

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

ประเทศไทย : ศูนย์กลางภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งเอเชีย

Thailand : The Asian Hub of movie and Digital Content

๑. หลักการและเหตุผล

ภาพยนตร์และวีดิทัศน์^๑ เป็นมรดกด้านวัฒนธรรมของมนุษยชาติ และเป็นงานบันเทิงทางประวัติศาสตร์ที่สมบูรณ์ที่สุดทางโสตทัศน์ ยิ่งไปกว่านั้นภาพยนตร์และวีดิทัศน์ยังมีบทบาทในฐานะเป็นสื่อที่มีอิทธิพลทางความคิดและพฤติกรรมของผู้คนในสังคม เนื่องจากภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นสื่อสากลประเภทบันเทิงที่สามารถเข้าถึงบุคคลได้ทุกเพศทุกวัย สะดวกและรวดเร็ว สามารถสร้างสรรค์กระแสสังคมให้ เป็นไปในทิศทางที่ต้องการ รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูง จนสามารถเปลี่ยนทัศนคติของผู้คนทั่วโลกได้

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความเคลื่อนไหวการตลาดของประเทศต่างๆ ในกลุ่มเอเชีย พบว่ากลุ่มตะวันออกกลาง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เรต เป็นตลาดภาพยนตร์ใหญ่ที่สุดของกลุ่มนี้ โดยมีรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์จากตลาดผู้ชมในประเทศ ส่วนตลาดเอเชียตะวันออกไกล ทั้งจีน ญี่ปุ่น เกาหลี มีตลาดใหญ่แต่ต่างก็มีรายได้ ส่วนใหญ่ จากบัตรเข้าชมภาพยนตร์มาจากตลาดผู้ชมในประเทศ ตลาดเอเชียใต้ ก็เช่นกัน ประเทศอินเดียเป็นตลาดใหญ่ของกลุ่มเอเชียใต้ ซึ่งมีรายได้จากบัตรเข้าชมภาพยนตร์ที่มาจากตลาดภายในจำนวนมาก ส่วนตลาดในกลุ่มประเทศ อาเซียน พบว่ารายได้มาจากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ ของผู้ชมภายในประเทศไม่สูงนัก และยังเกาะกลุ่ม การมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านแอนิเมชันและเกม พบว่าประเทศจีนและเมือง CEBU ของฟิลิปปินส์ได้กลายเป็นเมือง ๑ ใน ๕๐ อันดับ Outsourcing Cities 2008 and 2009 ของโลกและเป็นอันดับหนึ่งของเอเชีย จากผลการสำรวจของ THOLONS^๒ นอกจากนี้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ครองอันดับหนึ่งของเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ในการบริโภคเกม และ กลายเป็นตลาดหลักทางด้านเกมทุกประเภททั้งเกมอาเขต เกมคอนโซล และเกมออนไลน์ รวมถึงเกมบนโซเซียลเน็ตเวิร์ค

อนึ่งโดยนัยทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นหนึ่งในสินค้าและการบริการของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของทุกๆ ประเทศในโลกรวมทั้งประเทศไทย^๓ ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมดังที่กล่าวแล้ว อุตสาหกรรมนี้ได้สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ โดยในปี ๒๕๕๒ ภาพยนตร์ไทยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเท่ากับ ๒๖,๑๘๔ ล้านบาท^๔ แอนิเมชันและเกมมีมูลค่า ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท^๕ ทั้งนี้ เนื่องจากมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่หลากหลายกระจายอยู่ในหลายภาคส่วนและเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๕รัฐบาลได้แถลงนโยบายที่เกี่ยวกับภาพยนตร์วีดิทัศน์หลายประการ อาทิประการที่ ๑เสริมสร้างกระบวนการสร้างอาชีพสร้างงานที่มีคุณภาพและมีรายได้สูงให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงเป็นระบบในทุกระดับชั้นความรู้ ส่งเสริม ให้เกิดความรู้ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ประการที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม จากวัฒนธรรมของชาติเพื่อนำรายได้

^๑ ในที่นี้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ครอบคลุมถึงภาพยนตร์ แอนิเมชัน เกม คาราโอเกะ และเพลง นับตั้งแต่กระบวนการผลิตทั้งหมด การจัดแสดงถึงการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก

^๒ Tholons is a leading full-service Strategic Advisory firm for Global Outsourcing and Investments

^๓ นโยบายรัฐบาลไทยปี ๒๕๕๔ ข้อ ๔.๔.๕

^๔ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

^๕ ลักษณะ เทศวันชัย ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ด้าน แอนิเมชันในประเทศ สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย สุพล สิทธิธรรมพิชัย ภาพรวมอุตสาหกรรมเกมในประเทศไทย สมาคมไทยธุรกิจอิเตอร์เน็ตบันเทิง

เข้าประเทศ เช่น อุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์ ประการที่ ๓ สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติ ในประเทศไทย ประการที่ ๔ พัฒนารัฐกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับ ภูมิภาค โดยเพิ่มความหลากหลาย มูลค่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นแหล่ง สร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ท้องถิ่น เช่น ธุรกิจภาพยนตร์ ประการที่ ๕ ส่งเสริมความร่วมมือและ เชื่อมโยงทางวัฒนธรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศและประชาคมอาเซียน ร้อยเรียง เรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีทันสมัย และประการที่ ๖ นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศ มาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นเป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์

โดยเหตุนี้ นอกเหนือจากการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นที่สำคัญ ในการบ่มเพาะความคิด และพฤติกรรมของเยาวชนและประชาชนให้มีลักษณะสร้างสรรค์รู้เท่าทันต่อการเลือก รับปรับใช้ในการดำเนินชีวิตในโลกยุคปัจจุบันอย่างมีความสุขแล้ว ประเทศไทยควรเร่งการผลักดันขยายฐาน การผลิตและการตลาดให้สู่ระดับภูมิภาคของเอเชียตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสำคัญคือ การใช้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นเครื่องมือทางวัฒนธรรมอย่างบูรณาการในการสร้างจุดยืน ที่แข็งแกร่งของไทยในเวทีโลก ดังนั้น คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการส่งเสริม อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มีกลไกการบริหารจัดการในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และพัฒนาประเทศไทย ให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของ เอเชีย และเป็นแหล่งอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญ ในตลาดโลก

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในระดับภาพรวมของวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้เห็น ปัจจัยทั้งหมด ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (S) ปัจจัยที่เอื้อต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้แก่

- ๑) ประเทศไทยมีต้นทุนในการผลิตและค่าบริการอื่นๆ ในอัตราที่จูงใจ ให้ผู้ประกอบการ มาประกอบกิจการด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๒) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการตามกระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ในภูมิภาค เอเชียที่สำคัญ
- ๓) ประเทศไทยมีบุคลากรและอุปกรณ์ด้านกระบวนการผลิตภาพยนตร์ที่มีศักยภาพสูง เป็นที่ ยอมรับของนานาชาติ
- ๔) ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีผู้ประกอบการรองรับการผลิตได้ตลอดครบทุกห่วงโซ่
- ๕) ประเทศไทยเป็นตลาดหลักของวีดิทัศน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยอุตสาหกรรม เกมมีอัตราการเติบโตและบริโภคสูงที่สุด ทั้งเกมอาเขต เกมคอนโซล เกมออนไลน์ และเกมบนโซเชียลเน็ตเวิร์ค
- ๖) ภาพยนตร์ไทยหลายเรื่องได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ ทำให้ผู้กำกับไทยได้รับความเชื่อถือ และอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ
- ๗) ประเทศไทยมีบุคลากรที่เป็นนักสร้างสรรค์ผลงานชั้นนำในการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ ทั้งสื่อโฆษณาและเกมเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ

^๖ พระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๙(๒) ระบุว่า “กำหนดมาตรการในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ที่มีลักษณะสร้างสรรค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ หรือมีคุณค่าในทางศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่คนทุกกลุ่ม รวมทั้งคนพิการ สามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้”

๘) ประเทศไทยมีบุคลากรที่เป็นโปรแกรมเมอร์ชั้นนำในการสร้างโปรแกรมแอนิเมชัน และเกมในโซเซียลเน็ตเวิร์คเป็นที่ต้องการของต่างประเทศ

๙) ค่าบริการของ บุคลากรไทยที่เป็นโปรแกรมเมอร์และนักสร้างสรรค์มี อัตรา ถูกกว่าต่างประเทศ

