



แผนปฏิบัติการ ๔ ปี
(พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๘)

กระทรวงวัฒนธรรม



คำนำ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ เห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหาร ราชการแผ่นดินที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยกำหนดให้ส่วนราชการในกำกับของฝ่ายบริหารจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘) บันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศของสำนักงานงบประมาณ (e-Budgeting) และพิมพ์ข้อมูลในรูปแบบเอกสารตามแบบของสำนักงาน ก.พ.ร. นั้น

กระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้การนำพองค์กรของปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นายสมชาย เสี่ยงหลาย ได้ผลักดันให้หน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม จากเดิมไปสู่มิติการนำวัฒนธรรมไปใช้ในการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจของชาติอันเป็นกระแสการพัฒนาหลัก ของชาติและสังคมโลก ควบคู่กันการนำมิติทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม จะบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปีได้ ต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมใจของทุกหน่วยงานเป็นพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ของกระทรวง ส่งผ่านแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของกระทรวง วัฒนธรรม จะแสดงให้เห็นถึงภารกิจและแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรมได้ อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตุลาคม ๒๕๕๔

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2555 - 2558 ของกระทรวงวัฒนธรรม

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ									
	2555		2556		2557		2558		2555-2558	
	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	1,597.4481	-	1,931.7706	-	2,191.1701	-	1,368.5621	-	7,088.9509	-
กรมการศาสนา	381.7233	-	435.3756	-	454.2946	-	485.2466	-	1,756.6401	-
กรมศิลปากร	1,679.2691	29.0000	863.1842	29.0000	853.4917	29.0000	886.8937	29.0000	4,282.8387	116.0000
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	631.1909	16.0000	586.9163	17.0000	494.3411	18.0000	502.0997	19.0000	2,214.5480	70.0000
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	246.6332	-	244.8051	-	72.8391	-	73.8585	-	638.1359	-
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	938.0391	6.0000	707.5269	6.0000	715.0624	6.0000	750.0071	6.0000	3,110.6355	24.0000
ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)	92.1631	4.3000	108.5000	4.3000	103.8294	4.3000	113.6310	4.3000	418.1235	17.2000
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	77.7180	1.2000	129.4719	1.5000	71.1942	2.0000	72.4899	3.0000	350.8740	7.7000
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	46.6755	-	63.0172	-	65.0372	-	66.7731	-	241.5030	-

สำนักงานปลัด

กระทรวงวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๑. วิสัยทัศน์ (vision)

“เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการและบริหารจัดการ งานด้านศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรม ของกระทรวง ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ”

๒. พันธกิจ (Mission)

- ๒.๑ กำหนด นโยบาย แผน และมาตรการด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- ๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- ๒.๓ พัฒนาศักยภาพ ระบบงบประมาณ ระบบสารสนเทศ กฎหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- ๒.๔ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- ๒.๕ พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับต่างประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม

๓. อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ภารกิจ :

มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์ แปรลงนโยบายของกระทรวง เป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อการบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ ตามภารกิจของกระทรวง

อำนาจหน้าที่ :

- (๑) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวง ตามนโยบายของกระทรวง นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของรัฐมนตรี ประสานแผนปฏิบัติงานและเสนอนโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
- (๒) แปรลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการในระดับกระทรวง
- (๓) จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง
- (๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง
- (๕) กำกับ เร่งรัด ติดตามและประเมินผล รวมทั้งการประสานการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดกระทรวง
- (๖) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการค้ำคว้าแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
- (๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานความร่วมมือความสัมพันธ์กับต่างประเทศด้านวัฒนธรรม
- (๘) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบในความรับผิดชอบของกระทรวงและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๙) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่กระทรวงหรือ คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ประเด็น ดังนี้

- ๔.๑ นำมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๔.๒ สร้างความพร้อมและเชื่อมโยงการเป็นประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
- ๔.๓ สร้างค่านิยมจิตสำนึกและภูมิปัญญาคนไทย
- ๔.๔ การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม

๕. เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดเป้าหมายการให้บริการดังนี้

- ๑) จัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) พัฒนาองค์ความรู้และสร้างกลไก ความสัมพันธ์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างประชาชนในภูมิภาคอาเซียน
- ๓) ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญ และร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- ๔) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม

๖. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ประกอบด้วย

- (๑) ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- (๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของอาเซียน
- (๓) ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- (๔) ความสำเร็จของการบูรณาการความร่วมมือด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม

๗. กลยุทธ์

ประกอบด้วย

- ๑) บูรณาการ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) ใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเชื่อมความสัมพันธ์ และความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ และเฝ้าระวังด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- ๔) บริหารจัดการ และส่งเสริมความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม

๘. ผลผลิต

- ๑) ประชาชนใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ๒) เสริมสร้างเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม กับประเทศสมาชิกอาเซียน
- ๓) เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง
- ๔) นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ

๙. โครงการ/กิจกรรมหลัก

- (๑) บูรณาการและประสานแผนการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สนับสนุนการแก้ไขปัญหาพัฒนาพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- (๒) พัฒนาความร่วมมือทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน
- (๓) สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายทางด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- (๔) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ฝึกอบรม และสร้างสรรค์งานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- (๕) จัดกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและท้องถิ่น
- (๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๗) ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่าย อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๘) จัดทำนโยบาย แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติจัดการและบูรณาการงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- (๙) การพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นพื้นที่บริการทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
- (๑๐) ส่งเสริม สนับสนุนให้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม มีบทบาทในการร่วมเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ
- (๑๑) พัฒนารฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เป็นมาตรฐาน
- (๑๒) การดำเนินงานความร่วมมือด้านการทูตทางวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

นำมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมสนับสนุนการแก้ไขปัญหา และพัฒนา ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้

เป้าประสงค์	ประชาชนใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
-------------	--

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕- ๒๕๕๘
๑.๑ จำนวนกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่องค์กรภาคี เครือข่ายมีส่วนร่วม	องค์กรภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม
๑.๒ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
๑.๓ ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน
๑.๔ ค่าใช้จ่ายเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐ ของการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก :

บูรณาการและประสานแผนการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สนับสนุนการแก้ไขปัญหาพัฒนาพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความพร้อมและเชื่อมโยงการเป็นประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้

เป้าประสงค์	เสริมสร้างเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม กับประเทศสมาชิกอาเซียน
-------------	---

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕- ๒๕๕๘
๒.๑ กิจกรรมที่เสริมสร้างการรับรู้และเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม	กิจกรรมจำนวน ๑๐ กิจกรรมที่ เสริมสร้างการรับรู้และเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย
๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๒.๓ ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน
๒.๔ ค่าใช้จ่ายเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐ ของการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก :

พัฒนาความร่วมมือทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้

เป้าประสงค์	เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง
-------------	---

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕- ๒๕๕๘
๓.๑ การรณรงค์ส่งเสริม สร้างค่านิยม จิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย	มีกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม สร้างค่านิยม จิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทยไม่ต่ำกว่า ๓ กิจกรรม
๓.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในงานด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓.๓ ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน
๓.๔ ค่าใช้จ่ายเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐ของการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก :

- สนับสนุน การดำเนินงานของเครือข่ายทางด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม
- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง และสร้างสรรค์งานด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม
- จัดกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและท้องถิ่น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่าย อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้

เป้าประสงค์	นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ
-------------	--

ตัวชี้วัด / คำเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕- ๒๕๕๘
๔.๑ นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมที่นำไปสู่การปฏิบัติตามกฎกระทรวง	นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมจำนวน ๘ ด้านนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎกระทรวง
๔.๒ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย	การดำเนินงานตามนโยบายมีความสำเร็จร้อยละ ๘๐
๔.๓ ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน
๔.๔ ค่าใช้จ่ายเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐ ของการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก :

- จัดทำนโยบาย แปลงแผนนโยบายสู่การปฏิบัติ บริหารจัดการและบูรณาการงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
- การพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นพื้นที่บริการทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม มีบทบาทในการร่วมเทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ
- พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เป็นมาตรฐาน
- การดำเนินงานความร่วมมือด้านการทูตทางวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการและบริหารจัดการ งานด้านศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรม

พันธกิจ

1. กำหนด นโยบาย แผน และมาตรการด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม
3. พัฒนาบุคลากร ระบบงบประมาณ ระบบสารสนเทศ กฎหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
4. ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่งานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
5. พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับต่างประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ประเด็นนโยบายที่ 1.1 สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย เป้าหมายเชิงนโยบาย : 1.1(1) สังคมไทยมีความสมานฉันท์ประชาชนในชาติมีความรักสมัครสมานสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสมานฉันท์และมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้>> เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม>>	

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
<p>นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทาง ปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชน มีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและร่วมเป็น เครือข่ายเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>></p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความ ร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของ การบูรณาการความร่วมมือด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>></p>	

กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <52547> พัฒนาความร่วมมือทาง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศ อาเซียน	- <07:0000> เสริมสร้างเครือข่าย ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับ ประเทศสมาชิกอาเซียน	- <11> พัฒนาองค์ความรู้และสร้าง กลไกความสัมพันธ์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างประชาชนใน ภูมิภาคอาเซียน	- <27> สร้างความพร้อมและ เชื่อมโยงการเป็นประชาสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียน	- <1072> ผลประโยชน์ของประเทศ ได้รับการพัฒนาและปกป้องอย่าง ต่อเนื่อง	- <1033> พื้นฟูความสัมพันธ์และ พัฒนาความร่วมมือกับประเทศใน ภูมิภาค	- <03> ยุทธศาสตร์การสร้าง รากฐานการพัฒนาที่สมดุลสูงส่ง
2. <53361> สนับสนุนงานศิลปาชีพและ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วย วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative-Culture)	- <06:0000> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทุนทาง วัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมและ เผยแพร่	- <12> ส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ	- <26> นำทุนทางวัฒนธรรมมา พัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	- <1034> วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ และประสิทธิภาพในการประกอบ ธุรกิจเพิ่มขึ้น	- <0501> สนับสนุนการพัฒนา งาน ศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	- <03> ยุทธศาสตร์การสร้าง รากฐานการพัฒนาที่สมดุลสูงส่ง
3. <2003> จัดทำนโยบาย แผนงาน นโยบายสู่การปฏิบัติ บริหารจัดการและ บูรณาการงานด้านศิลปะ ศาสนา และ วัฒนธรรม	- <03:0000> นโยบาย แผนด้าน ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการ บริหารจัดการ	- <02> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมี การบูรณาการความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม	- <19> ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
4. <2004> สนับสนุน การดำเนินงานของ เครือข่ายทางด้านศิลปะ ศาสนา และ วัฒนธรรม	- <04:0000> เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการ ส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง	- <03> ประชาชนตระหนักถึง ความสำคัญและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้า ระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
5. <2005> การพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทยให้เป็นพื้นที่บริการทาง วัฒนธรรมระดับนานาชาติ	- <03:0000> นโยบาย แผนด้าน ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการ บริหารจัดการ	- <02> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมี การบูรณาการความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม	- <19> ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
6. <2001> เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เฝ้า ระวัง และสร้างสรรค์งานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม	- <04:0000> เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการ ส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง	- <03> ประชาชนตระหนักถึง ความสำคัญและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้า ระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
7. <11877> จัดกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและ ท้องถิ่น	- <04:0000> เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการ ส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง	- <03> ประชาชนตระหนักถึง ความสำคัญและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้า ระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

<p>8. <53433>ส่งเสริม สนับสนุนให้ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมมีบทบาทในการร่วมมือ เทิดทูนสถาบันหลักของประเทศ</p>	<p>- <03:0000> นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ</p>	<p>- <02> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม</p>	<p>- <19> ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และ รักษาบรรทัดวัฒนธรรม</p>	<p>- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม</p>
<p>9. <29806> บูรณาการ และประสานแผน การนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>- <05:0000> ประชากรใน 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>- <10> จัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไข ปัญหาและพัฒนา 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้</p>	<p>- <01> ประชาชนใน 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้มีความสามัคคีและมีจิตสำนึกที่ ดีในการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>- <1085> สถานการณ์ความไม่สงบใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ลดความ รุนแรงลง</p>	<p>- <1025> แก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>- <03> ยุทธศาสตร์การสร้างรากฐาน การพัฒนาที่สมดุลสูงสุด</p>
<p>10. <53432>พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เป็น มาตรฐาน</p>	<p>- <03:0000> นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ</p>	<p>- <02> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม</p>	<p>- <19> ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และ รักษาบรรทัดวัฒนธรรม</p>	<p>- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม</p>
<p>11. <51165>ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์</p>	<p>- <04:0000> เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริม ให้มีความเข้มแข็ง</p>	<p>- <03> ประชาชนตระหนักถึง ความสำคัญและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้า ระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม</p>	<p>- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม</p>	<p>- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และ รักษาบรรทัดวัฒนธรรม</p>	<p>- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม</p>
<p>12. <1920> การดำเนินงานความร่วมมือด้าน การทูตทางวัฒนธรรม</p>	<p>- <03:0000> นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ</p>	<p>- <02> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม</p>	<p>- <19> ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และ รักษาบรรทัดวัฒนธรรม</p>	<p>- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม</p>
<p>13. <53431> ส่งเสริมสนับสนุนองค์กร เครือข่าย อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>- <04:0000> เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริม ให้มีความเข้มแข็ง</p>	<p>- <03> ประชาชนตระหนักถึง ความสำคัญและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้า ระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม</p>	<p>- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม</p>	<p>- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และ รักษาบรรทัดวัฒนธรรม</p>	<p>- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม</p>

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2556			ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2554-2557			ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.		รวม
กิจกรรม : สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ถ่ายทอดทางด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม						616.1630	-	616.1630	955.2080	-	955.2080	720.3548	-	720.3548	757.9701	-	757.9701	3,049.6959	-	3,049.6959	
กิจกรรม : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีสาระวิ และสร้างแรงบันดาลใจด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม						54.8385	-	54.8385	190.3412	-	190.3412	154.3525	-	154.3525	154.7008	-	154.7008	554.2330	-	554.2330	
กิจกรรม : จัดกิจกรรมอนุรักษ์ในชุมชนธรรมเมืองประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและท้องถิ่น						38.0000	-	38.0000	119.3000	-	119.3000	54.8000	-	54.8000	54.8000	-	54.8000	266.9000	-	266.9000	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์						517.2215	-	517.2215	2,608.2668	-	2,608.2668	1,593.7623	-	1,593.7623	862.8251	-	862.8251	5,582.0757	-	5,582.0757	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม						517.2215	-	517.2215	2,608.2668	-	2,608.2668	1,593.7623	-	1,593.7623	862.8251	-	862.8251	5,582.0757	-	5,582.0757	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการบูรณาการความร่วมมือด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>>	ร้อยละ		80	80	80																
ผลผลิต/โครงการ : นโยบายแผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ						517.2215	-	517.2215	2,608.2668	-	2,608.2668	1,593.7623	-	1,593.7623	862.8251	-	862.8251	5,582.0757	-	5,582.0757	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมที่นำไปสู่การปฏิบัติตามกฎกระทรวง>>	นโยบาย	2	2	2	2																
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย>>	ร้อยละ	80	80	80	80																
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน>>	ร้อยละ	100	100	100	100																
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ>>	ร้อยละ	100	100	100	100																
กิจกรรม : จัดทำนโยบาย แปลงแผนนโยบายสู่การปฏิบัติ บริหารจัดการและบูรณาการงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม						371.3268	-	371.3268	1,801.4517	-	1,801.4517	476.5265	-	476.5265	479.3723	-	479.3723	3,128.6772	-	3,128.6772	

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2556			ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2554-2557			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
กิจกรรม : การพัฒนา ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นพื้นที่ บริการทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ						117.9790	-	117.9790	681.7170	-	681.7170	947.5793	-	947.5793	213.4899	-	213.4899	1,960.7653	-	1,960.7653	
กิจกรรม : การ ดำเนินงานความร่วมมือด้านการทูตทาง วัฒนธรรม						27.9157	-	27.9157	125.0981	-	125.0981	169.6565	-	169.6565	169.9629	-	169.9629	492.6332	-	492.6332	

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์-วิธีการ	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	กลยุทธ์ - วิธีการ (กรม)
01-01-000-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : สังคมไทยมีความสมานฉันท์ประชาชนในชาติมีความรักสมัครสมานสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน กลยุทธ์-วิธีการ : -	ยุทธศาสตร์กระทรวง : นำมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : บูรณาการ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางศาสนา และวัฒนธรรมใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	
03-03-000-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : -	ยุทธศาสตร์กระทรวง : สร้างค่านิยม จิตสำนึก และภูมิปัญญาคนไทย ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และเฝ้าระวังด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กระทรวง : การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : บริหารจัดการและส่งเสริมความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม	

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเงินนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
		<p>ผลผลิต : เสร็จย้ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม</p> <p>ได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการบูรณาการความร่วมมือด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>></p> <p>ผลผลิต : นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ</p>	ร้อยละ		80	80	80	709.0015	0	1,264.8492	-	929.5073	-	967.4709	-	3,870.8289	-	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
							517.2215	-	2,608.2668	-	1,593.7623	-	862.8251	-	5,582.0757	-		
							517.2215	-	2,608.2668	-	1,593.7623	-	862.8251	-	5,582.0757	-		
							517.2215	0	2,608.2668	-	1,593.7623	-	862.8251	-	5,582.0757	-		

