

## ข้อกำหนดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และกรอบเงินค่าตอบแทน ในการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดสรรเงินเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุน ในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน ตามมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงเป็นนิติบุคคล ซึ่งมีสถานะในการทำนิติกรรมสัญญา สิทธิในการเป็นเจ้าของทรัพย์สินต่างๆ

### ๒. วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังนี้

มาตรา ๕ ให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นนิติบุคคล และมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อที่ไม่เป็นสื่อปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างเหมาะสมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา ๙ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ให้กองทุนมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ
- (๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำการนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร
- (๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน
- (๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

### ๓. หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการกองทุน

ผู้จัดการมีหน้าที่บริหารกิจการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนดตามมาตรา ๒๙ และเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างทุกตำแหน่ง เว้นแต่ผู้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง รวมทั้งให้มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. จัดทำข้อเสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

๒. จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

๓. ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔. ควบคุมกำกับดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของกองทุน

๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ ผู้จัดการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

### ๔. เป้าหมาย

เป็นองค์กรหลักที่สนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและมีคุณภาพและส่งเสริมให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อและแนวร่วมที่เข้มแข็งในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมจากทั่วทุกระดับและทุกภูมิภาคของประเทศ

### ๕. ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ
๑. ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุน ศึกษา วิจัย/ถอดองค์ความรู้/จัดทำสารสนเทศ/ผลิตสื่อ/องค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมองค์กร เครือข่ายภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนสามารถเข้าถึง สร้างการมีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง
๔. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เด็ก เยาวชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
ส่วนที่ ๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
- กองทุนมีระบบบริหารจัดการที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของกองทุน ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบาย มติและประกาศของคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งในองค์กร
- บริหารจัดการกองทุนให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณในแต่ละปี

ทั้งนี้ ให้ดำเนินการเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ๖. ผลผลิต

(๑) มีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถกำหนดเป้าหมายของผลผลิตได้อย่างชัดเจน ทำให้มีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นในสังคม เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชน

(๒) มีสื่อที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน ทำให้เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ดีขึ้น ต่อยอดพัฒนาการของเด็กและเยาวชนให้สมบูรณ์แข็งแรงทั้งด้านร่างกาย จิตใจและพัฒนาการทางสติปัญญา

(๓) เกิดการผลิตสื่อที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวมากขึ้น ซึ่งสนับสนุนให้เกิดกระแสและพฤติกรรมของสังคมในเชิงบวก ส่งเสริมให้สังคมอยู่ดีมีสุขปัญหาสังคมลดน้อยลง ลดภาระค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ไปกับการแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูสังคม

(๔) การดำเนินงานของกองทุนจะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้สามารถรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ผู้ผลิตสื่อมีกลไกสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตสื่อรายใหม่ จะมีแหล่งเงินทุนในการผลิตสื่อสร้างสรรค์สังคม ทำให้ในอนาคตสื่อประเภทต่างๆ ที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย มีศักยภาพสามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้ด้วยผลผลิตงานคุณภาพทั้งสาระและความคิดสร้างสรรค์ สามารถเชื่อมโยงเป็นมูลค่าเพิ่มให้ภาคเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี

(๖) สามารถดำเนินงานในการใช้สื่อเป็นยุทธศาสตร์ที่สนองต่อนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาของชาติ โดยพัฒนาด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือและกลไกในการขับเคลื่อนดังกล่าวให้เกิดผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาชุมชน สังคมและประเทศในมิติของสังคมวัฒนธรรม มีผลพลอยได้ในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสื่อที่มีฐานอุตสาหกรรม

(๗) สนับสนุนการเสริมสร้างวัฒนธรรมและวิถีชีวิตสร้างสรรค์ทั้งในมิติของวัฒนธรรมเชิงสังคม วัฒนธรรมการเมือง วัฒนธรรมการบริโภค วัฒนธรรมด้านสุขภาพ วัฒนธรรมความปลอดภัยซึ่งรวมถึงในสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นความปลอดภัยมิติใหม่ ที่เป็นแนวโน้มของสังคมโลก

## ๗. กรอบอัตราเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่น

ผู้จัดการ จะได้รับเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่นในกรอบอัตราเงินเดือนผู้อำนวยการองค์การมหาชน กลุ่มที่ ๓ ดังนี้

กลุ่ม	ค่าจ้าง	ค่าตอบแทน
กลุ่มที่ ๓	ขั้นต่ำ ๑๐๐,๐๐๐ ขั้นสูง ๒๐๐,๐๐๐	ไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของเงินเดือนประจำ