



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
โครงการสืบสานประเพณีล้านนาฟื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรมหลัก ๑ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑

๑.ความเป็นมา

ตามที่ คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน ในข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ข้อ ๖.๖ ในด้านการชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย และสร้างสิ่งจูงใจ และอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลบรรยากาศการท่องเที่ยว อีกทั้ง นโยบายการสร้างรายได้ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกโดยสร้างกิจกรรมท่องเที่ยว ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และธุรกิจชุมชน พัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว และยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุม การสัมมนา และการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดแนวทางนโยบายด้านการท่องเที่ยวในเรื่องการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง ภายในประเทศ และต่างประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนตลาดท่องเที่ยวคุณภาพจากต่างประเทศและในประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และศูนย์กลางการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ ที่มีความพร้อมทางด้านโครงการพื้นฐาน ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านเส้นทางคมนาคม ทางบก ทางอากาศศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า ฯ มี สายการบินให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศมากกว่า ๑๕ เส้นทาง ฯลฯ ซึ่งสอดคล้องถึงความจำเป็นเร่งด่วน ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในการวางรากฐานการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นปฏิรูปการตลาด ตาม ยุทธศาสตร์การปฏิรูปท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ตามที่ได้อนุมัติให้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขยาย ตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โครงการสืบสานประเพณีล้านนาฟื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก ๑ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้เกิดการ เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มากขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแก่ต่างประเทศ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ๆ

๒.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ศักยภาพความพร้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวชาวต่างชาติให้รับทราบถึงสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว และนำไปเสนอขายในรายการนำเที่ยว

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการสืบสานประเพณีล้านนา พี่นฟูคุณค่าสู่ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล หรือองค์กร หรือสถาบันตามกฎหมาย ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๓.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และผลงานดังกล่าวต้องเป็นสัญญาเดียว หลังจากการส่งมอบงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือได้

๓.๗ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดจัดกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โครงการสืบสานประเพณีล้านนาฟื้นฟูคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก ๑ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๓ ประเพณี ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมประเพณีปีใหม่เมือง ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑ ณ วัดโลกโมฬี อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

๔.๒ กิจกรรมประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๑ ณ วัดพระธาตุศรีจอมทอง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

๔.๓ กิจกรรมประเพณีแห่นมสดรดถวายต้นศรีมหาโพธิ์ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ วัดพระธาตุดอยสะเก็ด พระอารามหลวง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๘.๐๐ น.

๔.๔ นำเสนอแนวคิดและแผนการบริหารจัดการจัดกิจกรรม เช่น พื้นที่การจัดกิจกรรม การแสดง ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม นิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม พิธีเปิดงานตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้ง ๓ กิจกรรม

๔.๕ นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ / รูปแบบขบวน / นิทรรศการ ฯลฯ พร้อมแสดงภาพจำลองต่อผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบทั้ง ๓ กิจกรรม

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องมีการประสานงานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานฯ ทั้ง ๓ กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ ประเพณีปีใหม่เมือง

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่กำหนดจัดกิจกรรมประเพณีปีใหม่เมือง ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑ จำนวน ๔ วัน ภายใต้โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โครงการสืบสานประเพณีล้านนาพื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก ๑ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ ณ วัดโลกโมฬี อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้เสนอราคาต้องดำเนินการดังนี้

๑. การออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน

๑.๑ ตกแต่งสถานที่และปรับสภาพภูมิทัศน์บริเวณจัดงานเป็น Theme ล้านนา

๑.๒ จัดทำลานเวทีพิธีเปิดงาน / เวทีการแสดงศิลปทางวัฒนธรรม (บริเวณภายในวัด) ป้ายเวที (Back drop)ประดับตกแต่งสถานที่ ติดตั้งซ็องงาน ตราสัญลักษณ์ของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประดับบนเวที โดยเน้นภาพที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม จัดร่มผ้าดิบขาวหรือสีอื่น ๆ พร้อมขาตั้ง จัดชุดรับแขกแบบล้านนา ที่นั่งหน้าเวทีสำหรับรับรองประธานในวันพิธีเปิดและที่นั่งแขกผู้มีเกียรติและผู้เยี่ยมชมงาน (พิธีเปิดในวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๑) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑

