

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จัดงานศาสตร์ ศิลป์ ศิลปินถิ่นสุพรรณรวมใจ วิถีใหม่ (ระบบ Interactive Multimedia)**  
**ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์จังหวัดสุพรรณบุรี**  
**ระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน กำหนดจัดงานแล้วเสร็จภายใน ๒๕ วัน หลังจากลงนามในสัญญาแล้ว**  
**ณ พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี**

\*\*\*\*\*

**๑. ความเป็นมา**

วัฒนธรรมไทย เป็นตัวกำหนดวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมไทย ทั้งยังเป็นเครื่องวัดความเจริญหรือความเสื่อมของสังคม ซึ่งมีผลต่อความก้าวหน้าของประเทศ เพราะประเทศจะเจริญหรือไม่ขึ้นอยู่กับการพัฒนาของคนในสังคม จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่กล่าวถึงการพัฒนาประเทศ ให้เจริญก้าวหน้าขึ้น สังคมต้องมีคุณภาพจากการพัฒนาคนในสังคมเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ โดยคนไทยสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ร่วมใจกันพัฒนาภูมิปัญญาไทยควบคู่กับการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี การเสริมสร้าง และปลูกจิตสำนึกที่ดีงาม ก่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ ส่งเสริมขนบธรรมเนียมที่ดีงามถ่ายทอดจากรุ่นไปสู่รุ่น เกิดเอกลักษณ์ของความเป็นไทยและมรดกที่สำคัญ ซึ่งเป็นความภูมิใจและแสดงถึงเกียรติภูมิ ศักดิ์ศรีของไทย ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติยังบรรจุความสำคัญของวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ไว้ในการแก้ปัญหาของชาติ ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคนต้องร่วมใจอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ สืบสานวัฒนธรรมที่ดีงามนี้สืบไป

กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาบูรณาการร่วมกันโดยการนำทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาสร้างรายได้และความมั่งคั่งจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการทางวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ก่อให้เกิดความเข้มแข็งต่อชุมชน ซึ่งจังหวัดสุพรรณบุรีมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ มีวัฒนธรรมประเพณีที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์แตกต่างกันออกไป จึงได้มีการส่งเสริมให้จังหวัดเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนโยบายรัฐบาลในด้านการศึกษา และการเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ชุมชน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่น กอปรกับสุพรรณบุรีได้ชื่อว่าเป็นเมืองแห่ง “ศิลปิน” เนื่องจากเป็นที่กำเนิดของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินที่มีชื่อเสียงมากมายที่สร้างสรรค์สุนทรียภาพให้กับสังคม ทั้งด้านดนตรีไทย เพลงพื้นบ้าน เพลงลูกทุ่ง เพลงสากล และศิลปะด้านต่างๆ จนเป็นที่กล่าวขานถึงความสามารถในเชิงประจักษ์ กลายเป็นต้นแบบและสร้างแรงบันดาลใจของศิลปินรุ่นใหม่ ๆ ทั่วไป ที่จะก้าวตามไปสู่ความฝันในการเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียง

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) เป็นสถานการณ์ร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและชีวิต ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) จึงจัดกิจกรรมผ่านระบบการสื่อสารออนไลน์ โดยใช้สื่อ Interactive Multimedia ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นระบบคอมพิวเตอร์รูปแบบใหม่ ที่สามารถจัดการกับข้อมูลภาพและเสียง ให้แสดงผลบนจอ ในลักษณะที่โต้ตอบได้ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ จังหวัดสุพรรณบุรี กิจกรรมงานศาสตร์ ศิลป์ ศิลปินถิ่นสุพรรณรวมใจ วิถีใหม่ (ระบบ Interactive Multimedia) ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการสร้างและพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลและรากฐานทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัด

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้มีการสานสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัด

๒.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำไปสู่การสืบสาน การต่อยอด การอนุรักษ์ และการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกเด็ก เยาวชน และประชาชน ให้เห็นคุณค่าและความภาคภูมิใจในเรื่องราวแห่งชาติพันธุ์และร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรมให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตลอดไป

๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอดศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ชุมชน และของชาติ

## ๓. เป้าหมาย

จัดงานศาสตร์ ศิลป์ ศิลปินถิ่นสุพรรณรวมใจ วิถีใหม่ (ระบบ Interactive Multimedia)

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรม ชชาติพันธุ์จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน ๓ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ จัดพิธีเปิดงาน และพิธีไหว้ครู ในระบบ Interactive Multimedia

๓.๒ จัดสัมมนาการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรี จังหวัดสุพรรณบุรี และนิทรรศการในระบบออนไลน์

