



บันทึกข้อตกลง

แก้ไขเอกสารแนบท้ายสัญญาจ้างจัดกิจกรรม Faith soul Thailand ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเชื่อสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เลขที่ ๕๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

บันทึกข้อตกลงแก้ไขเอกสารแนบท้ายสัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยนางสาวเพชรรัตน์ สายทอง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งต่อไปในเอกสารแนบท้ายสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท ไอแอมไนน์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๙๙/๙ ซอย ๐๑ กาญจนภิเษก ๕ แขวงออเงิน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยนายศิริพงษ์ พงษ์รัตดา ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๐๑๕๑๖๐๗ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ คู่สัญญาได้ตกลงกันที่จะแก้ไขสัญญาจ้างจัดกิจกรรม Faith soul Thailand ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเชื่อสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เลขที่ ๕๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ โดยปรับแก้ไขขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) ข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
๔. ขอบเขตการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม Faith soul Thailand ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเชื่อสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มีความสมบูรณ์ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้าง ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้		๔. ขอบเขตการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม Faith soul Thailand ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเชื่อสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มีความสมบูรณ์ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้าง ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้	
๔.๑ จัดทำกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินโครงการ Faith soul Thailand พร้อมทั้งเสนอรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ อย่างน้อยสาขาละ ๑ คน ดังนี้	๓๐,๐๐๐	๔.๑ จัดทำกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินโครงการ Faith soul Thailand พร้อมทั้งเสนอรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ อย่างน้อยสาขาละ ๑ คน ดังนี้	๗๐,๐๐๐

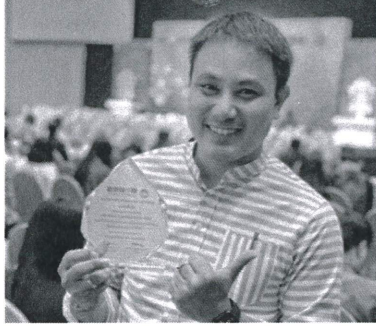



*[Handwritten signature]*






/ด้านสาร.....

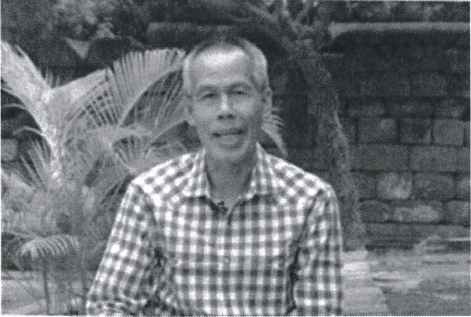


รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
- ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐	- ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว	๒๐,๐๐๐
<p>๑. ผศ.ดร.วีระ วีระโสภณ</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระ วีระโสภณ ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (การท่องเที่ยวและบริการ) อาจารย์ประจำสาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน	<p>๑. ดร.นนท์ฉัตร วีรานุกัตต์</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตำนานอุรังคธาตุ) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นนท์ฉัตร วีรานุกัตต์ คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ มหาวิทยาลัยนครพนม เหตุผลในการขอเปลี่ยนที่ปรึกษา : ที่ปรึกษาท่านใหม่ ดำรงตำแหน่งคณบดีที่ควบคุม ในหลาย ๆ สาขาวิชาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีความรู้ ความสามารถครอบคลุมกว้างขวาง ในเรื่องของ ธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน
<p>๒. ดร.บัว ศรีคช</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ดร.บัว ศรีคช อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน	<p>๒. ดร.กรวรรณ สังขกร</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง นักวิจัย (ชำนาญการพิเศษ) และหัวหน้าศูนย์วิจัย และพัฒนากการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เหตุผลในการขอเปลี่ยนที่ปรึกษา : ที่ปรึกษาท่านใหม่ ดำรงตำแหน่ง นักวิจัย ชำนาญการพิเศษ และเป็นหัวหน้าศูนย์วิจัย และพัฒนากการท่องเที่ยวฯ เชียงใหม่ เป็นผู้มีความ สามารถหลากหลาย จากการเป็นหัวหน้า ศูนย์วิจัยมีความรู้ความชำนาญด้านการวิจัย และเป็นผู้เชี่ยวชาญในภูมิภาคที่มีความรู้ด้าน การบริหารจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ เป็นอย่างดี</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน





รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>เพิ่มเติม ๓. ดร.ทวีสินธุ์ ตั้งแข่ง</p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b> (เส้นทางครุหมอนโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี</p> <p>เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในพื้นที่ มีประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชน สามารถถ่ายทอดเรื่องเล่าได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง อีกทั้งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน
		<p>๔. รองศาสตราจารย์ ดร. ศักรินทร์ นนทพจน์</p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b> (เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ</p> <p>เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในพื้นที่ มีประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชน สามารถถ่ายทอดเรื่องเล่าได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง อีกทั้งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>- ด้านศาสนาและความเชื่อ</p> <p>๑. สมปอง นครไธสง</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> สมปอง นครไธสง หรือ อดีตพระมหาสมปอง ตาลปุตโต เป็นพิธีกร นักพูด นักเขียนเสริมสร้างแรงบันดาลใจ ชาวไทย ก่อนหน้านั้นเคยเป็นพระนักพูดนักบรรยายที่มีชื่อเสียง ก่อนที่จะลาสิกขาบทมาเป็นฆราวาส</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p>- ด้านศาสนาและความเชื่อ</p> <p>๑. นายพงษ์เทพ มั่นตรง</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน การศึกษา : ปริญญาโท ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประถมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เป็นบุคคลสำคัญด้านวัฒนธรรมและเป็นที่ปรึกษากิจกรรมด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา อัตลักษณ์และประเพณีในพื้นที่ เป็นที่ยอมรับของประชาชน และผู้บริหารในจังหวัด <u>เหตุผลในการขอเปลี่ยนที่ปรึกษา :</u> จากที่ปรึกษาท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เป็นที่ปรึกษาท่านใหม่ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง เป็นผู้มีความชำนาญในพื้นที่เป็นอย่างดี มีประสบการณ์ตรงในการทำงานด้านศาสนา วัฒนธรรมความเชื่อของชุมชนท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และรู้จักวิถีชีวิตในชุมชนเป็นอย่างดี</p>	<p>๒๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>
<p>๒. นายรัตพล พรพิพิธ</p>  	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p>๒. นายรัตพล พรพิพิธ (คงเดิม)</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางครุหมอนโรรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี</p> 	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>เพิ่มเติม</p> <p>๓. นายวุฒิชัย เพ็ชรสุวรรณ</p>  <p>สงขลา SONGKHLA</p> <p>ด้านคุณภาพ</p> <p>(เส้นทางครูหมอนิรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี</p> <p>- นักวิชาการด้านศาสนา วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นในภูมิภาคภาคใต้ โดยเฉพาะเมืองสงขลา เป็นผู้ร่วมก่อตั้ง และกรรมการภาคี สมาคมคนรักเมืองสงขลา เป็นผู้ดูแลหอจดหมายเหตุกับคนท้องถิ่น ณ โรงสีแดง หับ โห้ หิ้น ย่านเมืองเก่าสงขลา เป็นผู้รู้และเชี่ยวชาญด้านการศาสนาของวัด มัชฌิมาวาส (วัดกลาง) สงขลา</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>
		<p>๔. นายเด่นชัย ไตรยะธา</p>  <p>ด้านคุณภาพ</p> <p>(เส้นทางตำนานอูรังคราตุ) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร</p> <p>- ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ติดต่อกัน ๒ สมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑)</p> <p>- วิทยากรกิตติมศักดิ์บรรยายพัฒนาบุคลากร พิธีกรนักพูด</p> <p>- มัคคุเทศก์กิตติมศักดิ์ (ด้านภูมิปัญญาและ วัฒนธรรม)</p> <p>- ศิลปินดีเด่นจังหวัดนครพนม ปี ๒๕๔๕ (ทัศนศิลป์)</p> <p>- ศิลปินพื้นบ้านดีเด่นภาคอีสาน (ผู้อุรักษ์ วัฒนธรรม)</p> <p>การศึกษา : ปริญญาโท</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p><b>๕. นายยอดยิ่ง ราชตั้งใจ</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ</p> <p>การใช้ที่ปรึกษาเพิ่มเติม เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับศาสนาและความเชื่อ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชน สามารถถ่ายทอด เรื่องเล่าได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง และสอดคล้อง กับบริบทของพื้นที่จริง อีกทั้งช่วยสร้าง ความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน
- ด้านประวัติศาสตร์/โบราณคดี	๑๐,๐๐๐	- ด้านประวัติศาสตร์/โบราณคดี	๒๕,๐๐๐
<p><b>๑. รศ.ดร.ธนิช เลิศชาญฤทธิ์</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> อาจารย์ประจำหลักสูตรนานาชาติ International Graduate Program in Architectural Heritage, Creative Industries, and Tourism Management, Faculty of Architecture, Silpakorn University มหาวิทยาลัยศิลปากร</p> 	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน	<p><b>๑. ดร.เพ็ญสุภา สุขคตะ</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง</p> <p>ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน นักวิชาการด้านโบราณคดี นักเขียน กวี ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านประวัติศาสตร์/โบราณคดี/ศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>การศึกษา :</b> ปริญญาเอก Ph.D. History of Art &amp; Architecture</p> <p>เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน ล้านนา สามารถถ่ายทอดเรื่องเล่าได้อย่างถูกต้อง</p> 	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>ลึกซึ้ง และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง อีกทั้งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p> <p><b>เหตุผลในการขอเปลี่ยนที่ปรึกษา :</b></p> <p>จากที่ปรึกษาท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เป็นที่ปรึกษาท่านใหม่ ที่มีความรู้ความสามารถ เฉพาะทาง เป็นผู้มีความชำนาญในพื้นที่เป็นอย่างดี มีประสบการณ์ตรงในการทำงานด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี และการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ในท้องถิ่น มีข้อมูลเชิงลึกในพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ภูมิภาคภาคเหนือ</p>	
<p><b>๒. นายธนธร เหลี่ยมวานิช</b></p>  <p>ด้านคุณภาพ นักโบราณคดี ปริญญาตรี: ศิลปศาสตรบัณฑิต (โบราณคดี) คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p><b>๒. นายธนธร เหลี่ยมวานิช</b></p>  <p>ด้านคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เส้นทางครุหมอนโรรา (จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี)</li> <li>- เส้นทางสักการะพระธาตุ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง)</li> </ul> <p>นักโบราณคดี ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (โบราณคดี) คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>
		<p>เพิ่มเติม</p> <p><b>๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิรดี แซ่โฮ</b></p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางตำนานอูรังคราตุ) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>อาจารย์สาขาสังคมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม , นักศึกษาปริญญา (เอก) ดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p><b>การศึกษา :</b> ปริญญาโท อักษรศาสตรมหาบัณฑิต (ประวัติศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p><b>เหตุผลในการขอเปลี่ยนที่ปรึกษา :</b></p> <p>จากที่ปรึกษาท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เป็นที่ปรึกษาท่านใหม่ ที่มีความรู้ความสามารถ เฉพาะทาง เป็นผู้มีความชำนาญในพื้นที่เป็นอย่างดี มีประสบการณ์ตรงในการทำงานด้าน ประวัติศาสตร์ โบราณคดี และการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนในท้องถิ่น มีข้อมูลเชิงลึก ในพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ภูมิภาคภาคอีสาน</p>	
		<p><b>๔. คุณพิชณุ เคนถาวร</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u></p> <p>(เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ</p> <p>ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ / ผู้ช่วยภัณฑารักษ์ / วิทยากร พิเศษอาวุโส พิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี</p> <p>ผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ – โบราณคดี ท้องถิ่นอุดรธานี ปราชญ์ท้องถิ่น</p> <p><b>การศึกษา :</b> ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p><b>เหตุผลในการขอเปลี่ยนที่ปรึกษา :</b></p> <p>จากที่ปรึกษาท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เป็นที่ปรึกษาท่านใหม่ ที่มีความรู้ความสามารถ เฉพาะทาง เป็นผู้มีความชำนาญในพื้นที่เป็นอย่างดี มีประสบการณ์ตรงในการทำงานด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี และการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ในท้องถิ่น มีข้อมูลเชิงลึกในพื้นที่ทาง ประวัติศาสตร์ภูมิภาคภาคอีสาน</p>	<p>๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน</p>







รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p><b>๕. คุณเพลงเมธา ขาวหนูนา</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางครูหมอโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุงปัตตานี นักโบราณคดีชำนาญการ กลุ่มโบราณคดี สำนักศิลปากรที่ ๑๑ การศึกษา : ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (โบราณคดี) สาขาโบราณคดีสมัยประวัติศาสตร์ คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร มีผลงานทั้งเขียนหนังสือ เก็บหลักฐานทางโบราณคดี พัฒนาชุมชนโบราณ และอื่น ๆ อีกมากมาย</p>	๕,๐๐๐ บาท ต่อวัน
<p>๔.๓ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๔.๓.๑ จัดอบรมหลักสูตรพร้อมกำหนดการอบรม นักเล่าเรื่องรุ่นใหม่ (Storyteller) จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>๑) จัดทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการจัดอบรมนักเล่าเรื่อง โดยจัดทำโครงสร้างทีมงานเพื่อบริหารจัดการ พร้อมระบุชื่อผู้รับผิดชอบในกิจกรรมต่าง ๆ โดยต้องจัดให้มีผู้ประสานงานการอบรมอย่างน้อย ๑ คน และจัดให้มีพิธีกรตลอดการอบรม อย่างน้อย ๑ คน</p>	๑๒๗,๔๐๐	<p>๔.๓ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๔.๓.๑ จัดอบรมหลักสูตรพร้อมกำหนดการอบรม นักเล่าเรื่องรุ่นใหม่ (Storyteller) จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>๑) จัดทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการจัดอบรมนักเล่าเรื่อง โดยจัดทำโครงสร้างทีมงานเพื่อบริหารจัดการ พร้อมระบุชื่อผู้รับผิดชอบในกิจกรรมต่าง ๆ โดยต้องจัดให้มีผู้ประสานงานการอบรมอย่างน้อย ๑ คน และจัดให้มีพิธีกรตลอดการอบรม อย่างน้อย ๑ คน</p>	๒๑๒,๒๐๐

 AI AM NINE  
AI AM NINE CO., LTD.

 วัฒนธรรม  
พิธีกร...

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
พิธีกร (อบรมหลักสุตรนักร้อง)	๓๐,๐๐๐	พิธีกร (อบรมหลักสุตรนักร้อง)	๓๐,๐๐๐
<p>๑. ภูริตา กรศุภศุภร์</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี</p>	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง	<p>๑. ฟารีดา เกษมณี ฟาร์ฟารีดา</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางครุหมอโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับ ชุมชนมาเป็นผู้ดำเนินรายการ</p>	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง
<p>๒. สุธมินตรา บุญเรือง</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี</p>	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง	<p>๒. ดุจกมล พนมการ</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับ ชุมชนมาเป็นผู้ดำเนินรายการ</p>	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๓. เขมวันต์ เหมราช</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>	<p>๓. อรชฎา ปรีชาวารงค์กุล</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี เพื่อกระตุ้นบรรยากาศให้มีความตื่นตัวและส่งเสริม ให้ผู้อบรมได้มีส่วนร่วมกับวิทยากรได้อย่างเต็มที่ ปรับเปลี่ยนพิธีกรที่มีพลัง บุคลิกและประสบการณ์ งานที่เหมาะสมกับการอบรม</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>
<p>๔. ภัทริยา ไสภณ</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>	<p>๔. สุนันท์ทิพย์ ศรีสุวรรณ</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ (เส้นทางตำนานอูรังคราดุ)</u> จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับ ชุมชนมาเป็นผู้ดำเนินรายการ</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>




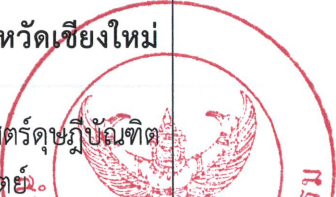
รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๒) จัดทำเนื้อหาการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการเล่าเรื่อง บุคลิกท่าทาง การวางตัว การสร้างความประทับใจ เพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพ ในบริบทของท้องถิ่นให้มีความน่าสนใจ กำหนดการอบรมไม่น้อยกว่า ๓ วัน และหลักสูตรการอบรมจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ ชั่วโมง พร้อมทั้งทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการอบรมและรายละเอียดหลักสูตรการอบรมซึ่งประกอบด้วย หัวข้อการอบรม รายชื่อวิทยากร และรายละเอียดหลักสูตรโดยสรุปให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบและผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวิทยากร</p>		<p>๒) จัดทำเนื้อหาการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการเล่าเรื่อง บุคลิกท่าทาง การวางตัว การสร้างความประทับใจ เพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพ ในบริบทของท้องถิ่นให้มีความน่าสนใจ กำหนดการอบรมไม่น้อยกว่า ๓ วัน และหลักสูตรการอบรมจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ ชั่วโมง พร้อมทั้งทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการอบรมและรายละเอียดหลักสูตรการอบรมซึ่งประกอบด้วย หัวข้อการอบรม รายชื่อวิทยากร และรายละเอียดหลักสูตรโดยสรุปให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบและผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวิทยากร</p>	
<p>วิทยากร (อบรมหลักสูตรนักเล่าเรื่อง)</p>	<p>๕๘,๘๐๐</p>	<p>วิทยากร (อบรมหลักสูตรนักเล่าเรื่อง)</p>	<p>๑๒๖,๐๐๐</p>
<p><b>๑. ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตำนานอูรังคราดู) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร</p> <p>การศึกษา : ปริญญาเอก บริหารธุรกิจกีฬา และบัณฑิต มหาวิทาลัยศรีปทุม</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p><b>๑. ดร.กัณฑภ บัวทอง</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตำนานอูรังคราดู) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร</p> <p>วิทยากรการอบรมนักเล่าเรื่องรุ่นใหม่ และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อ</p> <p>การศึกษา : ปริญญาเอก Hospitality and MICE Management การจัดการธุรกิจบริการ ท่องเที่ยวและการจัดประชุม</p> <p><b>เหตุผลในการเปลี่ยนวิทยากร :</b> จากวิทยากรท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เปลี่ยนเป็นวิทยากรท่านใหม่ ที่มีความรู้ความ เชี่ยวชาญในพื้นที่ ซึ่งมีข้อดีกว่าวิทยากรทั่วไป เพราะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์โดยตรงในพื้นที่ สามารถ ถ่ายทอดความรู้บริบทท้องถิ่นเรื่องเล่าต่างๆ ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชน ได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง และสอดคล้องกับบริบท ของพื้นที่จริง อีกทั้งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p><b>๒. อาจารย์ชัชวาล เกิดประดับ</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง การศึกษา ระดับปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p><b>๒. ดร. ทิพย์พฐุ กฤษสุนทร</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง วิทยาการการอบรมนักเล่าเรื่องรุ่นใหม่ การศึกษา : ปริญญาเอก การสื่อสาร มหาวิทยาลัย นเรศวร <b>เหตุผลในการเปลี่ยนวิทยากร :</b> จากวิทยากรท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เปลี่ยนเป็นวิทยากรท่านใหม่ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการสื่อสารเล่าเรื่อง และเป็นอาจารย์วิทยากรในพื้นที่ ซึ่งมีข้อดีกว่า วิทยากรทั่วไป เพราะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์โดยตรงในพื้นที่ สามารถถ่ายทอดความรู้บริบทท้องถิ่นเรื่องเล่าต่าง ๆ ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชน ได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง และสอดคล้องกับบริบท ของพื้นที่จริง อีกทั้งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>
<p><b>๓. อาจารย์ลักษณะ เรขานิเทศ</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตามรอยพญายม) LD. จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p><b>๓. ดร. อภิไทย แก้วจรัส</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตำนานอูรังคราตุ) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>