๑.๓ จัดทำช่วงวัฒนธรรมภาคห่มัวคนเมืองนำเสนอการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม **ด้านอาหารพื้นเมือง** จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภูมิปัญญา ให้เหมาะสมและจัดทำป้ายชื่อให้เหมาะสม สวยงาม โดยมี ครูภูมิปัญญาไม่น้อยกว่ารายการละ ๑ คน

๑.๔ จัดทำช่วงวัฒนธรรมภาคห่มัวคนเมืองนำเสนอการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม **ด้านขนมพื้นเมือง** จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภูมิปัญญา (ในส่วนของสาธิตด้านขนมพื้นเมือง แจกให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประชาชนทั่วไป รอบละ ๑๐๐ ชิ้น จำนวน ๒ รอบ) จัดทำป้ายชื่อให้เหมาะสม สวยงาม โดยมีครูภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่ารายการละ ๑ คน

/๑.๕ จัดทำช่วงวัฒนธรรม...

๑.๕ จัดทำช่วงวัฒนธรรมภาคหมั่วคนเมืองนำเสนอการสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม **ด้านน้ำสมุนไพรพื้นเมือง** ไม่น้อยกว่า ๑ ภูมิปัญญา ให้เหมาะสมและจัดทำป้ายชื่อให้เหมาะสม สวยงาม โดยมี ครูภูมิปัญญาไม่น้อยกว่ารายการละ ๑ คน

๑.๖ จัดก่อเจดีย์ทราย ขนาดฐาน ๒ เมตร สูง ๓ ชั้น พร้อมประดับช่อตุ๊กตงแต่งให้สวยงาม

๑.๗ จัดจุดกิจกรรมสงฆ์น้ำพระ พร้อมเตรียมขันและน้ำขมิ้นส้มป่อยให้เพียงพอตลอดงาน และตกแต่งบริเวณสงฆ์น้ำพระให้สวยงามบรรยากาศแบบล้านนาไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๘ จัดจุดกิจกรรมการสาธิตการตัดช่อตุ๊กตง นักชัตรี ๑๒ ราศี พร้อมเตรียมช่อตุ๊กตง นักชัตรี วันละ ๑๐๐ ชุด โดยมีครูภูมิปัญญาให้ความรู้และสาธิตการตัดช่อตุ๊กตงไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมเตรียมอุปกรณ์สาธิตให้เพียงพอ ตลอดงาน

๑.๙ จัดจุดแสดงการสาธิตการจัดแต่งดาเครื่องดำหิ้วแบบล้านนาที่ใช้ในวันพญาวัน พร้อมเครื่องสักการะที่ใช้ประกอบในพิธีไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๑๐ จัดจุดแสดงการสาธิตทำของเล่นพื้นบ้าน และช่วงการสาธิตการละเล่นพื้นบ้านล้านนา ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑.๑๑ จัดช่วงการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ รายการ ผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน ใช้เวลาแสดงไม่น้อยกว่าชุดละ ๑๐ นาที ตลอดงาน โดยประสานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๑.๑๒ จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน (ในพิธีเปิด) จำนวน ๒ ชุด โดยประสานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๑.๑๓ จัดการแสดงขับซอพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่า ๒ คณะ ต่อวัน ตลอดงาน โดยประสานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๑.๑๔ จัดทำสถานที่แสดงขับซอ จำนวน ๑ จุด พร้อมป้ายชื่องานและประดับตกแต่งสถานที่ติดตั้งชื่องาน ตราสัญลักษณ์ ระดับเวที โดยเน้นภาพที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑ พร้อมเครื่องเสียงและอุปกรณ์

๑.๑๕ จัดทำสถานที่สำหรับการสาธิตภูมิปัญญาฯ ตามจำนวนภูมิปัญญา พร้อมป้ายชื่อการสาธิตภูมิปัญญา

๑.๑๖ ออกแบบติดตั้ง ชุมนประตู่เข้างานฯ พร้อมป้ายงานจำนวน ๑ ชุมน (ด้านหน้าวัด) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ล้านนา ตามขนาดของพื้นที่ประดับตกแต่งให้สวยงามตาม Theme ล้านนา

๑.๑๗ จัดเตรียมเครื่องเสียงชุดใหญ่ประจำ ๑ ชุด ไมโครโฟนพร้อมขาตั้งคุณภาพดี ๔ ตัว สำหรับประธานกล่าวเปิดงาน/ผู้กล่าวรายงาน/พิธีกร ๒ คนพร้อมอุปกรณ์ประกอบ สามารถเปิดซีดี ดีวีดี แฟลชไดร์ Notebook Mp ๓ Mp ๔ ได้ และจัดเตรียม Notebook พร้อมเครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ มีเครื่องเสียงที่มีระบบเสียงเพื่อการแสดงแสงเสียงรอบทิศทางรองรับผู้ชมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน และดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน พร้อมดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าตลอดงาน