จุดอ่อน (W) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้แก่

๑. ขาดหน่วยงานกลางและกลไกการผนึกกำลังในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีการบูรณาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นองค์รวม

๒. ขาดระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓) ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเป็นระบบแก่ผู้ประกอบการในด้านการเงินในทุกหัวข้อของการผลิตในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๔) ขาดการสนับสนุนด้านการเงินจากภาครัฐและสถาบันการเงินแก่ผู้ประกอบการในทุกห่วงโซ่ของการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๔) ขาดเนื้อหาเรื่องราวและบทภาพยนตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๕) ขาดการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างเป็นระบบ

๖) เครื่องมือเครื่องใช้ และโปรแกรมใช้งานในการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีราคาสูงทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยไม่สามารถสร้างงานได้

๗) ขาดงานวิจัยด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ของไทย

๘) ผู้สร้างรุ่นใหม่ที่เป็นนักคิดและนักสร้างสรรค์ผลงานขาดโอกาสให้นำเสนอผลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๙) ผู้ประกอบการบางส่วนยังขาดความรู้ในการวางแผนด้านการตลาดอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๐) กลุ่มผู้ประกอบการบางส่วนเห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตนมากเกินไป โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดแก่เยาวชนของชาติ

โอกาส(O) โอกาสของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้แก่

๑) อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจให้ขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับนานาชาติ

๒) ประเทศไทยมีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายสำหรับเป็นต้นทุนที่สำคัญในการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓) ประเทศไทยมีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่หลากหลายตรงกับความต้องการในการถ่ายทำภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ

๔) คนไทยมีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจในบริการเป็นที่ประทับใจของชาวต่างประเทศที่จะเข้ามาสร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๕) สถาบันอุดมศึกษาของไทยทุกสถาบันทั่วประเทศเปิดการเรียนการสอนภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ทั้งการออกแบบโปรแกรม การสร้างเนื้อหาสาระ และอุปกรณ์ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และมีนักศึกษาเข้ารับการศึกษามาก

๖) ผู้ชมภาพยนตร์ในต่างประเทศเริ่มหันมาให้ความสนใจชมภาพยนตร์นอกกระแสที่มีความหลากหลายมากขึ้น

- ๗) การสร้างงานโปรแกรมและการสร้างสรรค์เกมและ แอนิเมชัน สามารถสั่งการทำงานด้วยการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาบ่อยครั้ง
- ๘) คนไทยเริ่มให้ความสนใจในการชมภาพยนตร์ไทยมากขึ้น
- ๙) ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศแสวงหาสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิประเทศ ความพร้อมด้านบุคลากร และการคมนาคมสะดวกยิ่งขึ้น
- ๑๐) การรวมตัวทางเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนเป็นการเปิดตลาดเสรีทางการค้าบริการ ด้านบันเทิงมากขึ้น
- ๑๑) มีแนวโน้มการร่วมลงทุนในการสร้างภาพยนตร์กับต่างประเทศมากขึ้น
- ๑๒) การรวมตัว (Convergence) ของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กทรอนิกส์ใหม่ๆ ทำให้มีความต้องการบริโภค ภาพยนตร์และวีดิทัศน์มากขึ้น
- ๑๓) รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ที่สำคัญของประเทศ

ข้อจำกัด (T) อุปสรรคที่มีต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้แก่

