



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (Community Cultural Product of Thailand) (CCPOT) สู่สากล รายการที่ ๒ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าวัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ (CCPOT GRAND EXPOSITION) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (Community Cultural Product of Thailand) (CCPOT) สู่สากล รายการที่ ๒ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าวัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ (CCPOT GRAND EXPOSITION) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) นั้น

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ขอแจ้งผลผู้ชนะการประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (Community Cultural Product of Thailand) (CCPOT) สู่สากล รายการที่ ๒ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าวัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ (CCPOT GRAND EXPOSITION) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ได้แก่ บริษัท โมด อิมเมจ จำกัด ซึ่งเสนอราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว เป็นเงินจำนวน ๔๗,๔๑๕,๘๘๐ บาท (สี่สิบล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นห้าพันเก้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายกิตติพันธ์ พานสุวรรณ)

รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม