด ฯลฯ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	ข้อ 4

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานหลัก : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ปัจจุบันสื่อเทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าเป็นอย่างมาก มีความจำเป็นที่พนักงานเจ้าหน้าที่ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่

เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันเพื่อลดปัญหาการค้ำมนุษย์ และการจัดระเบียบสังคม

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมร้านเกมส์สาวให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการประกอบกิจการร้านเกมส์ ตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 และ 2560

ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : จำนวนร้านเกมส์ที่เข้าร่วมโครงการฯ

การประเมินผล : แบบประเมินร้านเกมส์สาว

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ร้านเกมส์สาวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการร้านเกมส์สาวเพื่อเยาวชน	ร้าน/แห่ง	25															
ประจำปีงบประมาณ 2563			10,000	เชียงใหม่													นายจักรรงค์ จรรย์รัตนกุล
1 จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ																	
2 แจกเครือข่ายเข้าร่วมโครงการ																	
3. ออกตรวจเยี่ยมร้านเกมส์สาว25อำเภอ																	
4.สรุป วิเคราะห์ และรายงานผล																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน												10,000					
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส												10,000					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส												100					

คณะผู้จัดทำ

- | | | |
|--|--|----------------------|
| 1. นายเสน่ห์ สายเย็นใจ | วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ | ที่ปรึกษา |
| 2. นายพิชิตชัย เกลดตุ | ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังวัฒนธรรม | ประธานคณะทำงาน |
| 3. นายณรงค์ เหล็กสมบูรณ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม | คณะทำงาน |
| 4. ข้าราชการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ | | คณะทำงาน |
| 5. นางอรัญญา กันทวงศ์ | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ | คณะทำงานและเลขานุการ |