



ศูนย์บันดาลไทย ต้นทุนสร้างสรรค์

สู่ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณธรรม” จังหวัดสุรินทร์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์

<http://www.m-culture.go.th/surin/>

โทร ๐ ๔๔๐๔ ๐๘๖๐

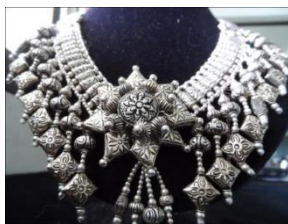
ความเป็นมา

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายโดยให้จัดตั้ง “ศูนย์บันดาลไทย” ซึ่งศูนย์ฯดังกล่าวจะเป็นแหล่งรวบรวมและศูนย์กลางในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ของชุมชนคุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนประเทศ โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ในมิติวัฒนธรรม ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล การส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

“ศูนย์บันดาลไทย”(The Center of Thai Inspiration) เป็นศูนย์กลางในการสร้างแรงบันดาลใจในการนำ “เสน่ห์ไทย” จากทุนวัฒนธรรมในถิ่นต่างๆ มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ภารกิจของศูนย์บันดาลไทย คือ การรวบรวม ส่งเคราะห์ และบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็น “เสน่ห์ไทย” ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานต้นน้ำ ส่งต่อแรงบันดาลใจไปยังหน่วยงานกลางน้ำ เพื่อให้นำไปใช้ขยายผลให้แก่ปลายน้ำ ซึ่งหมายถึงผู้ประกอบการหลากหลายระดับ ตั้งแต่อุตสาหกรรม การผลิตและบริการ จนถึงวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้าใจในการใช้เสน่ห์ไทยสร้างสรรค์ และผลิตงานที่มีมูลค่าเพิ่ม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๒. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ของชุมชนคุณธรรม
๓. สินค้าทางวัฒนธรรมได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม





ศูนย์บันดาลไทย ต้นทุนสร้างสรรค์

สู่ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณธรรม” จังหวัดสุรินทร์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์

<http://www.m-culture.go.th/surin/>

โทร ๐ ๔๔๐๔ ๐๘๖๐



ชื่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย “สุรินทร์เท่ สะเร็นสน็อม”

ระดับเหรียญทอง ประจำปี ๒๕๖๐

แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ ผ้าไหมสุรินทร์ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ ผสมผสานกับอารยธรรมขอม ที่มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตตามความเชื่อ

จึงเกิดเป็นลวดลายเป็นอัตลักษณ์ สีสดใสสวยงาม หลากหลายอยู่บนผืนผ้าผืนเดียวกัน “สุรินทร์เท่ สะเร็นสน็อม” เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าให้ผ้าไหมลายโบราณของจังหวัดสุรินทร์สามารถใช้ได้กับคนทุกเพศ ทุกวัย และในโอกาสต่างๆ โดยจำลองชุดแต่งกายของสุภาพสตรีผ่านตัวตุ๊กตา ในชุดราตรียาว ซึ่งมีความทันสมัย และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริง

ข้อมูลการติดต่อ ผู้ประกอบการนายต่อเกียรติ พันธมา ร้านเรือนรักร้อยเลขที่ ๓๐/๒๙-๓๐ ถนนหลักเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๘-๖๘๗๗-๗๕๔๗ อีเมล torkaitato@gmail.com

ชื่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย “อัสรา สะเร็น”

ระดับเหรียญทอง ประจำปี ๒๕๕๙

แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ จังหวัดสุรินทร์มีภูมิศาสตร์อยู่ในอีสานตอนใต้ และเป็นจังหวัดที่มีวัฒนธรรมเขมรที่โดดเด่นอย่างเห็นได้ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นภาษาพูด การแต่งกาย การแสดง ฯลฯ เพราะจังหวัดสุรินทร์มีประชากรเชื้อสายเขมรมากที่สุด

