



แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)

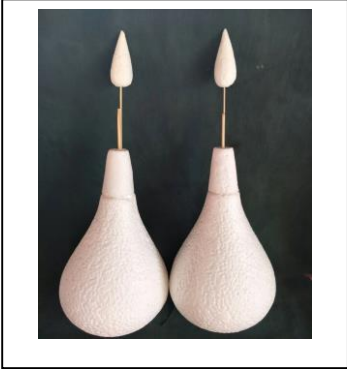

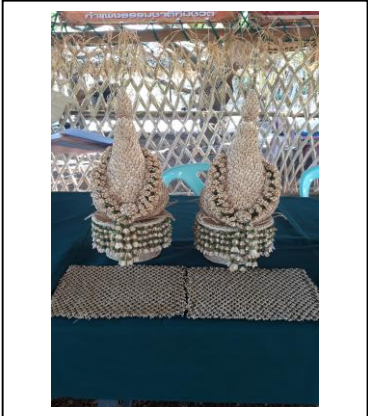
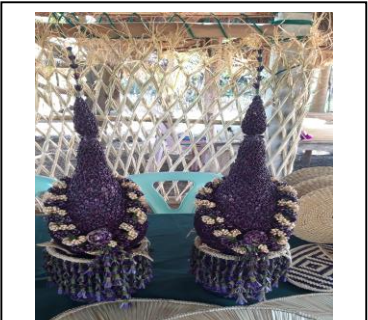
ของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์

อยู่ในชุมชนคุณธรรมบ้านด่านช้าง ตำบลท้ายดง อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
๑.	ชื่อผลิตภัณฑ์	พานพุ่มหญ้าแฝก	
๒	หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	<input type="checkbox"/> อาหาร <input type="checkbox"/> ผ้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้า <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ <input checked="" type="checkbox"/> ของใช้/ของตกแต่ง <input type="checkbox"/> ศิลปะการแสดง ศิลปะการต่อสู้	
๓	ประเภท	<input type="checkbox"/> อนุรักษ์ <input checked="" type="checkbox"/> สร้างสรรค์	
๔	ประวัติความเป็นมา /ทุนทางวัฒนธรรม	<p>ชุมชนคุณธรรมบ้านด่านช้าง (ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ) ตำบลท้ายดง อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้มีแนวทางปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตจากการทำนาแบบเดิมๆ ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ด้วยการนำหญ้าแฝกมาปลูก เพื่อเป็นการอนุรักษ์ดิน และน้ำ มุ่งให้ดินอุ้มน้ำ และเมื่อปลูกหญ้าแฝกเพิ่มมากขึ้น เกิดความคิดที่จะนำใบหญ้าแฝกมาทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ แรกเริ่มได้ฝึกทำพัต หมวก ดอกไม้จันทน์ ซึ่งได้แนวคิดและลอกเลียนแบบจากทางอินเทอร์เน็ตและลวดลายจากธรรมชาติ และพัฒนาต่อยอดเรื่อยๆ จนฝึกทำพานพุ่ม มีทั้งสี่ธรรมชาติดีและสี่ตามที่ต้องการ</p>	
๕	จุดเด่นของผลิตภัณฑ์	ความละเอียด ประณีต ทรงคุณค่า	
๖	องค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เช่น วัสดุ-อุปกรณ์ , ศิลปวัฒนธรรม, ช่องทางธุรกิจ,เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ	<p>การเก็บรายละเอียดในการจัดพานพุ่ม จากใบหญ้าแฝก มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.ศึกษาทำความเข้าใจในรูปแบบที่ต้องการ ๒.ต้องใช้ความละเอียดอ่อน ตั้งแต่การจัดหาใบหญ้าแฝกที่มีขนาดเท่ากัน นำมารีดให้เรียบ ๓.ในการจัดทำลวดลาย ต้องใช้สมาธิ และต้องทำอย่างใจเย็น เพื่อไม่ให้ใบหญ้าแฝกแตกหัก ลายจะได้สวยงาม 	
๗	ส่วนประกอบ	ใบหญ้าแฝก กาว สีย้อมกก พุ่มโพม ปิ่นกาว ด้าย เข็มมาลัย พานขนาด ๖ นิ้ว สีเคลือบเงา(กาแลนด)	
๘	ประโยชน์	ใช้ประดับโต๊ะหมู่บูชา หรือประดับโต๊ะในการจัดงานมงคลต่างๆ	
๙	แหล่งวัตถุดิบ	ใบหญ้าแฝก ที่ชุมชนได้ปลูกเอง	
๑๐	ขั้นตอนการผลิต	๑.ฝั้นเกลียวเชือก ตัดล้อมพาน	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
		๒.บุปิดโฟมปากพาน ๓.ถักเปียตะขาบรอบๆพาน ๔.พับกลีบ ๕.ติดให้เต็มโดยเริ่มที่ปลายพุ่ม ๖.เกล้าโฟมทรงบัว ใส่ยอดพุ่ม ๗.ใส่ก้านยอด ๕ ดอก ๘.ประกอบติดพุ่ม แล้วติดอุบะ ๓๒ เส้น รอบพาน ๙.ร้อยอุบะ	
๑๑	ราคา	คู่ละ ๒,๕๐๐ บาท	
๑๒	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์		
๑๓	ชื่อเจ้าของผู้ผลิต	นางสุนทรา ชุนทอง	
๑๔	ที่อยู่	๓๔/๒ หมู่ที่ ๔ บ้านด่านช้าง ตำบลท้ายดง อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๒๔๐	
๑๕	เบอร์โทร	๐๘๙ - ๘๕๖๓๐๓๒	
๑๖	สถานที่จำหน่าย	ศูนย์เรียนรู้ผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนคุณธรรมบ้านด่านช้าง หมู่ที่ ๔ ตำบลท้ายดง อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๒๔๐	
๑๗	ต้องการพัฒนาอย่างไร	ต้องการพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้ได้มาตรฐานการรับรอง จากหน่วยงานส่วนราชการ เพื่อจะได้ปรับปรุงและพัฒนาให้ เป็นสินค้า และบริการของชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ ชุมชน	
๑๘	มาตรฐานการรับรอง		
๑๙	ภาพประกอบ	จำนวน 4 - 5 ภาพ  	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
		   	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
๒๐	ชื่อผู้บันทึกข้อมูล	นางภาวนา ถนอมพลกรัง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์	
๒๑	วันที่บันทึกข้อมูล	๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑	

หมายเหตุ : ขอความร่วมมือส่งข้อมูลให้ครบถ้วนในรูปแบบไฟล์ Word

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.2562 @ gmail.com

แนวทางในการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์

จังหวัดดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยร่วมกับชุมชนคุณธรรมคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิต “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย” (Cultural Product Of Thailand : CPOT) โดยดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการสำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่โดย เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดในมิติวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ ส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนและประเทศชาติ

การสำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ประกอบด้วย

- แนวความคิดเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
- ความพร้อมด้านองค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เช่น วัสดุ-อุปกรณ์ , ศิลปวัฒนธรรม, ช่องทางธุรกิจ, เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ
- แหล่งทุนทางวัฒนธรรม เช่น มรดกทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต
- รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองการใช้งานของกลุ่มลูกค้า

๒. นำข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่ได้จากการสำรวจในพื้นที่จัดเก็บเป็นฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัด

๓. จังหวัดต้องส่งแบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (ตามเอกสารแนบ) ส่งมายังกองกลางกลุ่มพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.2562@gmail.com ก่อนวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกและให้คำแนะนำก่อนการผลิต

๔. งบประมาณจังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จำนวน ๗๖ จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

