

รายงานสรุปการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ช่วงปีที่ ๒  
รอบ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙

หน่วยงาน กระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
นโยบาย ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์					
		<p>๑. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p> <p>๑) จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ๑๒ กิจกรรม โดยในเดือน พฤษภาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>- จัดงานมหกรรมวัฒนธรรม วิถีถิ่น วิถีไทย เฉลิมพระเกียรติฯ ระหว่างวันที่ ๕ - ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ สวนสาธารณะธารา จ.กระบี่ กิจกรรมภายในงานเป็นการแสดงของศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินแห่งชาติและนักแสดงที่มีชื่อเสียงของภาคใต้ มีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ ๕๐,๐๐๐ คน และจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ลานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จ. หนองคาย กิจกรรมภายในงานเป็นการแสดงของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน การแสดงดนตรีและนาฏศิลป์พื้นบ้านของจังหวัดต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน</p> <p>- กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับมูลนิธิวงดุริยางค์ซิมโฟนี กรุงเทพฯ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติฯ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยการแสดงแรกของปีนี้ ได้แก่ การแสดงคอนเสิร์ต "Live and Learn" เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ ๗๐ ปี ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๒) จัดพิธีทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติฯ ๔ กิจกรรม โดยในเดือนพฤษภาคม ดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัย ทำนองสรภัญญะ เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ ดำเนินการใน ๕ พื้นที่ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดเชียงใหม่</li> <li>- จัดโครงการบรรพชาอุปสมบท ๗๗๐ รูป เฉลิมพระเกียรติฯ ณ วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก</li> </ul> <p>๓) จัดกิจกรรมวิชาการเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ กิจกรรม</p> <p>๔) จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ๙ กิจกรรม โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ “อัครศิลปิน อัคราภิกษศิลปิน วิศิษฎ์ศิลปิน ฐาปนันดรศิลปิน” เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงมีคุณูปการต่อศิลปินทั้งปวง พร้อมทั้งยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๒๖๖ คน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินแห่งชาติ ๓ สาขา ประกอบด้วย สาขาวรรณศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ และสาขาศิลปะการแสดง โดยให้ประชาชนได้เรียนรู้ทักษะการสร้างสรรคงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติอย่างใกล้ชิด</li> </ul>			
		<p>๒. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ</p> <p>๑) จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายจากกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติฯ Bike for Mom และมอบโล่รางวัลการประกวดภาพถ่าย จากกิจกรรมฯ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘</p> <p>๒) จัดงาน “มหกรรมว้าวประเพณีและวาวนานาชาติ จังหวัดสตูล ครั้งที่ ๓๖</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>เฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” ซึ่งมีพิธีเปิดงาน เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๘.๐๐ น. ณ สนามบิน กองทัพอากาศจังหวัดสตูล อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล</p> <p>๓) จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมผ้าถิ่นไทย เฉลิมพระเกียรติฯ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมือง อำเภอเมือง จังหวัด สุพรรณบุรี</p> <p>๔) จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๒ ครั้ง โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เรื่อง สืบพื้น คีนศิลป์ แผ่นดินสยาม เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์) เป็นประธานในพิธีเปิด ณ พื้นที่ชั้น ๓ โซน FEEL FIT ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต จังหวัดปทุมธานี</p>			
		<p>๓. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>๑) จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ๙ กิจกรรม โดยในเดือนเมษายน ๒๕๕๙ จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติวิศิษฐศิลป์ ผู้สร้างสรรค์และนำพาแรงบันดาลใจ “แจกันใบนั้นสีม่วง” ระหว่างวันที่ ๑ เม.ย. - ๓๑ พ.ค. ๒๕๕๙ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน</p> <p>๒) จัดกิจกรรมทางวิชาการเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ กิจกรรม</p> <p>๓) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ณ ต่างประเทศ ๑ กิจกรรม</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๔) จัดกิจกรรมทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๕ กิจกรรม			
		<p>๔. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์และพระมหากษัตริย์ของไทยในอดีต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมทางศาสนา ๓ กิจกรรม</li> <li>- จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ ครั้ง</li> <li>- กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว วาระครบ ๑๐๙ ปี เสด็จฯ ประพาสหัวเมืองเหนือ กรมศิลปากร ร่วมกับมูลนิธิเพชรรัตน - สุวทนา ดำเนินการจัดในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รามคำแหง</li> </ul>			
		<p>๕. โครงการเผยแพร่พระเกียรติคุณในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๖ “กิจกรรมทวีปัญญา” ประจำปี ๒๕๕๙ กิจกรรมประกอบด้วย การขับร้อง เรื่อง “ร้องเพลงรักบทพระราชนิพนธ์ ในรัชกาลที่ ๖” จำนวน ๑๕ เพลง ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมหอสมุดดนตรีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ และห้องสมุดดนตรีหูลกระหม่อมสิรินทร สำนักหอสมุดแห่งชาติ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ คน</p>			
		<p><b>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</b></p> <p>ประเด็นที่ ๑ คือมีการดำเนินการโดยเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว &amp; MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
นโยบาย ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ					
	๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. โครงการค่ายเยาวชนร่วมสมัยประสานสายใยชายแดนใต้ “เยาวชนรักบ้านเกิด ปักขี้ไต้บ้านเรา” ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ โดยมีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๕ โรงเรียน			
		๒. จัดการประชุมทางวิชาการ ๒ ครั้ง - จัดเสวนาศาสนิกสัมพันธ์ ๕ จังหวัดชายแดนใต้ “ศาสนาเชื่อมโยง ใต้สันติสุข” เดือนมกราคม ๒๕๕๙ - วัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข “รักษาวีถิถีน วิถีไทย ก้าวไกลสู่สากล” เดือนมกราคม ๒๕๕๙			
		๓. จัดงานวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข “รักษาวีถิถีน วิถีไทย ก้าวไกลสู่สากล” ประจำปี ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ จังหวัดปัตตานี เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม ศอ.บต. กอ.รมน.ภาค ๔ ส่วนหน้า หน่วยงานราชการในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และประชาชนในพื้นที่			
		๔. กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ จังหวัดปัตตานี และมูลนิธิเทพปูนียสถาน จัดงานมหกรรมท่องเที่ยวปัตตานีอาเซียน : กตัญญูคู่ฟ้า มหาสมโภช เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ประจำปี ๒๕๕๙ ในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ บริเวณศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี			
		๕. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สอนกีรออาตี ประจำตำบล ในโครงการวัฒนธรรมชุมชน : กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนชายแดนใต้			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ภายใต้โครงการสร้างชุมชนศรัทธา (กัมปงตักวา) ตามโครงการทุ่งยางแดง โมเดล ระหว่างวันที่ ๓-๖ เมษายน ๒๕๕๙ ณ สุเหร่าบ้านปือแนบวาโก อ.กรงปินัง จ.ยะลา			
		๖. จัดกิจกรรมในโครงการวัฒนธรรมชุมชน : กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนชายแดนใต้ ภายใต้โครงการสร้างชุมชนศรัทธา (กัมปงตักวา) โดยจัดกิจกรรมเสวนาธรรมและเวทีชาวบ้าน จัดอบรมอุตสาหกรรมอัล-กุรอานในระบบกีรออาตีในพื้นที่จังหวัดปัตตานี สงขลา นราธิวาส ยะลา ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๘ เมษายน ๒๕๕๙			
		๗. จัดกิจกรรม “ค่ายเยาวชนไทย ไร้คอร์รัปชัน YOUTH ๒๐๒๐ รุ่นที่ ๕” เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของเยาวชนต่อปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย พร้อมลูกขึ้นมาปฏิเสศการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยเป้าหมายสำคัญคือ สร้างพลังเครือข่ายเยาวชนให้เป็นแนวร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชันในมหาวิทยาลัย มีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๕๘ คน จาก ๑๓ มหาวิทยาลัยในภาคใต้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม ถึง ๓ เมษายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมบีพี สิมิหลา โฮเทล แอนท์ รีสอร์ท อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา			
		<p><b>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</b></p> <p>การเร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกระทรวงวัฒนธรรม มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ทั้ง ๓ ประเด็น คือ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อน และปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	๒.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ นานาชาติ	<p>๑. จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ๑ กิจกรรม</p> <p>๒. เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศและเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ไปยังต่างประเทศ ๖ กิจกรรม โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธานพิธีเปิดการประชุมคณะอนุกรรมการ วัฒนธรรมอาเซียน (SCC) ครั้งที่ ๑๗ และการประชุมเครือข่ายความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมอาเซียน +๓ (APTCCN) ครั้งที่ ๕ โดยมีผู้แทนจากประเทศ สมาชิกอาเซียน และประเทศคู่เจรจา (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เข้าร่วมการประชุม ณ โรงแรมแกรนด์เมอร์เคียว บางกอก ฟอรั่ม</p> <p>๓. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมให้การต้อนรับเอกอัครราชทูต/คณะ ทูตานุทูตประเทศต่างๆ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และความร่วมมือทาง วัฒนธรรมและศาสนาระหว่างประเทศ ๙ ครั้ง</p> <p>๔. จัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ๙ ครั้ง</p> <p>๕. โครงการวัฒนธรรมสัญจรสำหรับคณะทูตานุทูตและผู้แทนองค์การระหว่าง ประเทศ ๑ ครั้ง</p> <p>๖. การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ โดยข้าราชการ ครู นักเรียน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>- ระหว่างวันที่ ๓-๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ประเทศเมียนมาร์</p> <p>- ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>๗. จัดนิทรรศการเพื่อแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการเปิดนิทรรศการพิเศษ พุทธศิลป์แห่งศรัทธา สมัยราชวงศ์หมิง จิตรกรรมคัดลอกโดย เจ้า ชิ่งเซิง ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เปิดให้เข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ ๗ - ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ (หยุดวันจันทร์ อังคาร และวันหยุดนักขัตฤกษ์) เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์</p>			
		<p><b>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</b></p> <p>มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกภาครัฐประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ส่วนและสอดคล้องกับประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในเรื่องการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
นโยบาย ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ					
	๓.๖ จัดระเบียบสังคมสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล	<p>๑. จัดกิจกรรมทางวิชาการ/การประชุม/การอบรมเพื่อเสริมสร้างด้านคุณธรรม ๗ ครั้ง โดยในเดือนเมษายน ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๒ ครั้ง ได้แก่</p> <p>๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนามาตรฐานชุมชนคุณธรรม และการจัดตั้งเครือข่ายความสุขชุมชน เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรม</p>			



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>วีเทรน อินเทอร์เน็ตชั้นเนล แฮ้าส์ ดอนเมือง เพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมมาตรฐานชุมชนคุณธรรม</p> <p>๒) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรมจังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ ๑-๒ เมษายน ๒๕๕๙ ณ โรงเรียนวิเชียรมาตุ อ.เมือง จ.ตรัง มีผู้เข้าร่วม ๙๕ คน</p>			
		<p>๒. ดำเนินโครงการจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภาครัฐ หัวข้อ “คุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาลที่พึงปฏิบัติในองค์การภาครัฐ” ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เป็นการให้ความรู้แก่บุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดภูเก็ต เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม</p>			
		<p>๓. ส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม โดยเป็นการดำเนินการร่วมกับจังหวัดในการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านคุณธรรมในระดับเครือข่าย ตัวแทนองค์กร ในระดับจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เดือนมกราคม ๒๕๕๙ ดำเนินการใน ๔ จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ราชบุรี ศรีสะเกษ</li> <li>- เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ดำเนินการใน ๔ จังหวัด ได้แก่ พัทลุง ศรีสะเกษ พิจิตร ราชบุรี</li> <li>- เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการใน ๔ จังหวัด ได้แก่ พิจิตร ราชบุรี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ</li> </ul>			
		<p>๔. เปิดพื้นที่ให้บริการหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน สอดคล้องกับพันธกิจหลักของสำนักงานฯ คือส่งเสริม สนับสนุนและจัดให้มีหอศิลป์ เพื่อเป็นแหล่ง</p>			๗,๕๐๐,๐๐๐.-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		เรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ในการปฏิบัติภารกิจในความรับผิดชอบให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ทางสำนักงานฯ จัดขึ้น			
		<b>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</b> ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อน และปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม			
นโยบาย ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม					
	๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์ พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ	๑. โครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมวันธรรมสวนะตั้งแต่วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๒๓ ครั้ง โดยกิจกรรมเป็นการเข้าร่วมสวดมนต์ทำวัตรเช้าและฟังพระธรรมเทศนา			
		๒. โครงการสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา โดยมีการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จัดกิจกรรมเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา กิจกรรมประกอบด้วย			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรณรงค์ในสถานที่ต่างๆ และกิจกรรมไหว้พระ ๙ วัด กิจกรรมเวียนเทียน เป็นต้น มีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก</li> <li>- การประกวดร้องเพลงส่งเสริมศีลธรรมวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๕๙ ณ โรงละครแห่งชาติ เขตพระนคร กรุงเทพฯ</li> <li>- การประกวดบรรยายธรรม ณ วัดประยูรวงศาวาส เขตธนบุรี กรุงเทพฯ</li> </ul>			
		<p>๓. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆนียสถาน ๔ ตำบล ณ ประเทศอินเดีย-เนปาล โดยมีการจัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม การอำนวยความสะดวกให้ผู้แสวงบุญ ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๑๓๕ คน ปี ๒๕๕๙ ดำเนินการแล้ว ๒ รุ่น ในเดือนกุมภาพันธ์</p>			
		<p>๔. การส่งเสริมกิจการฮัจญ์ มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ ๕ คณะเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มีความประสงค์เดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ทั้งในปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙</p>			
		<p>๕. โครงการฝึกหัดสวดโอ้เอ้วิหารราย มีการจัดกิจกรรมตั้งแต่วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ ถึงเดือนเมษายน ๒๕๕๙ จำนวน ๖ ครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการฝึกให้เด็กได้เข้าใจหลักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง ทั้งยังเป็นการสอนเรื่องคติธรรมและการครองตนให้เด็กได้ซึมซับตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์</p>			
