

บทที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดกระบี่

๑. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดกระบี่

กระบี่ เป็นจังหวัดหนึ่งทางภาคใต้ ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามัน จากหลักฐานทางโบราณคดีสันนิษฐานได้ว่า บริเวณเมืองกระบี่เคยเป็นแหล่งชุมชนโบราณก่อนประวัติศาสตร์ และต่อเนื่องมาจนถึง สมัยประวัติศาสตร์ กล่าวกันว่าดินแดนนี้แต่เดิมคือ เมืองบันไทยสมอ ๑ ใน ๑๒ เมืองนักษัตร ที่ใช้ตราลิงเป็นตราประจำเมือง ขึ้นกับอาณาจักรนครศรีธรรมราช

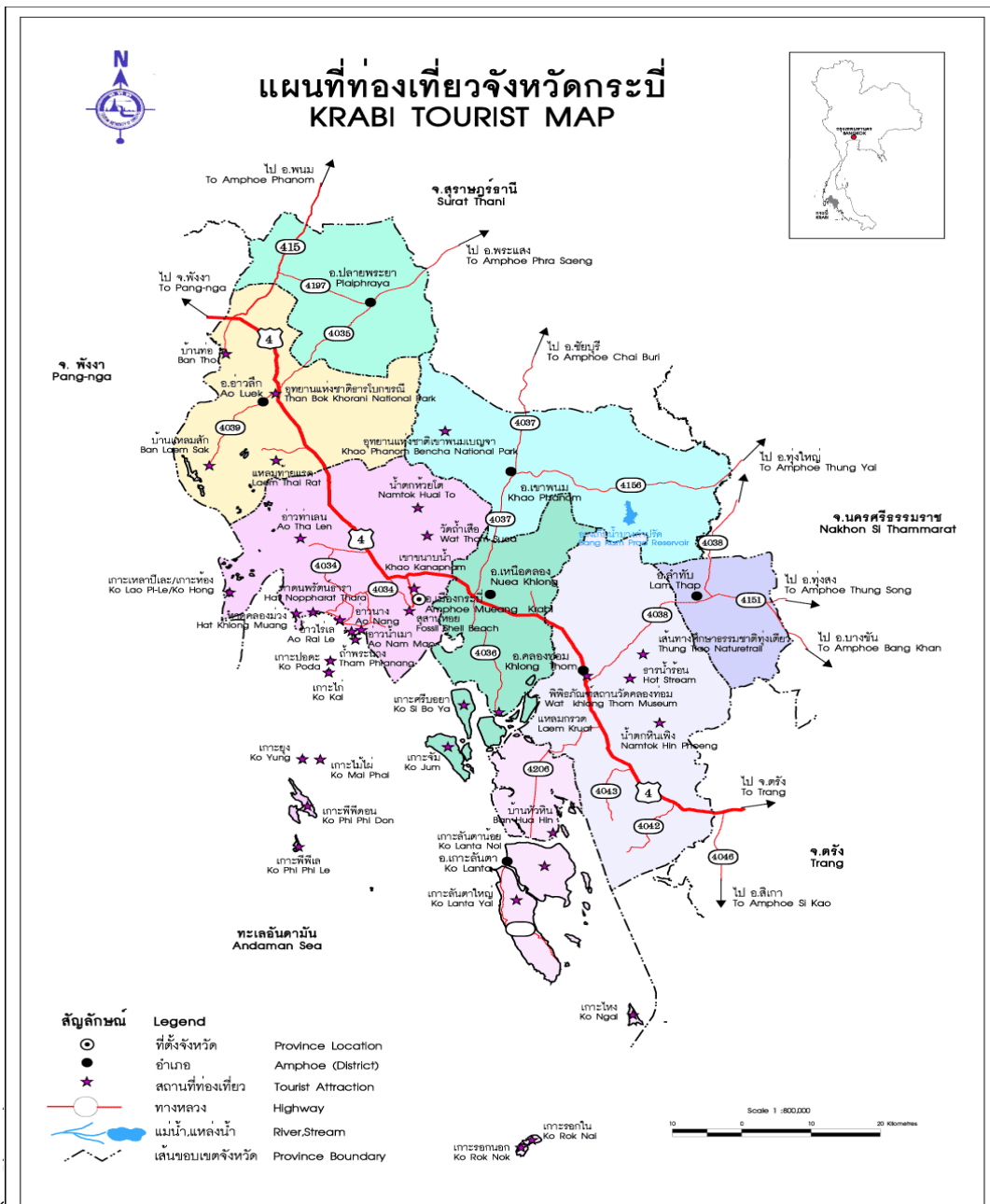
จังหวัดกระบี่ ตั้งขึ้นสมัยรัชกาลที่ ๕ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ในอดีตเป็นเพียงแขวงหนึ่งอยู่ในอำนาจปกครองและบังคับบัญชาของเมืองนครศรีธรรมราช เรียกว่า “แขวงเมืองปกาสัย” พระยาผู้ครองเมืองนครศรีธรรมราช ให้ปลัดเมืองฯ มาตั้งค่ายทำเพนียดจับช้างในท้องถิ่นที่ตำบลปกาสัย และได้มีราษฎรจากเมืองนครศรีธรรมราช อพยพมาตั้งหลักแหล่งทำมาหากินเพิ่มมากขึ้น พระปลัดเมืองฯ ได้ยกตำบลปกาสัยขึ้นเป็น “แขวงเมืองปกาสัย” ขึ้นต่อเมืองนครศรีธรรมราช

ประมาณปี พ.ศ.๒๔๑๕ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะขึ้นเป็นเมืองปกาสัย และพระราชทานนามว่า “เมืองกระบี่” เมื่อได้ประกาศตั้งขึ้นเป็นเมืองแล้วโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งที่ทำการอยู่ที่ตำบลกระบี่ใหญ่ (บ้านตลาดเก่า) ในท้องที่อำเภอเมืองกระบี่ปัจจุบัน มีหลวงเทพเสนาเป็นเจ้าเมืองกระบี่คนแรก ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๔๑๘ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้แยกเมืองกระบี่ออกจากการปกครองของเมืองนครศรีธรรมราช เป็นเมืองจัตวาขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ และในปี พ.ศ. ๒๔๔๓ สมัยพระยารัษฎานุประดิษฐ์ (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) เป็นสมุหเทศาภิบาลมณฑลภูเก็ต ได้พิจารณาเห็นว่า ศาลากลางจังหวัดที่บ้านตลาดเก่านั้น ไม่สะดวกต่อการคมนาคม เพราะสมัยนั้นต้องอาศัยเรือเป็นพาหนะ จึงย้ายมาที่ตั้งเมืองไปอยู่ตำบลปากน้ำ ซึ่งอยู่ใกล้ปากอ่าวเป็นร่องน้ำลึก เรือใหญ่สามารถเข้าเทียบท่าได้สะดวกทำให้เป็นที่ตั้งศาลากลางจังหวัดจนถึงปัจจุบันนี้

๒. สภาพทางภูมิศาสตร์

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดขนาดเล็กที่มากด้วยทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ การผสมผสานการดำรงชีวิตของผู้คนที่ต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนา และความเชื่อที่แตกต่างอย่างกลมกลืน ตั้งอยู่ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ติดกับทะเลอันดามัน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปตามทางหลวงแผ่นดินประมาณ ๘๑๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ ทั้งหมด ๔,๗๐๘.๕๑๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒,๙๔๒,๘๒๐ ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	จดจังหวัดพังงา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ทิศใต้	จดจังหวัดตรัง และทะเลอันดามัน
ทิศตะวันออก	จดจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดตรัง
ทิศตะวันตก	จดจังหวัดพังงา และทะเลอันดามัน



แนวเหนือ

ไป
ริเวณ

ทางตอนใต้มีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขากระจายสลับกับพื้นที่แบบลูกคลื่น ส่วนบริเวณทางตอนใต้สุด และ ตะวันตกเฉียงใต้ มีสภาพพื้นที่เป็นแบบลูกคลื่นลอนลาดจนถึงค่อนข้างราบเรียบ และมีภูเขาสูงๆ ต่ำ ๆ สลับกันไป บริเวณด้านตะวันตกมีลักษณะเป็นชายฝั่งติดกับทะเลอันดามัน ยาวประมาณ ๑๖๐ กิโลเมตร ประกอบด้วย หมู่เกาะน้อยใหญ่ จำนวน ๑๕๔ เกาะ แต่เป็นเกาะที่มีประชากรอาศัยอยู่เพียง ๑๓ เกาะ เกาะที่สำคัญ ได้แก่ เกาะลันตา เป็นที่ตั้งของอำเภอเกาะลันตา และเกาะพีพี ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอเมือง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามติดอันดับของโลก

ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดกระบี่ มีภูมิอากาศแบบมรสุมในเขตร้อน และได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้มีฝนตกชุกตลอดปีและมีเพียง ๒ ฤดู