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558
 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
 กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ		
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.			
	รวมทั้งสิ้น							4,053.1160	-	2,585.2896	-	1,892.3160	-	1,682.3336	-	10,213.0552	-			
01-01-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 1.1(1) สังคมไทยมีความสมานฉันท์ ประชาชนในชาติมีความรักเอื้ออาทรสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน กลยุทธ์-วิธีการ : -	-					180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสมานฉันท์และมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกับชนความหลากหลายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	70	70	70	70	180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-	
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้>>						180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาดังกล่าว 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	70	70	70	70	180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-	
03-03-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : -	-					180	0	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-		
		ผลผลิต : ประชากรใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม						3,873.1160	-	2,523.2696	-	1,830.2960	-	1,620.3136	-	9,846.9952	-			
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม						3,873.1160	-	2,523.2696	-	1,830.2960	-	1,620.3136	-	9,846.9952	-			
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ด้านศิลปะศาสนาและวัฒนธรรม						1,264.8492	-	929.5073	-	967.4709	-	1,006.4145	-	4,168.2419	-		สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเงินโยนย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของหัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>> ผลผลิต : เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ได้รับการส่งเสริมไม่มีความเข้มแข็ง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือที่ในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการบูรณาการความร่วมมือด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>> ผลผลิต : นโยบาย แนวนโยบายด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ	ร้อยละ	80	80	80	80	1264.8492	0	929.5073	-	967.4709	-	1,006.4145	-	4,168.2419	-	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
							2,608.2668	-	1,593.7623	-	862.8251	-	613.8991	-	5,678.7533	-		
							2,608.2668	-	1,593.7623	-	862.8251	-	613.8991	-	5,678.7533	-		
			ร้อยละ	80	80	80	80	2608.2668	0	1,593.7623	-	862.8251	-	613.8991	-	5,678.7533	-	

แบบปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายที่ :1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

ประเด็นนโยบายที่ :1.1 สร้างความปลอดภัยของชนชั้นกลางและชนชั้นผู้น้อย

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	
รวมทั้งสิ้น							180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 1.1(1) สังคมไทยมีความ สมานฉันท์ประชาชนในชาติมี ความรักสมัครสมานสามัคคีเป็น อันหนึ่งอันเดียวกัน <u>ภารกิจพื้นฐาน</u>	- เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนใน 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้มีความสมานฉันท์และมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ ร่วมกับบนความหลากหลายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	-					180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดกิจกรรมทาง ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและ พัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความ พึงพอใจของประชาชน กลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทาง ศาสนาและวัฒนธรรมแก้ไขปัญหา และพัฒนา 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้>>	ร้อยละ	70	70	70	70										
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดกิจกรรมทาง ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและ พัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนมีความพึงพอใจต่อ กิจกรรมทางศาสนาและ วัฒนธรรม>>	ร้อยละ	70	70	70	70										
	ผลผลิต/โครงการ : ประชากรใน 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม						180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-	
	กิจกรรม : บูรณาการ และประสานแผน การ นำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสนับสนุนการแก้ไขปัญหา และพัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้						180.0000	-	62.0200	-	62.0200	-	62.0200	-	366.0600	-	
																	สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
 ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งบม.	นอกงบม.	งบม.	นอกงบม.	งบม.	นอกงบม.	งบม.	นอกงบม.	งบม.	
รวมทั้งสิ้น																	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญา และภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	-	-					3,873.1160	-	2,523.2696	-	1,830.2960	-	1,620.3136	-	9,846.9952	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม							3,873.1160	-	2,523.2696	-	1,830.2960	-	1,620.3136	-	9,846.9952	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังและสร้างสรรคดีด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม							1,264.8492	-	929.5073	-	967.4709	-	1,006.4145	-	4,168.2419	-	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ผลผลิต/โครงการ : เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>>	ร้อยละ	80	80	80	80										
กิจกรรม : สนับสนุน การดำเนินงานของเครือข่ายทางด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม							1,264.8492	-	929.5073	-	967.4709	-	1,006.4145	-	4,168.2419	-	
กิจกรรม : เสนอแฟ้มประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง และสร้างสรรคดีงานด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม							955.2080	-	720.3548	-	757.9701	-	797.8425	-	3,231.3754	-	
กิจกรรม : จัดกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและท้องถิ่น							190.3412	-	154.3525	-	154.7008	-	155.0693	-	654.4658	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนอุ่นใจเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							119.3000	-	54.8000	-	54.8000	-	53.5027	-	282.4027	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศด้านศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม							2,608.2668	-	1,593.7623	-	862.8251	-	613.8991	-	5,678.7533	-	
ผลผลิต/โครงการ : นโยบายแผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการบูรณาการความร่วมมือด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม>>	ร้อยละ	80	80	80	80										สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
							2,608.2668	-	1,593.7623	-	862.8251	-	613.8991	-	5,678.7533	-	

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการ หน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	
	กิจกรรม : จัดทำนโยบาย แปลงแผนนโยบายสู่การปฏิบัติ บริหารจัดการ และบูรณาการงานด้านศิลปะ ศาสนา และ วัฒนธรรม						1,801.4517	-	476.5265	-	479.3723	-	454.1175	-	3,211.4679	-	
	กิจกรรม : การพัฒนาศูนย์ วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นพื้นที่บริการ ทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ						681.7170	-	947.5793	-	213.4899	-	-	-	1,842.7863	-	
	กิจกรรม : การดำเนินงาน ความร่วมมือด้านการทูตทางวัฒนธรรม						125.0981	-	169.6565	-	169.9629	-	159.7816	-	624.4991	-	

กรมการศาสนา

กระทรวงวัฒนธรรม

กรมการศาสนา

วิสัยทัศน์

นำหลักธรรม เสริมภูมิคุ้มกัน สานสัมพันธ์ศาสนา สร้างคนดีสู่สังคม

พันธกิจ

1. ปลุกฝังและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2. ส่งเสริมและสานสัมพันธ์กิจกรรมทางศาสนา 3. อนุรักษ์ ทำนุบำรุง คุ้มครองกิจการด้านศาสนา 4. สนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
<p>นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก</p> <p>ประเด็นนโยบายที่ 1.1 สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : 1.1(1) สังคมไทยมีความสมานฉันท์ประชาชนในชาติมีความรักสมัครสมานสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความสมานฉันท์และมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนาและวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้>></p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา</p>	
<p>นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p>		

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศาสตนิกรรนำหลักธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ศาสตนิกรรที่นำหลักธรรมไปใช้ในการดำรงชีวิตและอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร>></p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปศาสตนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี ได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่อย่างถูกต้องตามโบราณราชประเพณี</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การปฏิบัติงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีมีความถูกต้องสมพระเกียรติ>></p>	

กรมการศาสนา

ภารกิจ

กรมการศาสนามีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐด้านศาสนา โดยทำนุบำรุง ส่งเสริม และให้ความอุปถัมภ์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา ตลอดจนส่งเสริมเผยแพร่หลักธรรม พัฒนาความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจอันดี และสร้างความสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา รวมทั้งดำเนินการเพื่อให้คนไทยนำหลักธรรมของศาสนาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เป็นคนดีมีคุณภาพโดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

อำนาจหน้าที่ :

๑. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกิจการฮัจญ์ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. ทำนุบำรุงส่งเสริมการศาสนศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้คู่คุณธรรม
๓. เสริมสร้างศีลธรรม ปณิธานคุณธรรมและจริยธรรม
๔. ส่งเสริม ดูแล รักษาและทำนุบำรุงศาสนสถาน และศาสนวัตถุ
๕. ให้การอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ ที่ทางราชการรับรอง และสนับสนุนการ

ดำเนินการขององค์การศาสนา

๖. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กระทรวงวัฒนธรรม
กรมการศาสนา

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <38150> การบูรณะศาสนสถาน ศาสนาอื่น	- <03:0000> ศาสนิกชน กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้หลักธรรม ทางศาสนา	- <04> ศาสนิกชนนำหลักธรรมไป ใช้ในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
2. <1603> การเผยแพร่กิจกรรมทาง ศาสนาในเด็ก เยาวชน และประชาชน	- <03:0000> ศาสนิกชน กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้หลักธรรม ทางศาสนา	- <04> ศาสนิกชนนำหลักธรรมไป ใช้ในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
3. <52194> การส่งเสริมให้ประชาชน ปฏิบัติตามหลักศาสนา	- <03:0000> ศาสนิกชน กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้หลักธรรม ทางศาสนา	- <04> ศาสนิกชนนำหลักธรรมไป ใช้ในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
4. <1602> การสนองงานพระราชพิธี พระ ราชกุศล รัฐพิธี ศาสนพิธี	- <05:0000> งานพระราชพิธี พระ ราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีได้รับการ สืบทอด	- <05> งานพระราชพิธี พระราช กุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี ได้รับการ อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่อย่าง ถูกต้องตามโบราณราชประเพณี	- <16> ศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่าง ยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
5. <50981> การสร้างสรรค์กิจกรรมทาง ศาสนาในพื้นที่ศาสนสถาน	- <03:0000> ศาสนิกชน กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้หลักธรรม ทางศาสนา	- <04> ศาสนิกชนนำหลักธรรมไป ใช้ในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
6. <31454> ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรม ทางศาสนาใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	- <06:0000> ศาสนิกชนใน 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ได้รับความรู้หลักธรรม ทางศาสนา	- <03> ประชาชนใน 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมใน กิจกรรมทางศาสนา	- <01> ประชาชนใน 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้มีความสมานฉันท์ และมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกัน บนความหลากหลายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <1085> สถานการณ์ความไม่สงบ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ลด ความรุนแรงลง	- <1025> แก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	- <03> ยุทธศาสตร์การสร้าง รากฐานการพัฒนาที่สมดุลสู่สังคม
7. <12082> ส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนาและส่งเสริมพระภิกษุและ พุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังเวชนียสถาน	- <00:9047> กองทุนส่งเสริมการเผย แผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา	- <04> ศาสนิกชนนำหลักธรรมไป ใช้ในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทาง วัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยม ที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

รายการ	หน่วยนับ	คำปีนยามของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2556			ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2554-2557			ผู้รับผิดชอบ
		54	55	56	57	งบ.	นอกงบ.	รวม	งบ.	นอกงบ.	รวม	งบ.	นอกงบ.	รวม	งบ.	นอกงบ.	รวม	งบ.	นอกงบ.	รวม	
<<ตัวชี้วัด : เจ็ดต้นทูน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่า>>	ร้อยละ	80	80	80	80																
<<ตัวชี้วัด : เจ็ดปริมาณ : ศาสนสถานได้รับการบูรณะ>>	แห่ง	1,000	1,000	1,000	1,000																
<<ตัวชี้วัด : เจ็ดเวลา : ระยะเวลากิจการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน>>	ปี	1	1	1	1																
กิจกรรม : การสร้างสรค์ กิจกรรมทางศาสนาในพื้นที่ศาสนสถาน						-	-	-	100.0000	-	100.0000	100.0000	-	100.0000	100.0000	-	100.0000	300.0000	-	300.0000	
กิจกรรม : การส่งเสริมให้ ประชาชนปฏิบัติตนตามหลักศาสนา						-	-	-	40.7000	-	40.7000	42.0000	-	42.0000	41.1094	-	41.1094	123.8094	-	123.8094	
เป้าหมายการให้บริการตรวจ : ประชาชนผู้มีอำนาจสามารถร้องคัดค้านผู้ ทรงศึปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไม่ให้ ประนีประนอม						30.4832	-	30.4832	40.6427	-	40.6427	42.2057	-	42.2057	46.3910	-	46.3910	159.7226	-	159.7226	
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน : งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐ พิธี และศาสนพิธี ได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและ เผยแพร่อย่างถูกต้องตามโบราณราชประเพณี						30.4832	-	30.4832	40.6427	-	40.6427	42.2057	-	42.2057	46.3910	-	46.3910	159.7226	-	159.7226	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การ ปฏิบัติงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีมีความถูกต้องสมบูรณ์>>	ร้อยละ	100	100	100	100																
ผลผลิต/โครงการ : งานพระ ราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีได้รับ การสืบทอด						30.4832	-	30.4832	40.6427	-	40.6427	42.2057	-	42.2057	46.3910	-	46.3910	159.7226	-	159.7226	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการปฏิบัติงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธีและศาสนพิธี>>	ครั้ง	500	550	600	650																
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า>>	ร้อยละ	80	80	80	80																
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลากิจการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงาน>>	ร้อยละ	100	100	100	100																
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การ ใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการ ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่ น้อยกว่า>>	ร้อยละ	80	80	80	80																
กิจกรรม : การสนองงาน พระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี ศาสนพิธี						30.4832	-	30.4832	40.6427	-	40.6427	42.2057	-	42.2057	46.3910	-	46.3910	159.7226	-	159.7226	

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : กรมการศาสนา

นโยบายที่ :1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

ประเด็นนโยบายที่ :1.1 สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาติไทย

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
รวมทั้งสิ้น																		
เป้าหมายเงินนโยบาย : 1.1(1) สังคมไทยมีความสมานฉันท์ ประชาชนในชาติมีความรักสมัคร สมานสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน <u>การฟื้นฟูศาสนา</u>	- เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนใน 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้มีความสมานฉันท์และมีจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกับความ หลากหลายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนใน 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา ผลผลิต/โครงการ : ศาสนิกชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับความรู้หลักธรรมทางศาสนา กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	-					11.0300	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0300	-	
							11.0300	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0300	-	
							11.0300	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0300	-	
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึง พอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อ การนำมติทางศาสนาและวัฒนธรรม แก้ไขปัญหาและพัฒนา 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้>>	ร้อยละ		70	70	70											
							11.0300	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0300	-	กรมการศาสนา
							11.0300	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0300	-	
							11.0300	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0300	-	

นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	
รวมทั้งสิ้น							319.3747	-	588.3193	-	625.9774	-	670.8421	-	2,204.5135	-	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	<u>ภารกิจที่ขยาย</u>	-					319.3747	-	588.3193	-	625.9774	-	670.8421	-	2,204.5135	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม						288.8915	-	547.6766	-	583.7717	-	624.4511	-	2,044.7909	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศาสนิกชนนำหลักธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตและอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างเอื้ออาทร	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ศาสนิกชนที่นำหลักธรรมไปใช้ในการดำรงชีวิตและอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างเอื้ออาทร>>	70	70	70	70											
	ผลผลิต/โครงการ : ศาสนิกชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้หลักธรรมทางศาสนา						288.8915	-	547.6766	-	583.7717	-	624.4511	-	2,044.7909	-	
	กิจกรรม : การเผยแพร่กิจกรรมทางศาสนาในเด็ก เยาวชน และประชาชน						268.8915	-	386.9766	-	421.7717	-	463.3417	-	1,540.9815	-	
	กิจกรรม : การบูรณะศาสนสถานศาสนายืน						20.0000	-	20.0000	-	20.0000	-	20.0000	-	80.0000	-	
	กิจกรรม : การสร้างสรรค์กิจกรรมทางศาสนาในพื้นที่ศาสนสถาน						-	-	100.0000	-	100.0000	-	100.0000	-	300.0000	-	
	กิจกรรม : การส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติตามหลักศาสนา						-	-	40.7000	-	42.0000	-	41.1094	-	123.8094	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์						30.4832	-	40.6427	-	42.2057	-	46.3910	-	159.7226	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : งานพระราชพิธีพระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธี ได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่อย่างถูกต้องตามโบราณราชประเพณี						30.4832	-	40.6427	-	42.2057	-	46.3910	-	159.7226	-	กรมการศาสนา
	ผลผลิต/โครงการ : งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีได้รับการสืบทอด	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การปฏิบัติงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีมีความถูกต้องสมบูรณ์>>	ร้อยละ	100	100	100	100										
	กิจกรรม : การสนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี ศาสนพิธี						30.4832	-	40.6427	-	42.2057	-	46.3910	-	159.7226	-	

กรมศิลปากร

กระทรวงวัฒนธรรม

กรมศิลปากร

วิสัยทัศน์

สถาบันหลักในการสร้างทุนทางปัญญาแก่คนไทยในด้านการอนุรักษ์ และสร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

พันธกิจ

การคุ้มครอง ปกป้อง อนุรักษ์ บำรุงรักษา พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอดศิลปะ และทรัพย์สินมรดก ทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อธำรงคุณค่าและเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทย และความมั่นคงของชาติ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
<p>นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรืออปท. และเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น>></p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม</p>	

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
	<p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่า ในมรดกศิลปวัฒนธรรม</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชน ที่มีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น>></p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทูทาง วัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทาง เศรษฐกิจ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์>></p>	

กรมศิลปากร

ภารกิจ

มีภารกิจเกี่ยวกับการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ บำรุงรักษา ฟื้นฟู ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่ จัดการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอดศิลปะและทรัพย์สินมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อธำรงคุณค่า และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทยและความมั่นคงของชาติ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

อำนาจหน้าที่ :

๑. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง
๒. ดำเนินการบำรุงรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลป วิทยาการและมรดกทางวัฒนธรรมของชาติในด้านพิพิธภัณฑสถาน โบราณคดี โบราณสถาน ภาษาไทย วรรณกรรมประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ สถาปัตยกรรม และศิลปกรรม
๓. ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และเป็นศูนย์ข้อมูลเพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ด้านการพิพิธภัณฑสถาน โบราณคดี โบราณสถาน ภาษาไทย วรรณคดี ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ สถาปัตยกรรม และศิลปกรรม
๔. จัดการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ช่างศิลป์ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม
๕. กำกับดูแลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๖. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กระทรวงวัฒนธรรม
กรมศิลปากร

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <3411> การสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวิทยาการและมรดกทางศิลปวัฒนธรรม	- <02:0000> ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่	- <07> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมกันในสังคม
2. <49153> จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม	- <04:0000> แหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา	- <09> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	- <18> ทูทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมกันในสังคม
3. <49152> สำรวจ ขึ้นทะเบียนบูรณะ ซ่อมแซม ดูแลรักษาโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุ	- <01:0000> มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	- <06> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น	- <16> ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมกันในสังคม

กระทรวงวัฒนธรรม

กรมศิลปากร

หน่วย : ล้านบาท(พ.บ. 4 ด้านหนึ่ง)

รายการ	คำปีนหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2556			ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2554-2557			ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	54	55	56	57	งบ.ม.	งบ.จ.ม.	รวม	งบ.ม.	งบ.จ.ม.	รวม	งบ.ม.	งบ.จ.ม.	รวม	งบ.ม.	งบ.จ.ม.	รวม	งบ.ม.	งบ.จ.ม.		รวม
รวมทั้งสิ้น						64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	90.0476	-	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000	3,741.3853	
นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม						64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	90.0476	-	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000	3,741.3853	
ศิลปะ และวัฒนธรรม						64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	90.0476	-	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000	3,741.3853	
ภารกิจพิเศษ						64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	90.0476	-	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000	3,741.3853	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน						-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็น เอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น						-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรือ อบท. และเครือข่าย กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการรักษามรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจ ของชาติและท้องถิ่น>>	แห่ง		25	30	35	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
ผลผลิตโครงการ : มรดก ทางศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ อนุรักษ์>>	รายการ		445800	445500	446000	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์อย่างมี มาตรฐานแห่งที่วิชาการ>>	ร้อยละ		100	100	100	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การ ดำเนินการรักษามรดกวัฒนธรรมชาติที่กำหนด ไว้ในแผนร้อยละ>>	ร้อยละ		100	100	100	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติ งานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อย กว่าร้อยละ>>	ร้อยละ		100	100	100	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
กิจกรรม : สำรวจ ชื่น ชมเป็น บูรณะ ซ่อมแซม ดูแลรักษา โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และ เอกสารจดหมายเหตุ						-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	

รายการ	คำปีนหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2556			ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2554-2557			ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.		รวม
<<ตัวชี้วัด : การ ดำเนินการบริหารงานระยะเวลาที่กำหนด ไว้ในแผน>>	ร้อยละ		100	100	100																
<<ตัวชี้วัด : จำนวน ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ สร้างสรรค์ สีเขียวและเผยแพร่>>	รายการ		200	200	200																
<<ตัวชี้วัด : ร้อยละ ของผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ สร้างสรรค์ สีเขียวและเผยแพร่>>	ร้อยละ		100	100	100																
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทบพารวัฒนธรรมมรดกคุณค่าทางสังคมและ มูลค่าทางเศรษฐกิจ						64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	42.0476	-	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000	1,783.5722	
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมี โอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์						64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	42.0476	-	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000	1,783.5722	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อย ละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ใช้สื่อองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์>>	ร้อยละ		40	40	40																
ผลิตสื่อ/โครงการ : แหล่ง เรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการ พัฒนา						64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	42.0476	-	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000	1,783.5722	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้>>	กิจกรรม		256	265	270																
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับการพัฒนา>>	แหล่ง		59	59	59																
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามมาตรฐาน>>	ร้อยละ		100	100	100																
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ ได้รับการพัฒนามาตามมาตรฐาน>>	ร้อยละ		100	100	100																
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การ ดำเนินการบริหารงานระยะเวลาที่กำหนด ไว้ในแผน>>	ร้อยละ		100	100	100																
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติ งานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อย กว่าร้อยละ>>	ร้อยละ		100	100	100																
กิจกรรม : จัด กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และปรับปรุง แหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม						64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	42.0476	-	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000	1,783.5722	

กระทรวงวัฒนธรรม

กรมศิลปากร

หน่วย : ล้านบาท
(ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
รวมทั้งสิ้น				64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	
นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต				64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	
ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม				64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	
ภารกิจพื้นฐาน				64.5000	-	64.5000	3,557.8377	29.0000	3,586.8377	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน				-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น				-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรืออปท. และเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น>>	แห่ง		25							
ผลผลิต/โครงการ : มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์				-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์>>	รายการ		445800							
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์อย่างมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ>>	ร้อยละ		100							

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนร้อยละ>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ>>	ร้อยละ		100							
กิจกรรม : สำรวจ ขึ้นทะเบียน บุรณะ ซ่อมแซม ดูแลรักษา โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุ				-	-	-	1,457.4024	12.0000	1,469.4024	
<<ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัด : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัด : จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์>>	รายการ		445800							
<<ตัวชี้วัด : มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์อย่างมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ>>	ร้อยละ		100							
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม				-	-	-	435.4107	5.0000	440.4107	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม				-	-	-	435.4107	5.0000	440.4107	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนที่มีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น>>	ร้อยละ		50							
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่				-	-	-	435.4107	5.0000	440.4107	

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่>>	รายการ		200							
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผลงาน ทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและ เผยแพร่>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การดำเนินการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ>>	ร้อยละ		100							
กิจกรรม : การสร้างสรรค์ สืบสานและ เผยแพร่ศิลปวิทยาการและมรดกทางศิลปวัฒนธรรม				-	-	-	435.4107	5.0000	440.4107	
<<ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่ น้อยกว่าร้อยละ>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัด : การดำเนินการแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่>>	รายการ		200							
<<ตัวชี้วัด : ร้อยละของผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่>>	ร้อยละ		100							
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทูตทาง วัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ				64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์				64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็น คุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์>> ผลผลิต/โครงการ : แหล่งเรียนรู้ และแหล่ง ศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา	ร้อยละ		40	64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้>> <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่ง เรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา>>	กิจกรรม		256							
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ตามมาตรฐาน>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งเรียนรู้และ แหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน>>	แหล่ง		59							
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ตามมาตรฐาน>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งเรียนรู้และ แหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งเรียนรู้และ แหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การดำเนินการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ>> กิจกรรม : จัดกิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้ และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ		100	64.5000	-	64.5000	1,665.0246	12.0000	1,677.0246	
<<ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณไม่ น้อยกว่าร้อยละ>> <<ตัวชี้วัด : การดำเนินการแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน>>	ร้อยละ		100							
<<ตัวชี้วัด : กิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้ได้ตามมาตรฐาน ร้อยละ>> <<ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้>>	ร้อยละ		100							
	กิจกรรม		256							

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
<<ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งเรียนรู้และ แหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา>>	แหล่ง		59							
<<ตัวชี้วัด : แหล่งเรียนรู้และแหล่ง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน ร้อยละ>>	ร้อยละ		100							

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

หน่วยงาน : กรมศิลปากร

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์- วิธีการ	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	กลยุทธ์ - วิธีการ (กรม)
03-03-000-000	<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : -</p>	<p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : รักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง</p> <p>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ปกป้อง คุ้มครอง อนุรักษ์ สืบทอดมรดกศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : สร้างค่านิยม จิตสำนึก และภูมิปัญญาคนไทย</p> <p>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : พัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืน</p>	<p>อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชาติและส่งเสริมให้ประชาชนรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของท้องถิ่น</p> <p>ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนเกิดการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>พัฒนาแหล่งมรดกทางศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชนอย่างยั่งยืน</p>

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

กรม : กรมศิลปากร

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ 2555-2558

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.ม.	นอกจ.ม.	จ.ม.	นอกจ.ม.	จ.ม.	นอกจ.ม.	จ.ม.	นอกจ.ม.	จ.ม.	นอกจ.ม.		
	รวมทั้งสิ้น							64.5000	-	3,557.8377	29.0000	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000		
03-03-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : -	-						64.5000	-	3,557.8377	29.0000	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน						-	-	1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000		
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและท้องถิ่น						-	-	1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	กรมศิลปากร	
		<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรือ อปท. และเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและท้องถิ่น>>	แห่ง		25	30	35												
		ผลผลิต : มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์						0	0	1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม						-	-	435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	483.4107	5.0000		
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม						-	-	435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	483.4107	5.0000	กรมศิลปากร	
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนที่มีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น>>	ร้อยละ		50	50	50												
ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสร้างสรรค์สืบสานและเผยแพร่						0	0	435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	483.4107	5.0000				
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ						64.5000	-	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000				
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์						64.5000	-	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000	กรมศิลปากร			
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์>>	ร้อยละ		40	40	40														
ผลผลิต : แหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา						64.5	0	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000				

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

กรม : กรมศิลปากร

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ		
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.			
	รวมทั้งสิ้น							3,557.8377	29.0000	90.0476	-	-	-	-	-	3,647.8853	29.0000			
03-03-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิปัญญา สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : -	-						3,557.8377	29.0000	90.0476	-	-	-	-	-	3,647.8853	29.0000			
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน						1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	กรมศิลปากร	
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น						1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	กรมศิลปากร	
		<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรือ อปท. และเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น>>	แห่ง	25	30	35	40													
		ผลผลิต : มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์						1,457.4024	12	-	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม						435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	-	-	-	483.4107	5.0000		
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม						435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	-	-	-	483.4107	5.0000	กรมศิลปากร	
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนที่มีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น>>	ร้อยละ	50	50	50	50													
		ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสร้างสรรค์สืบสานและเผยแพร่						435.4107	5	48.0000	-	-	-	-	-	-	483.4107	5.0000		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ						1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	-	-	-	1,707.0722	12.0000		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์						1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	-	-	-	1,707.0722	12.0000	กรมศิลปากร			
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์>>	ร้อยละ	40	40	40	40															
ผลผลิต : แหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา						1,665.0246	12	42.0476	-	-	-	-	-	-	1,707.0722	12.0000				

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : กรมศิลปากร

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.บ.	นอ.จ.บ.	จ.บ.	นอ.จ.บ.	จ.บ.	นอ.จ.บ.	จ.บ.	นอ.จ.บ.	จ.บ.	
รวมทั้งสิ้น							64.5000	-	3,557.8377	29.0000	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวันได้อย่างเหมาะสม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น	-					64.5000	-	3,557.8377	29.0000	90.0476	-	-	-	3,712.3853	29.0000	
ภารกิจพื้นฐาน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น	<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรือ อปท. และเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น>>	แห่ง	25	30	35	-	-	1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	กรมศิลปากร
	ผลผลิต/โครงการ : มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์						-	-	1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	
	กิจกรรม : สำรวจ ขึ้นทะเบียน บูรณะ ซ่อมแซมดูแลรักษา โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุ						-	-	1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีความยึดมั่นที่ดีงาม						-	-	435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	483.4107	5.0000	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนที่มีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น>>	ร้อยละ	50	50	50	-	-	435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	483.4107	5.0000	กรมศิลปากร
	ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่						-	-	435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	483.4107	5.0000	
	กิจกรรม : การสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่วิชาการและมรดกทางศิลปวัฒนธรรม						-	-	435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	483.4107	5.0000	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ						64.5000	-	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000	

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	
<p>เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็น คุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>ผลผลิต/โครงการ : แหล่งเรียนรู้ และแหล่ง ศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา กิจกรรม : จัด กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และ ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้และแหล่ง ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้ เกิดประโยชน์>></p>	ร้อยละ		40	40	40	64.5000	-	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000	กรม ศิลปากร	
							64.5000	-	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000		
							64.5000	-	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	1,771.5722	12.0000		

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : กรมศิลปากร

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
รวมทั้งสิ้น																		
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มี ความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญา และภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ อย่างเหมาะสม <u>ภาวการณ์ชุมชน</u>	-	-					3,557.8377	29.0000	90.0476	-	-	-	-	-	3,647.8853	29.0000		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน							1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็น เอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น							1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000	กรมศิลปากร	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรือ อปท. และ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายที่ ดำเนินการรักษามรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ความภูมิใจของชาติและ ท้องถิ่น>>			แห่ง	25	30	35	40											
ผลผลิต/โครงการ : มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ของชาติได้รับการอนุรักษ์							1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000		
กิจกรรม : สำรอง ขึ้นทะเบียน บูรณะ ซ่อมแซม ดูแลรักษา โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และ เอกสารจดหมายเหตุ							1,457.4024	12.0000	-	-	-	-	-	-	1,457.4024	12.0000		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน ทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม							435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	-	-	483.4107	5.0000		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าในมรดก ศิลปวัฒนธรรม							435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	-	-	483.4107	5.0000	กรมศิลปากร	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อย ละของประชาชนที่มีความ ภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น>>			ร้อยละ	50	50	50	50											
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการ สร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่							435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	-	-	483.4107	5.0000		
กิจกรรม : การสร้างสรรค์ สีเสนาและ เผยแพร่ศิลปวิทยาการและมรดกทางศิลปวัฒนธรรม							435.4107	5.0000	48.0000	-	-	-	-	-	483.4107	5.0000		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิด คุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ							1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	-	-	1,707.0722	12.0000		

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	55	56	57	58	จ.ป.ม.	นอกจ.ป.ม.	จ.ป.ม.	นอกจ.ป.ม.	จ.ป.ม.	นอกจ.ป.ม.	จ.ป.ม.	นอกจ.ป.ม.	จ.ป.ม.		นอกจ.ป.ม.
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อย ละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์>>	ร้อยละ	40	40	40	40	1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	-	-	1,707.0722	12.0000	กรมศิลปากร
	ผลผลิต/โครงการ : แหล่งเรียนรู้ และแหล่ง ศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา						1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	-	-	-	1,707.0722	12.0000	
	กิจกรรม : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม						1,665.0246	12.0000	42.0476	-	-	-	-	-	-	1,707.0722	12.0000	

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

บทสรุปผู้บริหาร

วิสัยทัศน์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

พันธกิจ

๑. ศึกษาวิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
๒. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม
๓. ส่งเสริมการนำเนื้อหาทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๔. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมและกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๖. สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้พร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม โดยการร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
๗. การพัฒนากฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการบรรลุวิสัยทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต

เป้าประสงค์

๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง
๓. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๔. การบริการ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓ ประเภทต่อปี
๒. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี
๓. มีจำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ อย่างน้อย ปีละ ๕๐,๐๐๐ คน
๔. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๕. มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐
๖. มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือ สนับสนุนการวิจัย อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง ในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
๒. จัดประเภทสื่อและสร้างกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
๓. พัฒนาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี
๔. ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
๕. ส่งเสริมองค์กรภาคีเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ พัฒนาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเนื้อหา และเพิ่มการตอบรับ

จากกลุ่มเป้าหมาย

ผลผลิต

๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๓. มีมาตรฐานในการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๔. มีการวิจัย พัฒนาบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรม

๑. ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม
๒. จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม
๓. สนับสนุนองค์กรเครือข่ายอนุรักษ์พัฒนาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค่านิยม จิตสำนึก
๕. ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๖. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และให้บริการทางวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ภารกิจ

มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทยโดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พิธีกรรม พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชนที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม

อำนาจหน้าที่ :

๑. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
๒. ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๓. พัฒนา ส่งเสริม คุณภาพทางวัฒนธรรมของชาติ
๔. เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่และให้บริการสารสนเทศ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
๖. สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรม
๗. จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
๘. ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรม
๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กระทรวงวัฒนธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <41868> กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	- <00:9054> กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม	- <18> ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	- <16> ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
2. <41823> กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมจังหวัด	- <00:9018> กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรมจังหวัด	- <18> ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	- <16> ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
3. <49729> จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม	- <02:0000> มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	- <18> ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	- <16> ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
4. <53333> จัดกิจกรรมเผยแพร่สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	- <00:0102> โครงการร่อยอารยศิลปวัฒนธรรมไทย ภายใต้อุตสาหกรรมที่จรรยาไทยแลนด์	- <22> ประชาชนมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	- <28> สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เพิ่มให้ผู้ประกอบการและชุมชน	- <1088> ภาคการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการสร้างรายได้เข้าประเทศ	- <0503> เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	- <03> ยุทธศาสตร์การสร้างรากฐานการพัฒนาที่สมดุลสู่สังคม
5. <49733> จัดกิจกรรมรณรงค์ เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ค่านิยมจิตสำนึก	- <04:0000> ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	- <19> ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
6. <49735> ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อ และสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	- <04:0000> ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	- <19> ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
7. <49727> ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	- <02:0000> มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	- <18> ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	- <16> ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
8. <49738> ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ	- <03:0000> การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	- <20> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์	- <18> ทูทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
9. <49736> พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และให้บริการทางวัฒนธรรม	- <03:0000> การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	- <20> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์	- <18> ทูทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
10. <12316> ส่งเสริม สนับสนุน และฟื้นฟูกิจกรรมทางวัฒนธรรม ใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	- <02:0000> มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	- <18> ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	- <16> ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
11. <49732> สนับสนุนองค์การเครือข่ายอนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	- <04:0000> ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	- <19> ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
12. <53364> เสริมสร้างความภาคภูมิใจ และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <04:0000> ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม	- <19> ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต	- <17> ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

๑. วิสัยทัศน์

“ เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจ
ในความเป็นไทย ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (๒๕๕๕-๒๕๕๙) และแผนแม่บทวัฒนธรรม (๒๕๕๐ -
๒๕๕๙)”

๒. พันธกิจ

- ศึกษาวิจัย และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่
- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม
- ส่งเสริมการนำเนื้อหาทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- ส่งเสริมและกำกับดูแลงานภาพยนตร์และวิดิทัศน์
- สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อให้พร้อมรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
กระทรวงวัฒนธรรม โดยความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
- การพัฒนากฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการบรรลุวิสัยทัศน์ข้างต้น

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๓ ประเด็น ดังนี้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้
ประโยชน์

๔. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๘

- กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้กำหนดเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ประเด็น ดังนี้
- มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
 - ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง

๔.๓ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม เข้าใจในคุณค่าของวัฒนธรรม