		<p>๖. โครงการอบรมพระธรรมวิทยากร ๑ ครั้ง ในเดือนกันยายน ๒๕๕๘ เพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย โดยได้มีการจัดเตรียมหลักสูตรและจัดอบรมให้ความรู้พระธรรมวิทยากร มี</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๒๐๐ คน			
		๗. จัดประชุมวิชาการ/การสัมมนา ด้านศาสนาตั้งแต่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ – เมษายน ๒๕๕๙ จำนวน ๗ ครั้ง			
		๘. โครงการคลินิกคุณธรรม มีการจัดกิจกรรมวิชาการ กิจกรรมทางศาสนา และติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการของสถานศึกษาต่างๆ ๑๘ ครั้ง ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๕๘ – เมษายน ๒๕๕๙			
		๙. จัดกิจกรรมถวายผ้าพระกฐิน ๙ วัด เพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา			
		๑๐. จัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ๒๕๕๘ ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ มีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายทางศาสนา หน่วยงานรัฐและเอกชนต่างๆ มีหน่วยงานที่เข้าร่วม ๑๐ หน่วยงาน และจัดพิธีสวดมนต์ข้ามปีจุลศักราช ๑๓๗๘ เถลิงศักราชปีใหม่ไทย เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๙ ในเดือนเมษายน ๒๕๕๙			
		๑๑. โครงการสร้างคนดีสู่สังคม : ค่ายคุณธรรมสำหรับเยาวชน ค่ายที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑ – ๓ เมษายน ๒๕๕๙ พุทธศักราช ๒๕๕๙ ณ ศูนย์กลางปฏิบัติธรรมพุทธสถานตุลาการเฉลิมพระเกียรติ ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม			
		๑๒. จัดพิธีทำบุญตักบาตร สงกรานต์วิถีไทย วิถีธรรม นมัสการพระปรางค์วัดอรุณราชวราราม เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๙ ณ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร รวมถึงทำพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ณ วัดปทุมวนารามราชวรวิหาร			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๑๓. โครงการชุมชนคุณธรรมพลัง “บวร” ภายใต้โครงการลานธรรมวิถีไทย โดยเป็นการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรม และวิถีวัฒนธรรม โดยใช้วัด และชุมชนเป็นฐานในการดำเนินการในแต่ละชุมชน ทั้งนี้มีการติดตามผลการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>- จัดกิจกรรม “ชุมชนคุณธรรม บวร วิถีไทย วิถีธรรม สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๗ เมษายน ๒๕๕๙ ณ วัดเบญจมบพิตร วัดปทุมวนารามราชวรวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม วัดราชาธิวาส วัดประยุรวงศาวาส วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร และวัดหงส์รัตนาราม</p>			
		<p>๑๔. ดำเนินโครงการค่ายธรรมบุตร เป็นกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงด้วยปัญญา ในศตวรรษที่ ๒๑ ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ อบรมรุ่นละ ๑๐๐ - ๒๕๐ คน ระยะเวลาการอบรมรุ่นละ ๓ วัน ๒ คืน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตของนักเรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่น มีระเบียบวินัย กตัญญูต่อผู้มีพระคุณ โดยยึดวิถีปฏิบัติตามหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและให้มีทัศนคติที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p>			
		<p><b>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</b></p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
	๔.๘ อนุรักษ์ ป่าไม้ และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม	๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรมโดยมีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การแสดงทางวัฒนธรรม การสาธิตและการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม การประกวดมารยาทไทย			๑๖,๙๔๐,๐๐๐
		<p>๒. จัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อให้ความรู้ด้านวัฒนธรรม</p> <p>๑) โครงการพัฒนาหอสมุดแห่งชาติเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิต โดยมีการจัดกิจกรรมทางวิชาการด้านหนังสือ การจัดนิทรรศการ ๑ ครั้ง ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘</p> <p>๒) จัดกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ การอบรม สัมมนา และการจัดนิทรรศการเพื่อการอนุรักษ์ ป่าไม้ และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมตั้งแต่วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘ - เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙ ครั้ง โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>(๑) จัดนิทรรศการเชิดชูเกียรติ ๘๐ ปี ศิลปินแห่งชาติ นายอินสนธิ วงศ์สาม และนายทวี รัชนิกร ระหว่างวันที่ ๔ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพฯ โดยนำผลงานมาจัดแสดงมากกว่า ๒๐๐ ชิ้น</p> <p>(๒) เปิดนิทรรศการพิเศษ เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย พุทธศักราช ๒๕๕๙ เรื่อง “คนแรกเริ่มบนแผ่นดินเรา” เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร</p> <p>(๓) จัดสัมมนานานาชาติครบรอบ ๕ ทศวรรษ แห่งการค้นพบที่บ้านเชียง จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซนทารา จ.อุดรธานี โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนากว่า ๒๕๐ คน</p> <p>๓) เปิดพื้นที่ถนนสายวัฒนธรรม ๔ แห่ง ณ จังหวัดพิจิตร ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ และ ณ จังหวัดจันทบุรี ในเดือนเมษายน ๒๕๕๙ ณ จังหวัด</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>สมุทรปราการ จังหวัดราชบุรี ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙</p> <p>๔) จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีการบรรยายพิเศษ เรื่อง “นโยบายการอนุรักษ์และพัฒนาวังหน้า” และจัดการเสวนาเรื่อง “Newly Renovated National Museum” จัดนิทรรศการพิเศษเนื่องในวันพิพิธภัณฑ์ไทย เรื่อง “ประวัติศาสตร์ชาติไทย” ณ พระที่นั่งศิวโมกชพิมาน นอกจากนี้ในส่วนภูมิภาคมีการจัดกิจกรรม ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา ในปี ๒๕๕๘</p> <p>๕) จัดกิจกรรมตามโครงการ อ่านเป็น เล่นสนุก สร้างความสุขให้ทุกคน ณ บริเวณสวนหย่อมหน้าหอสมุดแห่งชาติ ๑ ครั้ง ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ โดยมีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อให้ประชาชนได้ร่วมสนุกและได้รับความรู้จากกิจกรรมคำถามต่างๆ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๘๐ คน</p> <p>๖) โครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ : กิจกรรมศิลปินแห่งชาติ สัจจร ถ่ายทอดงานศิลป์สู่เยาวชนภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง</p> <p>๗) โครงการปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : กิจกรรมวันมวยไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมให้เยาวชนได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของมวยไทยยิ่งขึ้น โดยร่วมกับพันธมิตรมวยไทย คัดสรรนักมวยชั้นครูชื่อดังในอดีตที่เชี่ยวชาญในแต่ละแม่ไม้มวยไทยมารวมตัวกัน ถ่ายทอดความรู้ เทคนิคเกี่ยวกับมวยไทยให้แก่คนรุ่นใหม่ อาทิ การบวงสรวงบูรพกษัตริย์ราช และบูรพาจารย์ครูมวยไทย การฝึกอบรมเด็กและเยาวชน การแข่งขันยูทอลีล้ามวยไทย และการแสดงจินตลีลาประกอบการแสดงมวยไทย ซึ่งได้รับความสนใจจากเด็ก เยาวชน และ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ประชาชนเข้าร่วมงานจำนวนมาก</p> <p>๘) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ จัดกิจกรรมอบรมพิพิธภัณฑ์สถานวิทยา (ปีที่ ๑๓) ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์และวัดราชาธิวาสราชวรวิหาร</p> <p>๙) จัดพิมพ์หนังสือ “นิราศหนองคาย” แต่งโดยนายทิม สุขยางค์ (หลวงพัฒนพงศ์ภักดี) เมื่อพุทธศักราช ๒๔๑๘ และจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๙ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร</p> <p>๑๐) จัดโครงการวัฒนธรรมสัญจรสู่สถานศึกษา ณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๙ โดยมีการจัดแสดงนาฏศิลป์ ดนตรี เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม รถพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ จัดนิทรรศการ เป็นต้น</p> <p>๑๑) จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ เรื่อง "การอนุรักษ์และพัฒนาอาคารชิโน - โปรตุเกส" ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมโรงแรมในยางบีช รีสอร์ท แอนด์ สปา ต.สาकु อ.กลาง จ.ภูเก็ต</p>			
		<p>๓. จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมและการแสดงดนตรีเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรม</p> <p>๑) สายน้ำแห่งวัฒนธรรม (River Festival ๒๐๑๕) “รักษนะสายน้ำ ๗ ทำนารัก” ในพื้นที่ ทำวัดอรุณ ทำวัดโพธิ์ ทำวัดกัลยา ทำวัดประยูรวงศ์ ทำมหาราช ทำยอดพิมาน และทำเอเชียทีค ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘</p> <p>๒) กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดพิธีเปิดกิจกรรม “Clean Klong รักษา...สายน้ำ” กิจกรรมฟื้นฟูทัศนียภาพของแม่น้ำลำคลองในช่วงก่อนและหลังเทศกาลลอยกระทง ส่งเสริมความเป็นวิถี</p>			