ฤดูร้อน เริ่มตั้งเดือนมกราคมจนถึงเดือนเมษายน

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนธันวาคม

๓. ข้อมูลการปกครอง

เขตการปกครอง

จังหวัดกระบี่ มีเขตการปกครองส่วนภูมิภาคแบ่งออกเป็น ๘ อำเภอ ๕๓ ตำบล ๓๘๙ หมู่บ้าน ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ เทศบาลเมือง ๑๒ เทศบาลตำบล และ ๔๘ องค์การบริหารส่วนตำบล

ตาราง ๑ พื้นที่จำแนกตามเขตการปกครองรายอำเภอ

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ห่างจากจังหวัด (กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล		อบต
					เมือง	ตำบล	
เมืองกระบี่	๖๔๘.๕๕๒	-	๑๐	๕๙	๑	๑	๗
เขาพนม	๗๘๘.๕๒๒	๓๙	๖	๕๔	-	๑	๖
เกาะลันตา	๓๓๙.๘๔๓	๑๐๙	๕	๓๖	-	๑	๕
คลองท่อม	๑,๐๔๒.๕๓๑	๔๒	๗	๖๘	-	๔	๕
อ่าวลึก	๗๗๒.๙๘๙	๔๗	๙	๕๒	-	๒	๙
ปลายพระยา	๔๓๓.๓๖๗	๗๕	๔	๓๕	-	๑	๔
ลำทับ	๓๒๐.๗๐๘	๖๗	๔	๒๘	-	๑	๔
เหนือคลอง	๓๖๒.๐๐	๑๗	๘	๕๗	-	๑	๘
รวม	๔,๗๐๘.๕๑๒	-	๕๓	๓๘๙	๑	๑๒	๔๘

ที่มา : ปกครองจังหวัดกระบี่ (ข้อมูล ณ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙)

๔. ข้อมูลประชากร

ตาราง ๒ จำนวนประชากรจำแนกรายอำเภอ

ที่	อำเภอ	เขตอำเภอ			เขตเทศบาล		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
๑	เมืองกระบี่	๔๒,๔๗๗	๔,๓๕๒๗	๘,๖๐๐๔	๑๔,๗๑๗	๑๖,๙๐๓	๓๑,๖๒๐
๒	เขาพนม	๒๔,๗๓๔	๒๔,๖๓๒	๔๙,๓๖๖	๒,๖๖๙	๒,๘๒๕	๕,๔๙๔
๓	เหนือคลอง	๒๘,๗๕๑	๒๙,๒๖๘	๕๘,๐๑๙	๒,๑๗๔	๒,๒๗๖	๔,๔๕๐
๔	ลำทับ	๑๐,๐๓๕	๙,๘๕๐	๑๙,๘๘๕	๒,๐๖๐	๒,๑๙๕	๔,๒๕๕
๕	คลองท่อม	๓๕,๓๘๖	๓๔,๔๘๖	๖๙,๘๗๒	๓,๓๖๑	๓,๕๓๗	๖,๘๙๘
๖	เกาะลันตา	๑๖,๗๒๘	๑๖,๒๔๕	๓๒,๙๗๓	๕๗๕	๖๒๒	๑,๑๙๗

๗	อ่าวลึก	๒๒,๙๘๕	๒๓,๑๖๔	๔๖,๑๔๙	๔,๘๑๗	๔,๙๘๕	๙,๘๐๒
๘	ปลายพระยา	๑๖,๒๗๕	๑๖,๑๐๑	๓๒,๓๗๖	๓,๐๖๘	๓,๐๖๗	๖,๑๓๕
	รวม	๑๙๗,๓๗๑	๑๙๗,๒๓๗	๓๙๔,๖๔๔	๓๓,๔๔๑	๓๖,๔๑๐	๖๘,๙๕๑
รวมประชากรทั้งสิ้น							๔๖๔,๔๙๕

ที่มา : ปกครองจังหวัดกระบี่ (ข้อมูล ณ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙)

๕. ข้อมูลสภาพเศรษฐกิจ

๕.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ (Gross Provincial Product : GPP) ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ ๖๘,๑๔๒ ล้านบาท เป็นลำดับที่ ๓ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน รองจากจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดตรัง ลำดับที่ ๖ ของภาคใต้ และลำดับที่ ๓๘ ของประเทศ

จำแนกรายได้จากการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จังหวัดกระบี่ ประชากรส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยคนละ ๗๘,๒๔๐ บาท/ปี รายจ่ายเฉลี่ยคนละ ๕๑,๒๔๕ บาทต่อปี

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดกระบี่ ขึ้นอยู่กับการผลิตภาคการเกษตร มีมูลค่า ๒๔,๕๓๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๐๐ และการผลิตนอกภาคเกษตรมูลค่า ๔๓,๖๐๖ คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๐๐ รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี ๑๘๕,๐๙๙ บาท เป็นลำดับที่ ๒ ของภาคใต้ และลำดับที่ ๑๓ ของประเทศ

๕.๒ ด้านการประกอบอาชีพของจังหวัดกระบี่

๑) ด้านการเกษตร

จังหวัดกระบี่มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ๒ ชนิด คือ ปาล์มน้ำมัน รองลงมายางพารา ทุเรียน เงาะ ลองกอง และมังคุด ตามลำดับ

ปาล์มน้ำมัน พื้นที่ปลูก ๙๘๕,๒๘๕ ไร่ ผลผลิตรวม ๓.๒๒ ล้านตัน ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓,๔๙๕ ตันต่อไร่ มูลค่า ๑๒,๒๘๔ ล้านบาท

ยางพารา พื้นที่ปลูก ๘๖๗,๘๒๑ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๐.๒๕๘ ตัน./ไร่ มูลค่า ๑๔,๓๒๗ ล้านบาท (ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่)

๒) ด้านการประมง

จังหวัดกระบี่มีแนวชายฝั่งยาว ๑๖๐ กม. มีการประกอบอาชีพการประมงพื้นบ้าน การเลี้ยงกุ้งทะเล การทำฟาร์มปลาน้ำกร่อย และการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำจืดอื่นๆ มีเรือประมงรวม ๒,๖๗๑ ลำ (ที่มา: สำนักงานประมงจังหวัดกระบี่)

๓) ด้านปศุสัตว์

ในจังหวัดกระบี่ มีเกษตรกรที่ประกอบอาชีพทางด้านปศุสัตว์ไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นเกษตรกรรายย่อย สัตว์ที่เลี้ยงกันมาก ได้แก่ ไก่เนื้อ/ไก่พื้นเมือง/ไก่ไข่/เป็ด/สุกร/โคเนื้อ/แพะ และกระบือ (ที่มา: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่)

๔) ด้านการค้าและอุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดกระบี่ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ จำนวน ๕๒๓ โรงงาน เงินลงทุน ๒๘,๐๒๗ ล้านบาท มีจำนวนคนงาน ๘,๖๕๑ คน

สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัดกระบี่ ได้แก่ อุตสาหกรรมด้านอาหาร รองลงมา อุตสาหกรรมยาง และอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพารา ตามลำดับ

(ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ข้อมูล ณ กันยายน ๒๕๕๘)

๕) ด้านการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทย –ต่างชาติ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ มีอัตราใกล้เคียงกัน จำนวน ๔,๗๓๕,๒๑๗ คน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒๕.๙๐ และพบว่านักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๗๓,๒๓๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๒.๗๑ มีรายได้สูงเป็นลำดับที่ ๔ ของประเทศ รองจาก กรุงเทพฯ ภูเก็ต และ ชลบุรี

ประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่มากที่สุด ได้แก่ สวีเดน รองลงมา เยอรมัน สหราชอาณาจักร ตามลำดับ

๖. ด้านการสาธารณสุข

จังหวัดกระบี่มีสถานบริการสาธารณสุขของรัฐจำนวน ๙๔ แห่ง ดังนี้คือโรงพยาบาล จำนวน ๙ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน ๗๒ แห่ง, ศูนย์สุขภาพชุมชนในโรงพยาบาล จำนวน ๗ แห่ง, ศูนย์แพทย์ชุมชน จำนวน ๒ แห่ง และหน่วยควบคุมโรคหน้าโดยแมลง จำนวน ๔ แห่ง และมีสถานบริการสาธารณสุขภาคเอกชน คือ สถานพยาบาลรับผู้ป่วยค้างคืน จำนวน ๒ แห่ง และคลินิกแพทย์ ๖๖ แห่ง

๑) หน่วยงานองค์กร

(๑) องค์กรในงานสาธารณสุขมูลฐาน อสม. ๗,๕๓๐ คน เฉลี่ย ๑ : ๒๑ หลังคาเรือน กองทุนสุขภาพตำบล ทั้งสิ้น ๖๑ กองทุน

(๒) องค์กรเอกชน (หอการค้าจังหวัดกระบี่ สมาคมสโมสรโรตารี สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ สมาคมสโมสรไลออนส์ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่)

๒) ระดับความสุขเฉลี่ยของคนกระบี่

คนในครัวเรือนของจังหวัดกระบี่ มีระดับความสุขเฉลี่ยที่ ๘.๐๗ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยอำเภอปลายพระยา ประชาชนมีระดับความสุขเฉลี่ยสูงสุด ๘.๔๑ คะแนน รองลงมาคืออำเภอเมืองกระบี่ และอำเภออ่าวลึก ส่วนอำเภอเขาพนมประชาชนมีระดับความสุขเฉลี่ยน้อยที่สุด