๔.๔ การบริการ และองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน

๕. ตัวชี้วัด

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ทบทวนตัวชี้วัด ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ทบทวน	ตัวชี้วัดที่ปรับปรุง
๑. จำนวนองค์กรภาคเครือข่ายทางวัฒนธรรมใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม	- มีการถ่ายโอนภารกิจนี้ ให้กับสำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม -
๒. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม มีความพึงพอใจ	- ไม่เปลี่ยนแปลง -
๓. จำนวนองค์กรและภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ถ่ายทอด เผยแพร่และแลกเปลี่ยนทาง วัฒนธรรมและปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน	จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓ ประเภท ต่อปี
๔. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคลังกรองรับ การปกป้อง คุ้มครองมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน	มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตาม เกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐
๕. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรม	จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมการ เสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ต่อปี
๖. ร้อยละของสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ผ่านการพิจารณา ตามมาตรฐานที่กำหนด	ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๐
๗. จำนวนกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพแหล่ง เรียนรู้ทางวัฒนธรรม	จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ต่อปี
๘. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- ไม่เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับเป้าประสงค์ขององค์กร โดยจำแนกตามประเภทตัวชี้วัด ดังนี้

๕.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑) จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ ๓ ประเภทต่อปี

๒) จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ต่อปี

๓) มีจำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ อย่างน้อย ปีละ ๕๐,๐๐๐ คน

๕.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑) ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๒) มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐

๓) ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๔) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕) มีหลักเกณฑ์/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์และวิทัศน์ ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖

๖) มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือ สนับสนุนการวิจัย อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง ทั้งในรูปแบบการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และการนำไปใช้เพื่อพัฒนางานของบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ตัวชี้วัดเชิงเวลา

ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี ร้อยละ ๑๐๐

๕.๔ ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน

ค่าใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๖. กลยุทธ์ขององค์กร

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้มีการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยนำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม มาเป็นข้อมูลสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนด้วย นอกจากนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ยังให้ความสำคัญแก่ค่านิยม วัฒนธรรม ตลอดจนความท้าทายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทั้งในด้านพันธกิจ ด้านปฏิบัติการ และด้านทรัพยากรบุคคลในการนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยง เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม และทำให้แผนปฏิบัติการ ๔ ปีมีความสมบูรณ์ และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ ดังนี้

๑. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการส่งเสริม เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับชุมชน

๒. ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น

๓ ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายเสริมสร้างค่านิยม อนุรักษ์ ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์และมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ

๕. จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กร ภาคีเครือข่าย และประชาชน

๖. จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมซ้ำ

๗. บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเนื้อหา และเพิ่มการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน
๘. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคคล หรือ องค์กร
๙. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยให้การสนับสนุนข้อมูล และเครือข่ายเพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๑๐. ผลักดันให้สภาวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนของตน

๗. กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี

การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ขององค์กรและตอบสนองยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมได้ นั้น จะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานภาครัฐมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ มีนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการของบประมาณสนับสนุนในระยะเวลา ๔ ปี และแปลงสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ดังนี้

๗.๑ นโยบายรัฐบาล ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- ๑) มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยมีบทบาทในการเรียนรู้และขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น
- ๒) สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดียิ่ง

๗.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

นำยุทธศาสตร์การพัฒนาและประเด็นสำคัญในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ อาทิ การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลกระทบจากโลกร้อน เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

- ๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง
- ๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความปลอดภัยและมั่นคงของอาหารและพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและสร้างมูลค่า สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ๔) ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุน
- ๕) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค ผลักดันให้ไทยมีบทบาทนำที่สร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก

- ๖) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน

๗.๓ แผนแม่บทวัฒนธรรม

กรอบทิศทางการพัฒนางานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ พัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความเข้มแข็ง และมั่นคงทางวัฒนธรรม คนไทยมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม (unity in diversity)

พันธกิจที่ ๑ อนุรักษ์ คุ้มครองและส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างมั่นคง

พันธกิจที่ ๒ สนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้สืบทอด และพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ ๓ สร้างสรรค์สังคมสันติสุขด้วยมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในทุกระดับ

พันธกิจที่ ๔ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมเพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย

พันธกิจที่ ๕ สร้างคุณค่าทางสังคม และส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม

๗.๔ แผนการพลิกโฉมภาพลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม (Re-branding Ministry of Culture)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ต่อยอดวัฒนธรรมสรรค์สร้าง เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมการบูรณาการและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างศักยภาพการขับเคลื่อนวัฒนธรรมด้วยพหุภาคี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสังคมสันติสุข

๗.๕ แผนงานการจัดตั้งประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๘)

ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาอาทิ ส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการ และการจัดเวทีระหว่างประเทศ การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของประเทศต่างๆ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ประกอบด้วย

๑) การสร้างประชาคมแห่งสังคมที่เอื้ออาทร

๒) การแก้ไขผลกระทบต่อสังคมอันเนื่องมาจากการรวมตัวทางเศรษฐกิจ

๓) ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และ การจัดการการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ ถูกต้อง

๔) การสร้างเสริมอัตลักษณ์ของอาเซียน (ASEAN Identity)

๘. แผนที่ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ผลลัพธ์ / ผลกระทบ

๑. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์
๒. บุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีสมรรถนะในการดำเนินงาน
๓. ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้

ผลผลิต

- ๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
- ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
- ๓ มีมาตรฐานในการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๔ มีการวิจัย พัฒนาบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
- ๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ภายนอกกรม

กระบวนการภายในที่ให้กับผู้ใช้บริการ (Internal Process)

พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของบุคลากร องค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

พัฒนาการวิจัย / จัดการความรู้

พัฒนาหลักสูตรและการฝึกอบรม

พัฒนาการสื่อสาร สาธารณะ / การจัดกิจกรรม

สร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรภาคี

ภายในกรม

กระบวนการเรียนรู้และปรับเปลี่ยน (Learning and Growth)

พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารการจัดการ

พัฒนาระบบการจัดการงบประมาณ เพื่อดำเนินการเองหรือสนับสนุนหน่วยงานอื่น

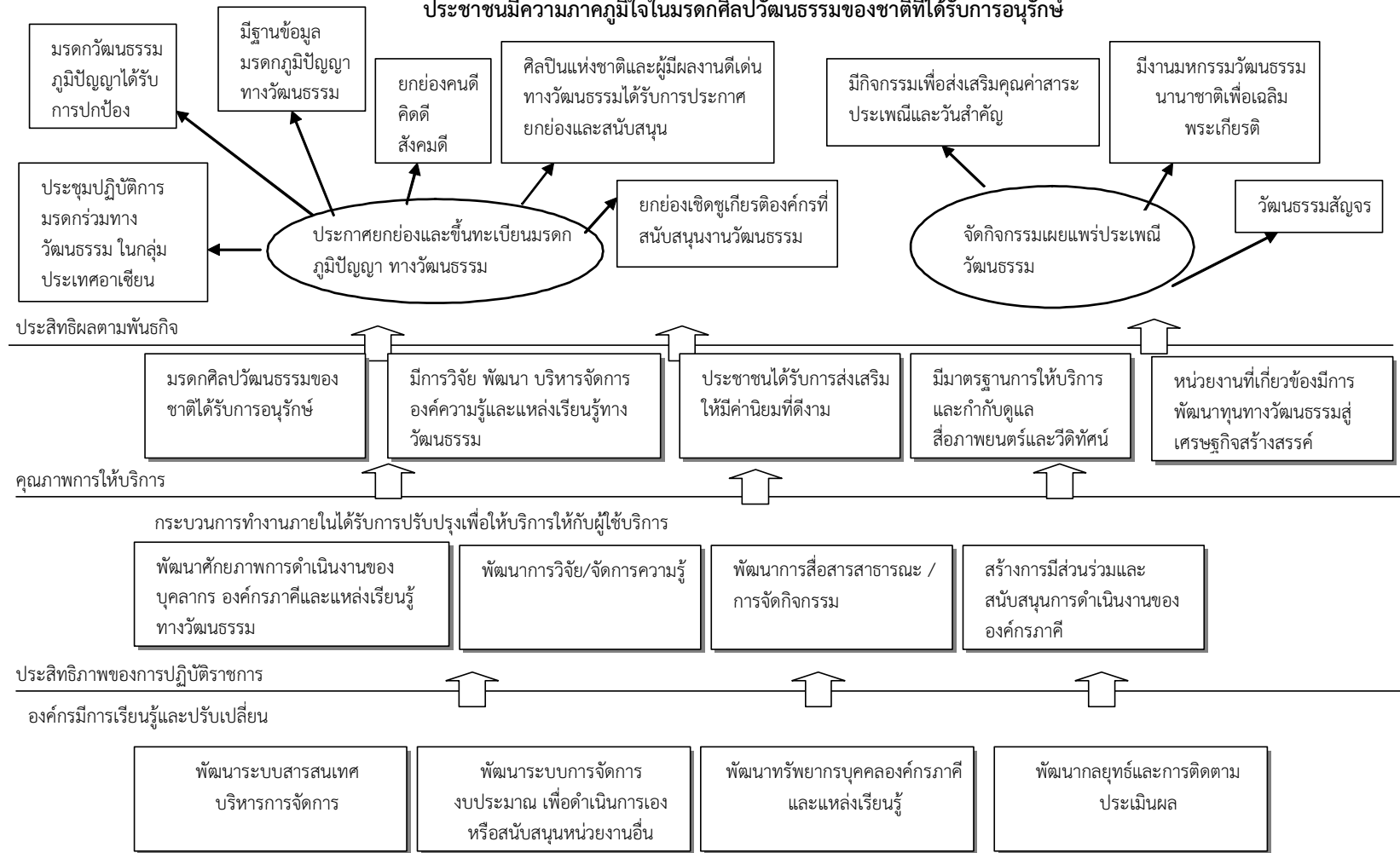
พัฒนาทรัพยากรบุคคล องค์กรภาคี และแหล่งเรียนรู้

พัฒนากลยุทธ์และติดตามประเมินผล

พัฒนาองค์กรให้เกิดการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลง และกำกับการดำเนินการตามกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์



มรดกวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาได้รับ
การปกป้อง

มีฐานข้อมูล
มรดกภูมิปัญญา
ทางวัฒนธรรม

ยกย่องคนดี
คิดดี
สิ่งคดี

ศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่น
ทางวัฒนธรรมได้รับการประกาศ
ยกย่องและสนับสนุน

มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณค่าสาระ
ประเพณีและวันสำคัญ

มีงานมหรเรศวัฒนธรรม
นานาชาติเพื่อเฉลิม
พระเกียรติ

ประชุมปฏิบัติการ
มรดกร่วมทาง
วัฒนธรรม ในกลุ่ม
ประเทศอาเซียน

ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดก
ภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม

ยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรที่
สนับสนุนงานวัฒนธรรม

จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณี
วัฒนธรรม

วัฒนธรรมสัญจร

ประสิทธิผลตามพันธกิจ

มรดกศิลปวัฒนธรรมของ
ชาติได้รับการอนุรักษ์

มีการวิจัย พัฒนา บริหารจัดการ
องค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ทาง
วัฒนธรรม

ประชาชนได้รับการส่งเสริม
ให้มีค่านิยมที่ดีงาม

มีมาตรฐานการให้บริการ
และกำกับดูแล
สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ
พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

คุณภาพการให้บริการ

กระบวนการทำงานภายในได้รับการปรับปรุงเพื่อให้บริการให้กับผู้ใช้บริการ

พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของ
บุคลากร องค์กรภาคีและแหล่งเรียนรู้
ทางวัฒนธรรม

พัฒนาการวิจัย/จัดการความรู้

พัฒนาการสื่อสารสาธารณะ /
การจัดกิจกรรม

สร้างการมีส่วนร่วมและ
สนับสนุนการดำเนินงานของ
องค์กรภาคี

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

องค์กรมีการเรียนรู้และปรับเปลี่ยน

พัฒนาระบบสารสนเทศ
บริหารการจัดการ

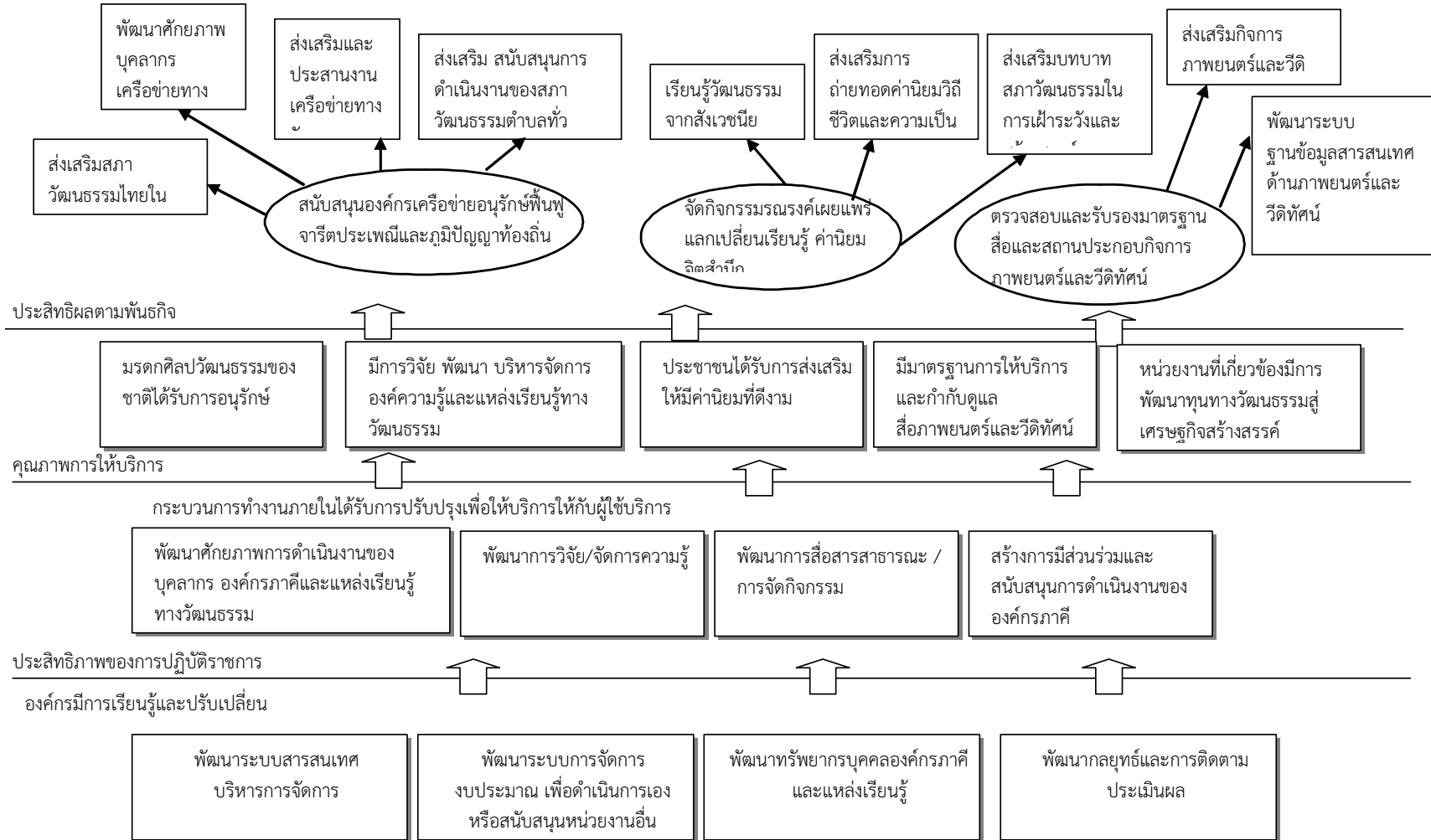
พัฒนาระบบการจัการ
งบประมาณ เพื่อดำเนินการเอง
หรือสนับสนุนหน่วยงานอื่น

พัฒนาทรัพยากรบุคคลองค์กรภาคี
และแหล่งเรียนรู้

พัฒนากลยุทธ์และการติดตาม
ประเมินผล

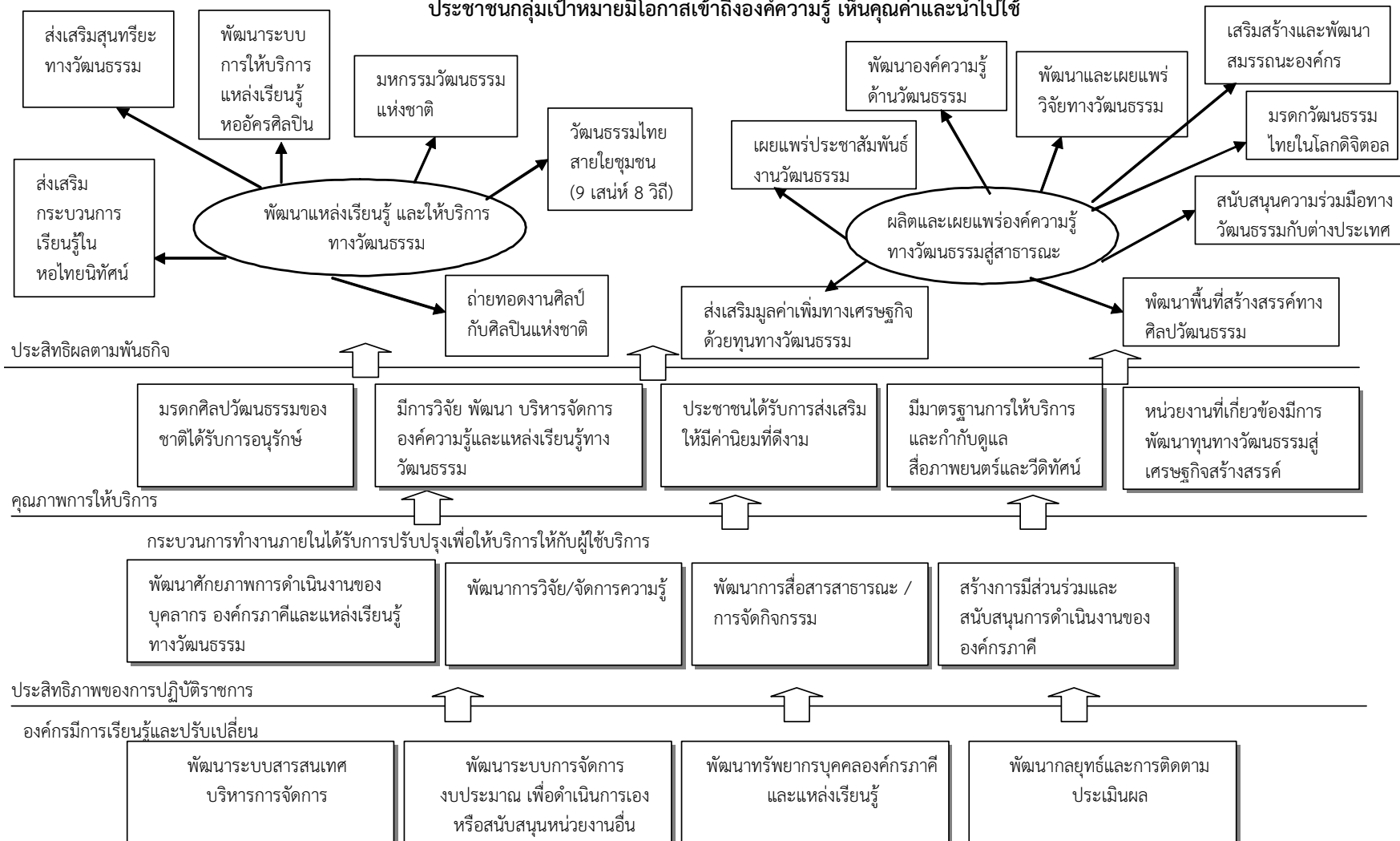
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้



