

รายงานสรุปการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
 ช่วงเวลาดำเนินการ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ - ๓๑ มกราคม ๒๕๕๙)

หน่วยงาน กระทรวงวัฒนธรรม

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
นโยบาย ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์					
		<p>๑. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ๔ กิจกรรม ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ จัดนิทรรศการ “การเดินทางของความสุข” ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน - จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ๑๔ กิจกรรม - จัดพิธีทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติฯ ๙ กิจกรรม - จัดสร้างภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติฯ ๑ เรื่อง - จัดกิจกรรมวิชาการเฉลิมพระเกียรติฯ ๕ กิจกรรม 			
		<p>๒. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายจากกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติฯ Bike for Mom - จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ๓ กิจกรรม - จัดนิทรรศการผ้าไทยเฉลิมพระเกียรติฯ ๓ กิจกรรม - จัดพิธีทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติฯ ๓ กิจกรรม 			
		<p>๓. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดพิธีทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติฯ ๕ กิจกรรม - จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ กิจกรรม 			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชาารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ กิจกรรม - จัดกิจกรรมวิชาการเฉลิมพระเกียรติฯ ๓ กิจกรรม 			
		<p>๔. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ๑๒ กิจกรรม - จัดกิจกรรมทางวิชาการเฉลิมพระเกียรติฯ ๕ กิจกรรม - จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ณ ต่างประเทศ ๒ กิจกรรม - จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ๔ กิจกรรม - จัดพิธีทางศาสนาเฉลิมพระเกียรติฯ ๔ กิจกรรม 			
		<p>๕. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมทางวิชาการ ๓ กิจกรรม - จัดกิจกรรมทางศาสนา ๘ กิจกรรม - จัดการแสดงทางวัฒนธรรม ๑๐ กิจกรรม - จัดนิทรรศการ ๑ กิจกรรม 			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกประชาารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ คือมีการดำเนินการโดยเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชาารัฐแบบบูรณาการ โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
นโยบาย ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ					
	๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. สนับสนุนงบประมาณโครงการยลยะลา ให้กับเทศบาลเมืองนครยลยะลา กิจกรรมประกอบด้วย การจัดนิทรรศการและการแสดงดนตรี			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๒. โครงการมทรรวมวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ปัตตานี ยะลาและนราธิวาส จัดกิจกรรม ตามโครงการ จำนวน ๑๖ กิจกรรม</p> <p>๓. การแสดงทางวัฒนธรรม ๔ กิจกรรม</p> <p>๔. กิจกรรมทางศาสนาเชื่อมความสัมพันธ์ทางศาสนา</p> <p>๕. กิจกรรมทางวิชาการ ๘ กิจกรรม</p> <p>๖. กิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้ ๓ กิจกรรม</p> <p>๗. จัดสร้างพิพิธภัณฑ์ ณ วัดช้างให้</p> <p>๘. จัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม ๓ กิจกรรม</p>			๖,๒๐๐,๐๐๐
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>การเร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกระทรวงวัฒนธรรม มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไก ประชารัฐ ทั้ง ๓ ประเด็น คือ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการ ขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการ ขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็น กลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายโดยการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่าย ของประเทศ</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
	๒.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานา ประเทศ	<p>๑. จัดการแสดงทางวัฒนธรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ๑๐ กิจกรรม</p> <p>๒. เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยไปยังต่างประเทศ ๑๘ กิจกรรม</p> <p>๓. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมให้การต้อนรับเอกอัครราชทูต/คณะทูตานุทูตประเทศต่างๆ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวัฒนธรรมและศาสนาระหว่างประเทศ ๒๑ ครั้ง</p> <p>๔. จัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ๑๗ ครั้ง</p> <p>๕. โครงการวัฒนธรรมสัญจรสำหรับคณะทูตานุทูตและผู้แทนองค์การระหว่างประเทศ ๓ ครั้ง</p> <p>๖. ลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างประเทศเพื่อความร่วมมือด้านวัฒนธรรม ๒ ครั้ง</p> <p>๗. กิจกรรมทางศาสนาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ๓ ครั้ง</p> <p>๘. เปิดศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultural Center) ๑ แห่ง</p>			
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</p> <p>มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกภาครัฐประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ส่วนและสอดคล้องกับประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในเรื่องการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความร่วมมือถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
นโยบาย ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ					
	๓.๖ จัดระเบียบสังคมสร้างมาตรฐานด้าน คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล	๑. โครงการบทเพลงรักชาติร่วมสมัย โดยจัดทำซีดีบทเพลง เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ชุด เพลง “รัก...แม่” จำนวน ๔,๐๐๐ แผ่น ซีดีบทเพลง ชุดที่ ๒ “ความหวัง..กำลังใจ” จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น จัดงานแถลงข่าวการจัดทำ ซีดีบทเพลง ทั้ง ๒ ชุด ๆ ละ ๑ ครั้ง			
		๒. โครงการค่ายเยาวชนไทยไร้คอร์รัปชัน Youth 2020 มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมกิจกรรม ๗ แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๔ คน			
		๓. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมไทย ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๓ กิจกรรม			
		๔. โครงการคืนคนดีสู่สังคม โดยมีการจัดค่ายคุณธรรม ๖ ครั้ง เพื่อ ปลูกฝังอบรม คุณธรรมจริยธรรมและยึดมั่นในหลักธรรม คำสอนทางศาสนา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๑,๒๐๐ คน			
		๕. โครงการให้ความรู้ ปลูกจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปราม การทุจริตให้กับเครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริตภายใต้โครงการ “ข้าราชการไทยไร้สุจริต” ๒ ครั้ง ทั้งมีการประเมินความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ			
		๖. โครงการสมัชชาคุณธรรมไทย มีการจัดประชุมทางวิชาการ ๔ ครั้ง เพื่อการขับเคลื่อนโครงการสมัชชาคุณธรรม รวมถึงการจัด เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ๕ ครั้ง			๕๓๙,๓๗๘
		๗ จัดกิจกรรมทางวิชาการ/การประชุม/การอบรมเพื่อเสริมสร้าง ด้านคุณธรรม ๓ ครั้ง ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ และส่งเสริมการ ดำเนินงานคุณธรรมในระดับจังหวัด ๔ จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ราชบุรี ศรีสะเกษ			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิบัติการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p>			
นโยบาย ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม					
	๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ	๑. โครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมวันธรรมสวนะ ๕๑ ครั้ง โดยเข้าร่วมสวดมนต์ทำวัตรเช้าและฟังพระธรรม			
		๒. โครงการชุมชนคุณธรรม บ้าน-วัด-โรงเรียน นำวิถีไทยวิถีธรรมสร้างความประทับใจ จัดกิจกรรมปั่นทะเลชุ่ฟ้า ด้วยศรัทธาและแรงบุญ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ คน			
		๓. โครงการสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา โดยมีการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนาและเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ ได้แก่ วันขึ้นปีใหม่ วันวิสาขบูชา วันมาฆบูชา กิจกรรมไหว้พระ ๙ วัด วันอาสาฬหบูชา			
		๔. จัดการประกวดทางศาสนาโดยมีการมอบโล่ ทุนการศึกษาและเกียรติบัตรให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม			
		๕. เปิดศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๕๐ คน			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๖. โครงการส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบ ศาสนกิจ ณ สังกะเสนีสถาน ๔ ตำบล ณ ประเทศอินเดีย-เนปาล โดยมีการจัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม การอำนวยความสะดวก สะดวกให้ผู้แสวงบุญ ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๑๓๕ คน ปี ๒๕๕๙ ดำเนินการแล้ว ๑ รุ่น			
		๗. การส่งเสริมกิจการอัยย์ มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ ๕ คณะเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้มีความประสงค์ เดินทางไปประกอบพิธีอัยย์ทั้งในปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๙			
		๘. กิจกรรมทางศาสนาคริสต์ พราหมณ์-ฮินดู และซิกข์ โดยมีการ ประชุมหารือร่วมกับผู้นำของแต่ละศาสนา รวมถึงการให้การ ต้อนรับสมาคมทางศาสนาต่างๆ เพื่อหารือการดำเนินการด้าน ศาสนา/กิจกรรมรวมพลังทางศาสนาหมวมงคล ๕ ศาสนา			
		๙. จัดกิจกรรมบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจา ริณีภาคฤดูร้อน ๒ ครั้ง			
		๑๐. โครงการฝึกหัดสวดโอ้เอ้วิหารราย มีการจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง เพื่อเป็นการฝึกให้เด็กได้เข้าใจหลักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง ทั้ง ยังเป็นการสอนเรื่องศีลธรรมและการครองตนให้เด็กได้ซึมซับ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์			
		๑๑. โครงการอบรมพระธรรมวิทยากร ๒ ครั้ง เพื่อเผยแพร่ พระพุทธศาสนาเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีตามวิถี ประชาธิปไตย โดยได้มีการจัดเตรียมหลักสูตรและจัดอบรมให้ ความรู้พระธรรมวิทยากร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๒๐๐ คน			
		๑๒. จัดประชุมวิชาการด้านศาสนา ๖ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๕๐ คน			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๑๓. โครงการค่ายเยาวชนชนสมานฉันท์ ๒ ครั้ง กิจกรรมประกอบด้วยการทำศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศาสนา และกิจกรรมพิธีทางศาสนา มีผู้เข้าร่วมครั้งละ ๑๒๐ คน			
		๑๔. โครงการคลินิกคุณธรรม โดยมีการจัดกิจกรรมวิชาการและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการของสถานศึกษาต่างๆ ๗ สถาบัน			
		๑๕. จัดกิจกรรมถวายผ้าพระกฐิน ๙ วัด เพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา			
		๑๖. จัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ๒๕๕๘ มีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายทางศาสนา หน่วยงานรัฐ และเอกชนต่างๆ มีหน่วยงานที่เข้าร่วม ๑๐ หน่วยงาน			
		ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
	๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม	๑. จัดกิจกรรมคืนความสุขให้คนในชาติ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมและสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม การจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ๘ จังหวัด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕,๐๐๐ คนต่อพื้นที่ และจัดกิจกรรมคืนความสุขให้คนในชาติผ่านรายการเวทีไทย ๙ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓,๐๐๐ คนต่อพื้นที่	การประสานงานในพื้นที่ และงบประมาณในการดำเนินการ		
		๒. โครงการค่ายเยาวชนวัฒนธรรมภาคฤดูร้อน ๑ ครั้ง โดยเป็นกิจกรรมที่ให้เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมมาส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน ด้วยการเปิดพื้นที่ทาง			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		วัฒนธรรมให้เด็กและเยาวชนได้เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม ในรูปแบบตามความถนัดและสนใจ ถือเป็น การเสริมสร้างทักษะทางวัฒนธรรม			
		๓. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ดำเนินการในวิทยาลัยนาฏศิลป์และวิทยาลัยช่างศิลป์ในสังกัดทั่วประเทศ ระหว่างช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘ โดยมีนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายทางการศึกษา จำนวน ๑๐,๕๐๐ คน			๑๐,๙๒๘,๑๐๐
		๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรมโดยมีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การแสดงทางวัฒนธรรม การสาธิต และการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม การประกวดมารยาทไทย			๑๖,๙๔๐,๐๐๐
		๕. โครงการเผยแพร่มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ เป็นการศึกษาดูงานตามแหล่งโบราณคดี ในจังหวัดต่างๆ โดยมีการจัดกิจกรรม ๒ ครั้ง เป็นการศึกษาดูงาน ณ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดสระบุรี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร และจังหวัดหนองคาย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละ ๓๐ คน รวมถึงมีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และช่างศิลป์ทั้งไทยและสากลไปช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ จำนวนมากกว่า ๕๐ ครั้งทั่วประเทศ			
		๖. จัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อให้ความรู้ด้านวัฒนธรรม - โครงการศึกษาดูงานและเผยแพร่บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ให้ความรู้สู่ประชาชน ๑๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๖๐ คน - โครงการอบรมบ่มเพาะความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๓ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๓๕ คน โดยในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ จัดกิจกรรม ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๔๕ คน			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ การอบรม สัมมนา และการจัดนิทรรศการเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ๕๗ ครั้ง - โครงการศิลปวัฒนธรรมสัญจรสู่สถานศึกษา ๔ ครั้ง - โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สถานศึกษา ๗ ครั้ง - โครงการพัฒนาหอสมุดแห่งชาติเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการจัดกิจกรรมทางวิชาการด้านหนังสือ การจัดนิทรรศการ ๑๓ ครั้ง - โครงการ อ่านเป็น เล่นสนุก สร้างความสุขให้ทุกคน ณ บริเวณสวนหย่อมหน้าหอสมุดแห่งชาติ ๖ ครั้ง โดยมีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อให้ประชาชนได้ร่วมสนุกและได้รับความรู้จากกิจกรรมคำถามต่างๆ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๘๐ คน - โครงการอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรม มีการจัดการบรรยายและสาธิตศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์ ดนตรี รถพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ นิทรรศการและการละเล่น การแสดงผลงานและการสาธิตหุ่นปั้น ๓ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละ ๕๐ คน - โครงการวันอนุรักษ์มรดกไทย ประจำปี ๒๕๕๘ โดยมีกิจกรรมย่อย ๕ กิจกรรม เป็นการจัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน การจัดตรวจคัดกรองดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - จัดการประกวดร้องเพลงรักชาติร่วมสมัยในระดับภาค ๑ ครั้ง - โครงการฝึกอบรมด้านศิลปกรรมสำหรับบุคคลทั่วไปดำเนินการจัดอบรมด้านศิลปกรรม หลักสูตร "เครื่องปั้นดินเผาเบื้องต้น" โดยให้การเผาแบบบราคุ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๑ คน - จัดกิจกรรมเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของภาษาไทย ตลอดจนร่วมทำนุบำรุง ส่งเสริมและอนุรักษ์ภาษาไทย 			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>- เปิดแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมข้าวและชาวนา ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา และร่วมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำชมการดำนาในแปลงนา ชมการป็นตาล และชมผลิตรายการแปรรูปตาลโดนดณ จังหวัดสงขลา</p> <p>- จัดกิจกรรมวันพิพิธภัณฑ์ไทยทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีการบรรยายพิเศษ เรื่อง “นโยบายการอนุรักษ์และพัฒนาวังหน้า” และจัดการเสวนาเรื่อง “Newly Renovated National Museum” จัดนิทรรศการพิเศษเนื่องในวันพิพิธภัณฑ์ไทย เรื่อง “ประวัติศาสตร์ชาติไทย” ณ พระที่นั่งศิวโมกขพิมาน นอกจากนี้ในส่วนภูมิภาคมีการจัดกิจกรรม ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา</p> <p>- การขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เนื่องในวันอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย พร้อมทั้งลงนามในใบประกาศขึ้นทะเบียน เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๘</p>			
		<p>๘. เปิดศูนย์วัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมกิจกรรมแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม จัดการอบรมกิจกรรมศิลปะสร้างสรรค์ กิจกรรมสร้างสรรค์ด้วยสีอะคริลิค กิจกรรมการวาดสีน้ำ กิจกรรมลีลาศ กิจกรรมการแสดง กิจกรรมมวยไทย กิจกรรมการเชิดหุ่นกระบอก และกิจกรรมการทำลายบนผืนผ้า ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ตลอดเดือนพฤศจิกายน มีผู้เข้ารับการอบรมรวม ๑,๐๐๐ คน</p>			
		<p>๙. จัดกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมและการแสดงดนตรี ได้แก่ สายน้ำแห่งวัฒนธรรม (River Festival 2014,2015), ประเพณีลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ สุโขทัย ๒๕๕๗, การแสดงโขน, การประกวดดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน, เดินกินถิ่นนาเกลือ, การแสดงดนตรีสำหรับประชาชน, มวยไทย, การประกวดดนตรี</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		พื้นบ้าน, Thailand Choral Festival 2015, กิจกรรมปีใหม่เมือง ไหว้สาปูจาพระเจ้า ๙ พระองค์, กิจกรรมเนื่องในวันสงกรานต์, ลิเกต้นน้ำเจ้าพระยา ๒๕๕๘, มหกรรมขับซอสืบสานภูมิปัญญา ล้านนา, มหกรรมลิเก, คอนเสิร์ตลูกทุ่งเฉลิมพระเกียรติฯ, กิจกรรม Clean Klong รักษ์นะ...สายน้ำ, ยอยคยั้งฟ้า อุดยยามรดกโลก ๒๕๕๘, ประเพณีตักบาตรทางเรือและงานสืบสานประเพณีการ แข่งขันเรือยาว, คอนเสิร์ตต่างๆ			
		๑๐. จัดอบรมอาสาสมัครวัฒนธรรม ของสภาวัฒนธรรมทั่ว ประเทศ เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมมี ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๗๗ คน			๑๒,๐๐๐,๐๐๐
		๑๑. โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ การท่องเที่ยว : ตลาดนัดศิลปะ (Art Market) โดยเป็นการเปิด พื้นที่และสนับสนุนให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า จัดกิจกรรมทุกเสาร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๐.๐๐ น ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีผู้เข้าร่วมชมงานครั้งละไม่น้อย กว่า ๓,๐๐๐ คน			
		๑๒. การบูรณะโบราณสถานของกรมศิลปากร กระทรวง วัฒนธรรม โดยได้มีการบูรณะโบราณสถานที่สำคัญ ๑๗ แห่ง			
		๑๓. จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติให้กับหน่วยงานองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น สถานศึกษา ศิลปินแห่งชาติ บุรพศิลปินที่สนับสนุนงาน ด้านวัฒนธรรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในปี ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๘			
		๑๔. จัดกิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ให้กับประชาชน - รถพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่สำหรับผู้พิการ เป็นการนำศิลปวัตถุจำลอง เผยแพร่ให้ประชาชนในพื้นที่และผู้พิการได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>มีการจัดทำคำบรรยายเป็นอักษรเบรลล์เพื่อให้ผู้พิการสามารถเรียนรู้ถึงศิลปวัตถุได้ ดำเนินการใน ๑๐ พื้นที่</p> <p>- อบรมศิลปะสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยได้จัดกิจกรรม สอนศิลปะเด็กและเยาวชน คนพิการและผู้ด้อยโอกาส จำนวน ๘ ครั้ง ณ มูลนิธิวิถีชีวิตอิสระคนพิการ จังหวัดนครปฐม และมูลนิธิแสงสว่าง กรุงเทพฯ ในเดือนเมษายน ๒๕๕๘ ได้จัดกิจกรรม ๔ ครั้ง</p> <p>- อบรมนาฏศิลป์ดนตรีสำหรับเยาวชนและบุคคลทั่วไปภาคฤดูร้อน ประจำปี ๒๕๕๘ หลักสูตรที่เปิดอบรมมี ๑๔ หลักสูตร ได้แก่ โขน รำไทย วาดภาพ แต่งหน้า กลองสะบัดชัย ปี่พาทย์ เครื่องสาย ขับร้องเพลงไทย ขับร้องเพลงสากล ไวโอลิน กีตาร์ คีย์บอร์ด กลองชุด แจ๊ส เดือนเมษายน ๒๕๕๘ ณ วิทยาลัยนาฏศิลป์ ศาลายา จังหวัดนครปฐม และได้จัดแสดงผลงาน เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๘ ณ โรงละครวังหน้า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕๐ คน</p>			
		<p>๑๕. โครงการถนนสายวัฒนธรรม เป็นการเปิดตลาดนัดทางวัฒนธรรม ๑๑ จังหวัดที่มีความพร้อมในการดำเนินการ กิจกรรมประกอบด้วย การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดีบ้านฉัน ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น นิทรรศการต่างๆ</p>			
		<p>๑๖. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัล-กุรอาน เพื่อดำเนินการอนุรักษ์โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ประเภทคัมภีร์อัล-กุรอาน ณ โรงเรียนสมานมิตรวิทยา จังหวัดนราธิวาส เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่</p>			
		<p>๑๗. โครงการศูนย์บันดัลไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำแนะนำ พัฒนารูกระบายอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างรายได้โดยเปิดให้ประชาชนเข้าชมนวัตกรรมการออกแบบของที่ระลึกเพื่อการ</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ท่องเที่ยว สินค้าฝากไทย การจัดนิทรรศการสี่ไทยโทน จัดสัมมนา เชิงปฏิบัติการเป็นต้น ปัจจุบันมีการจัดตั้งศูนย์ฯ ๓ แห่งได้แก่ ณ บริเวณชั้น ๓ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จังหวัดราชบุรีและ จังหวัดเชียงราย			
		๒๐. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ เพื่ออบรมผู้นำหมู่บ้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และ นักวิชาการวัฒนธรรม ในการส่งเสริมให้มีการฟื้นฟู อนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมา เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเป็นการบูรณาการสร้างการมีส่วน ร่วมของประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วน โดยมีการจัดอบรม ๒ หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมครั้งละ ๕๐๐ คน			
		๒๑. โครงการศิลปินแห่งชาติสัญจร : กิจกรรมศิลปินแห่งชาติ สัญจร ปี ๒๕๕๙ ถ่ายทอดงานศิลปะสู่เยาวชน ภาคกลางตอนบน จังหวัดพิจิตร โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ศิลปิน แห่งชาติและศิลปินพื้นบ้าน รวมทั้งจัดกิจกรรมทางวิชาการ ในช่วง เดือนมกราคม ๒๕๕๙ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน			๑,๐๐๐,๐๐๐
		ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลไกประชารัฐประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ ประชาสังคมทั้ง ๓ ส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐ แบบบูรณาการ และสอดคล้องกับประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการ ขับเคลื่อนนโยบาย ในเรื่องการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาความรู้รวมถึงการสร้างรายได้ และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
	๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและ สร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็น สากลฯ	๑. จัดกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ การอบรม สัมมนา และการจัด นิทรรศการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรม ของประเทศเพื่อนบ้านและสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่ เป็นสากลฯ ๓๑ ครั้ง โดยในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ มีการจัด กิจกรรม - เสริมสร้างสุทธิยะและการเรียนรู้ภาษาอาเซียน			
		๒. โครงการเยาวชนร่วมสมัยบีกแบนด์สู่อาเซียน เพื่อสร้างพื้นที่ หรือเป็นเวทีสำหรับเยาวชนได้แสดงออก ตามความสามารถและ ความถนัด อันเป็นช่องทางหนึ่งของการเตรียมเยาวชนที่มีคุณภาพ และศักยภาพเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในอนาคต - ปี ๒๕๕๗ จัดกิจกรรม จำนวน ๔ รุ่น - ปี ๒๕๕๘ จัดกิจกรรม จำนวน ๔ รุ่น			๒,๐๐๐,๐๐๐
		๓. กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์ แห่งชาติ จัดงานเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนอาเซียนแห่ง กรุงเทพมหานคร ๒๕๕๘ (Bangkok ASEAN Film Festival 2015) ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๔ จังหวัด (กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี)			
		๔. จัดการประกวดและแข่งขันเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและ ประชาชนได้พัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่อาเซียน - แข่งขันการเขียนตัวอักษรจีน/การวาดภาพและประดิษฐ์อักษร จีน ๒ ครั้ง - การคัดเลือกผลงานสถาปนิกไทยเข้าร่วมประกวดความเป็นเลิศ ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์เอเชีย ตะวันออก (Citation of Excellent Architectural Design Reflecting East Asian Identity)			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๕. ส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์ “ชนข้าง กราฟิก : Graphic Design Battle” สนามประลองยุทธ์กราฟิกดีไซน์ ระหว่างวันที่ ๒๔ ตุลาคม - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และสตูดิโออมรินทร์ทีวี โดยที่บรรยากาศในการแข่งขัน จะนำมาเผยแพร่ในรายการ “ชนข้าง กราฟิก : Graphic Design Battle” ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๑๘.๒๐ น. หลังรายการเดินหน้าประเทศไทยทางช่อง Amarin TV ๓๔/๔๔ จำนวน ๔ ตอน ระหว่างวันที่ ๓ พฤศจิกายน - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘</p>			๑๐,๐๐๐,๐๐๐
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ทั้ง ๓ ระดับ ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการยกระดับนวัตกรรม การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริม SME & START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การส่งเสริมส่งออกและการลงทุนต่างประเทศ การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	<p>๔.๑๐ ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีรวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>๑. โครงการเด็กไทยกับไอที เป็นการปลุกฝังให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการเลือกรับ และปรับใช้สื่อไอทีให้เกิดประโยชน์กับตนเองและส่วนรวม รวมถึงสร้างความตระหนักให้ผู้ปกครองถึงผลกระทบของสื่อไอทีที่มีต่อเด็ก เพื่อให้สามารถดูแลและปกป้องบุตรหลานให้ห่างไกลจากสื่อไอทีที่เป็นภัยได้ ดำเนินการกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ครั้งไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ คน</p>			๔,๗๗๐,๐๐๐