๗. ด้านการศึกษา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากระบี่ จัดบริการการศึกษา ๒ รูปแบบ คือ

รูปแบบที่ ๑ การศึกษาในการศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดผลและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

รูปแบบที่ ๒ การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาสโดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อมสื่อหรือแหล่งความรู้ อื่นๆ

จำนวนโรงเรียนในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานเขตพื้นที่ฯ จำนวน ๒๑๖ โรงเรียน โดยแยกโรงเรียนในสังกัดของเอกชน จำนวน ๔๒ โรงเรียน และเป็นโรงเรียนขยายโอกาส ๔๒ โรงเรียน

ตาราง ๓ จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดกระบี่ (ทุกสังกัดในจังหวัด)

ที่	สังกัด	สังกัด ศธ. (แห่ง)		สังกัด อปท. (แห่ง)	สังกัด อื่นๆ	รวม
		รัฐบาล	เอกชน			
๑	สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กระบี่	๒๒๕	๓๘			๒๖๓
๒	สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ					

	๒.๑ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๓๗ กระบี่	๑				๑
	๒.๒ ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดกระบี่	๑				๑
๓	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดกระบี่	๙				๙
๔	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา					
	๔.๑ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่	๑				๑
	๔.๒ วิทยาลัยสารพัดช่าง	๑				๑
	๔.๓ วิทยาลัยการอาชีพ	๑				๑
	๑) วิทยาลัยการอาชีพอ่าวลึก	๑				๑
	๒) วิทยาลัยการอาชีพคลองท่อม	๑				๑
๕.	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น					
	๕.๑ เทศบาล/อบต.			๑๐		๑๐
	๕.๒ ศูนย์พัฒนาการศึกษาเด็กเล็ก			๕๕		๕๕
๖.	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดกระบี่					
	-โรงเรียนปริยัติธรรมวัดแก้วโกกรวาราม				๑	๑
๗.	สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่				๑	๑
๘.	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกระบี่				๑	๑
รวมทั้งสิ้น		๒๗๙		๖๕	๓	๓๔๗

ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากระบี่

๘. ข้อมูลด้านศาสนา

ตาราง ๔ จำนวนศาสนาสถานในจังหวัดกระบี่ แยกตามศาสนา

อำเภอ	จำนวน					
	วัด	ที่พักสงฆ์	โบสถ์คริสต์	มัสยิด	ศูนย์อบรมอิสลาม และจริยธรรมฯ	ศูนย์พระพุทธ ศาสนาฯ
เมืองกระบี่	๑๘	๕	๓	๕๘	๓๗	๓
อ่าวลึก	๑๓	๗	๑	๓๐	๒๓	-
ปลายพระยา	๑๕	๔	-	-	-	-
คลองท่อม	๑๐	๑๐	๒	๔๐	๓๐	-
เกาะลันตา	๑	๒	๑	๔๓	๓๔	-
ลำทับ	๒	๗	๒	-	-	-
เหนือคลอง	๙	๗	๑	๔๓	๗	๒
เขาพนม	๑๕	๒	-	๑	๑	-
รวม	๘๓	๔๒	๙	๒๐๙	๑๓๒	๕

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดกระบี่ สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดกระบี่ /สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดกระบี่
(ข้อมูล ณ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙)

๙. หน่วยงาน/องค์กรเสริมคุณธรรมจริยธรรมในพื้นที่

ชื่อหน่วยงาน	สังกัด/ผู้ดูแล	จำนวน
๑. ศูนย์อบรมศาสนาอิสลามประจำมัสยิด (ศอม.)	สวจ.กระบี่	๑๓๐ ศูนย์
๒. ศูนย์พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์(พศจ.)	สวจ.กระบี่	๕ ศูนย์
๓. ศาสนสถานโครงการลานธรรมลานวิถีไทย	สวจ.กระบี่	๑๒ แห่ง
๔. โรงเรียนวิถีพุทธระดับประถมศึกษา	สพป.กระบี่	๓๗ แห่ง
๕. โรงเรียนวิถีพุทธระดับมัธยมศึกษา	สพม.๑๓	๑๑ แห่ง
๖. โรงเรียนปริยัติธรรมวัดแก้วโกรวาราม	สพจ.กระบี่	๑ แห่ง
๗. โรงเรียนคุณธรรม/ชุมชนคุณธรรม	สวจ.กระบี่	๑ แห่ง

๑๐. วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ที่สำคัญในจังหวัดกระบี่

ประเพณีสารทเดือนสิบ เป็นประเพณีบุญของชาวพุทธในภาคใต้ ช่วงเวลาระยะเวลาของการประกอบพิธีสารทเดือนสิบมีขึ้นในวันแรม ๑ ค่ำถึงแรม ๑๕ ค่ำเดือนสิบ แต่วันที่นิยมทำบุญคือวันแรม ๑๓-๑๕ ค่ำ เดือน ๑๐ ประเพณีสารทเดือนสิบเป็นความเชื่อของพุทธศาสนิกชนชาวภาคใต้ ที่เชื่อว่าบรรพบุรุษอันได้แก่ ปู่ย่า ตายาย และญาติพี่น้องที่ล่วงลับไปแล้ว หากทำความชั่วจะตกนรกกลายเป็นเปรต ต้องทนทุกข์ทรมานในเวจี ต้องอาศัยผลบุญที่ลูกหลานอุทิศส่วนกุศลให้แต่ละปีมายังชีพ ดังนั้นในวันแรม ๑ ค่ำเดือน ๑๐ คนบาปทั้งหลายที่เรียกว่า “เปรต” จึงถูกปล่อยตัวกลับมายังโลกมนุษย์ เพื่อมาขอส่วนบุญจากลูกหลานญาติพี่น้อง และจะกลับไปนรกในวันแรม ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๐ ในโอกาสนี้เองลูกหลานและผู้ยังมีชีวิตอยู่ จึงนำอาหารไปทำบุญที่วัด เพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว เป็นการแสดงความกตัญญูต่อบุพการี

ประเพณีถือศีลกินเจ เป็นประเพณีที่สำคัญประเพณีหนึ่งในจังหวัดกระบี่ ที่พี่น้องประชาชน โดยเฉพาะชาวไทยเชื้อสายจีน จัดขึ้น ณ ศาลเจ้าประมาณ ๗๐ แห่ง ในพื้นที่ ๘ อำเภอ โดยในแต่ละศาลเจ้าจะประกอบพิธีและจัดกิจกรรมการกุศลขึ้นตั้งแต่วันขึ้น ๑ ค่ำ ถึง ๙ ค่ำ เดือน ๙ ของจีน (ตรงกับเดือน ๑๑ ของไทย) ช่วงเดือนกันยายน – ตุลาคม ของทุกปี โดยจะมีการจัดกิจกรรมประเพณีขึ้น ดังนี้

๑) บำเพ็ญบุญ ถือศีล กินเจ บริโภคแต่อาหารผักและผลไม้ ละเว้นการกระทำบาปทั้งปวง ไม่ฆ่าสัตว์ ตัดชีวิต ทำใจบริสุทธิ์ งดการเที่ยวเตร่ ไม่ดื่มของมึนเมา ผู้ศรัทธาที่กินเจจะสวมเสื้อผ้าสีขาว สวดมนต์ทำสมาธิภาวนา ขอบพระให้ตนเองและครอบครัว

๒) ทำการสะเดาะเคราะห์ปัดเป่าความชั่วร้าย โรคภัยไข้เจ็บให้ออกไปจากผู้ถือศีลกินเจบางศาลเจ้าก็จะมีการแสดงอภินิหารของผู้ลงเจ้าเข้าทรง

๓) ผู้ศรัทธาที่ร่วมกิจกรรมจะร่วมกันบริจาคทรัพย์สำหรับเป็นค่าอาหาร ค่ายใช้จ่ายในพิธีร่วมแรงร่วมใจกันอย่างสมัครสมานสามัคคี ยิ้มแย้มแจ่มใส อาสาจัดทำอาหารในโรงเจกันอย่างมีความสุข

ประเพณีถือศีลอด-ถือบวช (ปอซอ) เป็นการถือศีลอดของชาวไทยมุสลิม ภาษาท้องถิ่น เรียกว่า วันปอซอ คือ การงดเว้นจากการบริโภคอาหาร เครื่องดื่ม ตลอดจนละเว้นการทำชั่วทั้งปวง ในเดือนรอมฎอน เป็นเวลา ๑ เดือน แต่รุ่งอรุณจนถึงพระอาทิตย์ตกดิน เดือน รอมฎอน คือ เดือนที่ ๙ ตามปฏิทินอิสลาม โดยการดูดวงจันทร์ในวันที่ ๒๙ ของเดือนที่ ๘ ถ้าเห็นดวงจันทร์เมื่อใด ถือว่าถัดไปเป็นวันถือศีลอด ปัจจุบันสำนักจุฬาราชมนตรีจะเป็นหน่วยงานกลางในการประกาศให้มุสลิมทั่วประเทศทราบ การถือศีลอดเป็นบทบัญญัติทางศาสนาที่ทุกคนต้องปฏิบัติแล้ว ยังเป็นการให้ทุกคนได้รู้จักเห็นอดทน เห็นอกเห็นใจผู้อื่น ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน เนื่องจากได้อาหารเหมือนกัน มีเมตตาธรรมต่อเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน

ประเพณีการเข้าสุนัต หรือ มาโซะยาวิ ชาวไทยมุสลิมที่เป็นผู้ชายทุกคนต้องเข้าพิธีทำสุนัต ซึ่งเป็นเครื่องหมายของการนับถือศาสนาในช่วงอายุระหว่าง ๖ - ๑๕ ปี ในพิธีดังกล่าวจะเชิญญาติไปร่วมรับประทานอาหารเช้าด้วย เรียกว่า “พิธีกินเนียว” ถือเป็นการพบปะสังสรรค์ในหมู่ญาติ มิตร การแสดงความยินดี

การเข้าสุนัตหรือมาโซะยาวิเป็น พิธีขลิบหนังหุ้มปลายอวัยวะเพศ ตามประเพณีที่ปฏิบัติสืบทอดมาตาม ชุนนะฮ์ หมายถึง การปฏิบัติตามแบบ นบีมุฮัมมัด (ช.ล.) ผู้เป็นศาสดาซึ่งถือว่า ถ้าปฏิบัติแล้วจะได้ผลบุญ แต่ถ้าไม่ปฏิบัติก็ไม่ผิด การขลิบอวัยวะเพศ มีจุดประสงค์เพื่อ สะดวกในการทำ ความสะอาดชำระสิ่งสกปรก ปัจจุบันเมื่อมีการคลอดบุตรทางโรงพยาบาลขลิบหนังหุ้มให้เรียบร้อย

ประเพณีวันฮารีรายอ หรือ วันฮารีรายา คือ วันออกบวชของชาวไทยมุสลิม หลังจากได้ถือศีลอดมาเป็นระยะเวลา ๑ เดือน ชาวบ้านเรียก วันรายอปอซอ หรือ วันรายา /รายา ในวันสุดท้ายของเดือนรอมฎอน จะมีการดูดวงจันทร์เช่นเดียวกับวันถือบวช ถือว่าเป็นวันสำคัญ ที่ชาวมุสลิมจะจัดให้มีกิจกรรมรื่นเริงร่วมฉลองเรียกเทศกาลวันฮารีรายอ จะมีการแจกข้าวสาร อาหาร ทำบุญแก่คนยากจน ไปเที่ยวและเยี่ยมพบปะสังสรรค์ในหมู่เครือญาติ เยี่ยมสุสาน ทำละหมาดที่มีสยิดรับฟังโอวาทจากผู้นำ

ประเพณีลอยเรือชาวเล ชาวเลกลุ่มอุลูล่าไวอาศัยอยู่ในจังหวัดกระบี่บริเวณอำเภอเกาะลันตา อำเภอเมืองที่เกาะพีพี และอำเภอเหนือคลองที่เกาะจำ โดยประเพณีลอยเรือชาวเลในจังหวัดกระบี่จัดขึ้นปีละ ๒ ครั้ง คือ วันเพ็ญเดือน ๖ และวันเพ็ญเดือน ๑๑ ของทุกปี โดยชาวเลที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ต่างๆ จะมาร่วมทำพิธีลอยเรือสะเดาะเคราะห์กัน ณ ชายหาดในชุมชนบ้านโต๊ะบาหลิว และชุมชนบ้านหัวแหลม อำเภอเกาะลันตา

งานเมอลิดกลางจังหวัดกระบี่ ถือเป็นงานทางศาสนาสำคัญและยิ่งใหญ่ที่พี่น้องชาวไทยมุสลิมในจังหวัดกระบี่ จัดขึ้นและมีพี่น้องชาวไทยมุสลิมทั่วภาคใต้ และชาวมุสลิมประเทศเพื่อนบ้านเดินทางมาร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๕๑ โดยในปัจจุบันที่งานเมอลิดกลางกลายเป็นงานประเพณีประจำปีของจังหวัดกระบี่

เทศกาลกระบี่เบิกฟ้าอันดามัน เป็นงานเทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ โดยจัดขึ้นทุกปีในช่วงเดือนพฤศจิกายน จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๓๕ และจัดสืบต่อมาจนถึงปัจจุบัน ในงาน จะจัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เทศกาลอาหารทะเล การจัดแสดงด้านการบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทุกสาขา และได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

เทศกาลลันตาลานตา เป็นงานเทศกาลจัดขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะลันตา ที่เน้นการแสดงทางวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิต และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่หลากหลายผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมชาวไทยเชื้อสายจีน ชาวมุสลิม ชาวไทยพุทธ และชาวไทยใหม่ (ชาวเลอุลูล่าไว)

ลิเกป่า เป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่ดัดแปลงมาจากลิเกสิบสองภาษา เริ่มต้นจะเล่นเรื่องราวของแขกแดงว่ามาจากเมืองลัทธิกะตา (กัตกัลปิตา) มาค้าขายบนฝั่งทะเลตะวันตก แล้วมาภิภรรยาเป็นคนพื้นเมืองชื่อ “ยายี” หรือ “ยาหยี” และพากลับบ้านเมือง จากนั้นจะแสดงเรื่องอื่นต่อไป ลิเกป่าเป็นการแสดงที่ประสานวัฒนธรรมหลากหลายเข้าด้วยกัน อาทิ ดนตรีจะใช้รำมะนา ทับ โหม่ง กลอง ฉิ่ง บทกลอนจะมีการประสมทำนองมโนราห์กับเพลงปຸຣັນยาวา ศิลปินลิเกป่าในจังหวัดกระบี่มีหลายคน เพราะนิยมเล่นกันมาช้านาน และสัญญาณว่าน่าจะแพร่หลายครั้งแรกในพื้นที่นี้ ลิเกป่าคณะที่มีชื่อและได้รับรางวัลผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม คือ คณะนายตริก ปลอดภัย

หนังตะลุง เป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่ใช้หนังสลักเป็นรูปภาพขนาดเล็ก คีบด้วยไม้ดับอันเดียว เชิดภายในโรงให้แสงไฟส่องผ่านตัวหนังสร้างเงาให้ปรากฏบนจอผ้าขาวหน้าโรง ใช้ปี กลองและฆ้องบรรเลงเพลงประกอบ ผู้เชิดเป็นผู้พากย์ ในจังหวัดกระบี่ มีศิลปินหนังตะลุงหลายคน

มโนราห์ หรือ “โนรา” เป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่คนใต้เรียกชื่อกล่าวขานกัน แรกเริ่มได้เกิดขึ้นในสมัยอยุธยา ได้รับอิทธิพลจากอินเดียโบราณ มีเครื่องดนตรีประกอบ คือ โหม่ง ฉิ่ง ทับ กลอง ปี มีทั้งการรำรำบทร้องประกอบดนตรี บทเจรจา และบางทีก็มีการแสดงบอกเล่าเรื่อง เป็นศิลปะถ่ายทอดมาจากหุ่นบรรพชนสู่รุ่นลูก รุ่นหลาน จนสืบกันมาจนถึงปัจจุบันนี้

รองเง็งและเพลงตันหยง เป็นศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ได้รับอิทธิพลจากการแสดงของชาวมลายูซึ่งดัดแปลงมาจากการแสดงของโปรตุเกสอีกทอดหนึ่ง เดิมเพลงรองเง็งนิยมเล่นกันในบ้านขุนนาง ภายหลังชาวบ้านนำมาเล่นและพัฒนาดัดแปลงมาเป็นเนื้อร้องภาษาไทยเรียกว่าเพลงตันหยง

๘. แหล่งท่องเที่ยวในมิติศาสนาและวัฒนธรรมที่มีความสำคัญและโดดเด่นในจังหวัด

๑) **วัดแก้วไกรวาราม พระอารามหลวง** ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกระบี่ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ เป็นวัดที่มีโรงเรียนปริยัติธรรมสามัญและเป็นศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มีพระอุโบสถตั้งอยู่บนเนินเขามองดูแล้วสวยงาม ฝาผนังด้านในอุโบสถวัดแก้วไกรวาราม พระอารามหลวงมีภาพจิตรกรรมฝาผนังรอบด้าน ประกอบไปด้วยภาพสำคัญ ๆ ดังนี้ พระแม่ธรณีบีบมวยผม, พระศาสดาประสูติ, พระโพธิสัตว์ประทับเสวยจรรย์ อยู่บนสวรรค์ชั้นดุสิต ก่อนเสด็จลงมาเป็นพระพุทธเจ้า ภาพมุมกว้างด้านในพระอุโบสถจิตรกรรมฝาผนังเห็นจากกรอบหน้าต่างขึ้นไปเป็นเทพพนมหันหน้าไปทางพระพุทธรูป เบื้องขวาของพระพุทธรูปมีอาสนสำหรับสงฆ์ ภายในกว้างขวาง ด้านหน้าอุโบสถมีเสมาอยู่บนฐานสี่เหลี่ยมเฉพาะใบเสมาทาด้วยสีทอง จุดเด่นของอุโบสถอยู่ที่เสา เสาทุกต้นของอุโบสถและเสานางแนบด้านข้างทั้ง ๒ ข้างที่ใหญ่กว่าปกติ เมื่อเทียบกับขนาดของอุโบสถจนแปลกตา บันไดนาคนั้นไม่ได้สร้างให้หน้าคยาวตลอดบันไดทั้งหมด แต่แบ่งออกเป็น ๓ ช่วง

๒) **วัดถ้ำเสือวิปัสณา** มีลักษณะเป็นสวนป่าภายในหุบเขาแวดล้อมไปด้วยต้นไม้ใหญ่อายุนับร้อยปี และเนื่องจากมีเขาล้อมอยู่ทุกด้าน จึงมีถ้ำเล็ก ถ้ำน้อยอยู่มากมาย เช่น ถ้ำคนธรรพ์ ถ้ำลอด ถ้ำช้างแก้ว ถ้ำลูกธนู ถ้ำพระ ฯลฯ สามารถเดินทางเข้าชมได้โดยการขึ้นและลงบันไดบริเวณพระตำหนักเจ้าแม่กวนอิม ถ้ำบางแห่งที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณวัดยังสามารถใช้เป็นศูนย์กลางการนั่งสมาธิของพระภิกษุและเหล่าอุบาสก อุบาสิกา อีกด้วย ภายในบริเวณวัดทัศนียภาพร่มรื่น แวดล้อมไปด้วยต้นไม้ใหญ่ อายุนับร้อยนับพันปีเนื่องจากมีเขาล้อมอยู่ทุกด้าน บริเวณนั้นนอกจากเป็นสถานที่วิปัสณาแล้ว ยังเป็นแหล่งโบราณคดีที่สำคัญถึงสองสมัยคือ สมัยก่อนประวัติศาสตร์ และสมัยแรกเริ่มประวัติศาสตร์ มีการขุดพบวัตถุโบราณหลายอย่าง เช่น เครื่องมือหิน เศษภาชนะดินเผา พระพิมพ์ดิบ บริเวณพื้นที่ราบด้านหน้าเป็นที่ตั้งของอุโบสถ พระธาตุเจดีย์ระฆังใหญ่ หอประชุม รูปปั้น

พระโพธิสัตว์กวนอิม จุดเด่นของวัด คือ พระธาตุเจดีย์ยอดเขาแก้ว ตั้งอยู่บนยอดเขาแก้ว มีความสูงเหนือระดับน้ำทะเลประมาณ ๖๐๐ เมตร สามารถขึ้นไปสักการะได้ โดยขึ้นบันได ๑,๒๐๐ ขั้น บนยอดเขาสามารถมองเห็นทิวทัศน์ของเมืองกระบี่ได้รอบทิศ ทั้งยังเป็นທີ່ประดิษฐานของรอยพระพุทธรูปทองคำจำลองอีกด้วย พระโพธิสัตว์กวนอิมเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับชื่นชอบของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติคือการที่ได้มาแวะสักการะขอพร

๓) **วัดมหาธาตุวชิรมงคล (วัดบางโทอง)** ตั้งอยู่บ้านบางโทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเหนือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีเนื้อที่ ๙๕ ไร่ เป็นพื้นที่ราบ แวดล้อมสวนยางและสวนปาล์มน้ำมันของประชาชน วัดมหาธาตุวชิรมงคล (บางโทอง) สร้างเมื่อประมาณปี พ.ศ. ๒๔๘๓ และได้พัฒนาต่อเนื่องเรื่อยมา จนมีฐานะเป็นวัดที่มั่นคงและได้รับการพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๔๙๖ เคยรุ่งเรืองในด้านการศึกษารเรียนการสอนพระปริยัติธรรม แก่พระภิกษุสามเณรอุบาสกอุบาสิกาในชั้นนักธรรม และธรรมศึกษา วัดมหาธาตุวชิรมงคล (วัดบางโทอง) ได้รับการพัฒนาอีกครั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๕ หลังจากที่พระวิสิฐพัฒนวิธาน (พิศาล ปุรินทโก) ได้เดินทางมาพำนักอยู่ที่วัดแห่งนี้ เมื่อวันที่ ๒๕ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๕ พระพรหมวรญาณ กรรมการมหาเถรสมาคม วัดยานนาวา ได้เดินทางมาเยี่ยม วัดมหาธาตุวชิรมงคล (วัดบางโทอง) เพื่อการจัดสร้างพุทธสถานและพระมหาธาตุเจดีย์ (เจดีย์พุทธคยา) เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร และเป็นศาสนสถานที่เป็นอุทยานการเรียนรู้ทางพระพุทธศาสนาให้ชาวกระบี่ในอนาคต

๔) **พิพิธภัณฑ์สถานคลองท่อม** สถานที่ตั้งบริเวณวัดคลองท่อม หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองท่อมใต้ อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เปิดให้บริการเข้าชมตั้งเวลา ๐๘.๐๐-๑๖.๓๐ น. และปิดให้บริการในวันพุธของทุก สัปดาห์ เดิมชาวบ้านเรียกพิพิธภัณฑ์พระครูอาทร หรือพิพิธภัณฑ์วัดคลองท่อม พระครูอาทรสังวรกิจ (สวาท กนตสวโร) เจ้าอาวาสวัดคลองท่อมในขณะนั้น ซึ่งเป็นผู้ที่ได้สะสม เก็บรวบรวมโบราณวัตถุที่ชาวบ้านได้ขุดพบจากบริเวณพื้นที่บริเวณควนลูกปัด ชุมชนคลองท่อม ปัจจุบันเป็นแหล่งเรียนรู้ จัดแสดง ลูกปัด เครื่องประดับโบราณ วัตถุโบราณ เครื่องมือของใช้ ที่ค้นพบในพื้นที่อำเภอคลองท่อม และในพื้นที่จังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะลูกปัดหน้าคนสุริยะเทพ ลูกปัดแก้ว ลูกปัดนาๆ ชนิด ซึ่งเชื่อกันว่าคลองท่อม เป็นแหล่งผลิตลูกปัดและเครื่องประดับในสมัยโบราณ

บทที่ ๒

บริบทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

เพื่อให้การปฏิบัติงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการ บริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ที่มุ่งการทำงานโดยยึดผลสัมฤทธิ์เป็นหลัก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ปฏิบัติงาน ในสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในฐานะผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะข้าราชการจะต้อง ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการทำงานให้ทันสมัย สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการทำงานใหม่ เน้นการทำงาน แบบโปร่งใส คุ่มค่า รับผิดชอบ ตรวจสอบได้ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล การ ทำงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จึงต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ซึ่งส่วนหนึ่ง ที่จะช่วยให้การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด คือ แผนปฏิบัติการที่ ตอบสนองและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล / ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ซึ่งจะเป็นคู่มือในการขับเคลื่อนงานเชิงรุก เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผล และเป็นเครื่องมือใน การติดตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณอีกทางหนึ่งด้วย

ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ๒๕๔๕ หมวด ๑๖ มาตรา ๓๖ กำหนดให้กระทรวง วัฒนธรรมมีอำนาจที่เกี่ยวกับศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และราชการอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ ของกระทรวงวัฒนธรรม และกฎกระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๔๙ เรื่อง แบ่งส่วน ราชการสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งกำหนดให้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เป็นส่วนราชการภูมิภาค ซึ่งมีอำนาจหน้าที่

๑. ประสานงาน และปฏิบัติหน้าที่ ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาครวมทั้งดำเนินการ
๒. ประสาน และสนับสนุน การปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด
๓. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กร ความรู้และแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในเขต พื้นที่ของจังหวัด
๔. ดำเนินการป้องกันและแก้ไขการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม โดยประสาน หรือร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน
๕. จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด
๖. ส่งเสริมสนับสนุน และประสานงานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรม อำเภอ และสภาวัฒนธรรมตำบล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดของผู้ว่าราชการจังหวัด หรือตามที่ได้รับมอบหมาย
๗. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้อรับมอบหมาย
๘. ปฏิบัติตามกฎหมาย ในความรับผิดชอบของกระทรวง ซึ่งกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ อาทิ
 - ๘.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฯ อาทิ มาตรา ๖๖, ๗๓, ๘๐, ๒๘๙
 - ๘.๒ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ
 - ๘.๓ พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓
 - ๘.๔ พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
 - ๘.๕ พ.ร.บ. จดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. ๒๕๕๐
 - ๘.๖ พ.ร.บ. โบราณสถาน โบราณวัตถุฯ พ.ศ. ๒๕๐๔
 - ๘.๗ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในฐานะตัวแทนกระทรวง จึงมีความจำเป็นต้องศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และระเบียบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่