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ไทย และปลูกฝังให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรของแม่น้ำและอนุรักษ์ไว้ อย่างยั่งยืน ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘</p> <p>๓) จัดกิจกรรมรณรงค์ “เทิดวีฒนธรรมประเพณีไทย สืบทอดวิถีแห่งปวง ประชาร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทียวไทย ปลอดภัยวันลอยกระทง” ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ณ บริเวณหน้าตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล</p> <p>๔) จัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๘ ภายใต้แนวคิด “เทิดวีฒนธรรมประเพณี สืบทอดวิถีแห่งปวงประชา ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทียวไทย ปลอดภัยวันลอยกระทง” ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ วัดราชาธิวาส ราชวรวิหาร</p> <p>๕) จัดพิธีเปิดการสืบสานประเพณีตักบาตรทางเรือและงานสืบสานประเพณี การแข่งขันเรือยาว ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ณ บริเวณท่าหน้า วัดสุวรรณาราม เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ</p> <p>๖) จัดกิจกรรมวันศิลปินแห่งชาติ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ศูนย์ วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยจัดในรูปแบบงานนิทรรศการเชิดชูเกียรติ “ศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๕๘” เพื่อยกย่องและเผยแพร่ผลงาน อันทรงคุณค่าของศิลปินแห่งชาติจำนวน ๘ ท่าน สู่สาธารณะ</p> <p>๗) จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมในงานประจำปีเจ้าพ่อแก้วบางมูลนาก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๓ วัน ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ จังหวัดพิจิตร</p> <p>๘) งานเฉลิมฉลองมรดกโลกบ้านเชียง ประจำปี ๒๕๕๙ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ลานวัฒนธรรม และบริเวณพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี</p> <p>๙) การแสดงดนตรีสำหรับประชาชน ปีที่ ๖๐ โดยได้นำนักศึกษาคณะศิลป</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>นาฏดุริยางค์ จำนวน ๔๐ คน เข้าร่วมเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมทางด้าน นาฏศิลป์ในงานแสดงดนตรีสำหรับประชาชน ปีที่ ๖๐ ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ สังกัดศาลา บริเวณพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ</p> <p>๑๐) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเข้าร่วมงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่ แห่งทุ่งหลวง ประจำปี ๒๕๕๙ และขึ้นนั่งช้างในขบวนแห่เครื่องสักการะพระธาตุช่อแฮ ซึ่งนับเป็นประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนานของชาวเมืองแพร่ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่</p> <p>๑๑) จัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๙</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมรณรงค์การจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๙ “รณรงค์สืบสานประเพณี สงกรานต์แบบไทย ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เน้นสืบสานคุณค่าประเพณี สนุกสนานอย่างพองาม เล่นน้ำอย่างประหยัด” เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ณ บริเวณหน้าตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล</li> <li>- จัดงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๕๙ “สงกรานต์แบบไทย ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เน้นสืบสานคุณค่าประเพณี สนุกสนานอย่างพองาม เล่นน้ำอย่างประหยัด” เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๙ ณ วัดปทุมวนารามราชวรวิหาร</li> <li>- จัดงาน “สงกรานต์เมษา ผ้าขาวม้า ชะชะช่า” เล่นน้ำแบบไทย ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ลานฮาร์ดร็อค สยามแสควร์</li> </ul> <p>๑๒) จัดกิจกรรม “รดน้ำขอพร” เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ โดยเป็นการรดน้ำขอพรจากศิลปินแห่งชาติ ผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมและผู้บริหารงานวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๙ ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีพลเอก ณะศักดิ์ ปฎิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>เป็นประธานในพิธี</p> <p>๑๓) จัดงานฉลองใหญ่ปีใหม่ เมืองนครลำปาง ปี ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๙ ณ สวนสาธารณะเขลางค์นคร อ.เมือง จ.ลำปาง ทั้งนี้ภายในงานมีการจัดกิจกรรมการแข่งขัน การแสดงตีก้องปู่จาซิงถ้วนพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ</p> <p>๑๔) จัดงาน “รักษาวินิติน สืบสานวิถีไทย ร่วมใจประชารัฐ” ประจำปี ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๙ ณ วัดคูหาภิมุข จ.ยะลา ในกิจกรรมมีการเดินแบบการแต่งกายด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าศรีมาया ซึ่งมีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก</p>			
		<p>๔. โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว : ตลาดนัดศิลปะ (Art Market) โดยเป็นการเปิดพื้นที่และสนับสนุนให้ศิลปิน ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าจัดกิจกรรมทุกเสาร์-อาทิตย์ ระยะเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีผู้เข้าร่วมชมงานครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน</p>			
		<p>๕. การบูรณะโบราณสถานของกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม โดยได้มีการบูรณะโบราณสถานที่สำคัญ ๑๗ แห่ง</p>			
		<p>๖. จัดกิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับประชาชน</p> <p>- จัดกิจกรรมร่วมสืบสานตำนานเสื้อเมืองสุพรรณ โดยนำเรื่องราว ๓ เสื้อ ได้แก่ เสื้อใบ เสื้อฝ้าย และเสื้อมเหศวร มาจัดนิทรรศการสะท้อนให้เห็น บ้านเมืองสุพรรณบุรีในยุคหนึ่งที่เป็นยุคเสื้อ และการเสวนาเล่าขานตำนาน ๓ เสื้อ ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรม ๓ ครั้ง ในเดือนตุลาคม และเดือนธันวาคม ๒๕๕๘</li> <li>- จัดเสวนาวิชาการ จำนวน ๗ ครั้ง โดยในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ได้ทำการคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน จำนวน ๕๐ แห่ง และเชิญเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน ในระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเจ้าพระยา ปาร์ค กรุงเทพมหานคร และศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช วัดฝั่งคลอง จังหวัดนครนายก เพื่อจัดทำแผนงานการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน และศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อการนำไปปรับใช้ในแหล่งเรียนรู้ของตนเอง</li> <li>- ขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เนื่องในวันอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย พร้อมทั้งลงนามในใบประกาศขึ้นทะเบียน เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จังหวัดนครปฐม</li> <li>- จัดกิจกรรม “ลายลักษณ์วรรณศิลป์ รุ่นที่ ๒” ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ โดยมีบุคลากรด้านการศึกษา นักเรียน นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าร่วม รวม ๖๒ คน</li> <li>- จัดงานสงกรานต์อาเซียน ร่วมกับ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการและประชาชนในพื้นที่ จังหวัดสระแก้ว จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ โดยกิจกรรมประกอบด้วย การสาธิตประเพณีสงกรานต์ ๔ ภาค การจัดนิทรรศการ และการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>			๘๐๐,๐๐๐.-
		<ul style="list-style-type: none"> <li>๗. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัล - กุรอาน เพื่อดำเนินการอนุรักษ์โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ประเภทคัมภีร์อัล -</li> </ul>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>บูรณาการ ณ โรงเรียนสมานมิตรวิทยา จังหวัดนราธิวาส เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่</p>			
		<p>๘. โครงการศูนย์บัณฑิตไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำแนะนำ พัฒนารูขี้อย่างเหมาะสมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างรายได้โดยเปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว สินค้าฝากไทย การจัดนิทรรศการศิลปะไทยไทน์ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเป็นต้น ปัจจุบันมีการจัดตั้งศูนย์ฯ ๓ แห่ง ได้แก่ ณ บริเวณชั้น ๓ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จังหวัดราชบุรีและจังหวัดเชียงราย</p>			
		<p>๙. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่ออบรมผู้นำหมู่บ้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และนักวิชาการวัฒนธรรม ในการส่งเสริมให้มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเป็นการบูรณาการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วน โดยมีการจัดอบรม ในปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมครั้งละ ๕๐๐ คน</p>			
		<p>๑๐. การบริการวิชาการและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม ด้านศิลปวัฒนธรรม ๒ ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ โดยจัดบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์และทัศนศิลป์ให้แก่เด็กนักเรียนบริเวณใกล้เคียงสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน ๑๐๐ คน</li> <li>- โครงการสอนศิลปะเด็กพิการและผู้ด้อยโอกาส ๒ ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ โดยในเดือนมีนาคม จัดกิจกรรม ณ มูลนิธิวิถีชีวิต</li> </ul>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>อิสระเพื่อคนพิการ จ.นครปฐม เป็นการนำแรงบันดาลใจจากผลงานการสร้างสรรคของศิลปินมาร์คชากาล มาคิดกิจกรรมศิลปะ ให้แก่เด็กพิการและผู้ด้อยโอกาสรวมจำนวน ๒๐ คน</p> <p>- โครงการศิลปินแห่งชาติสัญจร : กิจกรรมศิลปินแห่งชาติสัญจร ปี ๒๕๕๙ ถ่ายทอดงานศิลปะสู่เยาวชน ภาคกลางตอนบน จังหวัดพิจิตร โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ศิลปินแห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน รวมทั้งจัดกิจกรรมทางวิชาการ ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๕๙ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน</p>			
		<p>๑๒. การผลักดันพระราชบัญญัติด้านวัฒนธรรม</p> <p>- การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) มีมติเห็นสมควรให้ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. .... ประกาศใช้เป็นกฎหมาย ซึ่งปัจจุบัน สนช. นำร่างพรบ. เสนอต่อ นายกรัฐมนตรีเพื่อนำทูลเกล้าฯ เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย เพื่อประกาศใช้บังคับเป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม ๑๓๓ ตอนที่ ๑๙ ก ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙</p>			
		<p>๑๓. จัดทำหนังสือ “วัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา” โดยจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ ) เป็นประธานในพิธี ณ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกาญจนาภิเษก คลอง ๕ จังหวัดปทุมธานี			
		<p><b>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</b></p> <p>มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกประชารัฐประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ และสอดคล้องกับประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในเรื่องการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของ ประเทศเพื่อนบ้านและสร้างสรรค์ งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากลฯ	<p>๑. จัดกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ การอบรม สัมมนา และการจัดนิทรรศการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากลฯ ๕ ครั้ง โดยในเดือน เมษายน ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>(๑) จัดนิทรรศการผ้าอาเซียน ตามโครงการสานต่อผ้าอาเซียน เปลี่ยนภูมิปัญญาให้ร่วมสมัย (ASEAN Legacy to Contemporary Fashion) ระหว่าง วันที่ ๒๐ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๙ ณ บริเวณสนามหลวง</p> <p>(๒) จัดเสวนาตามโครงการส่งเสริมการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยอัตลักษณ์ไทยร่วมสมัย ก้าวไกลสู่อาเซียน เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้องอินฟินิตี้ บอลรูมโรงแรมพูลแมน คิงพาวเวอร์ โดยกิจกรรมประกอบด้วย การเสวนา วิชาการและการแสดงแฟชั่นโชว์ จำนวน ๑๒ ชุด มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๑๕๐ คน</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๒. โครงการเยาวชนร่วมสมัยบิกแบนด์สู่อาเซียน เพื่อสร้างพื้นที่ หรือเป็นเวทีสำหรับเยาวชนได้แสดงออก ตามความสามารถและความถนัด อันเป็นช่องทางหนึ่งของการเตรียมเยาวชนที่มีคุณภาพและศักยภาพเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในอนาคต</p> <p>- ปี ๒๕๕๘ จัดกิจกรรม จำนวน ๔ รุ่น</p>			๒,๐๐๐,๐๐๐
		<p>๓. กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ จัดงานเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร ๒๕๕๘ (Bangkok ASEAN Film Festival ๒๐๑๕) ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๔ จังหวัด (กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี)</p>			
		<p>๔. ส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์ “ชนช่าง กราฟิก : Graphic Design Battle” สนามประลองยุทธ์กราฟิกดีไซน์ ระหว่างวันที่ ๒๔ ตุลาคม - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และสตูดิโอออมรินทร์ทีวี โดยที่บรรยากาศในการแข่งขัน จะนำมาเผยแพร่ในรายการ “ชนช่าง กราฟิก : Graphic Design Battle” ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๑๘.๒๐ น. หลังรายการเดินหน้าประเทศไทยทางช่อง Amarin TV ๓๔/๔๔ จำนวน ๔ ตอน ระหว่างวันที่ ๓ พฤศจิกายน - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘</p>			๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-
		<p>๕. จัดกิจกรรมเสริมสร้างสุนทรียะและการเรียนรู้ภาษาอาเซียน ๔๔ ครั้ง โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พูดภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจ ระดับต้น ๑ ครั้ง</li> <li>- เรียนรู้ภาษาจีนกลางขั้นแรก ๑ ครั้ง</li> </ul> <p>และจัดการทดสอบและประเมินผล จำนวน ๘ ครั้ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาษาอังกฤษ ระดับกลาง ๔ ครั้ง</li> </ul>			๕๙,๔๕๐.-



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		- ภาษาเขมร ระดับต้น ๔ ครั้ง			
		๖. โครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ปี ๒๕๕๙ (รุ่นที่ ๗) จัดกิจกรรมการนำผลงานศิลปะร่วมสมัยจากโครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยตั้งแต่ รุ่นที่ ๑ - ๗ ไปร่วมจัดนิทรรศการ Asia Contemporary Art Buyer ๒๐๑๖ จำนวน ๒๓ ผลงาน			
		<p><b>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</b></p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ทั้ง ๓ ระดับ</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการยกระดับนวัตกรรม การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริม SME &amp; START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานรากและ ภาครัฐ การส่งเสริมการท่องเที่ยว &amp; MICE การส่งเสริมส่งออกและการลงทุนต่างประเทศการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และการสร้าง รายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	๔.๑๐ ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ ดีรวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อ คุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้ เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาส แสดงออกอย่างสร้างสรรค์	๑. โครงการเด็กไทยกับไอที ปี ๓ (๒๕๕๘) เป็นการปลุกฝังให้เด็กและเยาวชน รู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับ และปรับใช้สื่อไอทีให้เกิด ประโยชน์กับตนเองและส่วนรวม รวมถึงสร้างความตระหนักให้ผู้ปกครองถึง ผลกระทบของสื่อไอทีที่มีต่อเด็ก เพื่อให้สามารถดูแลและปกป้องบุตรหลานให้ ห่างไกลจากสื่อไอทีที่เป็นภัยได้ ดำเนินการกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ คน			๔,๗๗๐,๐๐๐