การแสดงศิลปวัฒนธรรมของอีสานใต้ นับเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นอย่างหนึ่งของจังหวัดสุรินทร์ ตัวเอกของการแสดง คือ นางอัสรา เป็นนางฟ้าที่มีหน้าตาสวยงาม รูปร่างอ่อนช้อย และสวมเครื่องแต่งกายที่งดงาม ซึ่งเป็นภาพจำหลัก ที่ปรากฏในปราสาทในจังหวัดสุรินทร์จึงเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ “อัสรา สะเร็น” เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยของจังหวัดสุรินทร์ โดยใช้วัสดุที่มีในจังหวัดสุรินทร์ เช่น ผ้าโฮล (ผ้าไหมเขมร) และปะเก้อม (เม็ดเงินเขมร) เป็นวัสดุหลักในการสร้างสรรค์

ข้อมูลการติดต่อ ผู้ประกอบการนายต่อเกียรติ พันธมา ร้านเรือนรักร้อยเลขที่ ๓๐/๒๙-๓๐ ถนนหลักเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๘-๖๘๗๗-๗๕๔๗ อีเมล torkaitato@gmail.com



ชื่อผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตาช้างสุรินทร์

ระดับเหรียญเงิน ประจำปี ๒๕๕๘

แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ ช้างเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ เป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงช้างเป็นจำนวนมาก โดยชาวพื้นเมือง “ส่วย” หรือ “กูย” ที่มีความรู้ความสามารถในการคล้องช้างและเลี้ยงช้าง และมักจะเรียกจังหวัดสุรินทร์ว่า “เมืองช้าง” จึงเป็นที่มาของการผลิตตุ๊กตาช้าง เมืองสุรินทร์ ที่ทำจากผ้าไหม มีรูปร่างน่ารักน่าสัมผัส เหมาะสำหรับเป็นของที่ระลึก



ข้อมูลการติดต่อ ผู้ประกอบการ นางสาวสิริกัญจน์ ดีล้อม ร้านติวิไล ตั้งอยู่ที่ ๓๔๒-๓๔๔ ถนนเทศบาล ๑ อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๘๙ ๗๐๔๖



ศูนย์บัณฑิตไทย ต้นทุนสร้างสรรค์

สู่ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณธรรม” จังหวัดสุรินทร์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์

<http://www.m-culture.go.th/surin/>

โทร ๐ ๔๔๐๔ ๐๘๖๐

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุรินทร์ ดำเนินการสำรวจ สืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้จาก ๑๗ ชุมชน ในจังหวัดสุรินทร์ เข้ารับการประเมินและตัดสินการประกวดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย จากคณะกรรมการประเมิน และตัดสินการประกวดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๑ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประเมิน จำนวน ๑๒๗ รายการ จากจำนวน ๑,๐๖๖ ชุมชน ทั่วประเทศ ทั้งนี้ จังหวัดสุรินทร์มีผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑ รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงิน และเครื่องประดับหินสี จากชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบ้านนาโพธิ์ หมู่ที่ ๗ ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์



ชื่อผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย “ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงิน และเครื่องประดับหินสี ” แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์

อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ มีชื่อเสียงด้านการผลิตเครื่องประดับเงิน มาช้านาน มีหลายหมู่บ้านในอำเภอเขวาสินรินทร์ ผลิตเครื่องประดับเงิน และจากการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา และยุคสมัย ในปัจจุบัน จึงมีการผลิตเครื่องประดับหินสี เพื่อเพิ่มกลุ่มผู้บริโภคให้มีหลากหลายกลุ่ม ซึ่งเครื่องประดับจะมีทั้งสร้อยคอ แหวน กำไล เข็มขัด ต่างหู ปะเกือกหรือประคำ ผลิตจากวัตถุดิบเงิน หินสี และวัสดุประยุกต์ อื่นๆ ตามที่ลูกค้าสั่ง มีลายเอกลักษณ์ มีการออกแบบที่ทันสมัย สวมงาม สามารถสวมใส่เครื่องประดับเงิน และหินสี ได้กับเครื่องแต่งกายหลากหลายรูปแบบ และสามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส



ข้อมูลการติดต่อ ผู้ประกอบการนางสายอ่อน เหลือล้น

บ้านนาโพธิ์ หมู่ที่ ๗ ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

๓๒๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๖๖ ๙๓๔๖