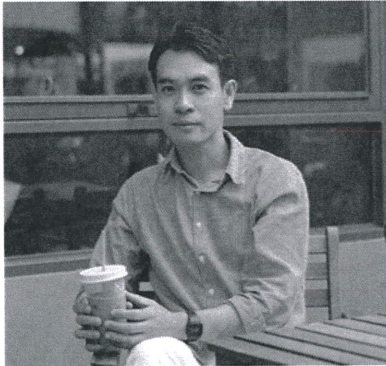
รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>อาจารย์ลักษณะโด่งดังจากรายการโทรทัศน์ต่างๆ โดยเฉพาะรายการที่เขาใช้การพยากรณ์โหราศาสตร์มาทำนายดวงชะตาของบุคคลและเหตุการณ์</p>		<p>(เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ</p> <p>รองคณบดี มหาวิทยาลัยนครพนม วิทยาการการอบรมนักเล่าเรื่องรุ่นใหม่ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อ</p> <p><b>การศึกษา :</b> ปริญญาเอก สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p><b>เหตุผลในการเปลี่ยนวิทยากร :</b></p> <p>จากวิทยากรท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้างเปลี่ยนเป็นวิทยากรท่านใหม่ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านการสื่อสารเล่าเรื่อง เป็นวิทยากรที่มากประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ทั้งการเป็นวิทยากรสอนทางออนไลน์ และออนไลน์ ด้านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว, อุตสาหกรรมบริการ, การเล่าเรื่อง โดยให้การอบรมแก่ภาคีภาคี นักเรียนนักศึกษาทั่วประเทศ เคยมีประสบการณ์การสอนทั้งจากส่วนกลาง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์ PIM และเป็นรองคณบดี ม.นครพนม เป็นวิทยากรในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดอีสานตอนบน ซึ่งมีข้อดีกว่าวิทยากรทั่วไป เพราะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์โดยตรงในพื้นที่ สามารถถ่ายทอดความรู้บริบทท้องถิ่นเรื่องเล่าต่างๆ ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชนได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง อีกทั้งยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	
<p>๔. อาจารย์คชา ชินบัญชา</p>  <p>ด้านคุณภาพ นักพยากรณ์ไพ่ยิปซีและเทวโหราศาสตร์ อาจารย์คชาเริ่มเป็นที่รู้จักจากการเป็นนักพยากรณ์ไพ่ยิปซี</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p>๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชมนุพงศ์ จิตะลักษณะ</p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>






รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>โดยเขามีสไตล์การทำงานที่ทันสมัย ตรงไปตรงมา และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว</p>		<p>อาจารย์ประจำคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, อาจารย์พิเศษหลักสูตร การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ, นวัตกรรมบริการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, มหาวิทยาลัยราชภัฏต่าง ๆ , มหาวิทยาลัยปทุมธานี, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, วิทยากร บรรยายในภาควิชาหลักการมัคคุเทศก์, วิทยากร บรรยายในภาควิชานวัตกรรม การออกแบบงานสินค้าบริการเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p><b>การศึกษา :</b> ปริญญาเอก คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาการจัดการโบราณสถานและแหล่งโบราณคดี</p> <p><b>เหตุผลในการเปลี่ยนวิทยากร :</b></p> <p>จากวิทยากรท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เปลี่ยนเป็นวิทยากรท่านใหม่ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านการสื่อสารเล่าเรื่อง เป็นวิทยากรที่มากประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ทั้งการเป็นวิทยากรสอนทางออนไลน์ และออนไซต์ ในการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว, นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยเคยให้การอบรมแก่ มัคคุเทศก์ นักศึกษาทั่วประเทศ เคยมีประสบการณ์การสอนทั้งจากส่วนกลาง ในมหาวิทยาลัยชั้นนำ และส่วนภูมิภาค เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ รู้จักพื้นที่ สามารถถ่ายทอดความรู้ บริบทที่องถึ้น ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชน ได้อย่างถูกต้อง</p>	
<p><b>๕. สมปอง นครไธสง</b></p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b></p> <p>การศึกษา : ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากมหาวิทยาลัยปทุมธานี</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p><b>๕. ผศ.ดร.อุไร ไชยเสน</b></p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b></p> <p>(เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง</p> <p>การศึกษา : ปริญญาเอก นิเทศศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (นศ.ด.) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>- วิทยากรในพื้นที่ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในท้องถิ่น ทั้งด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิต ของชุมชน สามารถถ่ายทอดเรื่องเล่าได้อย่างถูกต้อง ลึกซึ้ง และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง อีกทั้ง ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p> <p><b>เหตุผลในการเปลี่ยนวิทยากร :</b></p> <p>จากวิทยากรท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เปลี่ยนเป็นวิทยากรท่านใหม่ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านการสื่อสารเล่าเรื่อง เป็นวิทยากร ที่มากประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ทั้งการ เป็นวิทยากรสอนทางออนไลน์ และออนไซต์ ในการ อบรมหลักสูตรต่าง ๆ ด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว, นวัตกรรมผลิตภัณฑ์, การเล่าเรื่อง โดยเคยให้การอบรมแก่ภาคีเครือข่าย นักเรียน นักศึกษา ในภูมิภาคภาคเหนือ เคยมีประสบการณ์ การสอนการอบรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำ สามารถถ่ายทอดความรู้บริบทท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชน ในภาคเหนือได้อย่างถูกต้อง</p>	
<p><b>๖. มาร์ต “แมน” มานะกุล</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> พิธีกร นักแสดง ผู้มากประสบการณ์กว่า ๒๐ ปี</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p><b>๖. อาจารย์ณัฐพงศ์ เขียวศรี</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตำนานอูรังคราด) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร การศึกษา : ปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย (การภาพยนตร์-วีดิทัศน์) มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต</p> <p>- วิทยากรในพื้นที่ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>ในท้องถิ่น ทั้งด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และรู้จักวิถีชีวิตของชุมชน สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p> <p><b>เหตุผลในการเปลี่ยนวิทยากร :</b> จากวิทยากรท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เปลี่ยนเป็นวิทยากรท่านใหม่ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะถิ่น รู้จักพื้นที่จริง เป็นวิทยากรที่มากประสบการณ์ ในการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์, การเล่าเรื่อง, การใช้โซเชียลมีเดีย สามารถประยุกต์ถ่ายทอดความรู้บริบทท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชน พัฒนาผู้เข้าอบรม ให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น</p>	
<p><b>๗. นายสุรพล เจียรตระกูล</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> การศึกษา : ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาการ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>	<p><b>๗. ดร. วลีรัตน์ แสงไชย</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ อาจารย์สาขารัฐศาสตร์ และอาจารย์พิเศษ หลักสูตรธุรกิจท่องเที่ยว, นวัตกรรมสินค้าและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จ. อุดรธานี การศึกษา : ปริญญาเอก คณะสถิติประยุกต์ สาขาประชากรและการพัฒนา (Population and Human Resources) <b>เหตุผลในการเปลี่ยนวิทยากร :</b> จากวิทยากรท่านเดิมที่มีความรู้ในภาพกว้าง เปลี่ยนเป็นวิทยากรท่านใหม่ ที่มากประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านการสื่อสารเล่าเรื่อง ในการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ด้านอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว โดยเคยให้คำอบรม</p> 	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>





รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		แก้มัคคุเทศก์ นักเรียน นักศึกษา ในภูมิภาคภาคอีสาน เคยมีประสบการณ์การสอนการอบรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำ สามารถถ่ายทอดความรู้ บริบทท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชนในภาคอีสานได้อย่างถูกต้อง	
		<p>เพิ่มเติม</p> <p>๘. รศ.ดร. จินตนา อินภักดี</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง (เส้นทางครุหมอโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี อาจารย์หลักสูตรวิชาคหกรรมศาสตร์ (๑๘ ปี) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.</p>	๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน
		<p>๙. อาจารย์พงศ์สถิตย์ บิดาทก</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง (เส้นทางครุหมอโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี</p>	๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน

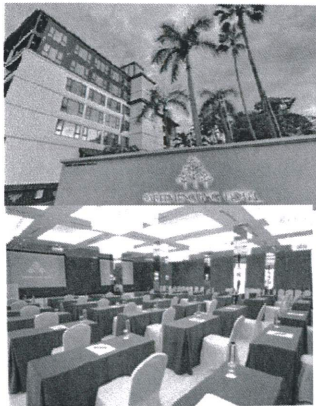


รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบแพชั่น สร้างสรรค์สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม	
		<p><b>๑๐. อาจารย์ชยภัทร พุ่มจันทร์</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p> <p>มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานวัฒนธรรมและความเชื่อ การออกแบบมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์ และการตลาดดิจิทัล สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกและประยุกต์ใช้กับบริบทชุมชน ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ</p>	๘,๕๐๐ บาท ต่อวัน
		<p><b>๑๑. รศ.ดร. ชุตินันต์ สะสอง</b></p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาปรัชญาดุสิตบัณฑิต และบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>	๘,๕๐๐ บาท ต่อวัน





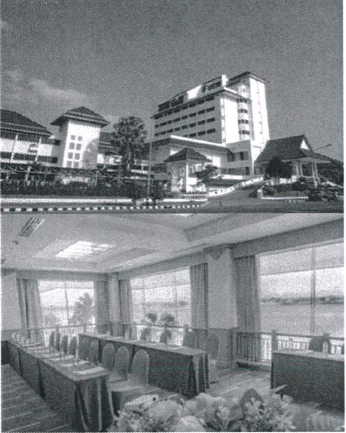

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>๑๒. อาจารย์ธนพล รัตนสมัครการ</p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>
		<p>๑๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ขุนศรี</p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางครุหมอนโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>
		<p>๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร. เกศกนก ชุ่มประดิษฐ์</p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางครุหมอนโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>๑๕. ดร.สรายุทธ มหวลีรัตน์</p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางครูหมอโนรา) จังหวัดสงขลา พัทลุง ปัตตานี อาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอีสปอร์ต และบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา มีความเชี่ยวชาญด้านการเล่าเรื่องเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารแบรนด์ และการสร้างประสบการณ์ผู้ชม สามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้สอดคล้อง กับบริบทวัฒนธรรม ความเชื่อ และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและการรับรู้ ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๘,๔๐๐ บาท ต่อวัน</p>
<p>๓) จัดอบรมนักเล่าเรื่องรุ่นใหม่ (Storyteller) จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดังนี้</p>	-	<p>๓) จัดอบรมนักเล่าเรื่องรุ่นใหม่ (Storyteller) จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดังนี้</p>	-
<p>ครั้งที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางสักการะ พระธาตุ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง โดยจัด อบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดเชียงใหม่</p>  <p>ด้านคุณภาพ</p>	-	<p>ครั้งที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางสักการะ พระธาตุ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง โดยจัด อบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดลำพูน</p>  <p>ด้านคุณภาพ</p> 	-