		๒. จัดการอบรมต่างๆ เพื่อปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๑) ถ่ายทอดเรื่องมารยาท และแนวทางประพฤติปฏิบัติตนให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๕ คน</p> <p>๒) โครงการครอบครัวหนังสือ รุ่น ๒ เพื่อสานสัมพันธ์ในครอบครัว พ่อแม่ลูก ร่วมกัน อ่าน เขียน ทำ และการวาดภาพประกอบหนังสือ มีการอบรม ๒ กลุ่ม ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ และกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละ ๑๓๒ คน</p> <p>๓) อบรมหลักสูตร คุณธรรม จริยธรรมสื่อมวลชน รุ่นที่ ๑ โดยร่วมกับ ๑๙ องค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อ กระตุ้นให้ สื่อมวลชนได้ตระหนักถึงผลกระทบด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เกิดจากการทำ หน้าที่ของสื่อ ดำเนินการในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑ ครั้ง ในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ดำเนินการจำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>๔) จัดโครงการเยาวชนต้นแบบโชน ประจำปี ๒๕๕๙ เพื่อมุ่งเน้นให้เยาวชนใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของ ชาติ เพื่อเกิดความภาคภูมิใจและปรองดองสมานฉันท์ระหว่างเยาวชนต่าง ศาสนา โดยมีการเข้าค่ายฝึกซ้อม ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ ณ สวนประวัติศาสตร์พลเอก เปรม ติณสูลานนท์ จังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๘๒ คน</p> <p>๕) จัดกิจกรรมเยาวชนวัฒนธรรมภาคฤดูร้อน</p> <p>(๑) จัดกิจกรรม “เมฆาพาสนุก” ประจำปี ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๙ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า ภายใต้แนวคิด “วิถี ถิ่น วิถีไทย” เพื่อปลูกฝังให้เด็กมีนิสัยรักการอ่าน รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์ ได้ฝึกฝนทักษะ ทั้งศิลปะและการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจน</p>			๖๕๐,๐๐๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้การอ่านเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้</p> <p>(๒) โครงการอบรมศิลปภาคฤดูร้อน ครั้งที่ ๓๕ ดำเนินการจัดอบรม ระหว่างวันที่ ๒๐ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ อบรม ๓ หลักสูตร ได้แก่ วาดการ์ตูน วาดลายเส้น และวาดสีน้ำ จำนวน ๑๖๐ คน</p> <p>๖) จัดกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เด็กและเยาวชน ภายในท้องถิ่น จำนวน ๔๘ แห่ง</p> <p>๗) โครงการค่ายเยาวชนสมานฉันท์ ประจำปี ๒๕๕๙ ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ นำเด็กและเยาวชน ๕ ศาสนา เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ณ วัดประยุรวงศาวาส กรุงเทพฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๕๐ คน</p> <p>๘) จัดเสวนาวิชาการเรื่อง อ่านอะไร ได้อะไร เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้และบอกเล่าถึงประสบการณ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐ คน</p> <p>๙) จัดอบรมวิทยากรมารยาทไทยให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดภาคกลาง ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๙</p> <p>๑๐) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการภาพพิมพ์ด้วยเทคนิคการพิมพ์แกะไม้ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถในเรื่องเทคนิคการทำภาพพิมพ์จากวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีผู้สนใจเข้ารับการอบรม จำนวน ๓๖ คน</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๓. จัดกิจกรรมทางวิชาการ จัดนิทรรศการ จัดเวทีเสวนาจัดประกวด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี ๑๔ ครั้ง โดยในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑) จัดประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ โดยเป็นการเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรม แบ่งประเภทเป็น ๕ ประเภท ประกอบด้วย จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสมและวาดเส้น โดยประกาศผลการตัดสินเมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ และจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙</p> <p>๒) จัดกิจกรรมแห่งเรียนรู้ในกรุงเทพมหานคร ตามโครงการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชนตรอกข้าวเม่า โดยจัดฝึกอบรมการเล่นรำไท่ จำนวน ๒ รุ่น</p>			
		<p>๔. เปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นการบูรณาการกระบวนการจัดการพื้นที่บริเวณศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย ด้านศิลปะการแสดง ด้านทัศนศิลป์และด้านหัตถศิลป์/หัตถกรรม ประกอบด้วย การร้องเพลงฉ่อย การฝึกอบรมการเดินลีลาศ การฝึกอบรมการวาดภาพด้วยสีน้ำกับศิลปินแห่งชาติ อบรมการร้องลิเก เป็นต้น</p> <p>๑) เดือนมกราคม ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๑๘ ครั้ง</p> <p>๒) เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๑๕ ครั้ง</p> <p>๓) เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๑๔ ครั้ง</p>			๒,๗๖๔,๕๐๐.-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๔) เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ๔๒ ครั้ง			
		<p>๕. การดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เป้าหมายเพื่อเฝ้าระวังสภาพปัญหาความเปี่ยงเบนทางสังคมและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างภูมิคุ้มกันให้สังคมเกิดความตระหนักและรวมกันรับผิดชอบวัฒนธรรมด้วยกัน โดยรับเรื่องราวร้องเรียนร้องทุกข์ผ่านหมายเลข ๑๗๖๕ การดำเนินการในเดือนมกราคม ๒๕๕๙</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจสอบและจับกุมการค้ามนุษย์ภายในสถานประกอบการร้านวีดิทัศน์ ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดอุบลราชธานี</li> <li>- ตรวจสอบความเปี่ยงเบนทางวัฒนธรรมทางสื่อสาธารณะ</li> <li>- การตรวจสอบและประสานงานกรณีพฤติกรรมไม่เหมาะสมของผู้ดำเนินรายการวิทยุสาธารณะ (ดีเจ)</li> <li>- การตรวจสอบและประสานงานกรณีพบการเผยแพร่คลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม</li> </ul>			
		<p>๖. โครงการ ณ สยาม เป็นการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน” ณ สยาม” โดยกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น อยู่ภายใต้แนวคิด เด็กคิด เด็กทำ เด็กนำเสนอ โดยได้ใช้พื้นที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร คือ อาคารศูนย์การค้า สยามสแควร์วัน ในบริเวณสยามสแควร์ ซึ่งจะจัดขึ้นทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๑ และ ๓ ของเดือนเรื่อยไป ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. กิจกรรมจะมีความหลากหลายแตกต่างกันไปในแต่ละสัปดาห์ โดยเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนอายุไม่เกิน ๒๕ ปีสมัครเข้าร่วมคิด ร่วมทำร่วมนำเสนอ เพื่อให้พื้นที่ “ณ สยาม” เป็นพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชนอย่างแท้จริง ดำเนินการ ๓ ระยะ โดย ระยะที่ ๑ ระหว่างเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๕๘</p>			๕,๗๗๐,๐๐๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ระยะที่ ๒ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๘</p> <p>ระยะที่ ๓ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๕๙</p>			
		<p>๗. เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ The ๑<sup>st</sup> Bangkok Art Festival (BAF) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ บริเวณหน้าหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (ยกเว้นช่วงเทศกาลสงกรานต์ วันที่ ๑๖ -๑๗ เมษายน ๒๕๕๙) กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การแสดงร่วมสมัย / การแสดงอาเซียน /Street Show การแสดงดนตรีร่วมสมัย / การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย / Art Market การเปิดพื้นที่จำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินและเครือข่าย</p>			๕,๐๐๐,๐๐๐.-
		<p>๘. โครงการ “ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ นำเยาวชนสู่พิพิธภัณฑ์”</p> <p>๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ พระที่นั่งอิศราวินิจฉัย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร โดยมี รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ณะศักดิ์ ปภิวาประกร) เป็นประธานในพิธี</p> <p>๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ พระที่นั่งอิศราวินิจฉัย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม อธิบดีกรมศิลปากร คณะเด็กและเยาวชนผู้พิการ เข้าร่วมกิจกรรม</p>			
		<p>๙. ค่ายเยาวชนอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ของสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่เด็กและเยาวชน โดยมีนักเรียนนักศึกษาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		จำนวน ๑๐ แห่ง แห่งละ ๑๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม			
		๑๐. ยื่นหนังสือบริษัทกรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อขอความร่วมมือกำกับดูแลการแต่งกายพริตตี้ในงาน Motor Show ๒๐๑๖ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ บริษัทกรังด์ปรีซ์ฯ			๓,๕๐๐.-
		๑๑. ร่วมงาน Bangkok Entertainment Week ๒๐๑๖ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๙ ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ๗ แห่ง (๗G) และภาคเอกชน ๔ แห่ง (๔E) ซึ่งมีงาน Thailand Creative Showcase ที่กระทรวงวัฒนธรรมจัดขึ้น กิจกรรมประกอบด้วย การจัดแสดงผลงานการออกแบบคาแรกเตอร์ของ ๖ ผู้ออกแบบที่เข้าร่วมโครงการ Character Licensing Showcase พร้อมพื้นที่สำหรับถ่ายภาพของแต่ละคาแรกเตอร์ การจัดแสดงผลงานการออกแบบคาแรกเตอร์ฝีมือคนไทยที่สามารถพัฒนาจนปรากฏอยู่ในสื่อ Online ต่างๆ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในทรรศการประวัติศาสตร์แอนิเมชันของไทยและทั่วโลก การจัดแสดงผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยกับไอที” ศูนย์ดิจิทัล Interactive Exhibition Design			