๙.ภาพรวมแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (ปี๒๕๕๕ - ๒๕๕๘)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความรู้และส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อความภาคภูมิใจใน



ความเป็นไทย



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงาม และเหมาะสมในการดำเนินชีวิต



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

เป้าประสงค์ที่ ๑
มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์

ตัวชี้วัด

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความภาคภูมิใจต่อการดำเนินการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
- ส่งเสริมองค์กร ภาคีเครือข่าย สร้างค่านิยม อนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๒
ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง

ตัวชี้วัด

- มีหลักเกณฑ์/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์และวิทยทัศน์ ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖
- ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมยกย่องและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ปีละ ๔ แห่ง

กลยุทธ์

- จัดประเภทสื่อและสร้างกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
- ส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการเลือกรับสื่อ
- พัฒนาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดี

เป้าประสงค์ที่ ๓
ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่

ตัวชี้วัด

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมปีละ ๑๐๐,๐๐๐ คน

กลยุทธ์

- ส่งเสริมองค์กร ภาคีเครือข่าย จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- ส่งเสริมประชาชนให้มีค่านิยมที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ที่ ๔
การบริการและองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่

ตัวชี้วัด

- ในช่วงปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของชุมชนได้รับการสืบทอด และพัฒนา
- มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้วิจัย และ/หรือ สนับสนุนอย่างน้อย ๑๐ เรื่อง ในรูปแบบต่อยอดองค์ความรู้

กลยุทธ์

- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคคล หรือ องค์กร
- บริหารจัดการแหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมาย

โครงการสำคัญ

- ปกป้องมรดกวัฒนธรรมภูมิปัญญา
- จัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน
- ศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
- คนดี คิดดี สังคมดี
- วัฒนธรรมสัญจร
- ส่งเสริมคุณค่า สาระ ประเพณีและวันสำคัญ

โครงการ

- ส่งเสริมบทบาทสภาในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรมชุมชน
- ส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวิทยทัศน์

โครงการสำคัญ

๗. ส่งเสริมและประสานงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๘. เรียนรู้วัฒนธรรมจากสังเวชนียสถาน
๙. ส่งเสริมการถ่ายทอดค่านิยม วิถีชีวิตและความเป็นไทย
๑๐. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๑๑. อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานสภาวัฒนธรรม

โครงการสำคัญ

- แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- มหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ
- ศึกษาวิจัย ทางวัฒนธรรม
- พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม
- ส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม
- วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม
- สนับสนุนความร่วมมือวัฒนธรรมกับต่างประเทศ
- เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะ

๑๐. รายละเอียดตัวชี้วัด และ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	
มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความภาคภูมิใจต่อการดำเนินการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรม ■ จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ ■ มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน 	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
		๓ ประเภท	๓ ประเภท	๓ ประเภท	๓ ประเภท	
		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรม ■ ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ 	อย่างน้อย ๕	อย่างน้อย ๑๐	อย่างน้อย ๑๕	อย่างน้อย ๑๕	ส่งเสริมองค์การภาคีเครือข่ายเสริมสร้างอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
		ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	
ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกบริโภคและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง	มีหลักเกณฑ์/กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖	ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖	ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๖	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดประเภทสื่อและสร้างกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ▪ ส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการเลือกบริโภค
	ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมยกย่องและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (กิจการ)	๔	๔	๕	๕	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดีและกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน
ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มียุคค่านิยมที่เหมาะสม	จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่ดีงาม (คน)	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมองค์กรภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ▪ ส่งเสริมประชาชนให้มียุคค่านิยมที่พึงประสงค์
	ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมที่ดีงาม ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมประชาชนให้มียุคค่านิยมที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	
การบริการและองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน	ประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรม มีความพึงพอใจและนำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่นได้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมซ้ำ
	จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ (คน)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	บริหารจัดการองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กร ภาครัฐ ภาครีเอกชน และประชาชน
	มีการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ที่กรมฯ เป็นผู้ทำวิจัย และ/หรือ สนับสนุนการวิจัย	-	อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง	อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง	อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมผ่านบุคคล หรือ องค์กร

๑๑. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติการ ๕ ปี ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนบริหารราชการแผ่นดิน : นโยบายที่ ๓ สังคมและคุณภาพชีวิต

ประเด็นนโยบายที่ ๓.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
- มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยมีบทบาทในการเรียนรู้และขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น



ประเด็นยุทธศาสตร์ของกรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์



กิจกรรม

- ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม
- สนับสนุนองค์กรเครือข่ายอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค่านิยม จิตสำนึก
- ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และให้บริการทางวัฒนธรรม
- ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

๑๒. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณและ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ

ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณอย่างบูรณาการเพื่อลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินการกิจกรรมของรัฐ
รวมทั้งจัดทำผลผลิตให้สอดคล้องกับศักยภาพการปฏิบัติงานจริงและประหยัด

แผนงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมกันในสังคม

เป้าหมายการ ให้บริการกระทรวง

๑. ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติดำรงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม
๓. ทูทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของกรม

๑. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต
๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์

๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเลือกรับสื่อและร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง
๓. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๔. การบริการและองค์ความรู้ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน

ผลผลิต

๑. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
๒. ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
๓. มีมาตรฐานการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๔. มีการวิจัย พัฒนาบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก / โครงการหลัก

๑. สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการฟื้นฟูกิจกรรมทางวัฒนธรรม
๒. ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๓. จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม
๔. สนับสนุนองค์กรเครือข่ายอนุรักษ์ฟื้นฟูจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ค่านิยม จิตสำนึก
๖. ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๗. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และให้บริการทางวัฒนธรรม
๘. ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

๑๓. แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๕๕-๒๕๕๘

ประเด็นนโยบายรัฐ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(บาท)	เจ้าภาพหลัก	ระยะเวลา
๓. นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	โครงการศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	๙,๒๘๒,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	๒,๓๒๐,๕๐๐	กส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการส่งเสริมคุณค่าสาระประเพณีและวันสำคัญ	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการเทศกาลศิลปินแห่งชาติ	๓๒,๔๘๗,๐๐๐	อป./กส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น	๑๓,๙๒๓,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรสนับสนุนงานวัฒนธรรมดีเด่น	๑๓,๙๒๓,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนสวัสดิการศิลปินแห่งชาติผู้ทรงคุณวุฒิ	๑๙๗,๒๔๒,๕๐๐	กส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนการถ่ายทอดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๙๒,๘๒๐,๐๐๐	สวศ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๖๙,๖๑๕,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการจัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๘,๙๔๐,๗๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการมหรรมวัฒนธรรมนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ	๓๗๑,๒๘๐,๐๐๐	สวศ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการประชุมปฏิบัติการมรดกร่วมทางวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน	๒๓,๒๓๕,๒๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการวัฒนธรรมสัญจร	๒๓,๒๐๕,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการเผยแพร่เกียรติคุณบุคลากรวัฒนธรรมต้นแบบ (สารคดีสยามศิลปิน)	๑๓๙,๒๓๐,๐๐๐	ปชส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการคนดี คิดดี สังคมดี	๔๖,๔๑๐,๐๐๐	ปชส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
โครงการส่งเสริมประสานงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม	๒๙,๔๗๐,๓๕๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘	

ประเด็นนโยบายรัฐ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(บาท)	เจ้าภาพหลัก	ระยะเวลา
๓. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เครือข่ายทางวัฒนธรรม	๑๓,๙๒๓,๐๐๐	สพอ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และ วีดิทัศน์	๑๙๔,๑๐๗,๙๖๙	สภว.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทาง วัฒนธรรม	๒๓๒,๐๕๐,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมตำบลทั่ว ประเทศ	๓๑๗,๕๓๗,๒๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	อุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานสภา วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	๙,๒๘๒,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการถ่ายทอด ค่านิยม วิถีชีวิตและความเป็นไทย	๑๘๓,๓๑๙,๕๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมบทบาท เครือข่ายและสร้างสรรค์วัฒนธรรมของ ชุมชน	๑๑๖,๐๒๕,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการเรียนรู้วัฒนธรรมจาก สังเวชนียสถาน	๖๐,๓๓๓,๐๐๐	วส.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการแหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย	๒๓,๒๐๕,๐๐๐	ศวท.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์ : หอไทยนิทัศน์	๓๕,๖๔๒,๘๘๐	สท.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการแหล่งเรียนรู้ : หออิศรศิลป์	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการพัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทาง วัฒนธรรม	๔,๖๔๑,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการจัดการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน วัฒนธรรม	๑๘,๕๖๔,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๙๒,๘๒๐,๐๐๐	สปท.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	๕๕,๖๙๒,๐๐๐	สพอ. สท. สปท.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘

ประเด็นนโยบายรัฐ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เจ้าภาพหลัก	ระยะเวลา
๓. นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	เว็บไซต์หออัครศิลปิน (พัฒนาหออัครศิลปินสู่โลกเสมือนจริง)	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕
	พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	คณะทำงาน	๒๕๕๕
	อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	๖๙.๖๒	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	๔๖๔,๑๐๐,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการมหรหรรวมวัฒนธรรมแห่งชาติ	๙๒,๘๒๐,๐๐๐	สสพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๑๒๐,๖๖๖,๐๐๐	กก.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการมรดกวัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัล	๒๓,๒๐๕,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ	๓๗,๑๒๘,๐๐๐	อป.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
	ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม	๕๕๖,๙๒๐,๐๐๐	สวพ.	๒๕๕๕- ๒๕๕๘
รวม		๔,๓๓๙,๖๐๒,๑๑๙		

๑๔. ผลผลิต

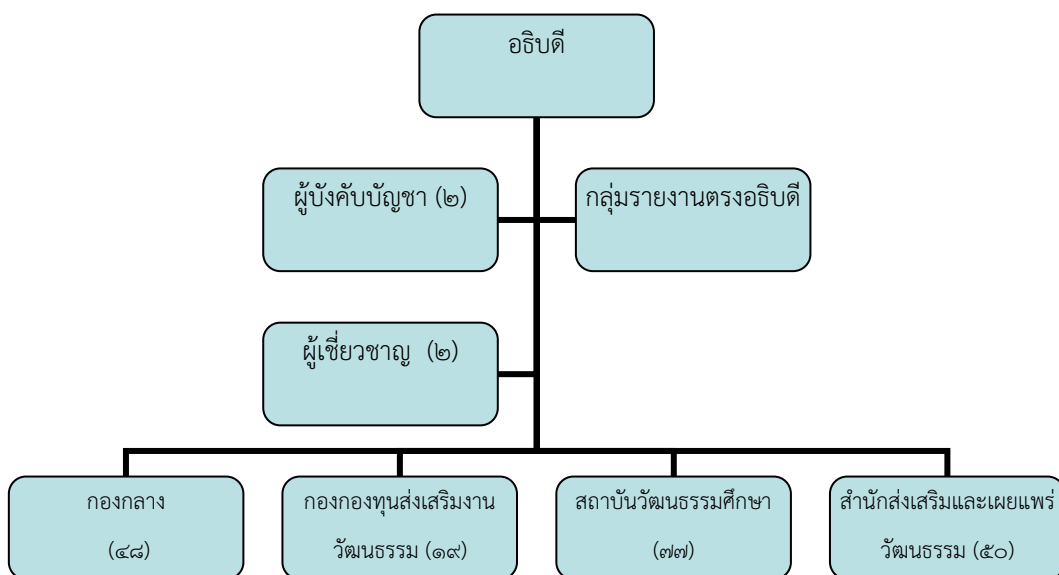
- ๑๔.๑ มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
- ๑๔.๒ มีมาตรฐานการให้บริการและการกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๑๔.๓ ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม
- ๑๔.๔ มีการวิจัย พัฒนาบริหารจัดการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
- ๑๔.๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑๕. การจัดสรรทรัพยากรและค่าใช้จ่าย

๑๕.๑ โครงสร้าง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้จัดแบ่งการปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมตามส่วนงานหลักโดยแบ่งออกเป็น ๔ ส่วน คือ ๑) กลุ่มงานที่รายงานตรงเลขาธิการ ๒) กองกลาง ๓) กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ๔) สถาบันวัฒนธรรมศึกษา และ ๕) สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างตามกฎกระทรวงปัจจุบัน

๑๕.๒ อัตรากำลัง รวมทั้งสิ้น ๓๓๓ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ในผลผลิตที่ ๑ จำนวน ๓๐ คน ผลผลิตที่ ๒ จำนวน ๑๔๒ คน และผลผลิตที่ ๓ จำนวน ๑๖๑ คน

เมื่อพิจารณาโครงสร้างตามกฎกระทรวง กรมส่งเสริมวัฒนธรรมแบ่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนระดับปฏิบัติการ – ชำนาญการ และ/หรือ นักวิชาการวัฒนธรรม ระดับปฏิบัติการ – ชำนาญการ ปฏิบัติงาน ในกลุ่มงานที่รายงานตรงเลขาธิการ จำนวน ๑๐๘ คน กองกลาง จำนวน ๔๘ คน กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม จำนวน ๑๙ คน สถาบันวัฒนธรรมศึกษา จำนวน ๗๗ คน และ สำนักส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรม จำนวน ๕๐ คน โดยมีเจ้าหน้าที่สนับสนุน ปฏิบัติงานในทุกส่วนงาน



๑๕.๓ การจัดสรรงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์

งบประมาณ จำนวน ๑,๓๓๙.๕๒๕ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต

งบประมาณ จำนวน ๑,๔๘๓.๖๙๓ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์

งบประมาณ จำนวน ๒,๔๕๓.๕๙๘ ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	รวม (๒๕๕๕ -๒๕๕๘)	รายปี (ล้านบาท)			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑,๓๓๙.๕๒๕	๒๘๘.๖๒๙	๓๑๗.๔๙	๓๔๙.๒๔๑	๓๘๔.๑๖๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑,๔๘๓.๖๙๓	๓๑๙.๖๙๓	๓๕๑.๖๖	๓๘๖.๘๒๙	๔๒๕.๕๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒,๔๕๓.๕๙๘	๕๒๘.๖๗๘	๕๘๑.๕๕	๖๓๙.๗๐๐	๗๐๕.๖๗๐
รวม	๕,๒๗๖.๘๑๗	๑,๑๓๗.๐๐๐	๑,๒๕๐.๗๐๐	๑,๓๗๕.๗๗๐	๑,๕๑๓.๓๔๗

๑๕.๔ การจัดสรรงบประมาณประจำปีตามประเด็นภารกิจประจำ

หมวด	รวม (๒๕๕๕ -๒๕๕๘)	รายปี (ล้านบาท)			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
๑. งบบุคลากร	๔๒๔.๒๔๓	๙๑.๔๑๒	๑๐๐.๕๕๓	๑๑๐.๖๐๙	๑๒๑.๖๖๙
๒. งบดำเนินงาน	๑,๐๒๔.๐๙๖	๒๒๐.๖๖๓	๒๔๒.๗๒๙	๒๖๗.๐๐๒	๒๙๓.๗๐๒
๓. งบลงทุน	๔๐๗.๕๐๓	๘๗.๘๐๕	๙๖.๕๘๖	๑๐๖.๒๔๔	๑๑๖.๘๖๘
๔. งบเงินอุดหนุน	๙๑๘.๕๔๗	๑๙๗.๙๒๐	๒๑๗.๗๑๒	๒๓๙.๔๘๓	๒๖๓.๔๓๒
๕. งบรายจ่ายอื่น	๒,๕๐๒.๔๒๗	๕๓๙.๒๐๐	๕๙๓.๑๒๐	๖๕๒.๔๓๒	๗๑๗.๖๗๕
รวม	๕,๒๗๖.๘๑๗	๑,๑๓๗.๐๐๐	๑,๒๕๐.๗๐๐	๑,๓๗๕.๗๗๐	๑,๕๑๓.๓๔๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์													
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์หลัก/ วิธีดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)				เจ้าภาพ	
		55	56	57	58			55	56	57	58		
มิติประสิทธิผลตามพันธกิจ													
1. มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความภาคภูมิใจต่อการดำเนินการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ)	-	80	85	85	ส่งเสริมและเสริมสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	● คนดี คิดดี สังคมดี	30.00	33.00	36.30	39.93	สวพ.	
		● ประชุมปฏิบัติการมรดกร่วมทางวัฒนธรรม ในกลุ่มประเทศอาเซียน	5.00	5.50	6.05		6.66	สวพ.					
		● อุดหนุนถ่ายถอดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	20.00	22.00	24.20		26.62	ปชส.					
	- จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ (จำนวนประเภท)	3	3	3	3		● จัดทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	12.70	13.97	15.37	16.90	สวพ.	
		● ขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	15.00	16.50	18.15		19.97	สวพ.					
		● ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	0.50	0.55	0.61		0.67	กส.					
	- มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน (ร้อยละ)	100	100	100	100		● ศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	2.00	2.20	2.42	2.66	อป.	
		● ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น	3.00	3.30	3.63		3.99	สสพ.					
		● ยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรสนับสนุนงานวัฒนธรรมดีเด่น	3.00	3.30	3.63		3.99	อป.					
- จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรม (จำนวนกิจกรรม)	5	10	15	15	● เผยแพร่เกียรติคุณบุคลากร วธ. ต้นแบบ	10.00	11.00	12.10	13.31	ปชส.			
	● ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน	8.00	8.80	9.68	10.65	สสพ.							

๑๖.แนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ จะทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถแปลงสู่แผนปฏิบัติการได้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนาที่จะขับเคลื่อนให้สำเร็จในระยะ ๔ ปีของแผนฯ เสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน และนำประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญสูง ไปสู่การกำหนดแผนงานโครงการ การระดมทรัพยากรจากทุกภาคส่วน และแนวทางการร่วมดำเนินงานกับร่วมกับภาคีเครือข่ายวัฒนธรรมจังหวัดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการรายงานการติดตามประเมินผลแผนงานโครงการที่สำคัญ เพื่อแสดงความก้าวหน้าของแผนงาน/โครงการ และประเด็นที่ต้องเร่งรัดดำเนินงานต่อไป



ที่มา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑๗.๑ เครื่องมือในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่สามารถจัดการงานให้เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ตั้งแต่ การคิด การวิเคราะห์ การจัดพิมพ์ รายงาน หรือการนำเสนอข้อมูลให้ง่ายต่อการสื่อสาร จึงควรจัดอุปกรณ์ให้พร้อมทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพ โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มีความทันสมัย และความรวดเร็วในการทำงาน รวมทั้งมีความคล่องตัวในการซ่อมบำรุง หรือการเพิ่มขีดความสามารถการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน

๑๗.๒ บุคลากร

๑๗.๒.๑ ด้านปริมาณ ที่ผ่านมาเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ลดลงมาก ขณะที่ภาระงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีปริมาณงานมากขึ้นตามบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเห็นควรให้มีการปรับอัตรากำลังหรือฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ควบคู่กับการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นแนวคิดในการเสนอขอคิดเห็นให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีผลให้การปฏิบัติงานในด้านการให้ความเห็นมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑๗.๒.๒ ด้านคุณภาพ บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมต้องมีการพัฒนาทักษะเชิงวิชาการและเชิงบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก กรมฯ เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และรองรับบทบาทของกรมฯ ในการเป็น Knowledge Base และ Activity Base ได้อย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ การรับบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ควรรับบุคลากรที่เรียนจบการศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ด้านวัฒนธรรมศึกษา เนื่องจากจะเข้าใจงานวัฒนธรรมในเบื้องต้น และสามารถพัฒนาทักษะเชิงวิชาการและเชิงบริหารงานวัฒนธรรมได้อย่างต่อเนื่อง

๑๗.๓ การศึกษาวิจัยเชิงลึก เพื่อพัฒนาเกณฑ์และวิธีการในการสื่อสารเพื่อประยุกต์ใช้ในการตรวจพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งการประยุกต์คุณค่าทางวัฒนธรรมมาใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและภาวะของประเทศในปัจจุบัน ทั้งนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย

๑๗.๔ การประสานงาน ความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกับกรมอื่น เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม สามารถกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและเผยแพร่ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้จัดทำโครงการที่เหมาะสม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงต้องปฏิบัติงานในเชิงรุกโดยต้องรับความร่วมมือกับกรมต่างๆ เช่น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร หอภาพยนตร์ และกรมศิลปากร เป็นต้น

๑๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๘.๑ รัฐบาล** การดำเนินงานของกรมมีส่วนสำคัญในการผลักดันภารกิจเชิงนโยบาย ของรัฐบาลโดยเฉพาะ การพัฒนาส่งเสริม ทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน รวมทั้งด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ ภูมิปัญญาไทย ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของประเทศ
- ๑๘.๒ ประชาชน** ได้รับประโยชน์จากการพัฒนา แผนงาน/โครงการ โดยได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพและ เพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การ พัฒนาการท่องเที่ยวและการเปิดพื้นที่สาธารณะของประเทศ
- ๑๘.๓ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน** ได้รับทราบทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านวัฒนธรรม เพื่อใช้ในการ การแปลงไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกันระหว่างกรม ซึ่งส่งผลให้ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความขัดแย้งในขั้นตอนการพัฒนาโครงการ รวมทั้ง เป็นแนวทางในการสร้างและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมได้อีกทางหนึ่ง
- ๑๘.๔ องค์กร** การพัฒนากิจกรรม / โครงการ โดยมีการวิเคราะห์ ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลทั้งการ ดำเนินการโครงการด้านวัฒนธรรมของกรม และผลลัพธ์ต่อการพัฒนาทุนทางสังคม และทุนทาง วัฒนธรรมของประเทศ รวมทั้งการดำเนินการด้านการวิจัยเชิงลึก ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการ วางแผนและบริการสาธารณชนของ กรมฯ ได้ดียิ่งขึ้น

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการ หน่วยงาน / ผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	
รวมทั้งสิ้น								555.5592	16.0000	2,417.4574	16.0000	2,519.9918	17.0000	2,567.6918	18.0000	8,060.7002	67.0000	
เป้าหมายเจตนานิยาม : 4.4(1) ประชาชนสามารถ เข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและ ภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่าง เหมาะสม								555.5592	16.0000	2,417.4574	16.0000	2,519.9918	17.0000	2,567.6918	18.0000	8,060.7002	67.0000	
การวิจัยพื้นฐาน	- เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม ของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์	-						555.5592	16.0000	2,417.4574	16.0000	2,519.9918	17.0000	2,567.6918	18.0000	8,060.7002	67.0000	กรม ส่งเสริมวัฒนธรรม
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมี ความภาคภูมิใจต่อการ ดำเนินงานอนุรักษ์ทาง ศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า >>	ร้อยละ	80	80	80	80											
	ผลิต/โครงการ : มรดกวัฒนธรรม ของชาติได้รับการอนุรักษ์							91.8228	-	99.6641	-	127.9357	-	135.5327	-	454.9553	-	
	กิจกรรม : ประกาศ揚ย่องและขึ้น ทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม							66.2554	-	67.6118	-	88.4623	-	93.2290	-	315.5585	-	
	กิจกรรม : จัดกิจกรรมเผยแพร่ ประเพณีวัฒนธรรม							25.5674	-	32.0523	-	39.4734	-	42.3037	-	139.3968	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมี ภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม							234.4216	-	824.0104	-	860.7103	-	874.8548	-	2,793.9971	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนิน ชีวิต							234.4216	-	824.0104	-	860.7103	-	874.8548	-	2,793.9971	-	กรม ส่งเสริมวัฒนธรรม
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนมีความพึงพอใจต่อ กิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อย กว่า>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
	ผลิต/โครงการ : ประชาชนได้รับ การส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม							234.4216	-	824.0104	-	860.7103	-	874.8548	-	2,793.9971	-	
	กิจกรรม : สนับสนุนองค์การ เครือข่าย อนุรักษ์ ขึ้นฟูจจาริตประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น							76.0950	-	80.4525	-	98.0822	-	98.8702	-	353.4999	-	
	กิจกรรม : จัดกิจกรรมรณรงค์ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ค่านิยมที่ดีงาม							47.1708	-	673.8057	-	680.8958	-	687.3067	-	2,089.1790	-	
	กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรอง มาตรฐานสื่อ และสถานประกอบการทางวัฒนธรรม และวิถีทัศน์							111.1558	-	69.7522	-	81.7323	-	88.6779	-	351.3182	-	

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทูทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ						229.3148	16.0000	1,493.7829	16.0000	1,531.3458	17.0000	1,557.3043	18.0000	4,811.7478	67.0000	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์					229.3148	16.0000	1,493.7829	16.0000	1,531.3458	17.0000	1,557.3043	18.0000	4,811.7478	67.0000		
	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและนำไปใช้จริงมูลค่าเพิ่ม>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
	ผลผลิต/โครงการ : การบริการและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม						229.3148	16.0000	1,493.7829	16.0000	1,531.3458	17.0000	1,557.3043	18.0000	4,811.7478	67.0000	
	กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้และให้บริการทางวัฒนธรรม						156.0660	16.0000	177.4830	16.0000	208.7224	17.0000	227.5282	18.0000	769.7996	67.0000	
	กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ						73.2488	-	1,316.2999	-	1,322.6234	-	1,329.7761	-	4,041.9482	-	

แผนปฏิบัติการจาก 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
 ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	
รวมทั้งสิ้น							2,417.4574	16.0000	2,519.9918	17.0000	2,567.6918	18.0000	2,673.1359	19.0000	10,178.2768	70.0000	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม							2,417.4574	16.0000	2,519.9918	17.0000	2,567.6918	18.0000	2,673.1359	19.0000	10,178.2768	70.0000	
การถึงถิ่นฐาน	-	-					99.6641	-	127.9357	-	135.5327	-	145.0208	-	508.1533	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน							99.6641	-	127.9357	-	135.5327	-	145.0208	-	508.1533	-	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนภูมิใจเป็นนามยมีความภาคภูมิใจต่อการดำเนินการอนุรักษ์ทางศิลปวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า >>	ร้อยละ	80	80	80	80										
ผลผลิต/โครงการ : มรดกวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์							99.6641	-	127.9357	-	135.5327	-	145.0208	-	508.1533	-	
กิจกรรม : ประกาศยกย่องและขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม							67.6118	-	88.4623	-	93.2290	-	98.7264	-	348.0295	-	
กิจกรรม : จัดกิจกรรมเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรม							32.0523	-	39.4734	-	42.3037	-	46.2944	-	160.1238	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม							824.0104	-	860.7103	-	874.8548	-	899.8925	-	3,459.4680	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า>>	ร้อยละ	80	80	80	80										กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผลผลิต/โครงการ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมที่เหมาะสม							824.0104	-	860.7103	-	874.8548	-	899.8925	-	3,459.4680	-	
กิจกรรม : สนับสนุนองค์กรเครือข่าย อนุรักษ์ พื้นฟูจารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น							80.4525	-	98.0822	-	98.8702	-	109.5351	-	386.9400	-	
กิจกรรม : จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ค่านิยมจิตสำนึก							673.8057	-	680.8958	-	687.3067	-	693.6783	-	2,735.6865	-	
กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อ และสถานประกอบการภาพยนต์และวีดิทัศน์							69.7522	-	81.7323	-	88.6779	-	96.6791	-	336.8415	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ							1,493.7829	16.0000	1,531.3458	17.0000	1,557.3043	18.0000	1,628.2226	19.0000	6,210.6556	70.0000	

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง / เป้าหมายบริการ หน่วยงาน / ผลิตภัณฑ์ / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็น คุณค่าและนำไปสร้าง มูลค่าเพิ่ม>>	ร้อยละ	80	80	80	80	1,493.7829	16.0000	1,531.3458	17.0000	1,557.3043	18.0000	1,628.2226	19.0000	6,210.6556	70.0000	กรม ส่งเสริมวัฒนธรรม
	ผลิตภัณฑ์/โครงการ : การบริการและ แผนเพื่อองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม						1,493.7829	16.0000	1,531.3458	17.0000	1,557.3043	18.0000	1,628.2226	19.0000	6,210.6556	70.0000		
	กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และให้บริการทางวัฒนธรรม						177.4830	16.0000	208.7224	17.0000	227.5282	18.0000	249.3490	19.0000	863.0826	70.0000		

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม 2. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน สร้างสรรค์ผลงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ>>	1.13.2 พัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรม และการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร 1.13.4 สนับสนุนพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัย</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นคุณค่าและนำไปใช้ ประโยชน์>></p>	<p>1.13.2 พัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรม และการจัดการ ในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร</p>

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ภารกิจ

มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาภูมิปัญญา และการประยุกต์ใช้ในสังคม

อำนาจหน้าที่ :

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
๓. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๔. ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๕. ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๖. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <12409> กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	- <00:9060> กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	- <04> ภาศึเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน	- <18> ทุนทางวัฒนธรรม เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
2. <1144> การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- <02:0000> ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา	- <03> ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- <19> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
3. <1146> ส่งเสริม สนับสนุน ภาศึเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- <03:0000> ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	- <04> ภาศึเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน	- <18> ทุนทางวัฒนธรรม เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

กระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <12409> กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	- <00:9060> กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	- <04> ภาศึเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน	- <18> ทูททางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมจิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงามและรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
2. <1144> การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- <02:0000> ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา	- <03> ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- <19> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมจิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงามและรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
3. <1146> ส่งเสริม สนับสนุน ภาศึเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- <03:0000> ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	- <04> ภาศึเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน	- <18> ทูททางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมจิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงามและรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

รายการ	คำปีนยามของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2556			ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2554-2557			ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.		รวม
<<ตัวชี้วัด : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของภาคีเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทุกสาขา ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์>>	ร้อยละ	0	100	100	100																
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์ การพัฒนา>>	รายการ	1,500	2,000	2,000	2,500																
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์>>	เครือข่าย	0	100	150	200																
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม โดยใช้ประโยชน์						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	70	80	80	80																
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกระบวนการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	ระบบ		2	5	5																
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	เรื่อง		10	15	20																
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณค่าในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ>>	ร้อยละ		70	70	70																
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการด้านการถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน>>	ปี		1	1	1																
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณในการถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	ร้อยละ		90	90	90																
กิจกรรม : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาระบบวิทยุทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	

รายการ	คำปีนยามของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2556			ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2554-2557			ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.	รวม	จ.บ.	น.ก.จ.บ.		รวม
<<ตัวชี้วัด : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของภาคีเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทุกสาขา ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์>>	ร้อยละ	0	100	100	100																
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์ การพัฒนา>>	รายการ	1,500	2,000	2,000	2,500																
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์>>	เครือข่าย	0	100	150	200																
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม โดยใช้ประโยชน์						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	70	80	80	80																
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกระบวนการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	ระบบ		2	5	5																
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	เรื่อง		10	15	20																
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณค่าในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ>>	ร้อยละ		70	70	70																
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการให้บริการด้านการถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน>>	ปี		1	1	1																
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายงบประมาณในการถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	ร้อยละ		90	90	90																
กิจกรรม : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาระบบวิทยุทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	68.3717	-	68.3717	76.7019	-	76.7019	441.5956	-	441.5956	

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณในการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม>> กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ		90	78.5786	-	78.5786	197.8050	-	197.8050	
<<ตัวชี้วัด : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน>>	ร้อยละ	70	100							
<<ตัวชี้วัด : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทุกสาขา ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างสรรค์>>	ร้อยละ	0	100							
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์ การพัฒนา>>	รายการ	1,500	2,000							
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์>>	เครือข่าย	0	100							
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์				29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย				29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	70	80							
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา				29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกระบวนการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	ระบบ		2							

รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	54	55	งปม.	นอกงปม.	รวม	งปม.	นอกงปม.	รวม	
<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	เรื่อง		10							
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณค่าในการเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจ>>	ร้อยละ		70							
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาในการ ให้บริการด้านการถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน>>	ปี		1							
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณ ในการถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	ร้อยละ		90							
กิจกรรม : การเผยแพร่องค์ความรู้ และ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย				29.9104	-	29.9104	266.6116	-	266.6116	
<<ตัวชี้วัด : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่พึงพอใจในการรับการเผยแพร่ ถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย>>	ร้อยละ	70	80							
<<ตัวชี้วัด : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของ แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนา>>	ร้อยละ	0	100							
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนแหล่ง เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนา>>	แหล่ง	0	20							
<<ตัวชี้วัด : (เชิงปริมาณ) จำนวนองค์ ความรู้ได้เผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย>>	คน	14,000	160,000							

แบบปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.ปม.	นอกจ.ปม.	จ.ปม.	นอกจ.ปม.	จ.ปม.	นอกจ.ปม.	จ.ปม.	นอกจ.ปม.	จ.ปม.	
รวมทั้งสิ้น							108.4890	-	464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	996.3464	-	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มี ความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญา และภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ อย่างเหมาะสม <u>ภารกิจพื้นฐาน</u>	-	-					108.4890	-	464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	996.3464	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิด คุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ							78.5786	-	197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	554.7508	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาคเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การ สร้างสรรค์ผลงาน							78.5786	-	197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	554.7508	-	สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนภาคีเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการ ส่งเสริม สนับสนุน สร้างสรรค์ ผลงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ>>			ร้อยละ	0	30	30	30										
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า							78.5786	-	197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	554.7508	-	
กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่าย ในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย							78.5786	-	197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	554.7508	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							29.9104	-	266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	441.5956	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนสามารถ เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย							29.9104	-	266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	441.5956	-	สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อย ละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็น คุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์>>			ร้อยละ	70	80	80	80										
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา							29.9104	-	266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	441.5956	-	
กิจกรรม : การเผยแพร่องค์ความรู้ และ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย							29.9104	-	266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	441.5956	-	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	น.จ.ป.	จ.ป.	
รวมทั้งสิ้น							464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	250.9013	-	1,138.7587	-	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญา และภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม							464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	250.9013	-	1,138.7587	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ						197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	166.9544	-	643.1266	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน						197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	166.9544	-	643.1266	-	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุน สร้างสรรค์ผลงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ>>	ร้อยละ	30	30	30	30										
	กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	166.9544	-	643.1266	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์						266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	83.9469	-	495.6321	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	83.9469	-	495.6321	-	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	80	80	80	80										
	กิจกรรม : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	83.9469	-	495.6321	-	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