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เป็นสถานที่จัดอบรมบ่อยครั้ง เนื่องจากเป็นจังหวัดศูนย์กลางคมนาคม ทำให้การจราจรภายในจังหวัดคับคั่ง ใช้เวลานานในการเดินทางเนื่องจากรถติด ทำให้ผู้เข้าอบรมเดินทางไม่สะดวก</p> <p><u>ด้านราคา</u></p> <p>ค่าเดินทาง ผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมที่ลำพูน</p>		<p>จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดกึ่งกลางของทั้ง ๓ จังหวัด และเดินทางสะดวกแก่ผู้เข้าอบรม สถานที่ของจังหวัดลำพูนมีความเหมาะสมกับการจัดการอบรม เพราะสงบ และสิ่งอำนวยความสะดวกครบ พร้อมกับการจัดการอบรม</p> <p><u>ด้านราคา</u></p> <p>ค่าเดินทาง ผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมเชียงใหม่</p> <p><b>เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง :</b></p> <p>เนื่องจากช่วงเวลาที่จัดอบรมเป็นช่วงเวลา ที่จังหวัดลำพูนมีการจัดกิจกรรมเทศกาลประจำปีของจังหวัด ได้แก่ เทศกาลโคมแสนดวง และกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมของจังหวัด จึงเป็นการเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าอบรมให้ได้เรียนรู้จากงานจริง ได้เยี่ยมชมงานประจำท้องถิ่น ซึ่งเป็นงานที่มีชื่อเสียงที่สุดของจังหวัดลำพูน</p>	
<p>ครั้งที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตามรอยพญานาค ได้แก่ บึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดหนองคาย</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u></p> <p>เป็นจังหวัดติดแม่น้ำโขง มีพื้นที่แคบแต่ยาว และมีชื่อเสียงด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการนั่งชมบั้งไฟพญานาค ในวันออกพรรษา</p> <p><u>ด้านราคา</u></p> <p>ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมที่อุดรธานี</p> 	-	<p>ครั้งที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตามรอยพญานาค ได้แก่ บึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดอุดรธานี</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u></p> <p>เนื่องจากจังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางทางราชการ การคมนาคม และเศรษฐกิจของภูมิภาค มีความโดดเด่นทั้งด้านประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงมีความพร้อมในการจัดการอบรมมากกว่า และเป็นจังหวัดศูนย์กลางของภูมิภาค</p> <p><u>ด้านราคา</u></p> <p>ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมที่หนองคาย</p> 	-

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p><b>เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง :</b></p> <p>เนื่องจากช่วงเวลาจัดอบรมเป็นช่วงเวลาที่ยังขาดฤดูร้อน มีการจัดกิจกรรมเทศกาลประจำปีของจังหวัด ได้แก่ งานทุ่งศรีเมือง จึงเป็นการเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าอบรมให้ได้เรียนรู้จากงานจริง ได้เยี่ยมชมงานประจำท้องถิ่น ซึ่งเป็นงานที่มีชื่อเสียงที่สุดของจังหวัดอุดรธานี</p>	
ครั้งที่ ๓ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตำนานอูรังธาตุ ได้แก่ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดนครพนม	-	ครั้งที่ ๓ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตำนานอูรังธาตุ ได้แก่ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดนครพนม (คงเดิม)	-
ครั้งที่ ๔ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางครุหมอนิรา ได้แก่ พัทลุง สงขลา ปัตตานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดสงขลา	-	ครั้งที่ ๔ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางครุหมอนิรา ได้แก่ พัทลุง สงขลา ปัตตานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดสงขลา (คงเดิม)	-
๖) ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่เอกชนสำหรับเป็นที่พักของผู้เข้ารับการอบรมและสถานที่จัดการอบรมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการอบรม ประกอบด้วย โต๊ะ เก้าอี้ โปรเจคเตอร์ จอภาพ ระบบเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงการตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม	๔,๓๐๐	๖) ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่เอกชนสำหรับเป็นที่พักของผู้เข้ารับการอบรมและสถานที่จัดการอบรมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการอบรม ประกอบด้วย โต๊ะ เก้าอี้ โปรเจคเตอร์ จอภาพ ระบบเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงการตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม	๕,๖๐๐
<p><b>๑. โรงแรมศรีเวียงพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่</b></p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b> เป็นโรงแรมระดับ ๔ ดาว มีบริการต่างๆ เช่าสระว่ายน้ำกลางแจ้ง สวน ร้านอาหาร จุดเด่นตั้งอยู่ กลางเมืองเชียงใหม่ ใกล้สถานที่ราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด เป็นต้น</p> 	<p>คืนละ ๑,๔๐๐ บาท</p>	<p><b>๑. โรงแรมแกรนด์ปาร์ รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จังหวัดลำพูน</b></p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b> เป็นโรงแรมและรีสอร์ท ระดับ ๔ ดาว เป็นที่นิยมอันดับ ๑ ของเมืองลำพูน บรรยากาศธรรมชาติ มีห้องพักกว่า ๘๐ ห้อง พร้อมห้องจัดเลี้ยง และสัมมนา รองรับทั้งนักท่องเที่ยวและงานไมซ์ (MICE) จุดเด่นคือพื้นที่กว้าง ร่มรื่น เหมาะแก่การพักผ่อนและจัดงานในจังหวัดลำพูน</p>	<p>คืนละ ๑,๖๐๐ บาท</p>



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๒. โรงแรม อมันทา โฮเทล จังหวัดหนองคาย</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรมระดับ ๓ ดาว ตั้งอยู่ห่างจากตลาดท่าเสด็จ ประมาณ ๑.๕ กิโลเมตร มีอาหารรสชาติท้องถิ่น</p>	<p>คืนละ ๑,๓๐๐ บาท</p>	<p>๒. โรงแรม เซ็นทารา อูธร จังหวัดอุดรธานี</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรมระดับ ๔ ดาว ห้องจัดเลี้ยง/ห้องประชุม ขนาดใหญ่ ที่สามารถปรับเป็นโซนนั่งประชุม สัมมนา หรืองานกิจกรรมได้ โดยมีห้อง Banquet Hall ขนาดประมาณ ๓๐๐ ตารางเมตร ซึ่งสามารถ ปรับรูปแบบการจัดงานได้หลากหลาย เช่น งานประชุม สัมมนา เปิดตัวสินค้า หรือจัดเลี้ยง</p>	<p>คืนละ ๒,๐๐๐ บาท</p>
<p>๓. โรงแรม พอร์จูนแกรนด์ ริเวอร์วิว จังหวัด นครพนม</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรม ๔ ดาว ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขงในตัวเมือง นครพนม ห้องประชุมมีขนาดขนาดเล็ก และค่อนข้างเก่า อับชื้น</p>	<p>คืนละ ๑,๖๐๐ บาท</p>	<p>๓. โรงแรม เวลาดี นครพนม จังหวัดนครพนม</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรมหรู ๔ ดาว ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขงในตัว เมืองนครพนม ห้องประชุมทันสมัย ริมแม่น้ำ พร้อมอุปกรณ์การอบรมครบครัน</p>	<p>คืนละ ๒,๐๐๐ บาท</p>
<p>๔. โรงแรมบุรีศรีภู จังหวัดสงขลา</p>	<p>-</p>	<p>๔. โรงแรมบุรีศรีภู จังหวัดสงขลา</p>	<p>-</p>
<p>๔.๓.๒ จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมความเชื่อ จำนวน ๒ หลักสูตร ๒) จัดทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ</p>	<p>๓๔,๓๐๐</p>	<p>๔.๓.๒ จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมความเชื่อ จำนวน ๒ หลักสูตร ๒) จัดทีมงานที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ</p>	<p>๕๐,๖๐๐</p>

๑๖.






รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
ในการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยจัดทำโครงสร้างทีมงานเพื่อบริหารจัดการ พร้อมระบุชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรมต่าง ๆ โดยต้องจัดให้มีผู้ประสานงานการอบรม อย่างน้อย ๑ คน และจัดให้มีพิธีกรตลอดการอบรม อย่างน้อย ๑ คน		ในการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยจัดทำโครงสร้างทีมงานเพื่อบริหารจัดการ พร้อมระบุชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรมต่าง ๆ โดยต้องจัดให้มีผู้ประสานงานการอบรม อย่างน้อย ๑ คน และจัดให้มีพิธีกรตลอดการอบรม อย่างน้อย ๑ คน	
พิธีกร (อบรมหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อ)	๓๐,๐๐๐	พิธีกร (อบรมหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อ)	๔๕,๐๐๐
<b>๑. เขมวันต์ เหมราช</b>  <u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง	<b>๑. จงจूरีย์ แก่งคำ</b>  <u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดอุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับชุมชน	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง
<b>๒. สุนิตรา บุญเรือง</b>  <u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง	<b>๒. พรรณธรา มุรธาพิสิฐ</b>  <u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ประสบการณ์การทำงาน ๑๕ ปี เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับชุมชน	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง







รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๓. กัทธริยา โสภณ</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>	<p>๓. กชกร โชคทวีธนาทรัพย์</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตำนานอูรังคราตุ) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับชุมชน</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>
		<p>เพิ่มเติม</p> <p>๔. จารุวรรณ ศรีสม</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> (เส้นทางตำนานอูรังคราตุ) จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร ประสบการณ์การทำงานมากกว่า ๑๐ ปี เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับชุมชน</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>
<p>๔. ภูริตา กรศุภศุภร์</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>	<p>๕. ภูริตา กรศุภศุภร์ (คงเดิม)</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี</p>	<p>๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง</p>

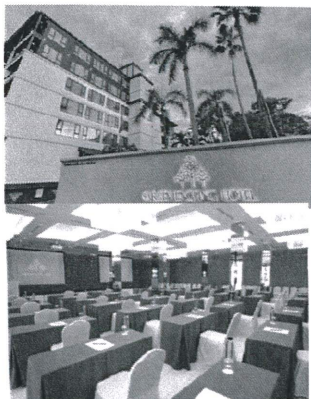
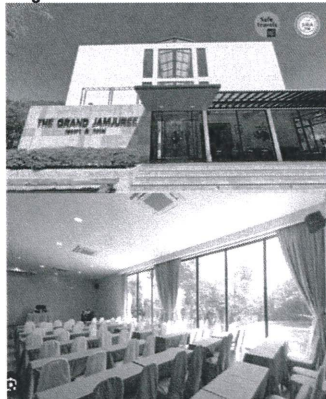


*Handwritten signature in blue ink.*


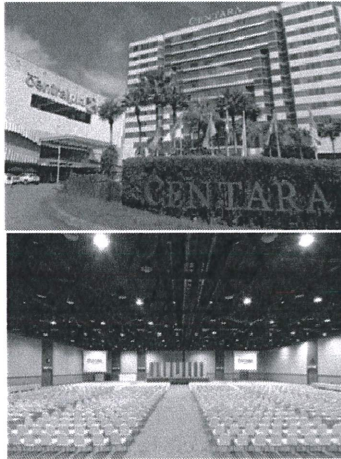
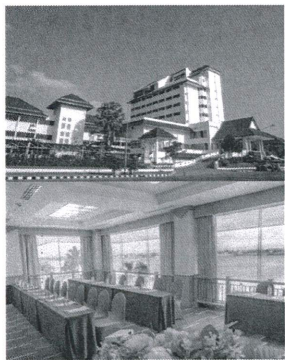
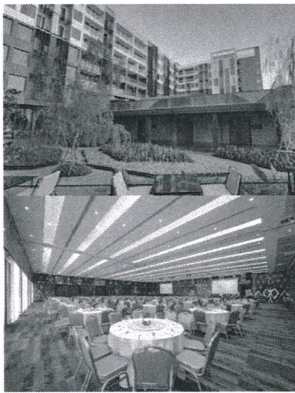

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>เพิ่มเติม</p> <p>๖. สุมินตรา เนินพรหม</p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางครูหมอนิรา) จังหวัดสงขลา พัทลุงปัตตานี</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน ๑๐ ปี</p> <p>เพื่อให้การดำเนินรายการเข้าถึงบริบทของพื้นที่ได้อย่างลึกซึ้งและถูกต้องที่สุด ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่น และมีความเชี่ยวชาญในการทำงานร่วมกับชุมชน</p>	๗,๕๐๐ บาท ต่อครั้ง
<p>๓) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ รอบ (รอบละ ๑ หลักสูตร) หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ วัน (๒๑ ชั่วโมง) ได้แก่ หลักสูตรที่ ๑ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อขั้นพื้นฐาน และหลักสูตรที่ ๒ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อขั้นสูงและการตลาด โดยจัดการอบรมรอบละ ๔ ครั้ง ดังนี้</p>	-	<p>๓) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ รอบ (รอบละ ๑ หลักสูตร) หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ วัน (๒๑ ชั่วโมง) ได้แก่ หลักสูตรที่ ๑ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อขั้นพื้นฐาน และหลักสูตรที่ ๒ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมความเชื่อขั้นสูงและการตลาด โดยจัดการอบรมรอบละ ๔ ครั้ง ดังนี้</p>	-
<p>ครั้งที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางสักการะพระธาตุ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดเชียงใหม่</p>  <p>ด้านคุณภาพ จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เป็นสถานที่จัดอบรมบ่อยครั้ง</p>	-	<p>ครั้งที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางสักการะพระธาตุ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดลำพูน</p>  <p>ด้านคุณภาพ จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดกึ่งกลางของทั้ง ๓</p>	-



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>เนื่องจากเป็นจังหวัดศูนย์กลางคมนาคม ทำให้การจราจรภายในจังหวัดคับคั่ง ใช้เวลานานในการเดินทางเนื่องจากรถติด ทำให้ผู้เข้าอบรมเดินทางไม่สะดวก</p> <p><u>ด้านราคา</u> ค่าเดินทาง ผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมที่ลำพูน</p>		<p>จังหวัดและเดินทางสะดวกแก่ผู้เข้าอบรม สถานที่ของจังหวัดลำพูนมีความเหมาะสมกับการจัดการอบรมเพราะสงบ และสิ่งอำนวยความสะดวกครบ พร้อมกับการจัดการอบรม</p> <p><u>ด้านราคา</u> ค่าเดินทาง ผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมที่เชียงใหม่</p> <p><b>เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง :</b> เนื่องจากช่วงเวลาที่จัดอบรมเป็นเวลาที่จังหวัดลำพูนมีการจัดกิจกรรมเทศกาลประจำปีของจังหวัด ได้แก่ เทศกาลโคมแสนดวง และกิจกรรมตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมของจังหวัด จึงเป็นการเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าอบรมให้ได้เรียนรู้จากงานจริง ได้เยี่ยมชมงานประจำท้องถิ่น ซึ่งเป็นงานที่มีชื่อเสียงที่สุดของจังหวัดลำพูน</p>	
<p>ครั้งที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตามรอยพญานาค ได้แก่ บึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดหนองคาย</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> เป็นจังหวัดติดแม่น้ำโขง มีพื้นที่แคบแต่ยาว และมีชื่อเสียงด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการนั่งชมบั้งไฟพญานาค ในวันออกพรรษา</p> <p><u>ด้านราคา</u> ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมที่อุดรธานี</p> 	-	<p>ครั้งที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตามรอยพญานาค ได้แก่ บึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดอุดรธานี</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> เนื่องจากจังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางทางราชการ การคมนาคม และเศรษฐกิจของภูมิภาค มีความโดดเด่นทั้งด้านประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงมีความพร้อมในการจัดการอบรม มากกว่า และเป็นจังหวัดศูนย์กลางของภูมิภาค</p> <p><u>ด้านราคา</u> ค่าเดินทางผู้เข้าอบรม เทียบเท่ากับ ไปอบรมที่หนองคาย</p> 	-

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<b>เหตุผลที่เปลี่ยนแปลง :</b> เนื่องจากช่วงเวลาจัดอบรมเป็นช่วงเวลาจังหวัดอุดรธานี มีการจัดกิจกรรมเทศกาลประจำปีของจังหวัด ได้แก่ งานทุ่งศรีเมือง จึงเป็นการเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าอบรมให้ได้เรียนรู้จากงานจริง ได้เยี่ยมชมงานประจำท้องถิ่น ซึ่งเป็นงานที่มีชื่อเสียงที่สุดของจังหวัดอุดรธานี	
ครั้งที่ ๓ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตำนานอูรังคราตุ ได้แก่ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดนครพนม	-	ครั้งที่ ๓ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางตำนานอูรังคราตุ ได้แก่ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดนครพนม (คงเดิม)	-
ครั้งที่ ๔ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางครุหมอนโรรา ได้แก่ พัทลุง สงขลา ปัตตานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดสงขลา	-	ครั้งที่ ๔ กลุ่มเป้าหมายตามเส้นทางครุหมอนโรรา ได้แก่ พัทลุง สงขลา ปัตตานี โดยจัดอบรม ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง จังหวัดสงขลา (คงเดิม)	-
๖) ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่เอ็กซนสำหรับเป็นที่พักของผู้เข้ารับการอบรมและสถานที่จัดการอบรมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการอบรม ประกอบด้วย โต๊ะ เก้าอี้ โปรเจคเตอร์ จอภาพ ระบบเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงการตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม	๔,๓๐๐	๖) ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่เอ็กซนสำหรับเป็นที่พักของผู้เข้ารับการอบรมและสถานที่จัดการอบรมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการอบรม ประกอบด้วย โต๊ะ เก้าอี้ โปรเจคเตอร์ จอภาพ ระบบเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงการตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม	๕,๖๐๐
<b>๑. โรงแรมศรีเวียงพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> เป็นโรงแรมระดับ ๔ ดาว มีบริการต่างๆ เช่าสระว่ายน้ำน้ำกลางแจ้ง สวน ร้านอาหาร จุดเด่นตั้งอยู่ กลางเมืองเชียงใหม่ ใกล้สถานที่ราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด เป็นต้น	คินละ ๑,๔๐๐ บาท	<b>๑. โรงแรมแกรนด์ปาร์ รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จังหวัดลำพูน</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> เป็นโรงแรมและรีสอร์ท ระดับ ๔ ดาว เป็นที่นิยมอันดับ ๑ ของเมืองลำพูน บรรยากาศธรรมชาติ มีห้องพักกว่า ๘๐ ห้อง พร้อมห้องจัดเลี้ยง และสัมมนารองรับทั้งนักท่องเที่ยวและงานไมซ์ (MICE) จุดเด่นคือพื้นที่กว้าง ร่มรื่น เหมาะแก่การพักผ่อนและจัดงานในจังหวัดลำพูน	คินละ ๑,๖๐๐ บาท





รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๒. โรงแรม อมันตา โฮเทล จังหวัดหนองคาย</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรมระดับ ๓ ดาว ตั้งอยู่ห่างจากตลาดท่าเสด็จ ประมาณ ๑.๕ กิโลเมตร มีอาหารรสชาติท้องถิ่น</p>	<p>คืนละ ๑,๓๐๐ บาท</p>	<p>๒. โรงแรม เซ็นทารา อูธร จังหวัดอุดรธานี</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรมระดับ ๔ ดาว ห้องจัดเลี้ยง/ห้องประชุม ขนาดใหญ่ ที่สามารถปรับเป็นโชนั่งประชุม สัมมนา หรืองานกิจกรรมได้ โดยมีห้อง Banquet Hall ขนาดประมาณ ๓๐๐ ตารางเมตร ซึ่งสามารถ ปรับรูปแบบการจัดงานได้หลากหลาย เช่น งานประชุม สัมมนา เปิดตัวสินค้า หรือจัดเลี้ยง</p>	<p>คืนละ ๒,๐๐๐ บาท</p>
<p>๓. โรงแรม พอร์จูนแกรนด์ ริเวอร์วิว จังหวัด นครพนม</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรม ๔ ดาว ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขงในตัวเมือง นครพนม ห้องประชุมมีขนาดขนาดเล็ก และค่อนข้างเก่า อับชื้น</p>	<p>คืนละ ๑,๖๐๐ บาท</p>	<p>๓. โรงแรม เวลาดี นครพนม จังหวัด นครพนม</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> โรงแรมหรู ๔ ดาว ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขง ในตัวเมืองนครพนม ห้องประชุมทันสมัย ริมแม่น้ำ พร้อมอุปกรณ์การอบรมครบครัน</p>	<p>คืนละ ๒,๐๐๐ บาท</p>
<p>๔. โรงแรมบุรีศรีภู จังหวัดสงขลา</p>	<p>-</p>	<p>๔. โรงแรมบุรีศรีภู จังหวัดสงขลา</p>	<p>-</p>
<p>๔.๔ เปิดประสบการณ์ Faith soul Thailand ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวที่ผ่านการพัฒนา ตามแผน การดำเนินโครงการ</p> 	<p>๑๘,๐๐๐</p>	<p>๔.๔ เปิดประสบการณ์ Faith soul Thailand ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวที่ผ่านการพัฒนา ตามแผน การดำเนินโครงการ</p>	<p>๔๐,๐๐๐</p>








รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
๖) ผู้รับจ้างจัดให้มีผู้ประสานงานหลัก จำนวน ๑ คน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน และมัคคุเทศก์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน		๖) ผู้รับจ้างจัดให้มีผู้ประสานงานหลัก จำนวน ๑ คน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน และมัคคุเทศก์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน	
มัคคุเทศก์	๑๘,๐๐๐	มัคคุเทศก์	๔๐,๐๐๐
<p>๑. <b>ธีรพัฒน์ อักษรพันธ์</b></p>  <p>ด้านคุณภาพ มีคุณสมบัติตามมาตรฐานวิชาชีพมัคคุเทศก์ และสามารถปฏิบัติหน้าที่นำเที่ยวได้ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป</p>	๙,๐๐๐	<p>๑. <b>นายชิษณุพงศ์ จิตะลักขณะ</b></p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางตามรอยพญานาค) จังหวัดบึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี เป็นบุคคลในพื้นที่ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านศาสนา ความเชื่อประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมล้านนา มีประสบการณ์ด้านการนำเที่ยวเชิงศาสนา วัฒนธรรม ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ของท้องถิ่นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีประสบการณ์ด้านการสอน การบรรยาย และการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึก สามารถอธิบายเนื้อหาอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ ช่วยยกระดับคุณภาพกิจกรรมท่องเที่ยว เพิ่มคุณค่าเชิงการเรียนรู้ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงการในฐานะการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาและวัฒนธรรม</p>	๑๐,๐๐๐
<p>๒. <b>นายณตณนภา พันธุ์สมบัติ</b></p>  <p>ด้านคุณภาพ มีคุณสมบัติตามมาตรฐานวิชาชีพมัคคุเทศก์ และสามารถปฏิบัติหน้าที่นำเที่ยวได้ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป</p>	๙,๐๐๐	<p>๒. <b>นายอภิไทย แก้วจรัส</b></p>  <p>ด้านคุณภาพ (เส้นทางตำนานอูรังคราด) จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร เป็นบุคคลในพื้นที่ที่มีความรู้ด้านตำนานอูรังคราด และพญานาค ประวัติศาสตร์พุทธศาสนา ความเชื่อ</p>	๑๐,๐๐๐








รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสามารถในการถ่ายทอดเรื่องราวเชิงศรัทธาควบคู่กับข้อมูลทางประวัติศาสตร์อย่างมีหลักการ ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีประสบการณ์ด้านการสอน การบรรยาย และการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึก สามารถอธิบายเนื้อหาอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ช่วยยกระดับคุณภาพกิจกรรมท่องเที่ยว เสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงการในฐานะการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาและวัฒนธรรม</p>	
		<p><b>เพิ่มเติม</b></p> <p><b>๓. นายพงศวิศฐ์ วิวังาม</b></p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b> (เส้นทางครุหมอนโนรา) จังหวัดพัทลุง สงขลา ปัตตานี</p> <p>เป็นมัคคุเทศก์ และบุคคลในพื้นที่ภาคใต้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์นำเที่ยวในภูมิภาคภาคใต้ สามารถถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม มีความรู้ในบริบทความเชื่อต่าง ๆ ของชุมชนในท้องถิ่น</p>	๑๐,๐๐๐
		<p><b>๔. นายวิฑูร เต็มมธุรพจน์</b></p>  <p><b>ด้านคุณภาพ</b> (เส้นทางสักการะพระธาตุ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง</p> <p>เป็นมัคคุเทศก์ และบุคคลในพื้นที่ภาคเหนือที่มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์นำเที่ยวในภูมิภาคภาคเหนือ สามารถถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม มีความรู้ในบริบทความเชื่อต่าง ๆ ของชุมชนในท้องถิ่น</p>	๑๐,๐๐๐


รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
๔.๕ ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ประกอบด้วย ๔.๕.๑ สื่อโทรทัศน์ มีข้อกำหนดด้านการผลิต ดังนี้	๒๗๕,๐๐๐	๔.๕ ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ประกอบด้วย ๔.๕.๑ สื่อโทรทัศน์ มีข้อกำหนดด้านการผลิต ดังนี้	๓๘๕,๐๐๐
๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ใน ๔ เส้นทาง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยว ๔ เส้นทาง ๑๒ จังหวัด ได้แก่ เส้นทางสักการะพระธาตุ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง) เส้นทางตามรอยพญานาค (บึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี) เส้นทางตำนาน อุรังคธาตุ (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) เส้นทางครุฑมอโนรา (พัทลุง สงขลา ปัตตานี) เส้นทางละ ๑ ตอน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อทีวี ดิจิทัลรายการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม จำนวนอย่างน้อย ๒ สถานี โดยออกอากาศ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม	๒๖๐,๐๐๐	๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ใน ๔ เส้นทาง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยว ๔ เส้นทาง ๑๒ จังหวัด ได้แก่ เส้นทางสักการะพระธาตุ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง) เส้นทางตามรอยพญานาค (บึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี) เส้นทางตำนาน อุรังคธาตุ (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) เส้นทางครุฑมอโนรา (พัทลุง สงขลา ปัตตานี) เส้นทางละ ๑ ตอน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อทีวี ดิจิทัลรายการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม จำนวนอย่างน้อย ๒ สถานี โดยออกอากาศ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม	๓๑๕,๐๐๐
๑. รายการ สมุทรโคจร  ด้านคุณภาพ รายการปิดกิจการ	๕๐,๐๐๐	๑. รายการ Talkative ไทยแลนด์  ด้านคุณภาพ รายการโดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราว การท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร และนวัตกรรม ที่น่าสนใจจากทั่วประเทศไทย	๘๐,๐๐๐
๒. รายการ ไทยทึ่ง WOW! THAILAND  ด้านคุณภาพ รายการปิดกิจการ 	๑๐๐,๐๐๐	๒. รายการ เรื่องดีดีทั่วไทย  ด้านคุณภาพ รายการโดยนำเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยว การหาอาหารพื้นบ้าน การทำอาหารอร่อย จากวัตถุดิบตามท้องถิ่น และกิจกรรมสนุก ๆ พร้อมพิธีกรประจำรายการ เช่น คุณอโนชา, คุณเฉลิมพล และคุณมะพร้าว	๑๒๐,๐๐๐




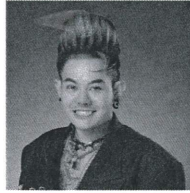






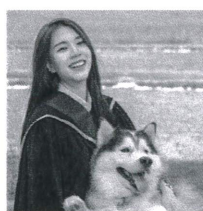
รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๓. รายการ หนุ่มแห่งอารามบอย</p>  <p>ด้านคุณภาพ ปัจจุบัน รายการไม่รับ scoop ความยาว ๓ นาที</p>	๑๑๐,๐๐๐	<p>๓. รายการ สารกัณ</p>  <p>ด้านคุณภาพ รายการสาระบันเทิงทางช่อง ๙ (MCOT HD 30) ที่พาชมวัดวาอาราม โบราณสถาน และสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เน้นเรื่องราวความเชื่อ สายมู แบบเข้าใจหลักการ กิจกรรมทางศาสนา และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ดำเนินรายการโดย ตึก อรวรรณ เผือกโรสงออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา ๑๑.๓๐ น.</p>	๑๑๕,๐๐๐
๔. รายการ The First Ultimate เทียวสุดโลก ช่อง PPTV ๓๖		๔. รายการ The First Ultimate เทียวสุดโลก ช่อง PPTV ๓๖ (คงเดิม)	
๕. รายการ คซาภาพาไปมู ช่องไทยรัฐทีวี ๓๒		๕. รายการ คซาภาพาไปมู ช่องไทยรัฐทีวี ๓๒ (คงเดิม)	
๖. รายการ ซุปตาร์พาดะลุย ช่อง PPTV ๓๖		๖. รายการ ซุปตาร์พาดะลุย ช่อง PPTV ๓๖ (คงเดิม)	
<p>๔.๕.๓ สื่อวิทยุ</p> <p>๒) ผู้รับจ้างต้องจ้างออกอากาศสปอตและเพลงโฆษณาผ่านทางสถานีวิทยุที่มีชื่อเสียง ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศวันละ ๓ ครั้ง รวม ๙๐ ครั้งตลอดระยะเวลา ๑ เดือน</p>	๑๕,๐๐๐	<p>๔.๕.๓ สื่อวิทยุ</p> <p>๒) ผู้รับจ้างต้องจ้างออกอากาศสปอตและเพลงโฆษณาผ่านทางสถานีวิทยุที่มีชื่อเสียง ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ออกอากาศวันละ ๓ ครั้ง รวม ๙๐ ครั้งตลอดระยะเวลา ๑ เดือน</p>	๗๐,๐๐๐
๑. GreenWave		๑. GreenWave (คงเดิม)	
๒. Cool fahrenheit		๒. Cool Fahrenheit (คงเดิม)	
๓. FM ๙๕ ลูกทุ่งมหานคร		๓. FM ๙๕ ลูกทุ่งมหานคร (คงเดิม)	
<p>๔. Eazy FM 102.5</p>  <p>ด้านคุณภาพ รายการไม่ต่อสัมปทาน</p> 	๗,๕๐๐	<p>๔. FM 99 Active Radio</p>  <p>ด้านคุณภาพ FM 99 Active Radio เป็นสถานีวิทยุชั้นนำด้านกีฬา สุขภาพ และการท่องเที่ยวในประเทศไทย ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็มซีไอที จำกัด (มหาชน) ออกอากาศตลอด ๒๔ ชั่วโมงจากกรุงเทพฯ</p>	๑๐,๐๐๐