		<p><b>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</b></p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริม SME &amp; START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การส่งเสริมการ ท่องเที่ยว &amp; MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และสร้างรายได้และ กระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
นโยบาย ๕	-				
นโยบาย ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ					
	๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย	<p>๑. จัดพื้นที่ นิทรรศการเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>- จัดโครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (การออกแบบผ้าไทย) เป็นการสนับสนุนการนำผ้าไทยมาออกแบบและสามารถนำเสนอในเวที ระดับโลก ณ ชั้น ๑๖ อาคารศรีจุลทรัพย์ถนนพระราม ๑</p> <p>- จัดงาน”ล้านนา เอ็กซ์โป ๒๐๑๕ เสน่ห์ล้านนา ให้คุณค่าไม่รู้จบ” ตลาด สินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์ความเป็นล้านนา และมีความโดดเด่น กระตุ้น เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>- เทศกาลชิมชาวาปี – รสดีกาแฟดอยช้าง กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นอนุรักษ์วัฒนธรรมการดื่มชากาแฟ และ วัฒนธรรมการดำรงชีพของชนเผ่า ๘ ชชาติพันธุ์ ณ ลานวัฒนธรรมบ้านวาปี ตำบลวาปี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย</p>			
		๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวลากลางคืน (Night Tour) เป็นการบูรณาการ การท่องเที่ยวกับงานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในช่วงเวลากลางคืน (Night			



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องฯ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		tour) และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาร่วมกิจกรรม ASEAN Cuisine & ไนท์มิวเซียม (Night Museum) “ยลวังหน้ายามเย็น” กิจกรรมประกอบด้วย การบรรยาย นำชม ๒ รอบ (ภาษาไทย) ชมวีดิทัศน์ เรื่องพระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) ณ ห้องตำราพระราชานุญาต นำชมพระที่นั่งค็ิวโมกษพิมาน สักการะพระพุทธรูปสี่องค์ ณ พระที่นั่งพุทไธสวรรย์ พระตำหนักแดง และโรงราชรถหลวง ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร จัดกิจกรรมในปี ๒๕๕๘ แล้ว ๖ ครั้ง			
		๓. โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ เพื่อคัดเลือก ส่งเสริม สนับสนุนชุมชนที่มีวิถีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ กิจกรรมประกอบด้วย การจัดประชุมเพื่อจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐ แห่ง และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			๔,๘๐๐,๐๐๐.-
		๔. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙			๕๐๐,๐๐๐.-
		<b>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</b> ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริม SME &amp; START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การส่งเสริมการท่องเที่ยว &amp; MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	<p>๖.๑๖ ด้านอุตสาหกรรมส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ</p>	-			
	<p>๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง</p>	<p>กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และมหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำแอปพลิเคชัน ที่มีชื่อว่า Thai Culture Mobile Application ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของรัฐบาล เป็นแอปพลิเคชันแผนที่แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ครอบคลุมรัศมี ๑๐ กิโลเมตร จากตำแหน่งผู้ใช้งาน ช่วงเริ่มแรกได้พัฒนาข้อมูลของกรุงเทพฯ ให้แสดงผล ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และ จีน มีระบบสืบค้น องค์ความรู้เรื่องวิถีถิ่นวิถีไทย วัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยจะทำการสืบค้นข้อมูลองค์ความรู้จากทุกหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมกว่า ๗๐,๐๐๐ รายการ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ ตลาดร้อยปี แหล่งเรียนรู้ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน แหล่งผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านกลอง หมู่บ้านจักสาน หมู่บ้านผ้าทอพื้นเมือง การแสดงพื้นบ้าน เช่น ลิเก หมอลำ โนรา หนังตะลุง จั๊ว เทศกาลงานบุญ เช่น งาน</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ประเพณีชักพระ งานบุญบั้งไฟ งานเผาเทียนเล่นไฟ การแสดงศิลปกรรม หัตถกรรม เช่น ศูนย์การแสดงสินค้าหัตถกรรม สถาปัตยกรรม			
		สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชน/ประชาสังคม ทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐโดยความร่วมมือ ระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และมหาวิทยาลัยศิลปากร ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการยกระดับนวัตกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ สร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมค่านิยมหลักและค่านิยมความเป็นไทย				
		๑. จัดการประชุมและการเสวนาทางวิชาการเรื่อง ค่านิยม ๑๒ ประการ ๒ ครั้ง			
		๒. ผลิตป้ายไว้นิลและติดตั้งเพื่อเป็นสื่อรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย (ยิ้มไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ) ในทุกจังหวัดรวม ๗๖ จังหวัด			๓,๘๐๐,๐๐๐.-
		๓. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย กิจกรรม “จับขี้มี น้ำใจ สร้างวินัย การจราจร” กระทรวงวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และเอกชนที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ การใช้รถใช้ถนน ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง ความเป็นไทย สร้างวินัยจราจร ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำหนังสือและสติ๊กเกอร์ ความเป็น ไทยสร้างวินัยจราจร			๒,๖๖๙,๕๕๖.๖๖.-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๔. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สติกเกอร์ซีทรูติดกระจกรถของทางราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม แบ่งเป็น ราชการบริหารส่วนกลาง จำนวน ๖๙ คัน และราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖ คัน			๒๖๒,๑๕๐.๕๐.-
		สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค ประชาชน/ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว & MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมการผลิตภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์วัฒนธรรมและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย				
		๑. กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ส่งเสริมและเผยแพร่ ภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยกิจกรรมที่ ดำเนินการ ประกอบด้วย ๑) การจัดประกวดภาพยนตร์สั้น ๒) การจัดสร้างภาพยนตร์สารคดีส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย เรื่อง เส้นทางรัก (#LOVE EN ROUTE) ภาค ๑ (เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ) และภาค ๒ (เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ)			
		๒. เข้าร่วมกิจกรรมด้านภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ ๕ ครั้ง โดยในเดือน พฤษภาคม ๒๕๕๙ กระทรวงวัฒนธรรมได้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและ			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		เผยแพร่ภาพยนตร์ไทย ในเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ครั้งที่ ๖๙ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สรุปผลการจัดกิจกรรมมีผู้สนใจขอนัดเพื่อเจรจาร่วมลงทุนรวมทั้งสิ้น ๓๙ การเจรจา			
		๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพยนตร์เฉพาะทาง “มหัศจรรย์สร้างสรรค์ บ้านที่ฝัน ที่บ้านเกิด” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียน เยาวชน ได้มีโอกาสพัฒนาทักษะความรู้ เทคนิควิธีการการถ่ายภาพยนตร์ในเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวอันเกิดจากมุมมองความคิดของตัวนักเรียน เยาวชนเอง ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ จังหวัดจันทบุรี โดยมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและครูที่ปรึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒๐ คน			๓,๕๐๐,๐๐๐.-
		๔. พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีฉายรอบปฐมทัศน์ภาพยนตร์เรื่อง "เทริด" โดยมีผู้บริหารและข้าราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ โรงภาพยนตร์สยามภาวลัย ชั้น ๕ ศูนย์การค้าสยามพารากอน			
		สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อน และปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องฯ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการดึงดูดการลงทุนและ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว &amp; MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามโครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข				
