

แบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)








ของชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์

อยู่ในชุมชนคุณธรรมวัดยางงาม ตำบลวังหิน อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
๑.	ชื่อผลิตภัณฑ์	ตะกร้าพลาสติก	
๒	หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	<input type="checkbox"/> อาหาร <input type="checkbox"/> ผ้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้า <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ <input checked="" type="checkbox"/> ของใช้/ของตกแต่ง <input type="checkbox"/> ศิลปะการแสดง ศิลปะการต่อสู้	
๓	ประเภท	<input type="checkbox"/> อนุรักษ์ <input checked="" type="checkbox"/> สร้างสรรค์	
๔	ประวัติความเป็นมา /ทูลทางวัฒนธรรม	ชุมชนคุณธรรมวัดยางงาม ได้จัดทำโครงการสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก เพื่อเป็นการลดจำนวนถุงพลาสติกที่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และยังเป็น การส่งเสริมให้ผู้ร่วมโครงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังช่วยฝึกสมาธิ ฝึกความอดทนอีกด้วย ซึ่งจะสามารถนำความรู้ ทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง และนำไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมได้ต่อไป	
๕	จุดเด่นของผลิตภัณฑ์	ทำความสะอาดได้ง่าย สวยงาม แข็งแรง	
๖	องค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เช่น วัสดุ-อุปกรณ์ , ศิลปวัฒนธรรม, ช่องทางธุรกิจ,เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ	เป็นผลิตภัณฑ์ ที่กลุ่มชุมชนรวมตัวกันขึ้นเพื่อหากิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้เกิดสัมมาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และตะกร้าพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้ดีกว่าถุงพลาสติก ช่วยลดขยะมูลฝอย ไม่ทำให้เกิดภาวะเรือนกระจก อีกทั้งสามารถยังใช้เป็นสื่อรณรงค์เสริมสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมได้อย่างกว้างขวาง และเป็นการตอบสนองความต้องการให้กลุ่มแม่บ้านที่ต้องการสานตะกร้าไว้ใช้เอง	
๗	ส่วนประกอบ	ลวด เทปใส เส้นพลาสติก	
๘	ประโยชน์	ใช้บรรจุสิ่งของ ใส่อาหารไปทำบุญตักบาตร	
๙	แหล่งวัตถุดิบ	ซื้อในท้องตลาดที่ใกล้เคียง	
๑๐	ขั้นตอนการผลิต	๑. จัดเรียงเส้นตั้ง (จำนวน ๙ เส้น) นำมาจัดเรียงทั้ง ๙ เส้นให้ชิดกัน หันปลายเส้นเข้าหาตัว(ควรวางแผ่นไม้หรือหนังสือมาวางทับปลายเส้นพลาสติก เพื่อไม่ให้เส้นตืด) แล้วนำเส้นแวนอน มาสานขัดกับเส้นตั้ง โดยการยก ๑ วัน	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
		<p>๑. สานสลักกันไปเรื่อยๆ จนหมดทั้ง ๑๕ เส้น ย้ำให้เส้นตั้งชิดกัน</p> <p>๒. สานจากฝั่งเส้นนอน (หันปลายเส้นนอนเข้าหาตัว) นับเส้นนอนจากขวาไปซ้าย เริ่มสานจากเส้นที่ ๑ ไปถึงเส้นที่ ๑๐ (เลยกึ่งกลางของกระเป่าไปนิดหน่อย) สานขึ้นไปเรื่อยๆ จนหมดทั้ง ๒๕ เส้น</p> <p>๓. ทำไปเรื่อยๆจนครบ ๔ ด้านส่วนปากกระเป่า ให้พับเส้นด้านในออกมาสอดไว้ทุกเส้น ทีนี้เราก็สานไปรอบๆทั้งใบจนครบทุกเส้น (ระหว่างที่สานไปรอบๆ ให้หมั่นดึงเส้นสานบ่อยๆ เพื่อให้กระเป่าแน่น) แล้วสอดเส้นสานทับกันประมาณ ๔-๕ ช่อง ทุกเส้นแล้วดึงให้แน่น</p> <p>๔. จากนั้นใช้เส้นเก็บขอบปาก มาสอดตามช่องที่เราพับไว้ ตั้งแต่ตอนต้นบนปากกระเป่า ให้ครบทุกช่อง เมื่อครบแล้ว ให้พับเส้นที่เหลือลงมาทับเส้นเก็บขอบปากอีกครั้ง จนครบทุกเส้น เสร็จแล้วดึงเส้นที่พับให้ปากกระเป่าดูเรียบเสมอกันทั้งใบแล้วสอดปลายลงมาประมาณครึ่งใบแล้วตัดออกให้สวยงาม ห้ามเห็นปลายเส้นโผล่ออกมานอกตัวงาน</p>	
๑๑	ราคา	๕๐ - ๓๐๐ บาท (ตามแบบและขนาด)	
๑๒	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์		
๑๓	ชื่อเจ้าของผู้ผลิต	กลุ่มสานตะกร้าจากพลาสติก วัดยางงาม	
๑๔	ที่อยู่	๒๙ หมู่ที่ ๓ บ้านน้ำอ้อม ตำบลวังหิน อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๒๔๐	
๑๕	เบอร์โทร	เบอร์โทรติดต่อ 084-575-7438, 061-553-0350	
๑๖	สถานที่จำหน่าย	วัดยางงาม ตำบลวังหิน อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๒๔๐	
๑๗	ต้องการพัฒนาอย่างไร	ต้องการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับ และเป็นที่ยอมรับ เพื่อเป็นการสร้างตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	
๑๘	มาตรฐานการรับรอง		

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
๑๙	ภาพประกอบ	<p>จำนวน 4 – 5 ภาพ</p>       	

ที่	รายการ	ข้อมูล	หมายเหตุ
			
๒๐	ชื่อผู้บันทึกข้อมูล	นางภาวนา ถนอมพลกรัง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์	
๒๑	วันที่บันทึกข้อมูล	๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑	

หมายเหตุ : ขอความร่วมมือส่งข้อมูลให้ครบถ้วนในรูปแบบไฟล์ Word

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.2562 @ gmail.com

แนวทางในการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์

จังหวัดดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยร่วมกับชุมชนคุณธรรมคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิต “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย” (Cultural Product Of Thailand : CPOT) โดยดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการสำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่โดย เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดในมิติวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ ส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนและประเทศชาติ

การสำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ประกอบด้วย

- แนวความคิดเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
- ความพร้อมด้านองค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เช่น วัสดุ-อุปกรณ์ , ศิลปวัฒนธรรม, ช่องทางธุรกิจ, เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ
- แหล่งทุนทางวัฒนธรรม เช่น มรดกทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต
- รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองการใช้งานของกลุ่มลูกค้า

๒. นำข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมที่ได้จากการสำรวจในพื้นที่จัดเก็บเป็นฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัด

๓. จังหวัดต้องส่งแบบบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (ตามเอกสารแนบ) ส่งมายังกองกลางกลุ่มพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpot.2562@gmail.com ก่อนวันที่ **๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑** เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกและให้คำแนะนำก่อนการผลิต

๔. งบประมาณจังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จำนวน ๗๖ จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๗๖๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

