

**โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม**  
**กิจกรรมการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot)**  
**เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์คุณธรรม ๔ ประการ**

---

**๑. หลักการเหตุผล**

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างความรู้ในมิติวัฒนธรรมที่เหมาะสมให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งการเฝ้าระวังความไม่เหมาะสมที่เกิดขึ้นในสังคม โดยได้นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเป็นแนวทางในการดำเนินการ อีกทั้งสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันส่งผลให้พ่อแม่ผู้ปกครองไม่สามารถเลี้ยงดูบุตรหลานได้อย่างจริงจัง ดังนั้นการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม จึงนับว่ามีความสำคัญมากในการสร้างทักษะและพัฒนาการด้านต่างๆ ซึ่งจะทำให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม ตลอดจนเป็นคนดีของสังคมในอนาคตได้

สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปลูกฝังให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีคุณธรรมจริยธรรม โดยเฉพาะคุณธรรม ๔ ประการ อันได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตามแนวทางศาสตร์พระราชา อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงวัฒนธรรม จึงเห็นควรดำเนินการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการรณรงค์และส่งเสริมให้ประชาชนยึดถือและปฏิบัติตามหลักคุณธรรมทั้ง ๔ ประการ รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการประกวดดังกล่าว

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อสร้างสัญลักษณ์ตัวการ์ตูนคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา)
- ๒.๒ เพื่อเป็นการรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ๔ ประการ
- ๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมการประกวดตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) ๔ ประการ

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป (อายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป)

**๔. กิจกรรม**

- ๔.๑ การประกาศรับสมัคร
- ๔.๒ การประชุมคณะกรรมการตัดสินผลงาน
- ๔.๓ การคัดเลือกผลงานที่เข้าร่วมประกวด
- ๔.๔ การประกาศผลและมอบรางวัล
- ๔.๕ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

**๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

- ส่งผลงานระหว่างวันที่ ๔ สิงหาคม – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
- ตัดสินการประกวด วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐
- ประกาศผลการประกวดและพิธีมอบรางวัล วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๐

**๖. สถานที่ดำเนินการจัดกิจกรรม**

กระทรวงวัฒนธรรม

**๗. งบประมาณ**

โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

**๘. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ ได้สัญลักษณ์ตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) ๔ ประการ

๙.๒ ประชาชนสามารถเข้าถึงและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ๔ ประการ

๙.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมี

ประสิทธิภาพ

๙.๔ สามารถนำตัวการ์ตูนคุณธรรม (Mascot) ๔ ประการ ไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมได้

-----