๑. ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ๑๑ ด้าน คือ ๑) การปกป้องเขตชุมชนโบราณ พระมหากษัตริย์ ๒) การรักษาความมั่นคงของประเทศ ๓) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาส การเข้าถึงบริการของรัฐ ๔) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ๕) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน ๖) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ๗) การส่งเสริมบทบาทและใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ๘) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ๙) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ๑๐) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดิน ที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ๑๑) ปรับปรุงกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม

นโยบายการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน ดังนี้

๑) จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบ และการศึกษา ทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบ อาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ โดยเน้น การเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสม กับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

๒) ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับ ความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุง และบูรณาการระบบการกู้ยืมเงิน เพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ยากจนหรือด้อยโอกาส จัดระบบการสนับสนุนให้เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีสิทธิเลือกรับบริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน โดยจะพิจารณาจัดให้ มีคู่มือการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่ง

๓) ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป มีโอกาสร่วมจัดการการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ กระจาย อำนาจการบริหารจัดการศึกษาสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามศักยภาพ และความพร้อม โดยให้สถานศึกษาสามารถเป็นนิติบุคคลและบริหารจัดการได้อย่างอิสระและคล่องตัวขึ้น

๔) พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตร ให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้าน ความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็น พลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

๕) ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะ โดยเฉพาะ ในท้องถิ่นที่มีความต้องการแรงงาน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ

๖) พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครู ผู้สอน ให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อเป็น เครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียนเป็นสำคัญ

๗) ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาท สำคัญ ในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดอง สมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

๘) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และ ความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับ นานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

๙) สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคม อาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๑๐) ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้ เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๒. การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐

๑) โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ของนายกรัฐมนตรี

ประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุล สร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ทั้งด้านพุทธิศึกษา ศิลปะศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทย เป็น “สังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน” โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการดำเนินชีวิต และผนึก กำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง โดยการเติมเต็มด้วย วิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา ต่อยอดความ ได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร และไบโอเทคโนโลยี ๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ ๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์เพื่อ อุตสาหกรรม ๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ ๕) กลุ่มอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๒) บทบาทกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย ๔.๐ (5 F)

กระทรวงวัฒนธรรมจะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ 5 F คือ ๑. อาหาร (Food) ๒. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓. การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔. มวยไทย (Fighting) และ ๕. เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยจะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตาม แผนนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและ ลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ ASEAN และ ASEAN +6

๓) การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมาย หลักเพื่อให้ได้คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดี

ของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบ และทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง ความเป็นไทย ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ใน ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๓.๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

เป้าหมายที่ ๑ “คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม”

เป้าหมายที่ ๕ “สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน”

เป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม

๑. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดียิ่ง

๒. สืบสาน สร้างสรรค์มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓.๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาทและ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitive Index : TTCI)

เป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม

๑. สร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะและวัฒนธรรม

๓. นโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

ใช้แนวนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ตามอำนาจหน้าที่ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านวัฒนธรรม ที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยยึดกรอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เคยมอบไว้ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม ในวันที่เข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑๙ กระทรวงวัฒนธรรม และตามที่ได้มอบไว้เพิ่มเติมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

๑) กรอบนโยบาย จะดำเนินงานให้กระทรวงวัฒนธรรม เป็นองค์กรขับเคลื่อนประเทศชาติ ในมิติทางวัฒนธรรม ๓ มิติ (มอบไว้เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗) ประกอบด้วย

๑.๑) การสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม โดยปลูกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคมไทยให้ เป็นสังคมที่มีความสงบสุข บนพื้นฐานค่านิยมแห่งความเป็นไทย ๑๒ ประการ (ตามนโยบายหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ)

๑.๒) การสร้างรายได้และความมั่งคั่งและทรัพยากรทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ที่มีสุขภาพ กินดีอยู่ดี นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จากกรท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และสินค้าจากภูมิปัญญาไทย

๑.๓) การเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยมิติทาง วัฒนธรรม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในใจความเป็นไทยของผู้คนในชาติ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติ

๒) จุดเน้นและแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กระทรวงวัฒนธรรมมีจุดเน้นและแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่สำคัญ ๘ ด้าน ประกอบด้วย

๑.๑) การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

- (๑) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์
- (๒) ดำเนินงานตามพระราชดำริและส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- (๓) อุปลักษณ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
- (๔) อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ พื้นฟู ขึ้นทะเบียน ปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

๑.๒) การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

- (๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ
- (๒) รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก ๓ ระดับ ได้แก่
 - (ก) วิถีถิ่น วิถีไทย เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้ประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึกและพฤติกรรมกรณียกความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจไม่ตรี อาหารพื้นบ้าน ประเพณี การแสดง และดนตรีพื้นบ้าน ผ้า การแต่งกายพื้นบ้าน ภาษาไทย/ภาษาถิ่น
 - (ข) วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย รวมถึงร่วมมือเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกร่วมของชาวอาเซียน อาทิ ประเพณีร่วมของอาเซียน เช่น สงกรานต์ลอยกระทง การแสดงอาเซียน เช่น หุ่น โขน (รามายณะ) หนังใหญ่ ผ้า การแต่งกาย อาหาร วรรณกรรม ภาษา กิจกรรมทางศาสนา และภาพยนตร์
 - (ค) มรดกไทย มรดกโลก เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยสู่นานาชาติ ประเทศทั่วโลก อาทิ มวยไทย อาหารไทย การแสดงโขนไทย ผ้า และการแต่งกายแบบไทย การขึ้นทะเบียนมรดกโลกและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นวดแผนไทย สปาและสมุนไพร ภาพยนตร์ โดยรณรงค์ผ่านการจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

๑.๓) การเสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ รวมถึงเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

- (๑) เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล
- (๒) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนชาวไทย โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- (๓) เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย

๑.๔) การพัฒนาและบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- (๑) ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ชุมชนวัฒนธรรมต้นแบบ หอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ทางศาสนา รถฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่
- (๒) ผลิตเผยแพร่ บริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางศาสนา รถฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่
- (๓) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การจัดการความรู้ และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม

๑.๕) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

- (๑) ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีการทบทวนบทบาท ภารกิจหน้าที่ชัดเจนในส่งเสริมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม เช่น CPOT ฝากไทย Creative Fine Arte ศูนย์บัณฑิตไทย

(๓) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

(๔) ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม

(๕) ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนง โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน และปรับปรุงสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน

(๖) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งยังสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์สังคมและเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

๑.๖) การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

(๑) พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

(๒) ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระบบทุกระดับ

๑.๗) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม

(๑) ส่งเสริมอัตลักษณ์และสังคมพหุวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทสังคมของจังหวัดชายแดนภาคใต้

(๒) ส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ในทุกด้าน

๑.๘) การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล

(๑) เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคและพหุภาคี รวมทั้งนำมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ

(๒) ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยไปสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก

๑.๙) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

(๑) พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

(๒) พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

(๓) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

(๔) เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ฯลฯ

(๕) ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์กระทรวงวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กระทรวงวัฒนธรรมได้ทบทวน ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายกระทรวง ตัวชี้วัด กลยุทธ์ มาตรการ แนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โดยได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาทบทวน ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๒ ครั้ง เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙ (นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุม) และเมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙ (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ เป็นประธานการประชุม) ซึ่งมติการประชุมฯ ได้กำหนด (ร่าง) วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์/เป้าหมายกระทรวง/ตัวชี้วัด/กลยุทธ์/มาตรการ/แนวทางการดำเนินงานของ กระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ดังนี้

วิสัยทัศน์: วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทูตทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไทยเป็น ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

๑. เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการ รักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย
๓. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- ๑) สนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล พระบรมราชานุเคราะห์ พระบรมราชูปถัมภ์ งานรัฐพิธี และ งานศาสนพิธี
- ๒) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์
- ๓) ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- ๔) อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์ ปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

กลยุทธ์

- ๑) อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
- ๒) เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล
- ๓) เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
- ๔) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริม การรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็ก และเยาวชน
- ๕) ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น
- ๖) รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
- ๓) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- ๔) ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน
- ๕) ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทศิลปิน เพื่อการสร้างงานและสร้างรายได้
- ๖) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๒) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๓) พัฒนาการบริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- ๔) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมถึงการจัดการความรู้ และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม
- ๕) สร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อ นำความเป็นไทยสู่สากล

กลยุทธ์

- ๑) เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี
- ๒) ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก
- ๓) ส่งเสริมบทบาทด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย ในเวทีอาเซียน และนานาชาติ
- ๔) พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
- ๕) เสริมสร้างและพัฒนาบทบาทของสภาวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรม และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

กลยุทธ์

- ๑) พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๒) เสริมสร้างภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

- ๓) เสริมสร้างและพัฒนาภาคอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ฯลฯ
- ๔) พัฒนาโครงสร้างและภารกิจของหน่วยงาน
- ๕) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๖) พัฒนาบุคลากร