- ๑) มีการเรียกร้องผลประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรมจากคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน
- ๒) ขาดการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นจำนวนมาก
- ๓) กฎหมายด้านการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ยังไม่ครอบคลุมครบทุกด้าน ทำให้มีช่องโหว่สำหรับการแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- ๔) มาตรการในการจูงใจด้านภาษี และข้อเสนอสิทธิพิเศษอื่นๆ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ ยังมีไม่เพียงพอ กกับการแข่งขันในตลาดโลก อาทิ Tax Credit และ Cash Rebate เป็นต้น
- ๕) ขาดการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเมืองภาพยนตร์ (Movie town) เพื่อเพิ่มแรงจูงใจ ให้ผู้สร้างภาพยนตร์จากซีกโลกที่มีภูมิทัศน์ และวัฒนธรรมแตกต่างกันมาใช้บริการสร้างภาพยนตร์
- ๖) ยังไม่มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศในการร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ (Co-Production Agreement) กับต่างประเทศอย่างเป็นทางการ
- ๗) ความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ยังไม่มีศักยภาพ ในการรองรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้อย่างเพียงพอ ในขณะที่การจัดฉายภาพยนตร์ได้เปลี่ยนจาก การฉายแบบฟิล์มเป็นระบบดิจิทัลแล้ว รวมถึงการขนส่งฟิล์มในปัจจุบันที่มีการจัดส่งกันในรูปของ file digital โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทำให้เครื่องฉายภาพยนตร์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน อาจจะต้องยกเลิกไป และจะต้องมีการลงทุนครั้งใหม่
- ๘) ปัญหาด้านกฎหมายการตรวจพิจารณาจัดประเภทหรือเซนเซอร์ภาพยนตร์ ขณะนี้ยังใช้ ทั้งระบบเซนเซอร์และระบบจัดประเภท (Rating) ทำให้เกิดผลกระทบทางการตลาด
- ๙) เจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลการประกอบกิจการร้านจำหน่ายและบริการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ขาดความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนการประกอบธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓. วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของ เอเชีย และเป็นแหล่งอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญในตลาตโลก

๔. เป้าประสงค์

๔.๑ ประเทศไทยสามารถใช้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์สร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษชกิจมากยิ่งขึ้น เป็นอุตสาหกรรมชั้นนำในการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนา

๔.๒ ประเทศไทยมีหน่วยงานในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นการเฉพาะที่สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ ประเทศไทยมีกองทุนและแหล่งเงินทุนในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เข้มแข็ง

๔.๔ ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางในการผลิต เผยแพร่ จำหน่าย การบริโภคภาพยนตร์ และการจัดงานเทศกาลระดับนานาชาติด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญของเอเชียและของโลก

๔.๕ ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งในระบบการศึกษาและระดับมีอาชีพ

๔.๖ เยาวชนไทยสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเป็นผู้สร้างผลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์มากกว่าเป็นผู้บริโภค

๔.๗ ประเทศไทยเป็นเขตปลอดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

๔.๘ ประเทศไทยสามารถใช้ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสร้างภาพลักษณ์ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่สำคัญของชาติ

๔.๙ ร้านวีดิทัศน์ในประเทศไทยมีมาตรฐานในการให้บริการที่ดี มีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่เยาวชนและประชาชน

๔.๑๐ มีช่องทางการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

๕. พันธกิจ

๕.๑ ผลักดันให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็น อุตสาหกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชั้นนำในการสร้างสร้างคุณค่าทางสังคมของสังคมไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่มากยิ่งขึ้น เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ของท้องถิ่น ที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจของชาติในทุกด้านให้ก้าวกระโดดไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาต่อไป

๕.๒ จัดตั้งหน่วยงานที่มีเอกภาพ เพื่อรับผิดชอบในการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้มีโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการประกอบกิจการในระดับนานาชาติ

๕.๓ จัดตั้งกองทุนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิต การเผยแพร่ และจำหน่ายในระดับโลกเพิ่มมากขึ้น

๕.๔ ส่งเสริมการจัดเทศกาลภาพยนตร์และวีดิทัศน์และ การดำเนิน มาตรการอื่นๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นตลาดกลางด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่สำคัญของเอเชียและของโลก

๕.๕ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของเด็ก เยาวชน และประชาชนที่สนใจ

๕.๖ พัฒนาบุคลากร ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการขยายตัว ของอุตสาหกรรม และการเป็นศูนย์กลางในการให้บริการการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในไทย

๕.๗ พัฒนาและส่งเสริมให้เยาวชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเป็นผู้สร้างผลงาน ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์แทนการเป็นผู้บริโภค

๕.๘ พัฒนาและส่งเสริมร้านวีดิทัศน์ในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและเป็นแหล่งเรียนรู้แก่ เยาวชนและประชาชน

๕.๙ กำหนดมาตรการ มาตรการ ส่งเสริม ให้มีการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองลิขสิทธิ์ของผู้ผลิต และผู้สร้างสรรค์ผลงานอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งส่งเสริมจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของสังคมและนานาชาติ

๕.๑๐ พัฒนากฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติที่เหมาะสมให้เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เป็นไปอย่างความคล่องตัว และมีคุณภาพเพื่อส่งเสริมและจูงใจให้เกิดการลงทุน ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งจากชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๖. ยุทธศาสตร์

๖.๑ การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖.๒ การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖.๓ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖.๔ พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมและวีดิทัศน์ไทยเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

๖.๕ เสริมสร้างให้ประเทศไทยเป็นเขตปลอดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในงานภาพยนตร์ และวีดิทัศน์

๖.๖ เสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖.๗ ส่งเสริมธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

๖.๘ ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับต่างประเทศ

เพื่อให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์บรรลุตามเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ จึงได้แนวทางการดำเนินงานพร้อมทั้งกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้ สามารถขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับโลก ผลักดันให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นสินค้า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ชั้นนำในการสร้างมูลค่าทางสังคมของสังคมไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศ รษฐกิจ ที่มากยิ่งขึ้น เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ของท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจ ของชาติในทุกด้านให้ก้าวกระโดดไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาต่อไปได้นั้น จะต้องมาจากฐานที่เข้มแข็ง ของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมโดยรวม โดยให้ความสำคัญกับการผลิต ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและตอบสนองความ ต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ และความพร้อมของผู้ประกอบการ และการสร้างปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยสนับสนุนความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ให้อำนาจเกี่ยวกับเทคนิคการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการบริโภคได้อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้มีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวางแผนด้านการตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยเฉพาะข้อมูลพฤติกรรมความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยดำเนินการให้ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิตซึ่งเป็นกระบวนการต้นน้ำ การผลิตซึ่งเป็นกระบวนการกลางน้ำ ไปจนถึงการเผยแพร่และการจัดจำหน่ายซึ่งเป็นกระบวนการปลายน้ำ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ และมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น

(๓) ส่งเสริมการสร้าง ศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทัดเทียมนานาชาติ ประเทศ โดยการจัดตั้งและพัฒนาเมืองภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับ การขยายตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต และการพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นการส่งเสริม ผู้ประกอบการ เช่น การจัดพื้นที่บริการผู้ประกอบการในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรม ด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เช่น เมืองภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ (Movie and Digital Content City) การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือมาตรการ จูงใจอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการลงทุนการผลิต การจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ และการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ในพื้นที่เมืองภาพยนตร์อย่างเช่น Hollywood เป็นต้น เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้ประกอบการ ต่างประเทศ ในการเข้ามาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับผู้ประกอบการของไทยมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริม ผู้ชมชาวไทยและต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

(๔) สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะ ผู้ประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ทั้งห่วงโซ่ที่ต้องการเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ใหม่ๆ ที่มีความ หลากหลายมากขึ้น สามารถขยายกลุ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งภายในประเทศและการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเงินทุนให้กับ ผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนด เช่น การกำหนดประเภทภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ที่จะให้การอุดหนุน การกำหนดรูปแบบการส่งเสริม การกำหนดจำนวนสัดส่วนแรงงานในท้องถิ่น เป็นต้น และร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์ในการจัดหาเงินทุนปลอดดอกเบี้ยหรือดอกเบี้ยต่ำหรือเงินทุนแบบไม่มี เงื่อนไข เพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และสนับสนุน ให้ครอบคลุมทุกห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดเล็กที่ไม่มีแหล่งเงินทุน รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตด้วย