๓.๓ นำเสนอวิถีทัศน์การแสดงของศิลปินเมืองสุพรรณบุรี

## ๔. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดสุพรรณบุรี

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ ในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด [นำเสนอรูปแบบการจัดงาน พร้อมแนบแบบ รายละเอียดที่สำคัญ เพื่อประกอบการพิจารณา](#)

๕.๒ จัดทำแผนปฏิบัติงานภายใต้การควบคุม คำสั่ง และมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยให้นำเสนอแผนก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง [นำเสนอรูปแบบการจัดงาน พร้อมแนบแบบ รายละเอียดที่สำคัญ เพื่อประกอบการพิจารณา](#)

**๕.๓ การจัดเตรียมคณะกรรมการในการดำเนินโครงการฯ เชิงบูรณาการ ระหว่างภาครัฐ และเอกชน ร่วมดำเนินงาน นำเสนอรูปแบบการจัดงาน พร้อมแนบแบบ รายละเอียดที่สำคัญ เพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้**

จัดเตรียมคณะกรรมการในการดำเนินการโครงการฯ พร้อมนำเสนอหน้าที่คณะกรรมการในรูปแบบ ตารางพร้อมเบอร์โทรศัพท์สำหรับติดต่อ อย่างน้อยต้องมี ดังนี้

๑. คณะทำงานฝ่ายอำนวยการ
๒. คณะทำงานฝ่ายจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม
๓. คณะทำงานฝ่ายพิธีการไหว้ครู
๔. คณะทำงานฝ่ายสถานที่
๕. คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์
๖. คณะทำงานฝ่ายลงทะเบียน ต้อนรับ อำนวยความสะดวก
๗. คณะทำงานฝ่ายพิธีการ และพิธีกร
๘. คณะทำงานฝ่ายบันทึกภาพกิจกรรม
๙. คณะทำงานฝ่ายอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม
๑๐. คณะทำงานฝ่ายเลขานุการ
๑๑. คณะทำงานฝ่ายติดตามและประเมินผล
๑๒. คณะทำงานด้านสาธารณสุข และการควบคุมโรค ภายใต้การควบคุม คำสั่ง และมาตรการ ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของจังหวัดสุพรรณบุรี
๑๓. คณะทำงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ในการจัดกิจกรรมดนตรีในรูปแบบ หลอมรวมศิลปถิ่นสุพรรณ

**๕.๔ จัดพิธีเปิดงาน และพิธีไหว้ครู ในระบบ Interactive Multimedia จำนวน ๑ ครั้ง นำเสนอ สถานที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน พร้อมแนบแบบ รายละเอียดที่สำคัญ เพื่อประกอบการพิจารณา**

๕.๔.๑ นำเสนอสถานที่ เวที ระบบ แสง เสียง ระบบ Interactive Multimedia ระบบประชุมสัมมนาออนไลน์ ระบบถ่ายทอดสัญญาณภาพ และเสียง และเทคนิคต่างๆ ที่จำเป็น และสำคัญ

๕.๔.๒ ออกแบบ จัดทำโลโก้ หรือสัญลักษณ์ของงานให้มีความเหมาะสม

๕.๔.๓ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๕.๔.๔ จัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถในงานศิลปวัฒนธรรม สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

๕.๔.๕ จัดทำกำหนดการจัดงาน พร้อมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ตามกำหนดการ

๕.๔.๖ จัดสถานที่รับรองสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และหัวหน้าส่วนราชการ ให้เพียงพอ และเป็นไปตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข

๕.๔.๗ จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่ม พร้อมผ้าเย็น สำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ

๕.๔.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่ประธานฯ และแขกผู้มีเกียรติ

๕.๔.๙ จัดทำวีดิโอแนะนำความเป็นมาของโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

- ๕.๔.๑๐ จัดให้มีของที่ระลึกอย่างเหมาะสมสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๔.๑๑ จัดให้มีอาหารพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอ
- ๕.๔.๑๓ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว สำหรับพิธีเปิดงาน

#### ๕.๕ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของศิลปินเมืองสุพรรณบุรี การนำเสนอแต่ละคลิป ความยาว ไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

นำเสนอรูปแบบสถานที่ในการถ่ายทำ ชื่อชุดคลิป แนวคิด รูปแบบวิธีการนำเสนอ ระบบด้านเทคนิคการถ่ายทำ และตัดต่อ รายละเอียดศิลปิน ในแต่ละคลิป ประกอบการพิจารณาในวันที่เสนอราคา ดังนี้