		<p>๑. จัดกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมหมู่บ้านรักษาศีล ๕ สายใยรักครอบครัว ร่วมใจปฏิบัติธรรม รักษาศีล ระยะที่ ๒</p> <p>- จัดค่ายปฏิบัติธรรม รุ่นที่ ๗ จังหวัดปทุมธานี ในเดือนมกราคม และเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๐ คน</p> <p>- จัดการประกวดร้องเพลงส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ณ อำเภอปางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา ในเดือนเมษายน ๒๕๕๙ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒๐ คน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับหมู่บ้านศีล ๕ วิถีไทยวิถีพุทธ ณ จังหวัด เลย จำนวน ๒ ครั้ง ในเดือนมกราคม และเดือนมีนาคม ๒๕๕๙</p> <p>๓. การลงนามข้อตกลง (MOU) ในการขับเคลื่อนโครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล ๕” ณ จังหวัดตาก ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ และในเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ มีการขับเคลื่อนการดำเนินการ ณ วัดพระพุทธบาทตากผ้า อ.ป่าซาง จ.ลำพูน</p> <p>๔. จัดกิจกรรมทำบุญไหว้พระ พัฒนาจิตใจด้วยศีล ๕ ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	ให้ทุกส่วนราชการเร่งดำเนินการที่มีประโยชน์ต่อประชาชนอย่างทั่วถึงให้เกิดเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อมอบให้เป็นของขวัญปีใหม่แก่ประชาชน				
		<p>ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กระทรวงวัฒนธรรมมอบของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชนภายใต้ชื่อ “ของขวัญปีใหม่จากรัฐบาลไทย นำความเป็นไทยสู่ใจประชาชน” โดยมีการจัดกิจกรรม จำนวน ๘ โครงการ เพื่อเป็นของขวัญให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมไหว้พระ ๙ วัด (วัดประจำรัชกาล) กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่า วิถีไทย – ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ กิจกรรมเที่ยวไทยประทับใจ ชุมชนคุณธรรม กิจกรรมกิจกรรมไหว้พระวังหน้า พระปฐมมาแห่งแผ่นดิน กิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เข้าชมฟรี กิจกรรมจัดแสดงพื้นบ้านนำความเป็นไทยสู่ใจประชาชน กิจกรรมมรดกฯ ใช้สินค้าไทย ส่งความสุขแบบไทย เป็นของขวัญปีใหม่ และการอวยพรปีใหม่ผ่านระบบ Online (ส.ค.ส. Online) ชุดความเป็นไทยสู่ใจประชาชน</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค ประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และ การพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	แถลงผลการดำเนินงาน				
		<p>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และ ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมงานแถลงผลงานรัฐบาลครบรอบ ๑ ปี เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมี นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และร่วมรับฟังรองนายกรัฐมนตรีแถลงผลงาน ของแต่ละกลุ่มกระทรวง และในเวลา ๑๓.๐๐ น. ได้มีพิธีเปิดนิทรรศการจัด แสดงผลงานและการขับเคลื่อนงานของกระทรวงต่างๆ ณ ดิคสันติไมตรี หลังนอก</p>			
ข้อสั่งการ	ให้กระทรวงวัฒนธรรมจัดทำหนังสือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยสำหรับชาวต่างประเทศในด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมไทย				
		<p>๑. จัดทำหนังสือประวัติศาสตร์ชาติไทย โดยจัดพิมพ์ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการแปลเป็นภาษาอังกฤษ</p>			



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๒. จัดสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “ประวัติศาสตร์ไทย : รากเหง้าที่คนไทย ควรรู้” เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมแห่งชาติ กรุงเทพฯ โดยมี นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธานพิธีเปิดได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี ศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ เครืองาม ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง สถาบันพระมหากษัตริย์ในประวัติศาสตร์ไทย โดยมีการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ มีการวิพากษ์หนังสือ “ประวัติศาสตร์ชาติไทย” โดย พลตรี ม.ร.ว. ศุภวัฑฒย์ เกษมศรี ผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการ ชำระประวัติศาสตร์ไทย และการบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจต่างๆ อาทิ ความสำคัญของประวัติศาสตร์ต่อสังคมไทย ประวัติศาสตร์ไทย : ยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาอภิปรายและซักถามในประเด็นต่างๆ			
		สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีเห็นนโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาค ประชาชน/ประชาสังคม			
ข้อสั่งการ	การรณรงค์ความเป็นไทย				
		๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ความเป็นไทย เมื่อวันอังคารที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรม อาทิ สายการบิน ธนาคาร สถานศึกษา และศิลปินนักแสดง จัดกิจกรรม			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ส่งเสริมความเป็นไทย ตามนโยบายของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิก อาเซียน และประเทศทั่วโลกกิจกรรมประกอบด้วย การแสดงสาธิตมารยาท ไทย จากนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดมารยาทไทย ระดับประเทศ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง การจัดแสดงอาหารไทย การจัดแสดงสินค้าทางวัฒนธรรม และการแสดงมวยไทย ชุดการแสดงมวยไชยา มาเผยแพร่แก่ประชาชนในชาติ ซึ่งมีนโยบายการดำเนินการแบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทย มรดกโลก			
		๒. จัดประชุม/สัมมนาทางวิชาการ ๑ ครั้ง			
		๓. จัดทำข้อมูลปริมรงค์ความเป็นไทย เน้นการสร้างวัฒนธรรมโดยมีช้างเจ้าขุน เป็นตัวละครแสดงการ ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ ผ่าน Application Line ในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ – เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙			
		๔. จัดโครงการรณรงค์ด้านมารยาทและวัฒนธรรม โดยผลิตสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด คือ ๑) ชุดการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ จำนวน ๑๒ ตอน ๒) ชุดการรณรงค์ด้านวินัยน้ำใจ จรรยา มารยาทการขับขี่ จำนวน ๓ ตอน พร้อมทั้งจัดทำบทเพลง “ไทยเรามา ติดอันดับกันเถอะ” โดยเป็นการปลูกจิตสำนึกความมีน้ำใจและมารยาทบนท้องถนน ทั้งนี้ได้เผยแพร่ผลงานลงในสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ไปยังสถานศึกษาต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกด้วย			
		๕. กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดนโยบายให้บุคลากร แต่งกายด้วยผ้าไทยในทุก วันพฤหัสบดี ตามแนวทางของรัฐบาลเพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย			
		สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	โครงการตลาดคลองผดุงกรุงเกษม				
		<p>กระทรวงวัฒนธรรม เป็นเจ้าภาพในการจัดตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ภายใต้ชื่องาน “ตลาดวัฒนธรรม : ทุนวัฒนธรรมสร้างชาติ ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” โดยแบ่งเป็น ๔ กิจกรรม สัปดาห์แรก ๑-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดการจัดงานในแนวคิดตลาดมั่งมี สัปดาห์ที่สอง ๘-๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดการจัดงานในแนวคิดตลาดสร้างรัก สัปดาห์ที่สาม ๑๕-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดจัดงานในแนวคิดตลาดสร้างสุข มีการนำศิลปินแห่งชาติมาร่วมกิจกรรม สัปดาห์สุดท้าย ๒๒-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ กำหนดการจัดงานในแนวคิดตลาดสร้างบุญ นอกจากนี้ยังมีการแสดงผลงานทางวัฒนธรรมและการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมซึ่งตัวสินค้า</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		มาจากการรากว้ฒนธรรม รวมถึงจัดการแสดงผ่านเวทีการแสดงทางวัฒนธรรม ทุกวัน			
		สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และ การพัฒนาความรู้ รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			

หมายเหตุ : ๑. ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลภาพรวม มิใช่ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับ  
กรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี

๒. จัดทำเป็น Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔

๓. เผยแพร่ลงเว็บไซต์กระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล”

และกำหนดชื่อหัวข้อย่อภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี”

๔. ในช่องการดำเนินงานหากมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐให้ใส่รายละเอียดและความก้าวหน้าในการใช้กลไกประชารัฐด้วย