๒. พิธีเปิดงาน

- ๒.๑ ดำเนินการด้านพิธีการ พิธีเปิดงานฯ ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)
- ๒.๒ จัดหาที่นั่งสำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่งพร้อมคลุมผ้าขาว และจัดหาพัดลมไอน้ำ ไม่น้อยกว่า ๔ จุด จัดเตรียมแท่นคำกล่าว จำนวน ๒ อัน ตลอดงาน
- ๒.๓ จัดหาพิธีกร อย่างน้อย ๒ คน ที่สามารถสื่อสารได้ทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และภาษาจีนร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)
- ๒.๔ จัดเตรียมจุดรับลงทะเบียน พร้อมเอกสารการลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)
- ๒.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกสำคัญและแขกรับเชิญ ในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดพร้อมเจ้าหน้าที่บริการ ๒ คน
- ๒.๖ เชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นร่วมงานและทำข่าวไม่น้อยกว่า ๓ แห่งข่าวและนำเสนอข่าวผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และ โซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ
- ๒.๗ จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๒ ชุด ผู้แสดงชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องมีการประสานรายละเอียดการแสดงกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)
- ๒.๘ จัดหาน้ำดื่มพร้อมถังบรรจุแช่เย็นบริการแขกผู้มีเกียรติ / ผู้ร่วมงาน วันละ ๓๐๐ ชุดต่อวัน ตลอดการจัดงาน
- ๒.๙ จัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณงานทุกวันตลอดงาน
- ๒.๑๐ จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกจราจรไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน บริเวณสถานที่จัดงาน ทุกวันตลอดงาน

๓. การประชาสัมพันธ์งาน

- ๓.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กองโจร ขนาด ๘๐x ๒๒๐ ซม. จำนวน ๔ ป้ายพร้อมติดตั้งบริเวณจัดงาน
- ๓.๒ จัดทำสูจิบัตรงาน ๓ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษและจีน) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด

๔. การดำเนินกิจกรรมระหว่างจัดงาน

ในการจัดให้มีการนำเสนอผลงานทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน / การสาธิตภูมิปัญญาช่วงวัฒนธรรม ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. และการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ค่าตอบแทนการสาธิตของภูมิปัญญาท้องถิ่นช่วงวัฒนธรรม พร้อมแนบหลักฐานการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว ในการส่งมอบงาน

๔.๒ ค่าตอบแทนของนักแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน / การแสดงขับซอพื้นบ้าน

/๔.๓ ค่าใช้จ่ายสำหรับ...

๔.๓ ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและคณะทำงาน โดยจ่ายเป็นค่าเบี้ยเลี้ยง และ/หรือค่าพาหนะ ตามระเบียบการเบิกจ่ายของทางราชการและความเหมาะสมของงบประมาณ

๔.๔ บันทึกถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวของงาน ในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงานและสรุปนำเสนอในรูปแบบ Presentation

๔.๕ สรุปผลการจัดงาน ผลการดำเนินงานด้านต่างๆ พร้อมทั้งประมวลภาพทั้งในลักษณะภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รูปแบบเอกสาร โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม ขนาด ๓ เล่ม และบันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น และ Presentation กิจกรรมตลอดงาน (ความยาว ๔ นาที) ให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน

๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ว่าจ้าง และผู้มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน ตลอดการจัดงาน

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

กิจกรรมที่ ๒ ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง

๑.การออกแบบรายละเอียดกิจกรรมและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จัดทำ

๑.๑ ตกแต่งสถานที่และปรับสภาพภูมิทัศน์บริเวณจัดงานเป็น Theme ล้านนา และทำ Back drop ติดตั้งซ็องงาน ตราสัญลักษณ์ของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับบนเวทีจัดงาน ณ ภายในบริเวณวัดพระธาตุศรีจอมทองวรวิหาร

๑.๒ จัดการแสดงขับซอพื้นบ้าน จำนวน ๒ คณะ และการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน (พิธีเปิด) จำนวน ๒ ชุด เริ่มการแสดงตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐น. - ๑๒.๐๐ น. ตลอดงานโดยประสานกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๑.๓ จัดทำนิทรรศการเรื่องราวความเป็นมาของประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทองจากอดีตถึงปัจจุบัน พร้อมตกแต่ง /ติดตั้ง และรื้อถอนให้เรียบร้อย

