

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคชาวต่างชาติด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองเศรษฐกิจวัฒนธรรม
๓. วงเงินงบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร : ๑,๘๖๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๑,๘๖๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๑,๑๒๗,๘๔๐.๖๔ บาท ประกอบด้วย ๕.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร ๕.๑.๑ บุคลากรหลัก ๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน วงเงิน ๔๓,๑๙๐ บาท/คน/เดือน x ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน ๑.๗๖๐ x ๖ เดือน รวมเป็นเงิน ๔๕๖,๐๘๖.๔๐ บาท ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย การจัดทำข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ จำนวน ๑ คน วงเงิน ๔๐,๓๐๐ บาท/๑ คน/เดือน x ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน ๑.๔๙๖ x ๖ เดือน รวมเป็นเงิน ๓๖๑,๗๓๒.๘๐ บาท ๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม จำนวน ๑ คน วงเงิน ๒๔,๙๔๐ บาท/๑ คน/เดือน x ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน ๑.๔๙๖ x ๖ เดือน รวมเป็นเงิน ๒๒๓,๘๖๑.๔๔ บาท ๕.๑.๒ บุคลากรสนับสนุน ๑) พนักงานธุรการ จำนวน ๑ คน วงเงิน ๑๔,๓๖๐ บาท/๑ คน/เดือน x ๖ เดือน รวมเป็นเงิน ๘๖,๑๖๐ บาท
๕.๒ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มวิชาชีพทั่วไป
๕.๓ คุณสมบัติที่ปรึกษา : ๕.๓.๑ บุคลากรหลัก ๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาการตลาด สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ สาขาการจัดการ งานวัฒนธรรม หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปีขึ้นไป ๒) ผู้เชี่ยวชาญการวิจัย จำนวน ๑ คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาสถิติ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาการจัดการ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาคณิตศาสตร์ สาขาวิทยาการข้อมูล หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปีขึ้นไป ๓) ผู้ช่วยนักวิจัยด้านเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม จำนวน ๑ คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาสถิติ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาการตลาด สาขาการจัดการ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาแพชชั่น สาขาการจัดการงานวัฒนธรรม หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปีขึ้นไป

๕.๓.๒ บุคลากรสนับสนุน

๑) พนักงานธุรการ จำนวน ๑ คน

คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปีขึ้นไป

๕.๔ จำนวนที่ปรึกษา : ประกอบด้วยบุคลากรหลัก จำนวน ๑ คน บุคลากรผู้ช่วย จำนวน ๒ คน และบุคลากรสนับสนุน จำนวน ๑ คน

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ - ไม่มี -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเครื่องมือวิจัย จำนวน ๓๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ผลการจัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑๓๖,๐๐๐.๐๐ บาท

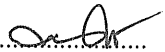
๗.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษา จำนวน ๑๒๖,๕๓๙.๓๖ บาท

๗.๔ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (๗%) จำนวน ๑๓๐,๖๒๐.๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง


๘.๑ นางสาวนวลวรรณ ดาระสวัสดิ์

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

.....

๘.๒ นางสาวผกาพรรณ แสนนรินทร์

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

.....

๘.๓ นายควี สร้อยสวະ

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....

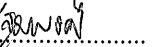
๘.๔ นางสาวจุไรรัตน์ หรั่งทอง

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

.....

๘.๕ นายปฐมพงศ์ รัตนโกศัย

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

.....

๙. ที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๓/ว ๑๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการจ้างที่ปรึกษา

๙.๒ หนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ที่ กค ๐๙๑๐/ว ๔๔ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษาฉบับใหม่

๙.๓ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ฉบับเดือน ธันวาคม ๒๕๖๘ ของสำนักงานงบประมาณ

รายละเอียดราคากลาง

โครงการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคชาวต่างชาติด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
๑. ค่าตอบแทนบุคลากร				๑,๑๒๗,๘๕๐.๖๔
๑.๑ ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก				๔๕๖,๐๘๖.๕๐
ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาปริญญาโท มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี	๖ เดือน	๔๓,๑๙๐.๐๐	๑.๗๖๐ (อัตราตัวคูณ ค่าตอบแทน)	๔๕๖,๐๘๖.๕๐
๑.๒ ค่าตอบแทนบุคลากรผู้ช่วย				๕๘๕,๕๙๔.๒๔
๑.๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญการวิจัย การจัดทำข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ วุฒิการศึกษาปริญญาโท มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี	๖ เดือน	๔๐,๓๐๐.๐๐	๑.๔๙๖ (อัตราตัวคูณ ค่าตอบแทน)	๓๖๑,๗๓๒.๘๐
๑.๒.๒ ผู้ช่วยนักวิจัยด้านเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี	๖ เดือน	๒๔,๙๕๐.๐๐	๑.๔๙๖ (อัตราตัวคูณ ค่าตอบแทน)	๒๒๓,๘๖๑.๔๔
๑.๓ ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน				๘๖,๑๖๐.๐๐
พนักงานธุรการ วุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๖ เดือน	๑๔,๓๖๐.๐๐	-	๘๖,๑๖๐.๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายตรง				๗๓๘,๑๕๙.๓๖
๒.๑ ค่าจัดทำเครื่องมือวิจัย				๓๔๕,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๑ ค่าออกแบบแบบสอบถาม	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐		๑๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๒ ค่าจ้างลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลและแบบสอบถาม ข้อมูลในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด	๓๐๐ ชุดข้อมูล	๕๐๐.๐๐		๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๓ ของที่ระลึกสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม	๓๐๐ ชิ้น	๒๕๐.๐๐		๗๕,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๔ ค่าจัดพิมพ์รายงานผลการดำเนินงานเชิงลึก	๑๐ เล่ม	๒,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๕ ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเชิงลึก ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e - book)	๑ ไฟล์	๕,๐๐๐.๐๐		๕,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๖ ค่าจัดพิมพ์คู่มือแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนความต้องการ ของผู้บริโภคชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	๒๐๐ เล่ม	๔๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐
๒.๑.๗ ค่าจัดทำไฟล์คู่มือแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนความต้องการของ ผู้บริโภคชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e - book)	๑ ไฟล์	๕,๐๐๐.๐๐		๕,๐๐๐.๐๐

รายละเอียดราคากลาง

โครงการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคชาวต่างชาติด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (ต่อ)

รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
๒.๒ ค่าประชาสัมพันธ์ผลการจัดเก็บข้อมูล				๑๓๖,๐๐๐.๐๐
๒.๒.๑ ค่าจัดทำเอกสารข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย	๘๐ ชุด	๒๐๐.๐๐		๑๖,๐๐๐.๐๐
๒.๒.๒ ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ (ภาษาไทย) ความยาว ๒ - ๕ นาที เพื่อใช้ในการสื่อสารและเผยแพร่ผลการศึกษา	๑ คลิป	๒๐,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐
๒.๒.๓ ค่าออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟิกสรุปผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนความต้องการของผู้บริโภคชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	๕ ชิ้นงาน	๘,๐๐๐.๐๐		๔๐,๐๐๐.๐๐
๒.๒.๔ ประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	๑๐ ช่องทาง	๖,๐๐๐.๐๐		๖๐,๐๐๐.๐๐
๒.๓ ค่าจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษา จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน และรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คนประกอบด้วย - ชุมชน ผู้ประกอบการเครือข่ายทางวัฒนธรรม - หน่วยงานภายในกระทรวงวัฒนธรรม - หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง				๑๒๖,๕๓๙.๓๖
๒.๓.๑ ค่าตอบแทน				๙,๐๐๐.๐๐
๒.๓.๑.๑ วิทยากรภาครัฐ (บรรยาย)	๑ คน	๖๐๐.๐๐	๓ ชม.	๑,๘๐๐.๐๐
๒.๓.๑.๒ วิทยากรภาครัฐ (กลุ่ม)	๔ คน	๖๐๐.๐๐	๓ ชม.	๗,๒๐๐.๐๐
๒.๓.๒ ค่าใช้สอย				๑๐๕,๕๐๐.๐๐
๒.๓.๒.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๘๐ คน	๕๐.๐๐	๒ มื้อ	๘,๐๐๐.๐๐
๒.๓.๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด	๒๐ คน	๕๐.๐๐	๑ มื้อ	๑,๐๐๐.๐๐
๒.๓.๒.๓ ค่าอาหารกลางวัน	๘๐ คน	๓๐๐.๐๐	๑ มื้อ	๒๔,๐๐๐.๐๐
๒.๓.๒.๔ ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ไป - กลับ)	๕ คน	๕๐๐.๐๐		๒,๕๐๐.๐๐

รายละเอียดราคากลาง

โครงการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคชาวต่างชาติด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (ต่อ)

รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	ราคารวม (บาท)
๒.๓.๒.๕ ค่าพาหนะในการเดินทางของผู้อบรม (ไป - กลับ)	๘๐ คน	๕๐๐.๐๐		๔๐,๐๐๐.๐๐
๒.๓.๒.๖ ค่าเช่าห้องประชุมขนาดใหญ่ การติดตั้งระบบเสียงและระบบถ่ายทอดสดผ่านระบบประชุมทางไกล (Zoom Meeting)	๑ วัน	๓๐,๐๐๐.๐๐		๓๐,๐๐๐.๐๐
๒.๓.๓ ค่าวัสดุ				๑๒,๐๓๙.๓๖
๒.๓.๓.๑ ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๘๐ คน	๕๐.๐๐		๔,๐๐๐.๐๐
๒.๓.๓.๒ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม	๑ ครั้ง	๘,๐๓๙.๓๖	๑ ครั้ง	๘,๐๓๙.๓๖
๒.๔ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (๗%)				๑๓๐,๖๒๐.๐๐
เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น				๑,๘๖๖๐,๐๐๐.๐๐