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๕. Goodtime Radio 88.5 FM</p>  <p>ด้านคุณภาพ รายการไม่ต่อสัมปทาน</p>	๗,๕๐๐	<p>๕. FM 90 ลูกทุ่งรักไทย</p>  <p>ด้านคุณภาพ FM ๙๐ ลูกทุ่งรักไทย เป็นสถานีวิทยุยอดนิยมอันดับต้น ๆ ของกรุงเทพฯ และปริมณฑล ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง ภายใต้สโลแกน “ฮิตทั่วโลกดังไกลทั่วโลก”</p>	๑๐,๐๐๐
		<p>เพิ่มเติม</p> <p>๖. อสมท. ลำปาง</p>  <p>ด้านคุณภาพ อสมท. ลำปาง เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่ายของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้บริการด้านข่าวสารและความบันเทิงแก่ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง รับฟังได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง</p> <p>- เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๑๐,๐๐๐
		<p>๗. อสมท. เชียงใหม่</p>  <p>ด้านคุณภาพ อสมท. เชียงใหม่ เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่ายของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้บริการด้านข่าวสารและความบันเทิงแก่ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง รับฟังได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง</p> <p>- เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๑๐,๐๐๐





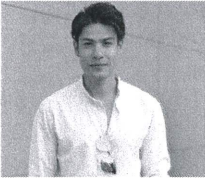





รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>๘. อสมท. สงขลา</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> อสมท. สงขลา เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่ายของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้บริการด้านข่าวสารและความบันเทิงแก่ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง รับฟังได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง</p> <p>- เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๑๐,๐๐๐
		<p>๙. อสมท. อุตรธานี</p>  <p><u>ด้านคุณภาพ</u> อสมท. อุตรธานี เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่ายของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้บริการด้านข่าวสารและความบันเทิงแก่ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง รับฟังได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง</p> <p>- เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๑๐,๐๐๐

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
		<p>๑๐. อสมท. สกลนคร</p>  <p>ด้านคุณภาพ</p> <p>อสมท. สกลนคร เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่ายของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้บริการด้านข่าวสารและความบันเทิงแก่ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง รับฟังได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง</p> <p>- เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่จริง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	๑๐,๐๐๐
<p>๔. ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม Faith soul Thailand ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเชื่อสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มีความสมบูรณ์ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้าง ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้</p>	๕๕๕,๐๐๐	<p>๔. ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม Faith soul Thailand ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเชื่อสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มีความสมบูรณ์ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้าง ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้</p>	๕๕๕,๐๐๐
<p>๔.๔ เปิดประสบการณ์ Faith soul Thailand ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวที่ผ่านการพัฒนาตามแผนการดำเนินโครงการ</p>	๕๕๕,๐๐๐	<p>๔.๔ เปิดประสบการณ์ Faith soul Thailand ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวที่ผ่านการพัฒนาตามแผนการดำเนินโครงการ</p>	๕๕๕,๐๐๐
<p>๒) เชิญ Influencer หรือ Blogger หรือ Youtuber ที่เป็นศิลปิน ดารา นักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียงด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อเส้นทาง ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามทุกแพลตฟอร์มรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านผู้ติดตามต่อคน โดยอย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์มต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p> 	๕๐๐,๐๐๐	<p>๒) เชิญ Influencer หรือ Blogger หรือ Youtuber ที่เป็นศิลปิน ดารา นักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียงด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อเส้นทาง ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามทุกแพลตฟอร์มรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านผู้ติดตามต่อคน โดยอย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์มต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p> 	๕๐๐,๐๐๐

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๑. น้ำเน็ก</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๕.๗ ล้าน + IG ๖.๕ แสน + Tiktok ๒.๘ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๙.๑ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐	<p>๑. เก่ง ธชย</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑.๑ ล้าน + IG ๔.๕ ล้าน + Tiktok ๗.๘ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๑๓.๔ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐
<p>๒. นิกกี้ ณฉัตร</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑.๖ ล้าน + IG ๒.๙ ล้าน + Tiktok ๒.๔ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๖.๙ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐	<p>๒. Thip TH</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๕.๘ ล้าน + IG ๑.๒ แสน + Tiktok ๒.๔ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๘.๓ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐
<p>๓. ฮาย อาภาพร</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Tiktok รวมผู้ติดตาม ๓.๗ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐	<p>๓. ก๊อต ธีรรศ ประทุมวรรณ</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Tiktok ผู้ติดตาม ๑ ล้าน + IG ๙.๙ แสน + Facebook ๕.๖ แสน + youtube ๑.๙ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๔.๔ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐
<p>๔. เอ็ม หัตถ์เทพ</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๓.๗ ล้าน</p> 	๒๕,๐๐๐	<p>๔. เหมยหลิน</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑.๑ ล้าน + IG ๑ ล้าน + Tiktok ๑.๗๙ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๓.๘๙ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐


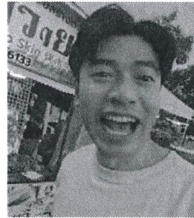




รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<b>๕. เจนนี่ ปาหนัน</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG ผู้ติดตาม ๒.๙ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๕. หมวย โชฮอท</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑.๖๘ ล้าน + IG ๖.๔ แสน + Tiktok ๗.๓ แสน รวมผู้ติดตาม ๓ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๖. พลอยไพลิน</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Tiktok ผู้ติดตาม ๑.๔ ล้าน + IG ๑ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๒.๔ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๖. CM ๑๐๘</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑.๕ ล้าน + IG ๔ แสน + Tiktok ๕.๕ แสน รวมผู้ติดตาม ๒.๔๕ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๗. ภูริ หิรัญพฤกษ์</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Instagram ผู้ติดตาม ๙.๔ แสน + Facebook ๗.๖ แสน + Tiktok ๑ แสน + youtube ๑ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๙ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๗. ปิ่น กาญจน</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑.๑ ล้าน และ IG ๑.๘ แสน + Tiktok ๗.๐ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๙๘ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๘. โคม</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG รวมผู้ติดตาม ๑.๘ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๘. DaDa</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG ผู้ติดตาม ๗.๒ แสน + Facebook ๕ แสน + Tiktok ๕.๘ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๘ ล้าน	๒๕,๐๐๐












*(Handwritten signature)*



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<b>๙. อเล็กซ์ เรนเดลล์</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG รวมผู้ติดตาม ๑.๖ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๙. อายจิงจิง</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Tiktok ผู้ติดตาม ๑.๔ ล้าน + facebook ๑ แสน + Instagram ๑.๓ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๖๔ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๑๐. เรย์ แมคโดนัลด์</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๘.๘ แสน IG ๑ แสน + Tiktok ๒.๒ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๒ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๑๐. เต๋า ภูศิลป์</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๕.๙ แสน และ IG ๑.๗ แสน + Tiktok ๔.๙ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๒๕ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๑๑. หนุณา หนึ่งธิดา</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG รวมผู้ติดตาม ๑.๑ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๑๑. อายติก บะ ดาย</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๒.๖ แสน + IG ๒.๕ แสน + Tiktok ๖.๘ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๑๙ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๑๒. เบนซ์ ปุญญาพร</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG รวมผู้ติดตาม ๑ ล้าน 	๒๕,๐๐๐	<b>๑๒. แม็โขง ออน ทัวร์</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๗.๓ แสน + IG ๑.๘ แสน + Tiktok ๑.๙ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๑ ล้าน	๒๕,๐๐๐



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<p>๑๓. มิวลินไดอารี่</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Tiktok ผู้ติดตาม ๕.๕ แสน IG ๑ แสน + Facebook ๓.๕ แสน + youtube ๑.๒ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๒ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐	<p>๑๓. PANGKY</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Tiktok ผู้ติดตาม ๒ ล้าน IG ๑ แสน + Facebook ๒ แสน รวมผู้ติดตาม ๒.๓ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐
<p>๑๔. ปุยฝ้าย</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐	<p>๑๔. วิศวะพาเที่ยว</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๙.๘๒ แสน IG ๒ หมื่น + Tiktok ๑.๒ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๑ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐
<p>๑๕. สมปอง นครไธสง</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๑.๑ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐	<p>๑๕. ลูกพีช channel</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Facebook ผู้ติดตาม ๙.๕ แสน + IG ๑.๔ แสน + Tiktok ๒.๑ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๓ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐
<p>๑๖. ตี๊ก เจษฎาภรณ์</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Tiktok ผู้ติดตาม ๗ แสน</p> 	๒๕,๐๐๐	<p>๑๖. Dena Nattida</p>  <p>ด้านคุณภาพ แพลตฟอร์ม Tiktok ผู้ติดตาม ๑.๗ ล้าน IG ๑ แสน + Facebook ๒ แสน รวมผู้ติดตาม ๒ ล้าน</p>	๒๕,๐๐๐

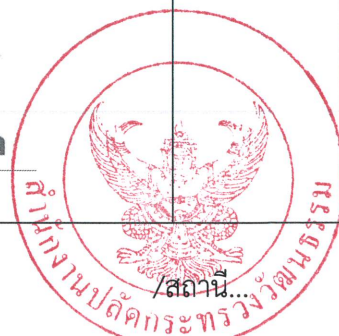


รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<b>๑๗. แจ็ค แฟนฉัน</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG ยอดผู้ติดตาม ๑.๗ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๑๗. แจ็ค แฟนฉัน (คงเดิม)</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG ยอดผู้ติดตาม ๑.๗ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๑๘. ชัน ประชากร</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG ยอดผู้ติดตาม ๑ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๑๘. ชัน ประชากร (คงเดิม)</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม IG ยอดผู้ติดตาม ๑ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๑๙. Donutpz</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Tiktok ยอดผู้ติดตาม ๑.๒ ล้าน IG ๑ หมื่น + Facebook ๑ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๓ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๑๙. Donutpz (คงเดิม)</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Tiktok ยอดผู้ติดตาม ๑.๒ ล้าน IG ๑ หมื่น + Facebook ๑ แสน รวมผู้ติดตาม ๑.๓ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๒๐. Thepmongkol</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Tiktok ยอดผู้ติดตาม ๕.๕ แสน และ Youtube ๑ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๑.๕ ล้าน	๒๕,๐๐๐	<b>๒๐. Thepmongkol (คงเดิม)</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> แพลตฟอร์ม Tiktok ยอดผู้ติดตาม ๕.๕ แสน และ Youtube ๑ ล้าน รวมผู้ติดตาม ๑.๕ ล้าน	๒๕,๐๐๐
<b>๓) เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ</b>	๕๕,๐๐๐	<b>๓) เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ</b>	๕๕,๐๐๐