๑.๔ จัดขบวนแห่สาธิตวิถีชีวิตแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง พร้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรมในขบวนแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ขบวน

๑.๕ จัดจุดกิจกรรมการสาธิตการทำไม้ค้ำโพธิ์ โดยมีครูภูมิปัญญาให้ความรู้และสาธิตไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมเตรียมอุปกรณ์สาธิตให้เพียงพอ ตลอดงาน

๑.๖ จัดทำเอกสารแผ่นพับเนื้อหา ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง (ภาษาไทย) จำนวน ๕๐๐ ชุด

๑.๗ จัดทำสูจิบัตรประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง (ภาษาไทย) จำนวน ๕๐๐ ฉบับ

๑.๘ จัดทำโล่รางวัล จำนวน ๕ อัน

๒. พิธีเปิดงาน โดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จัดทำ

๒.๑ ดำเนินการด้านพิธีการ พิธีเปิดงานฯ ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๒.๒ จัดหาพิธีกร อย่างน้อย ๒ คน ที่สามารถสื่อสารได้ทั้ง ภาษาไทย และภาษาพื้นถิ่น ร่วมกับ
ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๒.๓ จัดเตรียมจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนไม่
น้อยกว่า ๒ คน ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๒.๔ เชิญสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นร่วมงานและทำข่าวไม่น้อยกว่า ๓ แหล่งข่าวและ
นำเสนอข่าวผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และ โซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ

๒.๕ จัดให้มีการแสดงประกอบพิธีเปิดที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๒ ชุด
ผู้แสดงชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องมีการประสานรายละเอียดการแสดงกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงาน-
วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๓.การประชาสัมพันธ์งาน

๓.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๑ ป้ายพร้อมติดตั้งและ
รื้อถอน ด้านหน้าสถานที่จัดงาน

๓.๒ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ / แฉลงข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ
เช่น รายการเมืองเหนือ หรือ รายการ We tv และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์
และโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๓ ถึง ๗ วัน จนสิ้นสุดการจัดงาน

๔.การดำเนินกิจกรรมระหว่างจัดงาน

ในการจัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น. ผู้รับจ้าง
จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ค่าตอบแทนของพิธีกร

๔.๒ ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และการแสดงขับขอมพื้นบ้าน

๔.๓ เงินรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดขบวนแห่ไม้ค้ำโพธิ์

๔.๔ ค่าสาธิตขบวนแห่วิถีชีวิตแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง พร้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรมใน
ขบวนแห่

๔.๕ ค่าจ้างเหมาการสาธิตการทำไม้ค้ำโพธิ์

๔.๖ ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและคณะทำงาน โดยจ่ายเป็นค่าเบี้ยเลี้ยง และ/
หรือ ค่าพาหนะ ตามระเบียบการเบิกจ่ายของทางราชการและความเหมาะสมของงบประมาณ

๔.๗ บันทึกถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวของงาน ในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงานและสรุป
นำเสนอในรูปแบบ Presentation

๔.๘ สรุปผลการจัดงาน ผลการดำเนินงานด้านต่างๆ พร้อมทั้งประมวลภาพทั้งในลักษณะ
ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รูปแบบเอกสาร โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม ขนาด ๓ เล่ม และ
บันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น และ Presentation กิจกรรมตลอดงาน (ความยาว ๔ นาที) ให้ผู้ว่าจ้าง
ภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน

/๔.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่...

๔.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ว่าจ้าง และผู้มาร่วมงาน จำนวน ๓ คน

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

กิจกรรมที่ ๓ ประเพณีแห่นมสตรดถวายตันศรีมหาโพธิ์

๑ การออกแบบรายละเอียดกิจกรรมและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอนโดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จัดทำ

๑.๑ ตกแต่งสถานที่และปรับสภาพภูมิทัศน์บริเวณจัดงานเป็น Theme ล้านนา

๑.๒ จัดทำลานเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม ขนาดเวที กว้าง ๓.๖ x ยาว ๖ เมตรพื้นเรียบปูพรมให้สวยงามสะอาด ป้ายเวที (Back drop) และประดับตกแต่ง ติดตั้งชื่องาน ตราสัญลักษณ์ ระดับเวทีร่มผ้าดิบสีขาวพร้อมขาตั้ง โดยเน้นภาพที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งจัดชุดรับแขก ที่นั่งหน้าเวทีสำหรับรับรองประธานและผู้ร่วมงาน ในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ณ บริเวณ วัดพระธาตุตุ๋นดอยสะเก็ด พระอารามหลวง อำเภอดอยสะเก็ดจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมระบบแสง สี เสียงให้เหมาะสม สวยงาม