๕. จุดเน้นในการขับเคลื่อนจังหวัดกระบี่สู่การเป็น Krabi Global City

- ๑) Green Heart : หัวใจ สีเขียว มีหัวใจที่เคารพในวิถีแห่งธรรมชาติ มีทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิด การรับรู้ และตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อม และภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อน
- ๒) Green Logistic : รูปแบบการเดินทาง สีเขียว วิธีการเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้ง วิธีการเดินทาง และรูปแบบการให้บริการในระบบการคมนาคม
- ๓) Green Attraction : แหล่งท่องเที่ยว สีเขียว แหล่งท่องเที่ยวต้องการการบริหารจัดการตามกรอบนโยบาย และการดำเนินงานทิศทางของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการประสานการใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวกับสภาพดั้งเดิมของแหล่งไว้ให้ได้ ภายใต้การจัด การที่มีประสิทธิภาพ
- ๔) Green Community : ชุมชนสีเขียว แหล่งท่องเที่ยวชุมชนทั้งในเมือง และชนบท ต้องมีความรู้ที่จะบริหารจัดการ การการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน พร้อมทั้งจะดำเนินงานที่เน้นการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ที่สำคัญต้องคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน คนในชุมชนต้องมีความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตและรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว กับชุมชน
- ๕) Green Activity : กิจกรรมสีเขียว กิจกรรมที่สามารถทำได้เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ชีจรรย์าน ดำน้ำ ปีนเขา เป็นต้น
- ๖) Green Service : การบริการ สีเขียว รูปแบบการให้บริการของธุรกิจ ท่องเที่ยวแขนงต่างๆ ที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานคุณภาพที่ดี เลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดระบบบำบัดของเสีย ขยะ สิ่งปฏิกูลที่เกิดจาก นักท่องเที่ยวด้วย
- ๗) Green Plus : ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกิจกรรม หรือการบริจาค ให้คืนกลับแก่โลกใบนี้ ด้วยความเต็มใจและมุ่งหวังให้สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

บทที่ ๓

การวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร

๑. บทบาทหน้าที่ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ หมวด ๑๖ มาตรา ๓๖ กำหนดให้กระทรวงวัฒนธรรม มีอำนาจหน้าที่ของกระทรวงวัฒนธรรมหรือส่วนราชการ ที่สังกัดกระทรวงวัฒนธรรมตาม

กฎกระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๔๙ เรื่อง แบ่งส่วนราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งกำหนดให้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นส่วนราชการภูมิภาค ซึ่งมีอำนาจหน้าที่

(ก) ประสานงาน และปฏิบัติหน้าที่ ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาครวมทั้งดำเนินการ ประสาน และสนับสนุน การปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

(ข) ส่งเสริมการพัฒนาองค์กร ความรู้ และแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่ ของจังหวัด

(ค) ดำเนินการป้องกันและแก้ไขการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม โดยประสาน หรือร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน

(ง) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรม ตำบล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด

(จ) ปฏิบัติตามกฎหมาย ในความรับผิดชอบของกระทรวง ซึ่งกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของผู้ว่า ราชการจังหวัด หรือตามที่ได้รับมอบหมาย

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. ศักยภาพของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ เป็นดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมภายใน

๑.๑ จุดแข็ง (Strength) หมายถึง ความสามารถพิเศษหรือจุดเด่นที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ มีอยู่ ได้แก่

- ๑.๑.๑ บุคลากรมีความรู้ความสามารถ
- ๑.๑.๒ บุคลากรมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูง
- ๑.๑.๓ มีวัสดุสำนักงาน อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเทคโนโลยีทันสมัย
- ๑.๑.๔ เป็นผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมในระดับจังหวัด

๑.๒ จุดอ่อน (weakness) หมายถึง การที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ ขาดความสามารถ ที่จะดำเนินงานเมื่อมีโอกาส ได้แก่

- ๑.๒.๑ โครงสร้างขององค์กรไม่ชัดเจน
- ๑.๒.๒ ขาดการประชาสัมพันธ์
- ๑.๒.๓ ปฏิบัติงานบนพื้นฐานที่มีความคิดเห็นไม่ตรงกัน
- ๑.๒.๔ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกระทรวงวัฒนธรรม และกรมต้นสังกัดมีจำนวนจำกัด

๒. สภาพแวดล้อมภายนอก

๒.๑ โอกาส (Opportunity) หมายถึงปัจจัยที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุนให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กระบี่ ดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ได้แก่

- ๒.๑.๑ เป็นหน่วยหลักที่รับผิดชอบงานการศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมโดยตรง
- ๒.๑.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้การสนับสนุนงบประมาณ และมีความพร้อมในการ ดำเนิน กิจกรรมการศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๒.๑.๓ องค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมให้ความร่วมมือในการส่งเสริมในการส่งเสริม สนับสนุนงาน การศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๒ อุปสรรค (Threats) หมายถึงปัจจัยที่ทำให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ไม่สามารถ ดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ได้แก่

๒.๒.๑ ประชาชนมีวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปจากวัฒนธรรมดั้งเดิม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเป็น การบริโภคนิยม จนละเลยการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ตนเป็นเจ้าของ

๒.๒.๒ ขาดการประชาสัมพันธ์ ทำให้หน่วยงานภายนอกไม่เข้าใจบทบาท ภาระหน้าที่ของ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๒.๒.๓ ประชาชนที่อยู่ในจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่ย้ายมาจากจังหวัดใกล้เคียง ที่มีวัฒนธรรม ประเพณี ที่เข้มแข็งอยู่แล้ว เช่น จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดตรัง และประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ทำให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรมในจังหวัดกระบี่ ที่ต้องใช้เวลาในการปรับให้ลงตัว

๓. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

วิสัยทัศน์ (vision)

“ เป็นองค์กรในการบูรณาการด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ และการพัฒนาสังคมบนพื้นฐาน กระบี่เมืองน่าอยู่ ผู้คนน่ารัก”

พันธกิจ (mission)

๑. เป็นแกนนำในการบูรณาการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว
๒. ส่งเสริม สนับสนุน สืบค้น อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้สังคมน่าอยู่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมประสานงาน และบูรณาการ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนสืบค้นอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทย
๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมให้มีวิถีชีวิตที่ดีงาม บนพื้นฐานของวัฒนธรรมท้องถิ่น และ วัฒนธรรมไทย
๕. เพื่อรวบรวมและระดมทรัพยากรจากองค์กร จากองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรชุมชนและ ประชาชนในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม

เป้าหมาย

๑. เกิดบูรณาการในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ทุกกลุ่มทุกระดับสู่ประชาชน
๒. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และวิถีชีวิตที่ดีงามบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย
๓. อารงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์
๔. สังคมมีความเข้มแข็ง สันติสุข และน่าอยู่

ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

๑. สร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว
๒. ดำรง รักษา อนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรม
๓. เสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อสังคมที่สันติสุข และน่าอยู่
๔. พัฒนาคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมไทยโดยใช้มิติทางวัฒนธรรม
๕. การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
๖. การบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว มีแนวทางในการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. สร้างความเข้าใจในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงาน/องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง
๒. ส่งเสริมความร่วมมือและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมระหว่างองค์กร
๓. พัฒนาเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ
๔. ส่งเสริมกิจกรรมอาสาสมัครทางวัฒนธรรมเพื่อสังคม
๕. ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมและดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวด้วยตนเอง
๖. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ดำรงรักษา อนุรักษ์ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรม มีแนวทางในการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการป้องกัน คุ้มครอง ดำรงรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู สืบทอด สืบสาน วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๒. ดำรงรักษา และสนองงานที่เกี่ยวข้องกับ สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
๓. ส่งเสริมประชาชนให้มีวิถีชีวิตที่ดีงาม และภูมิใจในความเป็นไทย
๔. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม แก่เด็ก เยาวชนและประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อสังคมที่สันติสุข และน่าอยู่ มีแนวทางในการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว และสังคมเครือญาติ
๒. ส่งเสริมค่านิยมเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม การปฏิบัติตามหลักศาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสังคม โดยการใช้มิติทางวัฒนธรรม มีแนวทางการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย และประดิษฐ์คิดค้นเพื่อเพิ่มคุณค่าของธุรกิจและอุตสาหกรรม ด้านมิติทางวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมพัฒนา สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม มีแนวทางในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษาวิเคราะห์ และการประเมินสถานการณ์ การเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดกระบี่
๒. จัดทำแผนการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง
๔. ส่งเสริมความร่วมมือมือเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ในการจัดกิจกรรมเฝ้าระวัง ช่วยเหลือแก้ไข ป้องกัน ความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง
๕. ส่งเสริมให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง
๖. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่เด็ก เยาวชน ประชาชน ผู้ประกอบการ ในการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความสงบเรียบร้อยในสังคม
๗. ติดตามประเมินผล การดำเนินงานเฝ้าระวังทุกเดือน
๘. ประชาสัมพันธ์ เพื่อการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๑. ประสาน และจัดทำแผนต่างๆอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงทุกระดับ
๒. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านวัฒนธรรมทุกระดับ
๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีข้อมูลและสารสนเทศด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อการบริหารจัดการ การบริการ การเรียนรู้ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๔. รวบรวมศึกษา วิจัย บริหารจัดการและบริการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๕. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้บริการอย่างทั่วถึง
๖. ปรับปรุงพัฒนาสำนักงานให้เป็นหน่วยงานใสสะอาด
๗. ติดตามอย่างต่อเนื่อง

