



แผนยุทธศาสตร์
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
โทรศัพท์/โทรสาร. ๐-๕๕๕-๑๗๗๒๒

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ความมั่นคง
๒. การต่างประเทศ
๓. การเกษตร
๔. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๕. การท่องเที่ยว
๖. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ
๗. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
๘. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
๙. เขตเศรษฐกิจพิเศษ
๑๐. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
๑๑. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
๑๒. การพัฒนาการเรียนรู้
๑๓. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
๑๔. ศักยภาพการกีฬา
๑๕. พลังทางสังคม
๑๖. เศรษฐกิจฐานราก
๑๗. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
๑๘. การเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๙. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
๒๐. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
๒๑. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๒๒. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
๒๓. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง
๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดยมีกรอบแนวทางมุ่งพลิกโฉมประเทศไทย “สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”
โดยมี ๑๓ หมายความว่า จะให้ความสำคัญใน ๕ ปี ดังนี้

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณค่าและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิต ยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
๔. ไทยเป็นไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และบริการดิจิทัลของอาเซียน
๗. ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องรองรับการพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

นโยบายหลักของรัฐบาล จำนวน ๑๒ ข้อ

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน ของรัฐบาล จำนวน ๑๒ ข้อ

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
๙. การแก้ไขปัญหาหายสาบสูญและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

แผนปฏิรูปประเทศไทย ๑๓ ด้าน

๑. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง
๒. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย
๔. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
๘. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านสังคม
๑๐. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการปฏิรูปประเทศด้านป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด

๑. พัฒนาการท่องเที่ยวธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
๒. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค
๓. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกย่องระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ
๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางความเจริญและการพัฒนาสีเขียวอินโดจีน”

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาเกษตรปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูปและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าและยกระดับสู่มาตรฐานระดับสากล
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์และระบบโซ่อุปทานสู่ศูนย์กลางอินโดจีนและภูมิภาค RCEP
- พัฒนาการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพลังงานสะอาด ตลอดจนอนุรักษ์ฟื้นฟู ฟื้นฟู อย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนบนฐานการพัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล และศูนย์กลางการท่องเที่ยวการบริการบนฐานนิเวศ วัฒนธรรมประวัติศาสตร์และมรดกโลก
- น้อมนำศาสตร์พระราชารักษาพัฒนาคนทุกช่วงวัย ยกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษาสาธารณสุข สร้างสังคมสุขยั่งยืนและสืบสานประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม

ยุทธศาสตร์จังหวัดตาก

วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ ประตูก้าวค้าชายแดน”

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
- การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าOTOP และการค้าชายแดน
- การบริหารจัดการภาครัฐ และการรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย

กระทรวงวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

"วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย"

ยุทธศาสตร์

- เสริมสร้างพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสานสร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก
- ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก
- พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม
- พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

พันธกิจ

- เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่งดงามของสังคมไทย
- ส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- พัฒนาความสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมกับต่างประเทศ และส่งเสริมบทบาททางวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก ค่านิยมทางบวก และคุณลักษณะของคนไทยที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
- ส่งเสริมการเรียนรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ และการจัดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- บริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

นโยบายรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๕

เปลี่ยนสถานะ (Re-positioning) กระทรวงวัฒนธรรมสู่

"กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ"

ผลักดันศิลปวัฒนธรรมมีบทบาทพลิกฟื้นเศรษฐกิจและสังคมของไทยภายหลัง COVID-๑๙

ให้วัฒนธรรม ทำงาน ทำเงิน ทำดี

บทบาทกระทรวงวัฒนธรรม

"สืบสาน รักษา ต่อยอด และเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงานเพื่อปลุกวัฒนธรรมในตัวคนไทย ให้ตื่น สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และค่านิยมเชิงบวกเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่แข่งขันได้ในตลาดโลก รวมทั้งเสริมสร้างสังคมคุณธรรมและสันติสุข"

จุดเน้นการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๕

ตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ใหม่ของกระทรวงวัฒนธรรม

๑. เติบโตทุนสถาบันหลักของชาติ รักษาและสืบสานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- พัฒนาศักยภาพและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและสร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
- นำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในการดำรงชีวิต และการวางแผนรักษาศิลปวัฒนธรรมของชาติ

๒. ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมมาสร้างเศรษฐกิจ

- พัฒนายกระดับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
- ยกย่องและปรับบทบาทบุคลากรในภาคศิลปวัฒนธรรม
- การขยายตลาดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

๓. ยกย่อง Soft Power ไทย ในเวทีโลก

- ส่งเสริมบทบาททางวัฒนธรรม ภาพลักษณ์และเกียรติภูมิไทย
- ยกย่อง Soft power ของไทยในระดับสากล ผ่านสื่อ คอนเทนต์และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ
- เน้นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยด้วยสื่อสมัยใหม่ และคอนเทนต์ด้านศิลปวัฒนธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายในระดับสากล

๔. สร้างค่านิยมเชิงบวก ภูมิคุ้มกันทางสังคม

- เสริมสร้างมาตรการจูงใจ มาตรการทางสังคมและมาตรการทางกฎหมาย
- ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา ค่านิยมเชิงบวก เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้แก่คนในสังคม

๕. ยกย่องการศึกษาและการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

- ยกย่องการศึกษาและการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ ธรณีพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เรือพระราชพิธี ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสร้าง platform ในการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรม
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษา แหล่งเรียนรู้พื้นที่สร้างสรรค์ที่มีบริการการเรียนรู้ที่มีคุณภาพทั่วประเทศ
- สร้างโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์และเติมศักยภาพสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน

๖. ยกย่องการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

- ริเริ่มและพัฒนางานวิจัยข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรมทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ
- ส่งเสริมให้มีข้อมูลองค์ความรู้และสถิติทางวัฒนธรรมในรูปแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เกื้อหนุนต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับพลวัตของสังคม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก

วิสัยทัศน์ : “วัฒนธรรมสร้างสังคมดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเป็นรากฐานในการพัฒนาจังหวัดตากอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการรักษา สืบทอด และพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศอาเซียนในมิติทางวัฒนธรรม
๔. สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย
๕. บริหารจัดการองค์ความรู้ งานวิจัย งานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นโดยการบูรณาการ

ยุทธศาสตร์

๑. เสริมสร้างความตระหนักต่อสถาบันหลักของชาติ และพัฒนาทั่วโลกในการอนุรักษ์และ สืบทอด วัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์สู่อาเซียนตามระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (EWEC : East-West Economic Corridor)
๔. ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาวิจัย บริหารจัดการความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่น
๖. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณบาท จาก.....

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- นโยบายรัฐบาล (ระบุ).....
- ยุทธศาสตร์ชาติ (ระบุ).....
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ระบุ).....
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ).....
- นโยบายกระทรวง (ระบุ).....
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

๑. หลักการและเหตุผล

.....
.....
.....

๒. วัตถุประสงค์

.....
.....

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

.....
.....
.....

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

.....
.....
.....

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

.....
.....

๕. สถานที่

.....
.....

๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ

๗. งบประมาณ

.....

๘. ผลผลิต

.....
.....

๙. ผลลัพธ์

.....
.....

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

.....

๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

.....

๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ผลผลิต (คุณภาพ)			

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (.....)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
 (.....)