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๒. โครงการพัฒนาการแสดงและเทคนิคการแสดงทาง ศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีการจัด กิจกรรมคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย จัดแสดงคอนเสิร์ต ประจำปี The Tunes of Youth Concert by Thai Youth Choir มีผู้เข้าชมมากกว่า ๔๓๒ คน</p>			๒๒๐,๗๕๐
		<p>๓. จัดทำสื่อต่างๆ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ละครคุณธรรม สร้างรากฐานให้สังคม : ประกวดละครธรรมะ ส่งเสริมค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ - ผลิตรายการ “สร้างชาติโปร่งใส สร้างไทยชัดตรง” โดยร่วมกับ สถานีโทรทัศน์ TNN 2 โดยเชิญเครือข่ายองค์กรภาคี และบุคคล สำคัญมาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - จัดทำคลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก-แอนิเมชัน ชุด “รักออกแบบได้” เพื่อรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนมีทัศนคติและพฤติกรรมที่ถูกต้อง เหมาะสมเนื่องในวันวาเลนไทน์ - จัดเวทีเสวนา ผ่านช่องสถานีโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ค่านิยมอันดี เนื่องในวันวาเลนไทน์ ผ่านรายการ “ศิลปะโมสร” ประเด็น “นิยาม รักวัยว่าวุ่น” โดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ - ประชาสัมพันธ์การเล่นสงกรานต์อย่างถูกต้อง โดยมีสื่อ ประชาสัมพันธ์ได้แก่ Banner พัด และหนังสือ DOs & DON'Ts - เปิดแคมเปญรณรงค์ “วันสงกรานต์ กลับ กอด กราบ ” เพื่อ รณรงค์สร้างกระแสให้เยาวชนเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมไทย วันสงกรานต์ 			
		<p>๔. จัดการอบรมต่างๆ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดเรื่องมารยาท และแนวทางประพฤติปฏิบัติตนให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๕ คน 			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>- โครงการครอบครัวหนังสือ รุ่น ๒ เพื่อสานสัมพันธ์ในครอบครัว พ่อแม่ลูกร่วมกัน อ่าน เขียน ทำ และการวาดภาพประกอบหนังสือ มีการอบรม ๒ กลุ่มในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ และกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙</p> <p>- อบรมหลักสูตร คุณธรรม จริยธรรมสื่อมวลชน รุ่นที่ ๑</p>			๖๕๐,๐๐๐
		<p>๕. ประกาศพื้นที่คุณธรรม ๔ จังหวัดนำร่อง ตามแผนงาน การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ศูนย์ คุณธรรมร่วมกับเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมตามค่านิยม ๑๒ ประการ คือ จังหวัดพิจิตร พัทลุง บุรีรัมย์ และราชบุรี</p>			
		<p>๖. จัดกิจกรรมทางวิชาการ จัดนิทรรศการ จัดเวทีเสวนาเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี ๑๗ ครั้ง</p>			
		<p>๗. จัดโครงการค่ายเยาวชนอาสาสมัครเผ่าระวางทางวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑๔ วันที่ ๑๙ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน จาก ๒๐ จังหวัดทั่วประเทศ</p>	- ความพร้อมของ สถานที่ดำเนินการ	- สํารวจสถานที่ ก่อนจัดกิจกรรม - ประสานงาน ล่วงหน้า	๙๐๒,๒๐๐
		<p>๘. โครงการส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย โดยจัด กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย : การอบรมฝึกนักเขียนผู้ พิการทางสายตาและการปฏิบัติงานของอาสาสมัคร ณ หอศิลป์ร่วม สมัยราชดำเนิน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๔๘ คน โดยจัดกิจกรรม จำนวน ๕ ครั้ง</p>			๑๑๗,๐๐๐
		<p>๙. เปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม เพื่อเป็นการบูรณาการกระบวนการจัดการพื้นที่บริเวณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและ วัฒนธรรม โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย ด้านศิลปะการแสดง ด้านทัศนศิลป์และด้านหัตถศิลป์/ หัตถกรรม ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ดำเนินการอบรม ดังนี้</p>			๒๒๒,๖๓๓

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> - การร้องเพลงฉ่อย ๖ ครั้ง - การฝึกอบรมการเดินลีลาศ ๖ ครั้ง - การฝึกอบรมการวาดภาพด้วยสีน้ำกับศิลปินแห่งชาติ ๖ ครั้ง 			
		<p>๑๐. การดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เป้าหมายเพื่อเฝ้าระวังสภาพปัญหาความเปราะบางทางสังคมและหาแนวทางการแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้น ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างภูมิคุ้มกันให้สังคมเกิดความตระหนักและร่วมกันรับผิดชอบวัฒนธรรมด้วยกัน โดยรับเรื่องราวร้องเรียนร้องทุกข์ผ่านหมายเลข ๑๗๖๕ การดำเนินการในเดือนมกราคม ๒๕๕๙</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบและจับกุมการค้ามนุษย์ภายในสถานประกอบการร้านวิดิทัศน์ ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดอุบลราชธานี - ตรวจสอบความเปราะบางทางวัฒนธรรมทางสื่อสาธารณะ - การตรวจสอบและประสานงานกรณีพฤติกรรมไม่เหมาะสมของผู้ดำเนินรายการวิทยุสาธารณะ (ดีเจ) - การตรวจสอบและประสานงานกรณีพบการเผยแพร่คลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม 			
		<p>๑๑. โครงการ ณ สยาม เป็นการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน"ณ สยาม" โดยกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น อยู่ภายใต้แนวคิด เด็กคิด เด็กทำ เด็กนำเสนอ โดยได้ใช้พื้นที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร คือ อาคารศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ในบริเวณสยามสแควร์ ซึ่งจะจัดขึ้นทุกวันเสาร์ และอาทิตย์สัปดาห์ที่ ๑ และ ๓ ของเดือนเรื่อยไป ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. กิจกรรมจะมีความหลากหลายแตกต่างกันไปในแต่ละสัปดาห์ โดยเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนอายุไม่เกิน ๒๕ ปีสมัครเข้าร่วมคิด ร่วมทำร่วมนำเสนอ เพื่อให้พื้นที่ "ณ สยาม" เป็นพื้นที่สำหรับเด็กและเยาวชนอย่างแท้จริง ดำเนินการ ๓ ระยะ โดย</p>			๕,๗๗๐,๐๐๐

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ระยะที่ ๑ ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน ๒๕๕๘ ระยะที่ ๒ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๘ ระยะที่ ๓ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๕๙			
		ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริม SME & START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ			
นโยบาย ๕	-				
นโยบาย ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ					
	๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย	๑. จัดพื้นที่ นิทรรศการเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย - นิทรรศการภาพสวย กวีใส โดย ๒๓ ช่างภาพ ๕ กวี สร้างสรรค์ผลงานผ่านการถ่ายภาพและบทความเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีผู้เข้าชมกว่า ๒,๕๐๐ คน - จัดโครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (การ			๑,๑๘๐,๑๑๗

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ออกแบบผ้าไทย) เป็นการสนับสนุนการนำผ้าไทยมาออกแบบและสามารถนำเสนอในเวทีระดับโลก ณ ณ ชั้น ๑๖ อาคารศรีจุลทรัพย์ถนนวนพระราม ๑</p> <p>- จัดงาน"ล้านนา เอ็กซ์โป ๒๐๑๕" เสน่ห์ล้านนา ให้คุณค่าไม่รู้จบ" ตลาดสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์ความเป็นล้านนา และมีความโดดเด่น กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>- เทศกาลชิมชาวาวิ – รสดีกาแฟดอยช้าง กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นอนุรักษ์วัฒนธรรมการดื่มชากาแฟ และวัฒนธรรมการดำรงชีพของชนเผ่า ๘ ชชาติพันธุ์ ณ ลานวัฒนธรรมบ้านวาวิ ตำบลวาวิ อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย</p>			
		<p>๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเวลากลางคืน (Night Tour) เป็นการบูรณาการการท่องเที่ยวกับงานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในช่วงเวลากลางคืน (Night tour) และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม ASEAN Cuisine & ไนท์ มิวเซียม (Night Museum) “ยลวังหน้ายามเย็น” กิจกรรมประกอบด้วย การบรรยาย นำชม ๒ รอบ (ภาษาไทย) ชมวีดิทัศน์ เรื่อง พระราชวังบวรสถานมงคล (วังหน้า) ณ ห้องดำรงราชนูปภาพ นำชม พระที่นั่งศิวโมกชพิมาน สักการะพระพุทธรูปหิ้งค์ ณ พระที่นั่งพุทไธสวรรย์ พระตำหนักแดง และโรงราชรถหลวง ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร จัดกิจกรรมมาแล้ว ๖ ครั้ง</p>			
		<p>๓. จัดสัมมนาและประชุมเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>- จัดสัมมนา “การพัฒนาเมืองในประเทศไทยให้มีเอกลักษณ์สู่เมืองไทยไทย นำอยู่ นำเที่ยว”</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๔. โครงการพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๙ เพื่อคัดเลือก ส่งเสริม สนับสนุนชุมชนที่มีวิถีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ กิจกรรมประกอบด้วย การจัดประชุมเพื่อจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐ แห่ง และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเดือนมกราคม ๒๕๕๙</p>			๑,๕๐๙,๓๓๔
		<p>ความสอดคล้องกับกลไกประชารัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีเห็นนโยบายในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริม SME & START UP การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ เศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้และสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
	๖.๑๖ ด้านอุตสาหกรรมส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพ พื้นฐานของประเทศ	<p>จัดการประชุมวิชาการ - การสัมมนาการเสริมสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยในมิติวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ ณ โรงแรมตริ้ง กรุงเทพฯ โดยมี ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดประธานสภาวัฒนธรรม</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด และผู้อำนวยการสำนักศิลปากร ๑๕ แห่ง เข้าร่วมประชุม			
	๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและ วางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่ม ขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง	กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และมหาวิทยาลัย ศิลปากร จัดทำแอปพลิเคชัน ที่มีชื่อว่า Thai Culture Mobile Application ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของรัฐบาล เป็นแอปพลิเคชันแผนที่แหล่ง ท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ครอบคลุมรัศมี ๑๐ กิโลเมตร จาก ตำแหน่งผู้ใช้งาน ช่วงเริ่มแรกได้พัฒนาข้อมูลของกรุงเทพฯ ให้ แสดงผล ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ และ จีน มีระบบ สืบค้น องค์ความรู้เรื่องวิถีถิ่นวิถีไทย วัฒนธรรมไทยวัฒนธรรม อาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยจะทำการ สืบค้นข้อมูลองค์ความรู้จากทุกหน่วยงานภายในสังกัด กระทรวงวัฒนธรรมกว่า ๗๐,๐๐๐ รายการ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ ตลาด ร้อยปี แหล่งเรียนรู้ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรม อาเซียน แหล่งผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านกลอง หมู่บ้านจักสาน หมู่บ้านผ้าทอพื้นเมือง การแสดงพื้นบ้าน เช่น ลิเก หมอลำ โนรา หนังตะลุง จั๊ว เทศกาลงานบุญ เช่น งานประเพณีชัก พระ งานบุญบั้งไฟ งานเผาเทียนเล่นไฟ การแสดงศิลปกรรม หัตถกรรม เช่น ศูนย์การแสดงสินค้าหัตถกรรม สถาปัตยกรรม			
		สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคม ทั้ง ๓ ภาคส่วน ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐโดย ความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		และเทคโนโลยีและกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และมหาวิทยาลัยศิลปากร ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการยกระดับ นวัตกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ สร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของ ประเทศ			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมค่านิยมหลักและค่านิยมความเป็นไทย				
		๑. โครงการบทร้องเพลงรักชาติร่วมสมัย มีกิจกรรมหลัก คือ ๑) การเรียบเรียงเสียงประสานและบันทึกเสียงบทร้องเพลงรักชาติ ของไทย ๒) เผยแพร่บทร้องเพลงรักชาติผ่านสื่อและกิจกรรมที่หลากหลาย และ “การประกวดร้องเพลงรักชาติร่วมสมัย” ดังนี้ (๑) จัดทำซีดีบทร้องเพลงเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ชุด เพลง “รัก...แม่” จำนวน ๔,๐๐๐ แผ่น (๒) ซีดีบทร้อง ชุดที่ ๒ “ความหวัง..กำลังใจ” จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น ๓) จัดงานแถลงข่าวการจัดทำซีดีบทร้อง ทั้ง ๒ ชุด ๆ ละ ๑ ครั้ง			๑๐,๐๐๐,๐๐๐
		๒. จัดทำบทร้องและมิวสิควีดีโอ เพลงค่านิยม ๑๒ ประการและ เผยแพร่ไปยังช่องทางต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ รวมถึงได้ นำศิลปินนักร้องจากค่ายแกรมมี่ที่ขับร้องบทร้องเพลงค่านิยม ๑๒ ประการ และศิลปินนักแสดงจากละครสร้างสรรค์ค่านิยม ความเป็นไทย ๑๒ ประการ ร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริม ค่านิยม ๑๒ ประการ ตามนโยบายของรัฐบาลและคณะรักษา ความสงบแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ ทำเนียบ รัฐบาล			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๓. ประกวดภาพถ่ายค่านิยม ๑๒ ประการ : สร้างชาติและประชาชนให้เข้มแข็ง ประกาศผลผู้ชนะเลิศเมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๗ ณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการ จำนวน ๕๐๐ ภาพ และผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน</p>			
		<p>๔. จัดประกวดละครธรรมะส่งเสริมค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ” ตามโครงการ“สร้างสรรค์สื่อละครคุณธรรม สร้างรากฐานให้สังคม ๑๐ แห่ง โดยได้จัดอบรมหลักการแสดงและการกำกับการแสดง การออกแบบฉาก เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ประกอบการแสดง โดยทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะการแสดง และมอบโล่เกียรติคุณแก่สถานศึกษาที่ส่งทีมเข้าประกวด</p>			
		<p>๕. จัดทำละครสร้างสรรค์ค่านิยมความเป็นไทย ๑๒ ประการ ร่วมกับ บริษัทบรอดคาซท์ ไทยเทเลวิชั่น จำกัด นำเสนอละครเกี่ยวกับความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ความเสียสละ ซื่อสัตย์ อดทน มีศีลธรรม การรักษาวินัยธรรมประเพณีที่ดีงามของไทย สร้างคุณค่าและจิตสำนึกอันดีงามให้แก่เยาวชนและประชาชน โดยได้ผลิตละคร จำนวน ๓ เรื่อง ๓ แนว รวมทั้งสิ้น ๘ ตอน ได้แก่ ละคร เรื่องน้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ จำนวน ๖ ตอน ละครเรื่องสัมผัสพิศวง ออกอากาศวันที่ ๑๐ ธันวาคม จำนวน ๑ ตอน และละครเรื่อง รากแก้ว ออกอากาศเมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ รวมถึงเรื่องเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย อีก ๑ ตอนเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๕๘</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		๖. จัดอบรมการออกแบบโครงร่างภาพยนตร์สั้น (Storyboard) ภายใต้แนวความคิดค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ : สร้างชาติและประชาชนให้เข้มแข็ง โดยจัดกิจกรรมให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ๑๔ โรงเรียน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ๕๖๐ คน			๑,๐๗๕,๓๕๐
		๗. จัดการประชุมและการเสวนาทางวิชาการเรื่อง ค่านิยม ๑๒ ประการ ๒ ครั้ง			
		๘. ผลิตป้ายไวเนลเพื่อเป็นสื่อรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย (ยิ้มไหว้ สวัสดี ขอขอบคุณ ขอโทษ) ในทุกจังหวัด			
		<p>สอดคล้องกับกลไกภาครัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนภาครัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมการผลิตภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์วัฒนธรรมและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย				
		<p>๑. กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <p>๑) การจัดประกวดภาพยนตร์สั้น</p> <p>๒) การจัดสร้างภาพยนตร์สารคดีส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย เรื่อง เส้นทางรัก</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		(#LOVE EN ROUTE) ภาค ๑ (เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ) และภาค ๒ (อยู่ระหว่างเตรียมการเผยแพร่ฯ)			
		๒. เข้าร่วมกิจกรรมด้านภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ ๓ ครั้ง			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงและคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิบัติการบริหารราชการแผ่นดิน ๖ คณะ เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามโครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข				
		<p>๑. จัดกิจกรรมตักบาตรถนนวนสายบุญในวันพุธแรก และพุธที่สามของเดือน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมชุมชนคุณธรรม : พลัง บวร (บ้าน- วัด-โรงเรียน) ภายใต้โครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข ๒ ครั้ง</p> <p>๓. จัดกิจกรรมโครงการผู้ว่าฯเยี่ยมวัดวันธรรมสวนะและโครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>๔. จัดกิจกรรมเสวนาธรรม ตามโครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข ๑ ครั้ง</p> <p>๕. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข ๑ ครั้ง</p> <p>๖. จัดกิจกรรมตักบาตรข้าวเหนียว กิจกรรมชมรมผู้สูงอายุ ออกกำลังกาย ร้องเพลงพื้นบ้าน รำวงพื้นบ้าน ถ่ายทอดวิถี พอเพียง หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของอำเภอ ๑ ครั้ง</p> <p>๗. มอบป้ายหมู่บ้านรักษาศีล ๕ ให้แก่วัด จำนวน ๑๗๐ วัด สถานศึกษา ๑๓๐ แห่ง</p> <p>๘. จัดกิจกรรมเดินธรรมยาตรา ศรัทธาแห่งคุณธรรม ๗ วัน ๗ ตำบล ๗ กิโลเมตร ณ วัดเกาะแก้ว ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๙. จัดกิจกรรมทำบุญ ตักบาตร สวดมนต์ไหว้พระและรักษาศีล ๕ จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๑๐. จัดกิจกรรมตักบาตรถนนสายบุญ ตามโครงการหมู่บ้านรักษา ศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๐๐ รูป/ คน ๑ ครั้ง</p> <p>๑๑. จัดโครงการลานธรรม ลานวิถีไทย และชี้แจงแนวการ ดำเนินงานหมู่บ้านรักษาศีล ๕ : ชาวประชาเป็นสุข พลับพลา (บ้าน วัด โรงเรียน) ๑ ครั้ง</p> <p>๑๒. จัดโครงการส่งเสริมหมู่บ้านรักษาศีล ๕ สายใยรักครอบครัว ร่วมใจ ปฏิบัติธรรม รักษาศีล ดำเนินการแล้ว ๔ รุ่น</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	ให้ทุกส่วนราชการเร่งดำเนินการที่มีประโยชน์ต่อประชาชนอย่างทั่วถึงให้เกิดเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อมอบให้เป็นของขวัญปีใหม่แก่ประชาชน				
		<p>๑. ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ กระทรวงวัฒนธรรมจัดกิจกรรมเพื่อเป็นของขวัญให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน ๙ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) ฤกษ์ดีปีใหม่ไหว้ พระปฏิมา เปิดพิพิธภัณฑฯ ๔๔ แห่งทั่วประเทศฟรีค่าธรรมเนียมเข้าชม ๒) เปิดอุทยานประวัติศาสตร์ ๙ แห่ง และโบราณสถานต่างๆ ทั่วประเทศ ฟรีค่าธรรมเนียมเข้าชม ๓) ไหว้พระ ๙ วัด สืบสิริสวัสดิ์ ๙ รัชกาล ๔) สวดมนต์ข้ามปีส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ๕) พลัง “บวร” ขวนเชิญชุมชนป็นจักรยานไหว้พระรับฤดูหนาว ๑๔ จังหวัด ๖) คาราวานหุ่นไทยสัญจรคืนความสุข ๗) ศิลปะวัฒนธรรมไทยใส่ใจประชาชน งานมหกรรมการแสดงดนตรี และศิลปะพื้นบ้านของจังหวัด ๘) มอบของขวัญปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์ไทยทั่วถิ่น จะได้มีอยู่มีกิน ทั่วแดนดินสุขร่วมกัน และ ๙) อวยพรปีใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (ส.ค.ส. ออนไลน์) ด้วยภาพของศิลปินอาเซียน ที่สื่อถึงค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ</p>			
		<p>๒. ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ กระทรวงวัฒนธรรมมอบของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชนภายใต้ชื่อ “ของขวัญปีใหม่จากรัฐบาลไทย นำความเป็น</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ไทยสู่ใจประชาชน” โดยมีการจัดกิจกรรม จำนวน ๘ โครงการ เพื่อเป็นของขวัญให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ได้แก่ กิจกรรมไหว้พระ ๙ วัด (วัดประจำรัชกาล) กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ส่งท้ายปีเก่า วิถีไทย - ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ กิจกรรมเที่ยวไทย ประทับใจ ชุมชนคุณธรรม กิจกรรมกิจกรรมไหว้พระวังหน้า พระปฐมมาแห่งแผ่นดิน กิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้ เข้าชมฟรี กิจกรรมจัดแสดงพื้นบ้านนำความเป็นไทยสู่ใจประชาชน กิจกรรมรณรงค์ใช้สินค้าไทย ส่งความสุขแบบไทย เป็นของขวัญ ปีใหม่ และการอวยพรปีใหม่ผ่านระบบOnline (ส.ค.ส. Online) ชุดความเป็นไทยสู่ใจประชาชน</p>			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ</p> <p>ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็น กลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษา พื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ และการสร้างรายได้และกระตุ้น การใช้จ่ายของประเทศ</p>			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
ข้อสั่งการ	กิจกรรมเดินทางหน้าประเทศไทยร่วมใจปฏิรูป				
		กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ คสช. และเวทีไท จัดกิจกรรมเดินทางหน้าประเทศไทยร่วมใจปฏิรูป โดย จัดการแสดงทางวัฒนธรรมในทุกภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน			
		<p>สอดคล้องกับกลไกของรัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			
ข้อสั่งการ	แถลงผลการดำเนินงาน				
		๑. กระทรวงวัฒนธรรม จัดแถลงผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือนของกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ โรงแรมแห่งชาติ โดยมี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน พร้อมด้วย ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงาน			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		วัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด เจ้าหน้าที่ของกระทรวงวัฒนธรรม และสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน			
		๒. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วย ปลัดกระทรวง วัฒนธรรม และผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมงาน แถลงผลงานรัฐบาลครบรอบ ๑ ปี เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมี นายกรัฐมนตรี เป็น ประธาน และร่วมรับฟังรองนายกรัฐมนตรีแถลงผลงานของแต่ละ กลุ่มกระทรวง และในเวลา ๑๓.๐๐ น. ได้มีพิธีเปิดนิทรรศการจัด แสดงผลงานและการขับเคลื่อนงานของกระทรวงต่างๆ ณ ตึกสันติ ไมตรีหลังนอก			
ข้อสั่งการ	ให้กระทรวงวัฒนธรรมจัดทำหนังสือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยสำหรับชาวต่างประเทศในด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมไทย				
		๑. จัดทำหนังสือประวัติศาสตร์ชาติไทย โดยจัดพิมพ์ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการแปลเป็นภาษาอังกฤษ			
		๒. จัดสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “ประวัติศาสตร์ไทย : รากเหง้าที่ คนไทย ควรรู้” เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมแห่งชาติ กรุงเทพฯ โดยมี นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธานพิธีเปิดได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี ศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ เครืองาม ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง สถาบัน พระมหากษัตริย์ในประวัติศาสตร์ไทย โดยมีการถ่ายทอดสดทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ มีการวิพากษ์ หนังสือ “ประวัติศาสตร์ชาติไทย” โดย พลตรี ม.ร.ว. ศุภวัฒน์ เกษมศรี ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ ชำระประวัติศาสตร์ไทย และการบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจต่างๆ อาทิ ความสำคัญของ ประวัติศาสตร์ต่อสังคมไทย ประวัติศาสตร์ไทย : ยุคสมัยและการ เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาอภิปราย และซักถามในประเด็นต่างๆ			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกของรัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>สอดคล้องกับกลไกของรัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการ ระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการ ขับเคลื่อน ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็น กลไกหลักในการขับเคลื่อน ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p>			
ข้อสั่งการ	การรณรงค์ความเป็นไทย				
		<p>๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ความเป็นไทย เมื่อวันอังคารที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ ทำเนียบ โดยกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายทาง วัฒนธรรม อาทิ สายการบิน ธนาคาร สถานศึกษา และศิลปิน นักแสดง จัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทย ตามนโยบายของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเสริมสร้าง ความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก กิจกรรม ประกอบด้วย การแสดงสาธิตมารยาทไทย จากนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดมารยาทไทยระดับประเทศ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง การจัดแสดงอาหารไทย การจัด แสดงสินค้าทางวัฒนธรรม และการแสดงมวยไทย ชุดการแสดง มวยไชยา มาเผยแพร่แก่ประชาชนในชาติ ซึ่งมีนโยบายการ ดำเนินการแบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทย มรดกโลก</p>			
		๒. จัดประชุม/สัมมนาทางวิชาการ ๑ ครั้ง			
		๓. จัดทำข้อมูลป็นรณรงค์ความเป็นไทย เน้นการสร้างวัฒนธรรม โดยมีช่างเจ้าขุนเป็นตัวละครแสดงการ ยิ้ม หัวใจ สวัสดิ์ ขอบคุณ			

นโยบาย รัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้องๆ	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		ขอโทษ ผ่าน Application Line ในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ – เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙			
		<p>สอดคล้องกับกลไกประชารัฐ</p> <p>ประเด็นที่ ๑ มีความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน/ประชาสังคมทั้ง ๓ ภาคส่วน</p> <p>ประเด็นที่ ๒ มีการขับเคลื่อนประชารัฐแบบบูรณาการระดับที่ ๑ ระดับนโยบาย โดยมีคณะรัฐมนตรีให้นโยบายในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๒ ระดับการขับเคลื่อน โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน</p> <p>ระดับที่ ๓ ระดับปฏิบัติ แบ่งเป็น (๑) ภาครัฐ (๒) ภาคเอกชน (๓) ภาคประชาชน/ประชาสังคม</p> <p>ประเด็นที่ ๓ การสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ในการศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาความรู้ รวมถึงการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ</p>			

หมายเหตุ : ๑. ข้อมูลเริ่มตั้งแต่วันที่นายกรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) โดยให้กระทรวงจัดทำข้อมูลภาพรวม มิใช่ข้อมูลในภารกิจของหน่วยงานระดับกรม ยกเว้นสำนักนายกรัฐมนตรี

๒. จัดทำเป็น Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๔

๓. เผยแพร่ลงเว็บไซต์กระทรวง โดยให้กำหนดชื่อพื้นที่หน้าเว็บไซต์ว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล”

และกำหนดชื่อหัวข้อย่อยภายใต้พื้นที่ดังกล่าวว่า “รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และการสั่งการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี”

๔. ในช่องการดำเนินงานหากมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยใช้กลไกประชารัฐให้ใส่รายละเอียดและความก้าวหน้าในการใช้กลไกประชารัฐด้วย