

แนวความคิดผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
(CPOT Logo Contest)

รางวัลชนะเลิศ

นางสาวศศิธร เหริยญเสาวภาคย์



แนวความคิดการออกแบบ : สัญลักษณ์ (Symbolic) ใช้รูปทรงลายไทยมาประยุกต์ดัดแปลง และแทนค่าด้วยการเพิ่มลายเส้นพริ้วสะบัดเหมือนดั่งผืนผ้า ซึ่งสอดคล้องกับอักษรตัว “ C ” อักษรตัวแรกของคำว่า CPOT

การใช้สี : **กลุ่มสีแดง** เป็นสีที่สื่อถึงพลัง และสีแดงยังเป็นแม่สีของความเป็นไทยด้วย สีแดงจึงเป็นสีที่เปรียบเสมือนต้นกำเนิดแห่งภูมิปัญญาและภูมิพลังของงานสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลุ่มสีเขียว ความหมายในสากลหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของสีเขียวในศิลปะไทย ซึ่งถือว่าสีเขียวเป็นสีสัน เป็นสีแห่งความสุขที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มสีฟ้า หมายถึงสายธารแห่งภูมิปัญญาและภูมิพลังทางศิลปวัฒนธรรมของไทยที่จะขับเคลื่อนไปสู่อนาคตที่ก้าวหน้าพร้อมกับคุณค่าที่เป็นสากล

ทั้งหมดนี้คือ หนทางของจิตวิญญาณของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมไทยที่จะส่งต่อให้แผ่กว้างไปสู่สากลแบบยั่งยืน

แนวความคิดผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
(CPOT Logo Contest)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑
นางศิริลักษณ์ วงศร



แนวคิดการออกแบบ : “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย โดยนำเอารูปแบบชะลอมไม้ไผ่ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ชะลอมจัดเป็นเครื่องจักสานอีกประเภทหนึ่ง ที่เป็นงานหัตถกรรมแสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาอันเฉลียวฉลาดของคนในท้องถิ่นในชนบทที่สามารถนำอุปกรณ์ที่มีอยู่ตามธรรมชาติมาประยุกต์เป็นวัตถุดิบ เพื่อประดิษฐ์ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยเน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก ใช้เป็นภาชนะใส่ผัก ผลไม้ และสิ่งของต่าง ๆ

การออกแบบนั้นได้ดัดทอนเอารูปทรงและลวดลายของชะลอมมาเป็นสื่อที่สะท้อนภูมิปัญญาที่เรียบง่ายของคนท้องถิ่นมาเป็นสื่อ เพื่อสร้างคุณค่าในสมัยนิยม

แนวความคิดผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
(CPOT Logo Contest)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒
นางสาวดิษญา ประดิษฐ์



แนวความคิดการออกแบบ : ตราสัญลักษณ์ CPOT (Cultural Product of Thailand) ภายใต้ Concept “The Spirit of CPOT” โดยต้องการนำเสนอถึงตราสัญลักษณ์ที่ผสมผสานวัฒนธรรมไทยและความทันสมัย เข้าด้วยกัน โดยได้รับแรงบันดาลใจจากลายไทยที่ผสมผสานกับความทันสมัยของโลกในปัจจุบัน

รูปแบบของโลโก้ ที่เป็นรูปร่างคล้ายสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนนั้น ดัดแปลงมาจากรูปร่างของลายประจำยาม ต้องการให้ตัวโลโก้มีความโดดเด่น แต่ยังคงกลิ่นอายความเป็นไทยไว้

ตัว C : Cultural หมายถึงวัฒนธรรม จึงออกแบบให้เป็น C ที่มีลายกนกของไทยผสมอยู่ สื่อถึงความงดงาม ของศิลปะแบบไทยที่เป็นเอกลักษณ์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ตัว P O T สื่อถึงความทันสมัยในปัจจุบัน ที่โลกมีการพัฒนา เทคโนโลยีเข้ามา มีบทบาทในชีวิตมากขึ้น จึงออกแบบให้ตัวอักษร มีความคม โฉบเฉี่ยว และทันสมัย

การใช้สี :
สีเหลือง สื่อถึง ความรุ่งเรือง เรื่องรอง ของวัฒนธรรมไทย
สีส้ม สื่อถึง ความคิดสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของไทย
สีชมพู สื่อถึง ความรัก และความใส่ใจในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต
สีม่วง สื่อถึง ความสง่างาม การยกระดับสินค้าพื้นบ้านให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สู่ระดับโลก

แนวความคิดผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
(CPOT Logo Contest)

รางวัลชมเชย

นางสาววีร์กวิณ พงศ์เตชะพิศาล



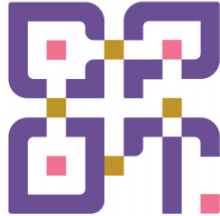
แนวความคิดการออกแบบ : ได้แรงบันดาลใจจากงานหัตถกรรมจักสาน ซึ่งเป็นงานฝีมือที่ใช้จิตวิญญาณ ความตั้งใจ ประณีตพิถีพิถัน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนผ่าน ลวดลายประจายาม ศิลปวัฒนธรรมไทยอันล้ำค่า ลายประจายามภายในมีด้วยกัน ๓ ลาย ยังสื่อถึงแนวคิด ๓ ประการ ๑. การต่อยอดอดีต ๒. ปรับปัจจุบันเพื่อปูทางสู่ออนาคต ๓. สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยกระทรวงวัฒนธรรม ขับเคลื่อนพัฒนา ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยให้ก้าวไปข้างหน้ามีมาตรฐานสากล ทันสมัย ในโลกสมัยใหม่ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การใช้สี : สีทอง หมายถึง ความล้ำค่าของมรดกทางวัฒนธรรมไทย และความเจริญรุ่งเรือง

ตัวอักษร : CPOT CULTURAL PRODUCT OF THAILAND ทำขึ้นมาใหม่มีเอกลักษณ์ ความเป็นไทยสากล

แนวความคิดผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
(CPOT Logo Contest)

รางวัลชมเชย
นายสุรตนต์ชัย ชื่นตา



CULTURAL PRODUCT OF
THAILAND

แนวความคิดการออกแบบ : ใช้รูปทรงสี่เหลี่ยม (Pixels) เชื่อมโยงกับลายประจำยาม (Thai Identity) ผสานกันลักษณะคล้ายกับ (QR Code) เป็นตัวอักษร CPOT สื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดมาจากวัฒนธรรมไทย มีคุณค่า ความหมาย เรื่องราวด้านวัฒนธรรม อันเป็นรากเหง้าที่ได้รับการสืบสาน สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ บ่งบอกอัตลักษณ์ และสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังสื่อให้เห็นถึง การต่อยอดของอดีต ปรับปัจจุบันสู่นาคต เพื่อเสริมสร้างคุณค่าใหม่ “The Spirit of CPOT”