



ประกาศจังหวัดสงขลา

เรื่อง การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา

ด้วยจังหวัดสงขลา โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา กำหนดจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product of Thailand : CPOT) ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรมการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา เพื่อเป็นการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดสงขลา มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ วิถีชีวิต เนื้อหาภูมิหลังทางวัฒนธรรมของจังหวัดสงขลา ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

จังหวัดสงขลา จึงกำหนดจัดการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา (Cultural Product of Thailand : CPOT) และกำหนดหลักเกณฑ์การรับสมัคร ตลอดจนหลักเกณฑ์การตัดสินคัดเลือกผลงานการประกวด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้สมัคร

บุคคลทั่วไปมีสัญชาติไทย ไม่จำกัดอายุ เพศ เช่น นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

๒. หลักเกณฑ์การส่งผลงานประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา

๒.๑ ผลงานการประกวดต้องบ่งบอกถึงอัตลักษณ์มรดกทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัดสงขลา พร้อมอธิบายแนวคิด/ที่มี/แรงบันดาลใจจากมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดสงขลา

ไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ เอ ๔ ระบุชื่อ-สกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

๒.๒ ส่งใบสมัคร และผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา ที่เป็นชิ้นงานต้นแบบ พร้อมแบบร่าง ๓ มิติ

๒.๓ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานแต่ไม่เกิน ๓ ผลงาน

๒.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้เข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ หรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่นหรือหน่วยงานอื่น ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน หากมีข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้น ให้ถือเป็นความรับผิดชอบผู้ออกแบบ

๓. เกณฑ์การตัดสิน

๓.๑ ผลงานต้องมีองค์ประกอบที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดสงขลา

๓.๒ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินชิ้นงานต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดตาม ข้อ ๒ ที่มีความโดดเด่น สวยงามมีการสื่อความหมายถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัดสงขลา

๓.๓ ผลงานต้องสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมของจังหวัดสงขลา และสามารถผลิตใช้งานได้จริง

๓.๔ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ในการปรับแก้ ดัดแปลงเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

๔. เงินรางวัล

- ๔.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
๔.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
๔.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
๔.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัลๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร


๕. การส่งผลงาน

ส่งผลงานพร้อมใบสมัครด้วยตนเอง หรือทางไปรษณีย์ได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑ ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา เลขที่ ๑๐/๑ ถนนสุขุม ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๒ ๗๑๔๗ โทรศัพท์มือถือ ๐๙-๕๐๓๘-๖๗๒๔

๖. การประกาศผล

กำหนดประกาศผลการตัดสินการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ทางเว็บไซต์ www.m-culture.go.th/songkhla

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐


(นายศักร กปิลกาญจน์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา



ใบสมัครการประกวด

“การออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสงขลา”

.....

๑. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นางสาว/นาง)นามสกุล

อายุ ปี อาชีพ

ที่อยู่ปัจจุบันเลขที่ หมู่ที่ ซอย ถนน

ตำบล อำเภอ จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

E-mail

๒. ชื่อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

๓. ประเภท อนุรักษ์ สร้างสรรค์

๔. แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน

.....

.....

.....

.....

.....

๕. หากผลงานของข้าพเจ้าได้รับรางวัล ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขโดยยินดีให้ผลงานของข้าพเจ้าเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลาและอนุญาตให้คณะกรรมการตัดสินปรับผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้แนบหลักฐานการสมัครมาพร้อมนี้แล้วด้วย

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๑ ฉบับ

ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด จำนวน ชิ้น

ลงชื่อ ผู้สมัคร (เจ้าของผลงาน)

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ ส่งใบสมัครพร้อมผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