

เกณฑ์การประกวดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
จังหวัดสมุทรสาคร ปีพุทธศักราช ๒๕๖๐

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร จะดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ประจำปี ๒๕๖๐ โดยจัดประกวดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Culture Product of Thailand : CPOT) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา การนำทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสาครมาสร้างสรรค์ ต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสมุทรสาครเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสาครได้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

เป็นการนำวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นของจังหวัดสมุทรสาครมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ประยุกต์ พัฒนา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยภายใต้กรอบแนวทางดังนี้

“ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Culture Product of Thailand : CPOT) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดมาจากวัฒนธรรมไทย มีคุณค่า ความหมาย เรื่องราวด้านวัฒนธรรม อันเป็นรากเหง้าที่ได้รับการสืบสาน สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ บ่งบอกอัตลักษณ์ และสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์”

๒. ประเภทผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย คือ เรือไทยพื้นบ้านชายฝั่งจำลอง

ประเภทอนุรักษณ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาหรือสร้างสรรค์จากหลักฐานทางวัฒนธรรมไทยโดยยังคงรักษารูปแบบเดิมไว้เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคม และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๓.๑ บุคคลทั่วไป

๓.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน

๔. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยที่ส่งเข้าประกวด

๔.๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดได้

๔.๒ มีศักยภาพในการผลิต ผลิตได้อย่างอย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพคงที่

๔.๓ มีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรมชัดเจน

๔.๔ วัตถุประสงค์ที่นำมาผลิตไม่เป็นของผิดกฎหมายหรือเลี่ยนภาษี

๔.๕ เป็นสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม

๔.๖ ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๗ ผลการตัดสินคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ใดจะอุทธรณ์มิได้

๔.๘ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาครขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่หรือนำผลงานไปใช้

๕. เกณฑ์พิจารณาประกวดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

๕.๑ มีเนื้อหาภูมิหลังทางวัฒนธรรม (Design Story)

๕.๒ สื่อสารความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่นชัดเจน (Vernacular)

๕.๓ คงรูปแบบดั้งเดิมอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ (Original)

๕.๔ องค์ประกอบทางศิลปะ และสุนทรียศาสตร์ (Aesthetics)

๕.๕ ความประณีตวิจิตรศิลป์ (Handicraft)

๕.๖ ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ (Commercial Potential)

๖. เกณฑ์การตัดสินให้คะแนน (๑๐๐ คะแนน)

๖.๑ ความสวยงาม/ภูมิหลังทางวัฒนธรรม	๒๐	คะแนน
๖.๒ ความประณีตวิจิตรศิลป์	๒๐	คะแนน
๖.๓ การรักษารูปแบบดั้งเดิม	๒๐	คะแนน
๖.๔ วัสดุที่ใช้ในท้องถิ่น	๒๐	คะแนน
๖.๕ ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์	๒๐	คะแนน

๗. ระยะเวลาและวิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๗.๑ เปิดรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ตั้งแต่บัดนี้ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐
- ๗.๒ ส่งผลงานด้วยตัวเอง ภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๑ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๘. กระบวนการพิจารณาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

- ๘.๑ คณะกรรมการจะดำเนินการคัดเลือกและตัดสินผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด จำนวน ๕ รางวัล ในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๙. ประเภทรางวัล

รางวัลชนะเลิศ	ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัล	จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัล	จำนวน ๓,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัล	จำนวน ๒,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล	ได้รับเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัล	จำนวน ๑,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร ชั้น ๑ ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โทร. ๐๓๔-๔๑๑๓๒๕ โทรศัพทมือถือ ๐๘๕-๘๑๔๔๘๗๗ (นางสาวพรรณนุสฎา โพธิ์ย้อย) ในวันและเวลาราชการ
หมายเหตุ : ๑. ผู้เข้าประกวดเตรียมสำเนาบัตรประชาชนมาด้วยในวันประกวด

๒. ผู้ได้รับรางวัลสามารถเข้าร่วมกิจกรรมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาครได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ การสาธิตผลิตภัณฑ์ การออกร้าน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน