


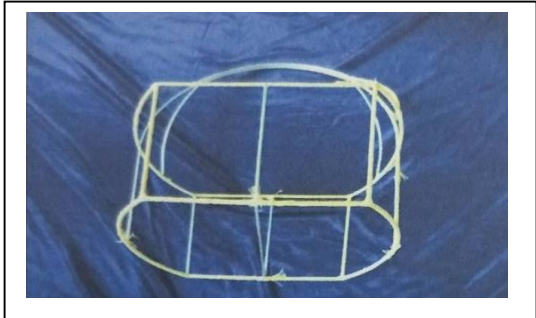
แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)

ของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์

อยู่ในชุมชนคุณธรรมบ้านด่านช้าง ตำบลท้ายดง อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์




ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
๑.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ตะกร้า , หาบเงิน หาบทอง (เชือกมัดฟาง)	
๒	หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	<input type="checkbox"/> อาหาร <input type="checkbox"/> ผ้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้า <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ <input checked="" type="checkbox"/> ของใช้/ของตกแต่ง <input type="checkbox"/> ศิลปะการแสดง ศิลปะการต่อสู้	
๓	ประเภท	<input type="checkbox"/> อนุรักษ์ <input checked="" type="checkbox"/> สร้างสรรค์	
๔	ประวัติความเป็นมา /ทุนทางวัฒนธรรม	<p>ตะกร้า เป็นอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้กันมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีประโยชน์หลากหลาย ใช้บรรจุสิ่งของไปไร่ไปนา ใส่สิ่งของ หรือแม้แต่ไปทำบุญ ไปวัด ใส่สิ่งของไปทำบุญ ถวายวัด ซึ่งในอดีตทำจากไม้ไผ่ หรือหวาย หรือเศษวัสดุพืชต่างๆ ปัจจุบันได้พัฒนามาใช้เชือก วัสดุต่างๆ ซึ่งสามารถหาได้ง่าย มีความคงทน ถาวร อีกทั้งมีความสวยงาม สีสันสดใส สามารถใช้สานได้หลากหลายลวดลาย และเป็นที่ยอมรับกันมาก</p> <p>การสานตะกร้า ด้วยเชือกมัดฟาง หรือเชือกปอแก้ว ของชุมชนบ้านด่านช้าง หมู่ที่ ๔ ตำบลท้ายดง อำเภอวังโป่ง ที่รวมตัวกันหลังเวลาว่างจากการทำนาทำไร่ ได้ทดลองทำ และถ่ายทอดจากคนหนึ่งไปสู่อีกคน เนื่องจากวิถีชีวิตของคนชนบท จะมีการไปเยี่ยมเยียนพูดคุย บ้านโน้นบ้านนี้ เป็นประจำ จากการพูดคุยก็เป็นการนั่งคุยไปสานไป จนคนในชุมชนมีความสนใจ จึงถ่ายทอดต่อกันมา และคิดลวดลายต่างๆขึ้นมาใหม่ และประยุกต์เป็นสิ่งของหลายอย่าง เช่น กระบุง โตก พาน ชั้นหมาก ตะกร้า กระเป่า ไม้สาน ฯลฯ จากนั้นจึงตั้งเป็นกลุ่มสานตะกร้าขึ้น</p>	
๕	จุดเด่นของผลิตภัณฑ์	มีความประณีต งดงาม ลวดลายเป็นระเบียบ สม่่าเสมอ เส้นด้ายดี ลวดลายสวยงาม สีสันสดใสสวยงาม ทรงคุณค่า ชักทำความสะอาดด้วยน้ำได้ ไม่ขึ้นรา	
๖	องค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เช่น วัสดุ-อุปกรณ์ , ศิลปวัฒนธรรม, ช่องทางธุรกิจ,เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ	เพื่อให้ลวดลายสม่ำเสมอ การแทงเข็มเพื่อสอดด้าย ควรเว้นช่องว่างให้เสมอกัน และดึงด้ายให้ตึงเสมอ ตลอดการสาน หรือถัก เพื่อให้มีความสวยงามสม่ำเสมอ เป็นระเบียบ การตัดความยาวความสั้นของเส้นด้าย ควรกะประมาณให้พอดี	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
		ถ้าตัดสั้นเกินไปต้องต่อด้าย จะทำให้มีปม ลายไม่สวย ถ้าตัดยาวเกินไป เส้นด้ายจะพันกัน และสิ้นเปลือง	
๗	ส่วนประกอบ	เชือกมัดฟาง ลวด เหล็กเส้นเล็ก สำหรับโครงตะกร้า	
๘	ประโยชน์	ใช้บรรจุสิ่งของ ใช้โปรยทาน ใส่ของที่ระลึก	
๙	แหล่งวัตถุดิบ	ซื้อตามตลาดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดเพชรบูรณ์ และพิจิตร	
๑๐	ขั้นตอนการผลิต	<p>๑. ขึ้นโครงลวด ตามแบบที่ต้องการ</p> <p>๒. นำเชือกมาวัดความยาว โดยพิจารณาจากขนาดของโครงลวดที่ต้องการถัก โดยวัดความยาวของด้าย แล้ววนไปวนมาจนได้ปริมาณที่เพียงพอ จึงใช้กรรไกร ตัดทั้งด้านหัวและด้านท้าย แล้วจัดรวมกันเป็นมัดๆ เพื่อให้ง่ายต่อการดึงไปใช้งาน จากนั้นใช้ไม้ขีดไฟลนที่ปลายของเชือก แล้วใช้มือบีบให้เป็นลักษณะแหลมๆ ไม่ควรใช้เทียนลน เพราะจะทำให้เชือกดำ ทำทั้งด้านหัวและด้านท้าย เพื่อเตรียมทำเป็นด้ายเส้นหลัก สำหรับขึ้นรูป จากนั้น นำด้ายมาวนรอบมือ ทำลักษณะเป็นวงกลม แล้วพันเป็นก้อนๆ เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อพันรอบๆโครงลวด เพื่อปกปิดมิให้เป็นเส้นลวด โดยการกะประมาณตามขนาดของโครงลวด</p>  <p>๓. นำเส้นด้ายมาพันไปรอบๆโครงลวด เพื่อปกปิดไม่ให้เห็นเส้นลวด ควรเป็นด้ายสีเดียวกันกับด้ายเส้นหลัก ในการสานตะกร้า ในการพันรอบๆโครง ควรทำเส้นด้ายให้แตก เพื่อพันให้แน่นสนิท และรวดเร็ว</p>  <p>๔. จากนั้น เริ่มขึ้นห่วงเพื่อเป็นหลักสำหรับเสียบเหล็ก และใส่เส้นด้ายสำหรับขึ้นหลัก</p>	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
		<div data-bbox="727 174 1310 651" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="691 790 1337 994">๕. เริ่มใช้เหล็กเสียบแทงตรงกลางช่องว่าง ระหว่างช่องว่าง ให้เป็นรูเพื่อสอดด้าย โดยเสียบช่อง เว้นช่อง ไปรอบๆ โดยจะเริ่มต้นบน หรือด้านล่างก่อนก็ได้ จากนั้นดึงปลายเชือก ให้มีความยาวเท่าๆกัน</p> <div data-bbox="708 1021 1334 1274" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="691 1346 1337 1550">๖. ขึ้นรูปก้นตะกร้า โดยการขึ้นจากด้านหนึ่งไปจบอีก ด้านหนึ่ง แล้วเก็บเส้นด้ายโดยการพันเกลียว และใช้ไฟลน ให้สุดเส้นด้าย เพื่อมิให้ด้ายหลุด ซึ่งจะมีปุ่มที่เกิดจากไฟลน เป็นตัวล็อก ไม่ให้ด้ายหลุดหรือเขยื้อน</p> <div data-bbox="791 1588 1278 1841" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="691 1906 1337 2110">๗. จากนั้นสานขึ้นรูปด้านบนไปรอบๆตามลวดลายต่างๆ เช่น ลายดอกพิกุล ลายผีเสื้อ ลายแมลงปอ เป็นต้น เมื่อสานจนสุดเส้นด้ายให้ใช้ไฟลนและเก็บเส้นด้าย ข้อควรระวัง ต้องดึงด้ายให้ตึง ตะกร้าที่ออกมาจึงจะสวย เมื่อเส้นด้าย</p>	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
		<p>ด้านบนไปจรดด้านล่าง ให้เก็บด้วยวิธีการพันเกลียวและใช้ไฟลน</p>  <p>๘. เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้พันเก็บงาน ด้วยการพันเกลียว สามารถเลือกพันได้หลายรูปแบบ จะให้เป็นเกลียว หรือเป็นแบนๆก็ได้</p> 	
๑๑	ราคา	คู่ (หาบ) ละ ๑,๕๐๐ บาท	
๑๒	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์		
๑๓	ชื่อเจ้าของผู้ผลิต	นางข้าวพอง พันธุ์ไทย	
๑๔	ที่อยู่	๗๑/๓ หมู่ที่ ๔ บ้านด่านช้าง ตำบลท้ายดง อำเภอลำปาง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๒๔๐	
๑๕	เบอร์โทร	๐๖๕ - ๔๗๖๗๓๑๗	
๑๖	สถานที่จำหน่าย	ชุมชนคุณธรรมบ้านด่านช้าง หมู่ที่ ๔ ตำบลท้ายดง อำเภอลำปาง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๒๔๐	
๑๗	ต้องการพัฒนาอย่างไร	ต้องการพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้ได้มาตรฐานการรับรองจากหน่วยงานส่วนราชการ เพื่อจะได้ปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นสินค้า และบริการของชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	
๑๘	มาตรฐานการรับรอง	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	
๑๙	ภาพประกอบ	จำนวน 4 - 5 ภาพ	



ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
		  	
๒๐	ชื่อผู้บันทึกข้อมูล	นางภาวนา ถนอมพลกรัง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
๒๑	วันที่บันทึกข้อมูล	๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑	

หมายเหตุ : ขอความร่วมมือส่งข้อมูลให้ครบถ้วนในรูปแบบไฟล์ Word

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.2562 @ gmail.com

แนวทางในการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์

จังหวัดดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยร่วมกับชุมชนคุณธรรมคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิต “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย” (Cultural Product Of Thailand : CPOT) โดยดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการสำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่โดย เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดในมิติวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ ส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนและประเทศชาติ

การสำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ประกอบด้วย

- แนวความคิดเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
- ความพร้อมด้านองค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เช่น วัสดุ-อุปกรณ์ , ศิลปวัฒนธรรม, ช่องทางธุรกิจ, เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ
- แหล่งทุนทางวัฒนธรรม เช่น มรดกทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต
- รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองการใช้งานของกลุ่มลูกค้า

๒. นำข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่ได้จากการสำรวจในพื้นที่จัดเก็บเป็นฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัด

๓. จังหวัดต้องส่งแบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (ตามเอกสารแนบ) ส่งมายังกองกลางกลุ่มพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.2562@gmail.com ก่อนวันที่ **๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑** เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกและให้คำแนะนำก่อนการผลิต

๔. งบประมาณจังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จำนวน ๗๖ จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)