- ๕.๕.๑ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของศิลปินแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ท่าน และศิลปินพื้นบ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ท่าน
- ๕.๕.๒ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของวงดนตรีร่วมสมัย
- ๕.๕.๓ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของวงดนตรีเพื่อชีวิตสุพรรณบุรี
- ๕.๕.๔ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของวงดนตรีไทย
- ๕.๕.๕ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงการบรรเลงเพลงพระราชนิพนธ์
- ๕.๕.๖ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของวงดนตรีลูกทุ่งเลือดสุพรรณ
- ๕.๕.๗ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของเมตเลย์ลูกทุ่ง
- ๕.๕.๘ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงโชว์ระนาดเอกจากศิลปินที่มีชื่อเสียง
- ๕.๕.๙ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงกลุ่มชาติพันธุ์
- ๕.๕.๑๐ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงเมตเลย์ลิเกสุพรรณ
- ๕.๕.๑๑ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงเมตเลย์ฟุ่มพวง
- ๕.๕.๑๒ จัดทำวีดิทัศน์การแสดง พลังคนพลังกลอง
- ๕.๕.๑๓ จัดทำวีดิทัศน์การแสดง แตรวงชาวบ้าน
- ๕.๕.๑๔ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงเพลงพื้นบ้านสุพรรณบุรี
- ๕.๕.๑๕ จัดทำวีดิทัศน์การแสดงรำวงย้อนยุค ชาย- หญิง

#### ๕.๖ การประชาสัมพันธ์โครงการแบบออนไลน์ พร้อมแนบแบบ รายละเอียด เพื่อประกอบ การพิจารณาในวันที่เสนอราคา

- ๕.๖.๑ จัดทำช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก, ยูทูบ เพื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางที่เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
- ๕.๖.๒ ออกแบบจัดทำป้ายแบนเนอร์ตามเพจในสุพรรณบุรีที่มีคนติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เพจ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน
- ๕.๖.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบจัดทำช่องทางออนไลน์ ตลอดระยะเวลาสัญญา

๕.๗ จัดสัมมนาการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรี จังหวัดสุพรรณบุรี ในระบบออนไลน์  
จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมแนบรูปแบบ รายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณาในวันที่เสนอราคา

๕.๗.๑ จัดหาสถานที่ให้มีความเหมาะสม  
๕.๗.๒ จอ แอลอีดี ความละเอียด P ๔ หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร  
๕.๗.๓ ระบบการประชุมสัมมนาออนไลน์ โดยนำเสนอรายการ ในระบบ  
Interactive multimedia รองรับผู้เข้าร่วมได้ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕.๗.๔ ชุดกล้องความละเอียดสูงชนิด Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวพร้อมสวิทช์  
ตัดต่อและเจ้าหน้าที่ควบคุม

๕.๗.๕ ระบบเสียง แสง มัลติมีเดีย

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดการวัฒนธรรมดนตรีสุพรรณบุรี

๕.๗.๖ จัดกิจกรรมสัมมนาการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรี จำนวน ๑ ครั้ง  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง

๕.๗.๗ จัดให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย  
เป็นนักศึกษา นักเรียน ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕.๗.๘ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ในกิจกรรมสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕.๗.๙ จัดให้มีผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๗.๑๐ จัดให้มีพิธีกร ที่มีความรู้ความสามารถ จำนวน ๑ คน

๕.๘ การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับศิลปิน และครุอาวุโส ผ่านระบบออนไลน์ พร้อมแนบรูปแบบ  
รายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณาในวันที่เสนอราคา

๕.๘.๑ จัดทำนิทรรศการเกี่ยวกับศิลปินแห่งชาติ และครุอาวุโส ออนไลน์ แบบเสมือนจริง  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๕.๘.๒ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับศิลปินแห่งชาติ และครุอาวุโส จำนวนไม่น้อยกว่า  
๒๐ ชุด

#### ๕.๙ การส่งมอบงาน

๕.๙.๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวขนาดไม่น้อยกว่า ๕ นาที  
บันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๕.๙.๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบภาพนิ่ง บันทึกลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

๕.๙.๓ จัดทำบันทึก วิดีทัศน์ทั้งหมดในการถ่ายทำ(ฟุตเทจ) และวีดิทัศน์ที่นำเสนอ  
ลงในฮาร์ดดิสก์ จำนวน ๒ ชุด

๕.๙.๔ จัดส่งเอกสารส่งมอบงานตาม TOR เป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยภาพถ่าย และเขียน  
ข้อความบรรยายใต้ภาพ ครบทุกกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด (ตามสัญญาจ้าง)

๕.๙.๕ จัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องของศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม แก่ผู้ว่าจ้าง

## ๕.๑๐ เงื่อนไขการทำงาน

๕.๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานก่อนดำเนินการ

๕.๑๐.๒ ผู้เสนอราคาต้องประสานหน่วยงานราชการต่าง ๆ ซึ่งผู้ว่าจ้างจะดำเนินการ

ออกหนังสือให้

๕.๑๐.๓ การดำเนินงานโครงการสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามสถานการณ์ตามผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร

๕.๑๐.๔ ผู้เสนอราคาต้องตอบรับและตกลงตามเงื่อนไขทุกประการของข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR)

๕.๑๐.๕ วิศวกร และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในเรื่องของภาพและข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ใช้ภาพหรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นถือเป็นสิทธิของผู้ว่าจ้าง หลังสิ้นสุดโครงการผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นฉบับงานพร้อมสำเนาที่มีคุณภาพไว้ทั้งหมด ซึ่งผู้ว่าจ้างสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติมรวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร

## ๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุพรรณบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดสุพรรณบุรีเชื่อถือ

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๓ วัน กำหนดจัดงานภายใน ๒๕ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

#### ๘. การจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวดงาน

เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อกำหนดงานทั้งหมด ได้รับการตรวจรับจากคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### ๙. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

#### ๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดสุพรรณบุรี จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้ คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักย่อยละที่กำหนดโดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ **ร้อยละ ๑๐๐** ดังนี้

๑๐.๒.๑ พิจารณาราคายื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับ **ร้อยละ ๒๐**

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่นจะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = \frac{๑๐๐ - (\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times ๑๐๐}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

#### ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

$$๑. \text{คะแนนผู้เสนอราคา B} = \frac{๑๐๐ - (๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐) \times ๑๐๐}{๑,๐๐๐,๐๐๐}$$

$$= ๑๐๐ - ๒๐ = ๘๐ \text{ คะแนน}$$

$$\text{คะแนนผู้เสนอราคา B} = ๘๐ \text{ คะแนน}$$

$$\text{๒. } \underline{\text{คะแนนผู้เสนอราคา C}} = \frac{100 - (1,500,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000}$$

$$= 100 - 50 = 50 \text{ คะแนน}$$

$$\text{คะแนนผู้เสนอราคา C} = 50 \text{ คะแนน}$$

๑๐.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐ โดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ ในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

๒. การจัดทำแผนปฏิบัติงานภายใต้การควบคุม คำสั่ง และมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของจังหวัดสุพรรณบุรี โดยให้นำเสนอแผนก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งจนกว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ปกติ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

๓. การจัดเตรียมคณะทำงานในการดำเนินโครงการฯ เชิงบูรณาการ ระหว่างภาครัฐและเอกชน ร่วมดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕

๔. จัดพิธีเปิดงาน และพิธีไหว้ครู ในระบบ Interactive Multimedia จำนวน ๑ ครั้ง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๕. จัดทำวีดิทัศน์การแสดงของศิลปินเมืองสุพรรณบุรี กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๖. การประชาสัมพันธ์โครงการแบบออนไลน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕

๗. จัดสัมมนาการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรี จังหวัดสุพรรณบุรี ในระบบออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๘. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับศิลปิน และครุอาวูโส ผ่านระบบออนไลน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีเรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๐.๒.๑ และ ข้อ ๑๐.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาและผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุดภายในวงเงินงบประมาณ

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคา แทน เป็นต้น

๑๐.๕ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบเนื้อหาแนวความคิดและกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสมผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข



## ๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เกิดการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลและรากฐานทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัด

๑๑.๒ เกิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ตลอดจนรณรงค์ ส่งเสริม และให้ความรู้เกี่ยวกับการเริ่มต้นใหม่ภายใต้วิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) โดยใช้สื่อ Interactive Multimedia ผ่านระบบ AR (Augmented Reality) หรือระบบเสมือนจริง

๑๑.๓ มีการสานสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัด

๑๑.๔ เศรษฐกิจฐานรากได้รับการกระตุ้นผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนำไปสู่การสืบสาน การต่อยอด การอนุรักษ์ และการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกเด็ก เยาวชน และประชาชนให้เห็นคุณค่าและความภาคภูมิใจในเรื่องราวแห่งชาติพันธุ์และร่วมกันในการดูแล รักษามรดกทางวัฒนธรรมให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตลอดไป

๑๑.๕ เครือข่ายทางวัฒนธรรม องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนประชาชน มีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบทอดศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ชุมชน และของชาติ

\*\*\*\*\*