บทที่ ๔

รายละเอียดแผนงานปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยได้แยกรายละเอียดตามแหล่งงบประมาณ ประกอบด้วย

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
๑	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย ด้านศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรมและอนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณี	๖๒๕,๖๗๒		
	๑) การส่งเสริม สนับสนุน การฟื้นฟูขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัด	๑๐๐,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-เม.ย. ๖๐	นายโกมาต แป้นเกิด
	๒) การส่งเสริมค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	๔๐,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-เม.ย. ๖๐	นายโกมาต แป้นเกิด
	๓) การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อ ยอดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อ เพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ	๑๐๐,๐๐๐	ธ.ค. ๕๙- ส.ค. ๖๐	นางอรวรรณ ศิลป์ไชย
	๔) การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๑๓๐,๐๐๐	เม.ย. ๖๐	น.ส.ประภัสสร เอ็งฉ้วน
	๕) การบริหารจัดการงานวัฒนธรรมของจังหวัด	๒๕๕,๖๗๒	ต.ค.-ก.ย.๖๐	นางสิริลักษณ์ ศรีนุจรณ์
๒	โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม (Cultural Vaccine) : ค่ายเยาวชนอาสาสมัคร เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	๗๐,๐๐๐	ก.พ. ๖๐	นางปรียา แก้วบำรุง
๓	โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ	๗๒,๐๐๐		
	๑) จัดประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์จังหวัด	๓๒,๐๐๐	ธ.ค. -ก.พ.๖๐	นางปรียา แก้วบำรุง
	๒) กิจกรรมพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จังหวัด	๔๐,๐๐๐	ธ.ค. -ก.พ.๖๐	นางปรียา แก้วบำรุง
๔	งานคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวง วัฒนธรรม	๐	พ.ค. ๖๐	
๕	กิจกรรมสำรวจขึ้นทะเบียน บูรณะซ่อมแซม ดูแล รักษาโบราณสถานฯ	๑๒,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-มี.ค.๖๐	นางอรวรรณ ศิลป์ไชย
๖	โครงการศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	๑๕๑,๒๐๐	พ.ย. ๕๙	นายทิพากร ชัยเพชร

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
๗	โครงการลานธรรม ลานวิถีไทย จังหวัดกระบี่	๒๕๒,๐๐๐	พ.ย. ๕๙	นายทิพากร ชัยเพชร
๘	โครงการศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรม ประจำมัสยิด	๑,๐๔๙,๐๐๐	ธ.ค. ๕๙	นางอุทัยวรรณ จุลกลางกูร

๙	โครงการอุดหนุนบูรณะศาสนสถานของศาสนาอื่น (มัสยิด)	๕๖๐,๘๕๓	จ.ค. ๕๙	น.ส.ปฐมภรณ์ พุ่มเพรา
๑๐	โครงการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ๕ ธันวาคม	๓๕,๐๐๐	จ.ค. ๕๙	นายทิพากร ชัยเพชร
๑๑	โครงการสวดมนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ	๒๘,๐๐๐	จ.ค. ๕๙	นายทิพากร ชัยเพชร
๑๒	โครงการประกวดบรรยายธรรม	๑๕,๐๐๐	ก.พ.-มี.ค. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๑๓	โครงการสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนอง สรภัญญะ	๑๕,๐๐๐	ก.พ.-มี.ค. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๑๔	โครงการชุมชนคุณธรรมพลัง "บวร"ภายใต้พระราชรัฐ	๑๔๔,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-จ.ค. ๖๐	นายโกมาต แป้นเกิด
๑๕	โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ	๒๐,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-จ.ค. ๖๐	นายโกมาต แป้นเกิด
๑๖	โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องใน วันมาฆบูชา	๑๐,๕๐๐	มี.ค. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๑๗	โครงการบรรพชา อุปสมบทพระภิกษุสามเณรและ บวชศีลจารณีภาคฤดูร้อน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ	๔๐,๐๐๐	เม.ย. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๑๘	โครงการจัดกิจกรรมเทศน์มหาชาติ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๓๕,๐๐๐	เม.ย. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๑๙	โครงการค่ายเยาวชนสมานฉันท์ จังหวัดกระบี่	๕๐,๐๐๐	มิ.ย. ๖๐	น.ส.ประภัสสร เอ็งฉ้วน
๒๐	โครงการจัดสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องใน เทศกาลวันวิสาขบูชา	๑๐,๐๐๐	พ.ค. ๖๐	น.ส.ประภัสสร เอ็งฉ้วน
๒๑	โครงการเจริญพระพุทธมนต์นพเคราะห์สมเด็จ พระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารทรง เจริญพระชนมายุ ๖๔ พรรษา	๔๐,๐๐๐	ก.ค. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๒๒	โครงการจัดสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องใน เทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	๑๐,๐๐๐	ก.ค. ๖๐	นายประสิทธิ์ แผนทอง
ที่	โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
๒๓	โครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสเฉลิม พระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ฯ	๔๐,๐๐๐	ส.ค. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๒๔	โครงการหมู่บ้านศีล ๕ ชาวประชาเป็นสุข จังหวัด กระบี่	๐	ต.ค. ๕๙-ก.ย. ๖๐	นางศรีณยา ชัยเพชร

๒๕	โครงการประชุมจัดทำแผนศาสนา จังหวัดกระบี่	๕,๐๐๐	ส.ค.-ก.ย. ๖๐	น.ส.ศิริทิพย์ แป้นคง
๒๖	คัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	๐	ก.พ. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๒๗	ติดตามเงินอุดหนุนของกรมการศาสนา สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่	๓๐,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-ก.ย. ๖๐	นายทิพากร ชัยเพชร
๒๘	โครงการตรวจ ติดตามสถานประกอบกิจการตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๑๘,๕๐๐	ม.ค.-เม.ย. ๖๐	นางสุวรรณี ชนะกุล
๒๙	โครงการประชุมพนักงานเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบ กิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑	๒๒,๐๐๐	ก.พ. ๖๐	นางสุวรรณี ชนะกุล
๓๐	โครงการพัฒนาบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วม ประชุมเกี่ยวกับพระราชบัญญัติภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑	๑๒,๐๐๐	ธ.ค. ๕๙-ม.ค. ๖๐	นางสุวรรณี ชนะกุล
๓๑	โครงการร้านเกมส์ขาว จังหวัดกระบี่	๒๔,๐๐๐	พ.ค. ๖๐	นางสุวรรณี ชนะกุล
๓๒	โครงการบริหารจัดการดำเนินงานตามพระราช บัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑	๘,๕๐๐	ธ.ค. ๕๙	นางสุวรรณี ชนะกุล
๓๓	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว (กิจกรรมการแสดงพื้นบ้านเฉลิม พระเกียรติ)	๑๐๐,๐๐๐	ธ.ค. ๕๙	นายโกมาต แป้นเกิด
๓๔	โครงการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านใน เทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๐	๕๐,๐๐๐	ธ.ค. ๕๙	นายโกมาต แป้นเกิด
๓๕	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติสถานศึกษาดีเด่น ด้านวัฒนธรรมฯ	๑๐,๐๐๐	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	น.ส.ประภัสสร เอ่งฉ้วน
๓๖	กิจกรรมอุดหนุนการดำเนินงานขององค์กร สภาวัฒนธรรม	๑๕๒,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-ก.ย. ๖๐	นายโกมาต แป้นเกิด

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
๓๗	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ชุมชนบ้านท่าหมาก หมู่ที่ ๒ ตำบล เกาะกลาง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	๖๒,๐๐๐	ก.ค. ๖๐	นางอรวรรณ ศิลป์ไชย
๓๘	ประชุมคณะกรรมการฟื้นฟูวิถีชีวิตชาวเล ระดับจังหวัดและประเทศ	๓๐,๐๐๐	ก.พ.-ก.ค. ๖๐	นางปรียา แก้วบำรุง

๓๙	โครงการส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตชาวเล	๑๐๐,๐๐๐	มี.ค. ๖๐	น.ส.ศิริทิพย์ แป้นคง
๔๐	โครงการประกวดการแต่งกายชุดผ้าไทยเอกลักษณ์ กระบี่ ประจำปี ๒๕๕๙	๗๗,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-ก.ย. ๖๐	นายโกมาต แป้นเกิด
๔๑	บริหารงบประมาณด้านศิลปะ ศาสนา และ วัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่	๘๐๑,๐๐๐	ต.ค. ๕๙-ก.ย. ๖๐	นางสิริลักษณ์ ศรีนุจรณ์