๑.๓ จัดทำช่วงวัฒนธรรมภาคหมั่วคนเมือง สาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร, ขนม, น้ำสมุนไพร พร้อมติดตั้งป้ายแสดงความเป็นมาวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เหมาะสม และมีครุภูมิปัญญาสาธิตจำนวน ๑๐ ภูมิปัญญา

๑.๔ จัดทำช่วงวัฒนธรรมสาธิตภูมิปัญญาท้องถิ่นและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม พร้อมติดตั้งป้ายแสดงความเป็นมาวิถีชีวิตภูมิปัญญาให้เหมาะสม และมีครุภูมิปัญญาสาธิต จำนวน ๔ ภูมิปัญญา

๑.๕ จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านไม่น้อยกว่า ๕ รายการ ผู้แสดงชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดงานประสานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ผู้รับจ้าง)

๑.๖ จัดการแสดงขับซอพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่า ๒ คณะ ตลอดงาน โดยประสานกับ ผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๑.๗ จัดเตรียมเครื่องเสียงชุดใหญ่ประจำ ๑ ชุด ไมโครโฟนพร้อมขาตั้งคุณภาพดี ๔ ตัว สำหรับพิธีกร ๒ คน พร้อมอุปกรณ์ประกอบ สามารถเปิดซีดี ดีวีดี แฟลชไดร์ Notebook Mp๓ Mp๔ ได้ และจัดเตรียม Notebookพร้อมเครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ มีเครื่องเสียงที่มีระบบเสียงเพื่อการแสดงเสียงรอบทิศทางรองรับผู้ชมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน และดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน พร้อมดูแลค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าตลอดงาน

๑.๘ ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณงานให้เพียงพอเหมาะสมตลอดงานโดยประสานเรื่องค่ากระแสไฟฟ้ากับวัดพระธาตุตุ๋นดอยสะเก็ด พระอารามหลวง

๑.๙ จัดทำนิทรรศการประวัติความเป็นมาประเพณีแห่นมสตรดถวายตันศรีมหาโพธิ์ พร้อมประดับแสงไฟส่องสว่างสวยงาม

๑.๑๐ จัดทำเอกสารแผ่นพับเนื้อหา ประเพณีแห่นมสตรดถวายตันศรีมหาโพธิ์ จำนวน ๕๐๐ แผ่น ๒ ภาษา (ไทย อังกฤษ)

๒. พิธีการในวันดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องประสานรายละเอียดกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่ จัดทำ

๒.๑ ดำเนินการด้านพิธีการ พิธีเปิดงานฯ ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๒.๒ จัดหาที่นั่งสำหรับผู้ชมการแสดงบริเวณหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่งพร้อมคลุมผ้าขาว และจัดหาพัดลมไอน้ำ ไม่น้อยกว่า ๔ จุด ตลอดงาน

๒.๓ จัดหาพิธีกร อย่างน้อย ๒ คน ที่สามารถสื่อสารได้ทั้ง ภาษาไทยและภาษาพื้นถิ่น ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่)

๒.๔ เชิญสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นร่วมงานและทำข่าวไม่น้อยกว่า ๓ แหล่งข่าวและนำเสนอข่าวผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และ โซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ

๒.๕ จัดหาน้ำดื่มพร้อมถังบรรจุแช่เย็นบริการแขกผู้มีเกียรติ / ผู้ร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ ชุด ตลอดการจัดงานพร้อมจัดหาที่รองรับขยะ เก็บขยะ และทำความสะอาดบริเวณงานทุกวันตลอดงาน

๓. การประชาสัมพันธ์งาน

๓.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กองโจร ขนาด ๘๐x ๒๒๐ ซม. จำนวน ๔ ป้ายพร้อมติดตั้งด้านหน้าบริเวณจัดงาน

๓.๒ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ / แลงข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ เช่น รายการมองเมืองเหนือ หรือ รายการ We tv และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๓ ถึง ๗ วัน จนสิ้นสุดการจัดงาน