กรม : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.		
	รวมทั้งสิ้น						108.4890	-	464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	996.3464	-			
03-03-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : 1.13.2 พัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรม และการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร	-					108.4890	-	464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	996.3464	-			
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	70	80	80	80											สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
03-03-00-000	กลยุทธ์-วิธีการ : 1.13.4 สนับสนุนพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	-					29.9104	0	266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	441.5956	-			
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริม สนับสนุนสร้างสรรค์ผลงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ>>	ร้อยละ	0	30	30	30	29.9104	0	266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	441.5956	-		สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
		ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา					78.5786	-	197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	554.7508	-			
		ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า					78.5786	-	197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	554.7508	-			

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ 2555-2558

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

กรม : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
	รวมทั้งสิ้น						464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	250.9013	-	1,138.7587	-		
03-03-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : 1.13.2 พัฒนาช่างฝีมือ ศิลปหัตถกรรม และการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร	-					464.4166	-	199.4029	-	224.0379	-	250.9013	-	1,138.7587	-		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปศึกษาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์>> ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา	ร้อยละ	80	80	80	80	266.6116	-	68.3717	-	76.7019	-	83.9469	-	495.6321	-	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
03-03-00-000	กลยุทธ์-วิธีการ : 1.13.4 สนับสนุนพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	-					197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	166.9544	-	643.1266	-		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาควิชาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการส่งเสริมสนับสนุน สร้างสรรค์ผลงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ>> ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเห็นคุณค่าและมูลค่า	ร้อยละ	30	30	30	30	197.8050	-	131.0312	-	147.3360	-	166.9544	-	643.1266	-	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

กระทรวงวัฒนธรรม
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

วิสัยทัศน์

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ ระดับพื้นฐานวิชาชีพ ถึงวิชาชีพชั้นสูง ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ๒. สร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่เป็นองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างมีคุณค่าแก่สังคม๓. เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม๔. อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม๕. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชน สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มี ความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชน ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่ กำหนดไว้ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียน ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับโอกาสศึกษาขั้น พื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : 1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มีทักษะ และมีความรักในงานบริการด้านศิลปวัฒนธรรม	

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ภารกิจ

มีภารกิจเกี่ยวกับการศึกษา วิจัย และส่งเสริมวิชาการตั้งแต่ระดับพื้นฐานวิชาชีพถึงวิชาชีพชั้นสูง ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทั้งไทยและสากล รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

อำนาจหน้าที่

ตามความมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ.๒๕๕๐ ให้สถาบันเป็นสถานศึกษา มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาและส่งเสริมวิชาการตั้งแต่ระดับพื้นฐานวิชาชีพชั้นสูง ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทั้งไทยและสากล รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ทำการสอน ทำการแสดง ทำการวิจัย และให้บริการทางการวิชาการ ตลอดจนส่งเสริม สืบสาน สร้างสรรค์ ทะนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ และศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายของชุมชนในท้องถิ่น

กระทรวงวัฒนธรรม
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <12204> การจัดการศึกษา วิชาชีพเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับขั้นพื้นฐาน	- <01:0000> ผู้สำเร็จ การศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มี ทักษะ และมีความรักในงาน บริการด้านศิลปวัฒนธรรม	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทย มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษา มรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่า เทียมกันในสังคม
2. <12253> การจัดการศึกษา วิชาชีพเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับอุดมศึกษา	- <01:0000> ผู้สำเร็จ การศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มี ทักษะ และมีความรักในงาน บริการด้านศิลปวัฒนธรรม	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทย มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษา มรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่า เทียมกันในสังคม
3. <50884> การวิจัย	- <02:0000> การวิจัยและ การบริการสังคม	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มี ทักษะ และมีความรักในงาน บริการด้านศิลปวัฒนธรรม	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทย มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษา มรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่า เทียมกันในสังคม
4. <50885> จัดบริการทางวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม	- <02:0000> การวิจัยและ การบริการสังคม	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มี ทักษะ และมีความรักในงาน บริการด้านศิลปวัฒนธรรม	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทย มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษา มรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่า เทียมกันในสังคม
5. <38482> สนับสนุนการจัด การศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	- <00:0101> โครงการ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัด การศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจน จบการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน	- <02> นักเรียนระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับ โอกาสศึกษาขั้นพื้นฐานตาม สิทธิที่กำหนดไว้	- <25> ประชาชนได้รับโอกาส ทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตาม สิทธิที่กำหนดไว้	- <1100> ประชากรวัยเรียน ได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานโดย ไม่เสียค่าใช้จ่าย	- <1031> สนับสนุนการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐาน	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่า เทียมกันในสังคม

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558
 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
 กรม : สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเงินนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	
	รวมทั้งสิ้น						543.5804	7.0000	1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	2,677.4669	13.0000		
03-03-00-000	เป้าหมายเงินนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : -	-					543.5804	7.0000	1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	2,677.4669	13.0000		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้					83.6690	-	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-		
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับโอกาสศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้					83.6690	-	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	
		โครงการ: โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน					83.669	0	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปประเพณีและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์					459.9114	7.0000	1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	2,422.1337	13.0000		
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : 1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มีทักษะ และมีความรักในงานบริการด้านศิลปวัฒนธรรม					459.9114	7.0000	1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	2,422.1337	13.0000	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	
		ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม					459.9114	7	1,125.1875	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	2,263.0397	13.0000		
ผลผลิต : การวิจัยและการบริการสังคม					0	0	159.0940	-	-	-	-	-	159.0940	-				

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

กรม : สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเงินโยกย้าย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	
	รวมทั้งสิ้น						1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	-	-	2,133.8865	6.0000	
03-03-00-000	เป้าหมายเงินโยกย้าย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : -	-					1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	-	-	2,133.8865	6.0000	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้						86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเขียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับโอกาสศึกษาระดับพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้						86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
	โครงการ: โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน						86.3185	0	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์						1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	-	-	1,962.2223	6.0000	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : 1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มีทักษะ และมีความรักในงานบริการด้านศิลปวัฒนธรรม						1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	-	-	1,962.2223	6.0000	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม						1125.1875	6	357.9408	-	320.0000	-	-	-	1,803.1283	6.0000		
ผลผลิต : การวิจัยและการบริการสังคม						159.094	0	-	-	-	-	-	-	159.0940	-		

แบบปฏิบัติการฯ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	จ.บ.	นอกจ.บ.	
รวมทั้งสิ้น								543.5804	7.0000	1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	2,677.4669	13.0000	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญา และภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม								543.5804	7.0000	1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	2,677.4669	13.0000	
<u>ภารกิจพื้นฐาน</u>	-	-						459.9114	7.0000	1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	2,422.1337	13.0000	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์								459.9114	7.0000	1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	2,422.1337	13.0000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : 1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มีทักษะ และมีความรักในงานบริการด้านศิลปวัฒนธรรม								459.9114	7.0000	1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	2,422.1337	13.0000	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ผลผลิต/โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม								459.9114	7.0000	1,125.1875	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	2,263.0397	13.0000	
กิจกรรม : การจัดการศึกษาวิชาชีพเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับขั้นพื้นฐาน								233.8411	-	701.5926	-	37.9408	-	-	-	973.3745	-	
กิจกรรม : การจัดการศึกษาวิชาชีพเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับอุดมศึกษา								226.0703	7.0000	423.5949	6.0000	320.0000	-	320.0000	-	1,289.6652	13.0000	
ผลผลิต/โครงการ : การวิจัยและการบริการสังคม								-	-	159.0940	-	-	-	-	-	159.0940	-	
กิจกรรม : การวิจัย								-	-	4.0000	-	-	-	-	-	4.0000	-	
กิจกรรม : จัดบริการทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม								-	-	155.0940	-	-	-	-	-	155.0940	-	
<u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u>	-	-						83.6690	-	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้								83.6690	-	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับโอกาสศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้								83.6690	-	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ผลผลิต/โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน								83.6690	-	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-	
กิจกรรม : สนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย								83.6690	-	86.3185	-	85.3457	-	-	-	255.3332	-	

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
 ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	
รวมทั้งสิ้น							1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	-	-	2,133.8865	6.0000	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญา และภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม							1,370.6000	6.0000	443.2865	-	320.0000	-	-	-	2,133.8865	6.0000	
<u>การวิจัยพื้นฐาน</u>	-	-					1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	-	-	1,962.2223	6.0000	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปศาสตร์และวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	-	-	1,962.2223	6.0000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : 1 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ มีทักษะ และมีความรักในงานบริการด้านศิลปวัฒนธรรม							1,284.2815	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	-	-	1,962.2223	6.0000	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ผลผลิต/โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม							1,125.1875	6.0000	357.9408	-	320.0000	-	-	-	1,803.1283	6.0000	
กิจกรรม : การจัดการศึกษา							701.5926	-	37.9408	-	-	-	-	-	739.5334	-	
วิชาชีพเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับขั้นพื้นฐาน							423.5949	6.0000	320.0000	-	320.0000	-	-	-	1,063.5949	6.0000	
กิจกรรม : การจัดการศึกษา							159.0940	-	-	-	-	-	-	-	159.0940	-	
วิชาชีพเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับอุดมศึกษา							4.0000	-	-	-	-	-	-	-	4.0000	-	
กิจกรรม : การวิจัย							155.0940	-	-	-	-	-	-	-	155.0940	-	
กิจกรรม : จัดบริการทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
ผลผลิต/โครงการ : การวิจัยและการบริการสังคม							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
กิจกรรม : การวิจัย							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
กิจกรรม : จัดบริการทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาระดับขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับโอกาสศึกษาระดับขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
ผลผลิต/โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	
กิจกรรม : สนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย							86.3185	-	85.3457	-	-	-	-	-	171.6642	-	

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร

(องค์การมหาชน)

กระทรวงวัฒนธรรม

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์ความร่วมมือแห่งชาติและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มุ่งส่งเสริมมานุษยวิทยาเพื่อการพัฒนาสังคม

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและให้บริการข้อมูลในสาขามานุษยวิทยาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 2. เผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านมานุษยวิทยาแก่สาธารณชน 3. สนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการด้านมานุษยวิทยา 4. ส่งเสริมให้มานุษยวิทยาเป็นที่รับรู้และมีบทบาทในสังคม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบายที่ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นนโยบายที่ 3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบาย : 3.4.1 สังคมและ คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและ องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	3.4.4 ปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่น เกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมใน การฟื้นฟู เผยแพร่ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และ คุณค่าความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้ง ที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

หน่วยงาน : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์- วิธีการ	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	กลยุทธ์ - วิธีการ (กรม)
03-03-001-000	<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : -</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : ปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้ คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความ ตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความ หลากหลายของศิลปและวัฒนธรรมไทย ทั้งที่ เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย</p>	<p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : การบริหารจัดการองค์ ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : วิจัยพัฒนาองค์ ความรู้ทางวิชาการเพื่อให้บริการและเผยแพร่สู่ สาธารณชน</p> <p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : การบริหารจัดการองค์ ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : วิจัยพัฒนาองค์ ความรู้ทางวิชาการเพื่อให้บริการและเผยแพร่สู่ สาธารณชน</p>	<p>วิจัยพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อให้บริการและเผยแพร่สู่สาธารณชน</p> <p>วิจัยพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อให้บริการและเผยแพร่สู่สาธารณชน</p>

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

ภารกิจ

มีภารกิจที่สำคัญ คือ การดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัยทางวิชาการด้านมานุษยวิทยา และการให้บริการทางวิชาการ ในด้านการบริหารกิจการ ศมส. อยู่ในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นองค์กรบริหารสูงสุด ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานของ ศมส. ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยภารกิจหลักของ ศมส. มี ๒ ประการ ได้แก่ ภารกิจด้านวิชาการ และภารกิจให้บริการ

อำนาจหน้าที่

๑. ดำเนินงานวิจัย รวบรวม เผยแพร่ ให้บริการข้อมูลและข้อสนเทศในสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
๒. รวบรวมข้อมูลที่มีคุณค่าทางวิชาการในสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โดยเน้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
๓. ศึกษา ค้นคว้า เพื่อพัฒนาและจัดระเบียบข้อมูลในสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
๔. ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันอื่น ไม่ว่าจะของรัฐหรือเอกชน ในการผลิตนักวิจัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
๕. ให้บริการข้อมูลและข้อสนเทศ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์อันเกี่ยวกับงานและการบริการของศูนย์เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนกับสถาบันและหน่วยงานอื่น
๖. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดพิมพ์เอกสาร การจัดทำสื่อโสตทัศน์ การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดนิทรรศการ เป็นต้น
๗. เป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๘. ให้การศึกษา อบรมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องสังคมและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาอย่างยั่งยืนทั้งในส่วนของท้องถิ่นและของชาติโดยรวม

กระทรวงวัฒนธรรม

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <1842> วิจัยพัฒนาเพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้	- <02:0000> องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ	- <02> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับ สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคน ไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และ ความเท่าเทียมกันในสังคม
2. <1841> วิจัยพัฒนาและจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อให้บริการ	- <01:0000> สารสนเทศที่พร้อมให้บริการ	- <02> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับ สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคน ไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และ ความเท่าเทียมกันในสังคม
3. <30440> วิจัยพัฒนาและเผยแพร่ทักษะทางวัฒนธรรมใน 5 จังหวัดชายแดนใต้	- <02:0000> องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ	- <02> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับ สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคน ไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และ ความเท่าเทียมกันในสังคม
4. <41784> สนับสนุนกลุ่มคนชุมชน เครือข่าย องค์กร เพื่อสร้างฐานความรู้มานุษยวิทยาของชุมชน	- <02:0000> องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ	- <02> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับ สารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคน ไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์ การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และ ความเท่าเทียมกันในสังคม

<ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่เป็นเจ้าคู่ กระบวนการวิจัยและพัฒนาความรู้ ด้านมานุษยวิทยา>>	ชุมชน	30	30	30																	
--	-------	----	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

กรม : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเงินโยกย้าย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
	รวมทั้งสิ้น							127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	132.4482	4.3000	522.7748	17.2000	
03-03-001-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 3.4.1 สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม กลยุทธ์-วิธีการ : -	- เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>> ผลผลิต : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ					127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	132.4482	4.3000	522.7748	17.2000		
03-03-001-165	กลยุทธ์-วิธีการ : 3.4.4 ปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เย็นแพร่ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความ เป็นไทย	- เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>> ผลผลิต : สารสนเทศที่พร้อมให้บริการ ผลผลิต : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ	ร้อยละ	80	80	80	80	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	124.8000	-	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
							31.2	0	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	124.8000	-		
							96.5562	4.3000	95.0602	4.3000	105.1102	4.3000	101.2482	4.3000	397.9748	17.2000		
							96.5562	4.3000	95.0602	4.3000	105.1102	4.3000	101.2482	4.3000	397.9748	17.2000		
							50.0781	1.8	54.6551	1.8000	53.9301	1.8000	57.2491	1.8000	215.9124	7.2000		
							46.4781	2.5	40.4051	2.5000	51.1801	2.5000	43.9991	2.5000	182.0624	10.0000		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

แบบปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2554-2557 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

นโยบายที่ :3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
ประเด็นนโยบายที่ :3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2553		ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2553-2556		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	53	54	55	56	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
รวมทั้งสิ้น								72.9122	4.0000	127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	463.2388	16.9000	
เป้าหมายเงินนโยบาย : 3.4.1 สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงงาม								72.9122	4.0000	127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	463.2388	16.9000	
การกิจพื้นฐาน	-	-						66.9122	4.0000	92.0562	4.3000	90.5602	4.3000	100.6102	4.3000	350.1388	16.9000	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							66.9122	4.0000	92.0562	4.3000	90.5602	4.3000	100.6102	4.3000	350.1388	16.9000	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์							66.9122	4.0000	92.0562	4.3000	90.5602	4.3000	100.6102	4.3000	350.1388	16.9000	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
	ผลผลิต/โครงการ : สารสนเทศที่พร้อมให้บริการ							43.5511	1.8000	50.0781	1.8000	54.6551	1.8000	53.9301	1.8000	202.2144	7.2000	
	กิจกรรม : วิจัยพัฒนาและจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อให้บริการ							43.5511	1.8000	50.0781	1.8000	54.6551	1.8000	53.9301	1.8000	202.2144	7.2000	
	ผลผลิต/โครงการ : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ							23.3611	2.2000	41.9781	2.5000	35.9051	2.5000	46.6801	2.5000	147.9244	9.7000	
	กิจกรรม : วิจัยและพัฒนาเพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้							23.3611	2.2000	41.9781	2.5000	35.9051	2.5000	46.6801	2.5000	147.9244	9.7000	
การกิจกรรมพิเศษ	-	-						6.0000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	113.1000	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							6.0000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	113.1000	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์							6.0000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	113.1000	-	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
	ผลผลิต/โครงการ : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ							6.0000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	113.1000	-	
	กิจกรรม : ส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์ฟื้นฟู กิจกรรมทางวัฒนธรรมใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้							6.0000	-	4.5000	-	4.5000	-	4.5000	-	19.5000	-	
	กิจกรรม : สนับสนุนกลุ่มคน ชุมชนเครือข่าย องค์การ เพื่อสร้างฐานความรู้มานุษยวิทยาของชุมชน 1 ชุมชน 1 นักมานุษยวิทยาแผ่นดิน							-	-	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	93.6000	-	

แบบปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ 2554-2557

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
กรม : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
	รวมทั้งสิ้น							127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	132.4482	4.3000	522.7748	17.2000	
03-03-001-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 3.4.1 สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม กลยุทธ์-วิธีการ : -	-						127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	132.4482	4.3000	522.7748	17.2000	
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์						31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	124.8000	-	
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์						31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	124.8000	-	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
		ผลผลิต : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ						31.2	0	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	124.8000	-	
03-03-001-165	กลยุทธ์-วิธีการ : 3.4.4 ปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เยียวยา และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความ เป็นไทย	-						96.5562	4.3000	95.0602	4.3000	105.1102	4.3000	101.2482	4.3000	397.9748	17.2000	
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์						96.5562	4.3000	95.0602	4.3000	105.1102	4.3000	101.2482	4.3000	397.9748	17.2000	
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์						96.5562	4.3000	95.0602	4.3000	105.1102	4.3000	101.2482	4.3000	397.9748	17.2000	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
		ผลผลิต : สารสนเทศที่พร้อมให้บริการ						50.0781	1.8	54.6551	1.8000	53.9301	1.8000	57.2491	1.8000	215.9124	7.2000	
		ผลผลิต : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ						46.4781	2.5	40.4051	2.5000	51.1801	2.5000	43.9991	2.5000	182.0624	10.0000	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2554-2557 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

นโยบายที่ :3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ประเด็นนโยบายที่ :3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	54	55	56	57	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.		น.ก.จ.ป.
รวมทั้งสิ้น								127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	132.4482	4.3000	522.7748	17.2000	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 3.4.1 สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงงาม								127.7562	4.3000	126.2602	4.3000	136.3102	4.3000	132.4482	4.3000	522.7748	17.2000	
การเสริมฐาน	-	-						92.0562	4.3000	90.5602	4.3000	100.6102	4.3000	96.7482	4.3000	379.9748	17.2000	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์								92.0562	4.3000	90.5602	4.3000	100.6102	4.3000	96.7482	4.3000	379.9748	17.2000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์								92.0562	4.3000	90.5602	4.3000	100.6102	4.3000	96.7482	4.3000	379.9748	17.2000	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
ผลผลิต/โครงการ : สารสนเทศที่พร้อมให้บริการ								50.0781	1.8000	54.6551	1.8000	53.9301	1.8000	57.2491	1.8000	215.9124	7.2000	
กิจกรรม : วิจัยพัฒนาและจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อให้บริการ								50.0781	1.8000	54.6551	1.8000	53.9301	1.8000	57.2491	1.8000	215.9124	7.2000	
ผลผลิต/โครงการ : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ								41.9781	2.5000	35.9051	2.5000	46.6801	2.5000	39.4991	2.5000	164.0624	10.0000	
กิจกรรม : วิจัยและพัฒนาเพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้								41.9781	2.5000	35.9051	2.5000	46.6801	2.5000	39.4991	2.5000	164.0624	10.0000	
การเชื่อมประสาน	-	-						35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	142.8000	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์								35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	142.8000	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์								35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	142.8000	-	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
		<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในการนำสารสนเทศและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	ร้อยละ	80	80	80	80											
ผลผลิต/โครงการ : องค์ความรู้ที่พร้อมให้บริการ								35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	35.7000	-	142.8000	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์ฟื้นฟู กิจกรรมทางวัฒนธรรมใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้								4.5000	-	4.5000	-	4.5000	-	4.5000	-	18.0000	-	
กิจกรรม : สนับสนุนกลุ่มคน ชุมชน เครือข่าย องค์กร เพื่อสร้างฐานความรู้ทางมนุษยวิทยาของชุมชน 1 ชุมชน 1 นักมานุษยวิทยาเดินดิน								31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	31.2000	-	124.8000	-	

หอภาพยนตร์

(องค์การมหาชน)

กระทรวงวัฒนธรรม

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับโลกรวมทั้งเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และบริการให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ใช้ประโยชน์สูงสุด

พันธกิจ

1. แสวงหา คัดเลือกภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ2. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง3. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริม เผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นนโยบายที่ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชน สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มี ความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมดำเนินการอนุรักษ์ ภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของ ชาติ>>	1.12.5 ยกกระดับขีดความสามารถในการป้องกันและ ปราบปรามอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยว

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน
	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทาง วัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทาง เศรษฐกิจ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการค้นคว้าศึกษาจาก องค์ความรู้และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อสตรีททัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ด้าน ภาพยนตร์หรือสื่อสตรีททัศน์และใช้ประโยชน์สูงสุด จากภาพยนตร์ สื่อสตรีททัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง>></p>	<p>1.13.2 พัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรม และการจัดการใน เชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร</p>

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ภารกิจ

มีภารกิจที่สำคัญ คือ แสวงหา คัดเลือกภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญา และมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริม เผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์

อำนาจหน้าที่

๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
๒. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์
๓. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๔. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๕. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๖. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
๗. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

กระทรวงวัฒนธรรม
หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <42156> การจัดหา ซ่อม สงวนรักษาและแปลงสัญญาณ ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	- <01:0000> ภาพยนตร์ สื่อ โสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ได้รับการอนุรักษ์	- <02> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความ จำเป็น ความสำคัญและการส่วน ร่วมในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	- <16> ศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่ อย่างยั่งยืน	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดก วัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพ ชีวิต และความเท่าเทียมกันใน สังคม
2. <42162> ปรับปรุงฐานข้อมูล ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ศึกษา ค้นคว้าแก่สาธารณะ	- <02:0000> การบริการ ค้นคว้าและการเผยแพร่ ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	- <03> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการ ค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้ และใช้ประโยชน์สูงสุดจาก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	- <18> ทูทางวัฒนธรรม เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่า ทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดก วัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพ ชีวิต และความเท่าเทียมกันใน สังคม
3. <42159> เผยแพร่ข้อมูลและ องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	- <02:0000> การบริการ ค้นคว้าและการเผยแพร่ ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	- <03> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการ ค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้ และใช้ประโยชน์สูงสุดจาก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	- <18> ทูทางวัฒนธรรม เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่า ทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดก วัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพ ชีวิต และความเท่าเทียมกันใน สังคม
4. <42161> วิจัยด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	- <02:0000> การบริการ ค้นคว้าและการเผยแพร่ ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	- <03> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการ ค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้ และใช้ประโยชน์สูงสุดจาก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	- <18> ทูทางวัฒนธรรม เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่า ทางเศรษฐกิจ	- <1049> สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดก วัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพ ชีวิต และความเท่าเทียมกันใน สังคม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการ หน่วยงาน / ผลิตภัณฑ์ / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	
	ผลิต/โครงการ : การบริการคืนศรั และการเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง						542.2357	1.2000	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	304.4642	3.0000	1,858.0063	7.7000	
	กิจกรรม : เผยแพร่ข้อมูลและองค์ ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง						519.9477	1.2000	372.6223	1.5000	568.6841	2.0000	254.4642	3.0000	1,715.7183	7.7000	
	กิจกรรม : วิจัยด้านภาพยนตร์ สื่อ โสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง						5.6000	-	10.0000	-	15.0000	-	20.0000	-	50.6000	-	
	กิจกรรม : ปรับปรุงฐานข้อมูล ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ศึกษาค้นคว้าแก่สาธารณะ						16.6880	-	20.0000	-	25.0000	-	30.0000	-	91.6880	-	

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการ หน่วยงาน / ผลิตภัณฑ์ / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	น.ก.จ.ป.	จ.ป.	
	ผลิต/โครงการ : การบริการค้นหา และการเผยแพร่ภาพยนต์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง						24.1562	0.1200	542.2357	1.2000	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	1,577.6983	4.8200	
	กิจกรรม : เผยแพร่ข้อมูลและองค์ ความรู้ด้านภาพยนต์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง						19.1562	0.1200	519.9477	1.2000	372.6223	1.5000	568.6841	2.0000	1,480.4103	4.8200	
	กิจกรรม : วิจัยด้านภาพยนต์ สื่อ โสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง						3.0000	-	5.6000	-	10.0000	-	15.0000	-	33.6000	-	
	กิจกรรม : ปรับปรุงฐานข้อมูล ภาพยนต์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ศึกษาค้นคว้าแก่สาธารณะ						2.0000	-	16.6880	-	20.0000	-	25.0000	-	63.6880	-	

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

หน่วยงาน : หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์- วิธีการ	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	กลยุทธ์ - วิธีการ (กรม)
03-03-000-000	<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : ยกย่องเชิดชูความสามารถในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยว</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : พัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรม และการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร</p>	<p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : รักษาเสถียรภาพวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง</p> <p>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : การรณรงค์เพื่อการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : พัฒนาองค์ความรู้ และการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง</p>	<p>กลยุทธ์-วิธีการ : รณรงค์เพื่อการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : รณรงค์เพื่อการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ</p>

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

กรม : หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิสัยการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
	รวมทั้งสิ้น																	
								58.4929	0.1200	674.6728	1.2000	663.4607	1.5000	974.8729	2.0000	2,371.4993	4.8200	
03-03-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิปัญญา สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิสัยการ : 1.12.5 ยกระดับขีดความสามารถในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยว	-					58.4929	0.1200	674.6728	1.2000	663.4607	1.5000	974.8729	2.0000	2,371.4993	4.8200		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมดำเนินการอนุรักษ์ภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ>> ผลผลิต : ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์					34.3367	-	132.4371	-	260.8384	-	366.1888	-	793.8010	-		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วมดำเนินการอนุรักษ์ภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ>> ผลผลิต : ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์	ร้อยละ	80	85	90	95	34.3367	0	132.4371	-	260.8384	-	366.1888	-	793.8010	-	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
03-03-00-000	กลยุทธ์-วิสัยการ : 1.13.2 พัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรม และการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร	-					24.1562	0.1200	542.2357	1.2000	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	1,577.6983	4.8200		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์หรือสื่อโสตทัศน์และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง>> ผลผลิต : การบริการค้นคว้าและการเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง					24.1562	0.1200	542.2357	1.2000	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	1,577.6983	4.8200		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์หรือสื่อโสตทัศน์และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง>> ผลผลิต : การบริการค้นคว้าและการเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	24.1562	0.12	542.2357	1.2000	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	1,577.6983	4.8200	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ 2555-2558
 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
 กรม : หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	จ.ป.	นอกจ.ป.	จ.ป.	นอกจ.ป.	จ.ป.	นอกจ.ป.	จ.ป.	นอกจ.ป.	จ.ป.	นอกจ.ป.	
	รวมทั้งสิ้น							674.6728	1.2000	663.4607	1.5000	974.8729	2.0000	351.0244	3.0000	2,664.0308	7.7000	
<u>03-03-00-000</u>	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : 1.12.5 ยกระดับขีดความสามารถในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยว	-					674.6728	1.2000	663.4607	1.5000	974.8729	2.0000	351.0244	3.0000	2,664.0308	7.7000		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมดำเนินการอนุรักษ์ภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ>> ผลผลิต : ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์					132.4371	-	260.8384	-	366.1888	-	46.5602	-	806.0245	-		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ					132.4371	-	260.8384	-	366.1888	-	46.5602	-	806.0245	-		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์หรือสื่อโสตทัศน์และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง>> ผลผลิต : การบริการค้นคว้าและการเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	85	90	95	100											
<u>03-03-00-000</u>	กลยุทธ์-วิธีการ : 1.13.2 พัฒนาศ่างฝีมือศิลปหัตถกรรม และการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร	-					542.2357	1.2000	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	304.4642	3.0000	1,858.0063	7.7000		
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ					542.2357	1.2000	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	304.4642	3.0000	1,858.0063	7.7000		
		เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้บริการค้นคว้าศึกษาจากองค์ความรู้และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์หรือสื่อโสตทัศน์และใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง>> ผลผลิต : การบริการค้นคว้าและการเผยแพร่ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	85	90	95	100											
							542.2357	1.2	402.6223	1.5000	608.6841	2.0000	304.4642	3.0000	1,858.0063	7.7000		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ศูนย์คุณธรรม

(องค์การมหาชน)

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

หน่วยงาน : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

ร่วมสร้างสังคมสันติสุข ด้วยฐานคุณธรรมความดี

พันธกิจ

เสริมหนุน เชื่อมประสาน เพิ่มพลังเครือข่ายในการพัฒนาคุณธรรมความดีที่เป็นการรวมพลังยกระดับ แพร่ขยายในบริบทต่างๆ ทุกภาคส่วนของสังคม

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์- วิธีการ	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	กลยุทธ์ - วิธีการ (กรม)
03-03-000-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : อนุรักษ์คุ้มครอง และทำนุบำรุงศาสนา โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนาที่หลากหลายและต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์กระทรวง : การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีเพื่อให้บริการและเผยแพร่สู่สาธารณะ	

กระทรวงวัฒนธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รายงานตรวจสอบสายการเชื่อมโยงสายยุทธศาสตร์

กิจกรรม	ผลผลิต / โครงการ	เป้าหมายบริการหน่วยงาน	เป้าหมายบริการกระทรวง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนงบประมาณ	ยุทธศาสตร์จัดสรร
1. <52499> จัดสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	- <02:0000> องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
2. <52497> ส่งเสริม สนับสนุน ศึกษาวิจัย/ถอดองค์ความรู้/จัดทำสารสนเทศ/ผลิตสื่อ/องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี บริหารจัดการเพื่อการเผยแพร่และขยายผล	- <02:0000> องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
3. <52500> ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณธรรมความดี และการส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยเกิดการเรียนรู้ ที่ถูกต้อง ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีคุณธรรม เอื้ออาทรต่อผู้อื่น	- <02:0000> องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม
4. <52498> ส่งเสริมองค์กร เครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรมความดีให้ประชาชนใช้หลักธรรมของศาสนาในการดำรงชีวิตมากขึ้น	- <02:0000> องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ	- <01> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	- <19> ประชาชน กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์	- <1049> สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม	- <0202> อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	- <02> ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ 2555-2558
 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
 กรม : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเงินนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
	รวมทั้งสิ้น						-	-	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-		
03-03-00-000	เป้าหมายเงินนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์-วิธีการ : 4.4.3 อนุรักษ์คุ้มครอง และทำนุบำรุงศาสนา โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนาที่หลากหลายและต่อเนื่อง	- เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ผลผลิต : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ					-	-	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-		ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
							0	0	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-		

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558
 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
 กรม : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัสอ้างอิง	เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
	รวมทั้งสิ้น							122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	
03-03-00-000	เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม							122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	
	กลยุทธ์-วิธีการ : 4.4.3 สืบค้น-คุ้มครอง และทำนุบำรุงศาสนา โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนาที่หลากหลายและต่อเนื่อง	-						122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	
	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์							122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
	ผลผลิต : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ							122.2016	0	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2554		ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2554-2557		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	54	55	56	57	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	
รวมทั้งสิ้น							-	-	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดความภาคภูมิใจและภูมิใจในตนเอง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม																	
<u>ภารกิจพื้นฐาน</u>	-	-					-	-	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							-	-	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์							-	-	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
ผลผลิต/โครงการ : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ							-	-	122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	425.2021	-	
กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ศึกษาวิจัย/ถอดองค์ความรู้/จัดทำสารสนเทศ/ผลิตสื่อ/องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี บริหารจัดการเพื่อการเผยแพร่และขยายผล							-	-	22.3000	-	26.3600	-	31.4320	-	80.0920	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรมความดีให้ประชาชนใช้วิถีธรรมของศาสนาในการดำรงชีวิตมากขึ้น							-	-	59.9016	-	68.7504	-	76.4581	-	205.1101	-	
กิจกรรม : จัดสัปดาห์คุณธรรมในระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ							-	-	20.0000	-	25.0000	-	22.0000	-	67.0000	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณธรรมความดี และการส่งเสริมให้วิทยุชุมชนเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง ปลอดภัย ไม่เกิดประโยชน์ มีคุณธรรม เอื้ออาทรต่อผู้อื่น							-	-	20.0000	-	24.0000	-	29.0000	-	73.0000	-	

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

นโยบายที่ :4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
 ประเด็นนโยบายที่ :4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมายบริการกระทรวง /เป้าหมายบริการหน่วยงาน / ผลผลิต / กิจกรรม	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	
รวมทั้งสิ้น																	
เป้าหมายเชิงนโยบาย : 4.4(1) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุนทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม																	
<u>ภารกิจพื้นฐาน</u>	-	-					122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์							122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรมความดี และเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์							122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
ผลผลิต/โครงการ : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ							122.2016	-	144.1104	-	158.8901	-	186.9409	-	612.1430	-	
กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ศึกษาวิจัย/ถอดองค์ความรู้/จัดทำสารสนเทศ/ผลิตสื่อ/องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี บริหารจัดการเพื่อการเผยแพร่และขยายผล							22.3000	-	26.3600	-	31.4320	-	37.9320	-	118.0240	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมองค์การเครือข่ายภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรมความดีให้ประชาชนใช้วิถีธรรมของศาสนาในการดำรงชีวิตมากขึ้น							59.9016	-	68.7504	-	76.4581	-	84.0089	-	289.1190	-	
กิจกรรม : จัดมีชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ							20.0000	-	25.0000	-	22.0000	-	30.0000	-	97.0000	-	
กิจกรรม : ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณธรรมความดี และการส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยเกิดการเจริญวัยถูกต้อง ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีคุณธรรม เอื้ออาทรต่อผู้อื่น							20.0000	-	24.0000	-	29.0000	-	35.0000	-	108.0000	-	