**QAMMINE**  
 ๓) เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ

๓) เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
สื่อมวลชนส่วนกลาง	๕๕,๐๐๐	สื่อมวลชนส่วนกลาง	๕๕,๐๐๐
๑. สถานีโทรทัศน์ Thai PBS  <b>Thai PBS</b> <b>ด้านคุณภาพ</b> เป็นสื่อสาธารณะที่มีคุณภาพด้านการนำเสนอข่าวและสารคดีเชิงข้อมูล เน้นความถูกต้อง ความเป็นกลาง และการให้ความรู้ในภาพรวม เหมาะกับการสื่อสารเชิงวิชาการและประเด็นสาธารณะทั่วไป	๕,๐๐๐	๑. สถานีโทรทัศน์ TOPNEW  <b>ด้านคุณภาพ</b> เนื่องจากการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับความเข้าใจในบริบทและภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรมเป็นอย่างดี จึงสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายของกระทรวง	๕,๐๐๐
๒. Workpoint  <b>workpoint</b> <b>ด้านคุณภาพ</b> ธุรกิจหลักคือการผลิตรายการโทรทัศน์ (ผ่านช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง ๒๓), การจัดงาน, คอนเสิร์ต/ละครเวที, และธุรกิจอื่น ๆ มีจุดเด่นที่รายการเกมโชว์, วาไรตี้โชว์, การสร้างสรรค์คอนเทนต์หลากหลาย และมีช่องทางออนไลน์มากมาย	๕,๐๐๐	๒. สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์  <b>ด้านคุณภาพ</b> เนื่องจากการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับความเข้าใจในบริบทและภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรมเป็นอย่างดี จึงสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายของกระทรวง	๕,๐๐๐
๓. ช่อง ๘  <b>“ไอศกรีม” 8</b> <b>ด้านคุณภาพ</b> ช่อง ๘ เป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ หมดจดทุกหัวไป ความละเอียดมาตรฐาน นำเสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก รวมถึงรายการวาไรตี้ ละครไทย ละครชุดจากประเทศอินเดียและจีน และกีฬามวยไทย บริหารงานโดย บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด ในเครืออาร์เอส	๕,๐๐๐	๓. สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕  <b>ด้านคุณภาพ</b> เนื่องจากการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับความเข้าใจในบริบทและภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรมเป็นอย่างดี จึงสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายของกระทรวง	๕,๐๐๐
๔. สทท.  <b>AI AM NINE สทท.</b> <b>ด้านคุณภาพ</b>	๕,๐๐๐	๔. สถานีวิทยุ อสมท.  <b>อสมท</b> <b>ด้านคุณภาพ</b>	๕,๐๐๐



รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือ เอ็นบีที ๒ เอชดี เป็นหน่วยงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐบาล มีสถานะเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งชาติของประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี		เนื่องจากการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของรัฐและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับความเข้าใจในบริบทและภารกิจ ของกระทรวงวัฒนธรรมเป็นอย่างดี จึงสามารถ สื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายของกระทรวง	
<b>๕. ข่าวสด</b>   <b>ด้านคุณภาพ</b> ข่าวสด เป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย บริหารงานโดย เครือมติชน โดยชรรค์ชัย บุนปาน โดยนำชื่อหัวหนังสือกีฬาเดิมของเครือมติชน รวมเข้าด้วยกันเป็น "ข่าวสด-สปอร์ตนิวส์"	๕,๐๐๐	<b>๕. เว็บไซต์อีจัน</b>   <b>ด้านคุณภาพ</b> เนื่องจากการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับความเข้าใจ ในบริบทและภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นอย่างดี จึงสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ของกระทรวงและสามารถเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย พร้อมขยายผลไปยังกลุ่มใหม่ ๆ ได้	๕,๐๐๐
<b>๖. สถานีโทรทัศน์ Nation</b>   <b>ด้านคุณภาพ</b> เนชั่นออนไลน์ เว็บไซต์ข่าว ทันทุกสถานการณ์ แบบนาที่ต่อนาที่ เสนอครบทุกข่าว เจาะลึก วิเคราะห์ทุกประเด็น	๕,๐๐๐	<b>๖. สถานีโทรทัศน์ Nation (คงเดิม)</b>   <b>ด้านคุณภาพ</b> เนชั่นออนไลน์ เว็บไซต์ข่าว ทันทุกสถานการณ์ แบบนาที่ต่อนาที่ เสนอครบทุกข่าว เจาะลึก วิเคราะห์ทุกประเด็น	๕,๐๐๐
<b>๗. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์</b>   <b>ด้านคุณภาพ</b> ไทยโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย นำเสนอข่าวทั่วไป เน้นข่าวการเมือง	๕,๐๐๐	<b>๗. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ (คงเดิม)</b>   <b>ด้านคุณภาพ</b> ไทยโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย นำเสนอข่าวทั่วไป เน้นข่าวการเมือง	๕,๐๐๐
<b>๘. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ</b>   	๕,๐๐๐	<b>๘. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (คงเดิม)</b>   	๕,๐๐๐

รายการ (เดิม)	วงเงิน (บาท)	แก้ไขเป็น	วงเงิน (บาท)
<b>ด้านคุณภาพ</b> หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวหนังสือพิมพ์วันนี้ ในรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ อ่านง่ายครบทุกประเด็นร้อน อัปเดตฉบับล่าสุดทุกวัน		<b>ด้านคุณภาพ</b> หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวหนังสือพิมพ์วันนี้ ในรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ อ่านง่ายครบทุกประเด็นร้อน อัปเดตฉบับล่าสุดทุกวัน	
<b>๙. สถานีโทรทัศน์ TNN</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> TNN ทันโลก ทันเศรษฐกิจ ทันทุกความจริงทุกเหตุการณ์ ข่าวสถานการณ์ล่าสุด ข่าวด่วน ข่าวร้อน ประเด็นเด็ด การเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง หว่ย หุ่น บอล และกีฬาอื่น ๆ ดูย้อนหลังทุกข่าว	๕,๐๐๐	<b>๙. สถานีโทรทัศน์ TNN (คงเดิม)</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> TNN ทันโลก ทันเศรษฐกิจ ทันทุกความจริงทุกเหตุการณ์ ข่าวสถานการณ์ล่าสุด ข่าวด่วน ข่าวร้อน ประเด็นเด็ด การเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง หว่ย หุ่น บอล และกีฬาอื่น ๆ ดูย้อนหลังทุกข่าว	๕,๐๐๐
<b>๑๐. สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๗</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> ช่อง ๗ เอชดี เป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินภาพสี แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่ ๓ ของประเทศไทย ดำเนินกิจการโดย บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด โดยการดำเนินการออกอากาศในระบบแอนะล็อกนั้น อยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานกับกองทัพบก แต่ในระบบดิจิทัลดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช.	๕,๐๐๐	<b>๑๐. สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๗ (คงเดิม)</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> ช่อง ๗ เอชดี เป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินภาพสี แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่ ๓ ของประเทศไทย ดำเนินกิจการโดย บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด โดยการดำเนินการออกอากาศในระบบแอนะล็อกนั้น อยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานกับกองทัพบก แต่ในระบบดิจิทัลดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช.	๕,๐๐๐
<b>๑๑. สยามกีฬา</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> ข่าวกีฬา รวมข่าวกีฬาเด่นวันนี้ ทั้งกีฬาไทย กีฬาต่างประเทศ ผลบอล พรีเมียร์ลีก เจลีก ตารางการแข่งขัน ฟุตบอล วอลเลย์บอล มวยไทย แบดมินตัน การแข่งขันทีมชาติไทย และอีกมากมาย ที่ <a href="http://siamsport.co.th">siamsport.co.th</a> 	๕,๐๐๐	<b>๑๑. สยามกีฬา (คงเดิม)</b>  <b>ด้านคุณภาพ</b> ข่าวกีฬา รวมข่าวกีฬาเด่นวันนี้ ทั้งกีฬาไทย กีฬาต่างประเทศ ผลบอล พรีเมียร์ลีก เจลีก ตารางการแข่งขัน ฟุตบอล วอลเลย์บอล มวยไทย แบดมินตัน การแข่งขันทีมชาติไทย และอีกมากมาย ที่ <a href="http://siamsport.co.th">siamsport.co.th</a>	๕,๐๐๐
	๑,๐๐๕,๕๐๐		๑,๒๖๒,๒๐๐



ข้อ ๒ ผู้รับจ้างยินยอมแก้ไขรายการดังกล่าว โดยไม่เรียกร้องค่าเสียหายหรือสิทธิใด ๆ จากผู้ว่าจ้างอีก และจะต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างตามแบบและรายการละเอียดที่แก้ไขทุกประการด้วย

ข้อ ๓ ความอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวไว้ในข้อ ๑ และข้อ ๒ ตามบันทึกข้อตกลงแก้ไข เอกสารแนบท้ายสัญญาฉบับนี้ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างตกลงยินยอมปฏิบัติให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง จัดกิจกรรม Faith soul Thailand ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมความเชื่อสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เลขที่ ๕๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ เดิมทุกประการ

บันทึกข้อตกลงแก้ไขเอกสารแนบท้ายสัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



ลงชื่อ

๑๐ ก.พ. ๖๘  
ผู้ว่าจ้าง



ลงชื่อ

ผู้รับจ้าง  
(นายธนภรณ์ กฤษณะ)

ลงชื่อ

พยาน  
(นายสาละวิน จิตต์สอิ่ง)

ลงชื่อ

พยาน  
(นายธนบรรณ สุคนธ์)