๔. การดำเนินกิจกรรมระหว่างจัดงาน

ในการจัดให้มีการนำเสนอผลงานและการสาธิตภูมิปัญญาช่วงวัฒนธรรม ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น. และการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ค่าตอบแทนการสาธิตของภูมิปัญญาท้องถิ่นช่วงวัฒนธรรม พร้อมแนบหลักฐานการจ่าย ค่าตอบแทนดังกล่าว ในการส่งมอบงาน

๔.๒ ค่าตอบแทนของพิธีกร นักแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และการแสดงขับซอพื้นบ้าน

๔.๓ ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานและคณะทำงาน โดยจ่ายเป็นค่าเบี้ยเลี้ยง และ/หรือ ค่าพาหนะ ตามระเบียบการเบิกจ่ายของทางราชการและความเหมาะสมของงบประมาณ

๔.๔ บันทึกถ่ายภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวของงาน ในรูปแบบ DVD ตลอดการจัดงานและสรุปนำเสนอ ในรูปแบบ Presentaion

๔.๕ สรุปผลการจัดงาน ผลการดำเนินงานด้านต่างๆ พร้อมทั้งประมวลภาพทั้งในลักษณะ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รูปแบบเอกสาร โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม ขนาด ๓ เล่ม และบันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น และ Presentation กิจกรรมตลอดงาน (ความยาว ๔ นาที) ให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดงาน

/๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่...

๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน บริการข้อมูล อำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้ว่าจ้าง และผู้มาร่วมงาน จำนวน ๓ คน ตลอดการจัดงาน

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการ จำนวน ๕๑ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง การกำหนดวันจัดงาน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกำหนดจัดงานดังนี้

๕.๑ กิจกรรมประเพณีปีใหม่เมือง ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑ ณ วัดโลกโมฬี อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

๕.๒ กิจกรรมประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๑ ณ วัดพระธาตุศรีจอมทอง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

๕.๓ กิจกรรมประเพณีแห่มนัสตราถวายนต้นศรีมหาโพธิ์ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ วัดพระธาตุดอยสะเก็ด พระอารามหลวง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๘.๐๐ น.

๕.๔ ให้ผู้รับจ้าง เริ่มต้นทำงาน ณ สถานที่จัดงานตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ กำหนด และให้มีการตรวจสอบสภาพความพร้อมของสถานที่จัดงาน และทดสอบระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และเสียง ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน ทั้ง ๓ กิจกรรม

๖. ระยะเวลาส่งมอบงานหรือโครงการ

๖.๑ งานการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดส่งมอบงานเบื้องต้นให้เรียบร้อยก่อนวันเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้อยู่ในสภาพเดิมพร้อมส่งมอบให้ผู้ดูแลสถานที่ ในกรณีที่สถานที่เกิดความเสียหายจะต้องดำเนินการซ่อมแซมสถานที่และพื้นที่อยู่ในสภาพเดิมหรืออยู่ในสภาพใกล้เคียงสภาพเดิมให้มากที่สุดก่อนทำการส่งมอบพื้นที่ หลังสิ้นสุดการจัดงานอย่างช้าไม่เกิน ๒ วัน

๖.๒ กำหนดส่งมอบงานด้านเอกสาร และภาพประกอบและวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้อง ภายใน ๑๐ วัน หลังสิ้นสุดงาน

๗. งบประมาณ

งบประมาณจ้างเหมาจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โครงการสืบสานประเพณีล้านนาพื้นคุณค่าสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมหลัก ๑ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมล้านนา ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๓ ประเพณี ๑ ละ ๓๐๐,๐๐๐.-บาท รวมจำนวนทั้งสิ้น ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๙. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานประเพณีปีใหม่เมืองและประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์อำเภอจอมทอง เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔๕๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๒ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานประเพณีแห่นมสตรดถวายต้นศรีมหาโพธิ์เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔๕๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. หมายเหตุ

๑. หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกันสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย และให้เป็นข้อยุติ

๒. ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑๑. ติดต่อสอบถาม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓ - ๑๑๒๕๙๕-๖

Email address : culture_cm@hotmail.com

หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์มายังหน่วยงานโดยเปิดเผย (ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอด้วย) ตามรายละเอียดข้างต้น ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ และกรมบัญชีกลางแล้ว โดยระบุชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายพิชิตชัย เกลอุดู)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวจิตรลดา บุญเฉลย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวนฤมล ลภะวงศ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