(๕) ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย โดยส่งเสริม และสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้สามารถสร้างงานที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ ให้มีผลงานที่มีจุดเน้นทั้งด้านศิลปะและการค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมสนับสนุนให้ คนไทยบริโภค ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยที่มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งการผลิตวีดิทัศน์ที่เป็นของคนไทย และการร่วมลงทุน สร้างภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมและเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตระหว่างกัน ตลอดจนจัดให้มีโรงภาพยนตร์และร้านวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพ เพื่อบริการแก่สาธารณชน เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพ สร้างโลกทัศน์และกระแสนิยมใหม่ๆ ให้คนไทยมีความพึงพอใจในการเลือกชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ที่เหมาะสมมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ ๒ กาพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของหน่วยงานภาครัฐให้มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนให้เหมาะสมและชัดเจน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับช่องทางและเทคโนโลยีในการนำเสนอ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) การปรับปรุงโครงสร้างและกลไกการทำงานของหน่วยงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยมุ่งเน้นการปรับบทบาทและภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีความชัดเจนลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนที่เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคเอกชน การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินการ เช่น การบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่สามารถบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานตั้งแต่การจัดทำนโยบายและการกำหนดกรอบทิศทาง การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อลดข้อขัดแย้ง ให้สามารถผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสนับสนุนการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งระบบ

(๒) จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยให้มีหน่วยงานในรูปแบบขององค์การมหาชนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ที่มีระบบการบริหารจัดการในรูปแบบใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เป็นอุตสาหกรรมชั้นนำ ในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้ในระยะยาว

(๓) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยการรวบรวมและพัฒนาระบบฐานข้อมูล การผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทั้งระบบ ครอบคลุมทั้งภายในประเทศ ภูมิภาค และตลาดโลก รวมถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งของภาครัฐและเอกชน โดยให้มีศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักและสร้างระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลฐานความรู้ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ภาคเอกชนและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นมืออาชีพ

เพื่อพัฒนาระดับทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีคุณภาพและปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ประกอบการของไทยและธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำหรือผลิตในประเทศไทย รวมทั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในอนาคต โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) การพัฒนาหลักสูตรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในสถาบันการศึกษา โดยส่งเสริมให้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตั้งแต่ต่ำกว่าระดับอุดมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยสนับสนุนให้ผู้มีความรู้และประสบการณ์การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในทุกกระบวนการทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร รวมทั้งการมีส่วนร่วมในฐานะอาจารย์หรือวิทยากรพิเศษเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่ครบถ้วนทุกด้านของกระบวนการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เกิดจากประสบการณ์ตรงของผู้ถ่ายทอดหรือเขียนหลักสูตรนั้นๆ

(๒) การฝึกอบรมวิชาชีพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาระดับทักษะองค์ความรู้ของบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ครอบคลุมการฝึกอบรมทั้งบุคลากรที่เพิ่งจบการศึกษาและกำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และบุคลากรซึ่งอยู่ในตลาดแรงงานที่ต้องการเพิ่มทักษะและองค์ความรู้เพื่อนำกลับไปพัฒนางานและสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ทั้งในการสร้างสรรค์การผลิตงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การตลาด และทักษะการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยร่วมลงทุนในลักษณะไตรภาคีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษา รวมทั้งร่วมมือกับต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและประสบการณ์ของแต่ละประเทศ ตลอดจนให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสเดินทางไปฝึกงาน ศึกษาดูงาน และร่วมกิจกรรมกับผู้ประกอบการในต่างประเทศด้วย

(๓) เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และบุคลากร ระหว่างสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/สถาบันฝึกอบรมในประเทศกับต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมพัฒนา อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาถ่ายทอดและพัฒนาบุคลากรของไทย ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือให้ผู้ประกอบการใช้สถานที่หรือสำนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นสถานที่ฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้กับนักศึกษาฝึกงานหรือบุคลากรที่อยู่ในธุรกิจ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และแก้ไขปัญหาจากสภาพแวดล้อมและสถานที่ประกอบกิจการจริง

(๔) การสนับสนุนทุนการศึกษาและการประกอบอาชีพด้าน ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยสนับสนุนให้ทุนสำหรับการศึกษาในระบบการศึกษาและหลักสูตรระยะสั้นแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในธุรกิจ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยเฉพาะ ให้กับบุคลากรที่จะเข้ามาเป็นกำลังผลิตสำคัญของอุตสาหกรรมในอนาคต โดยแบ่งตามความเหมาะสมหรือความขาดแคลน และสมดุลในทุกกระบวนการของธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อไม่ให้เกิดภาวะขาดแคลนบุคลากรในทุกกระบวนการผลิต รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหรือผู้มีจิตศรัทธาสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนนักศึกษา โดยให้นำเงินบริจาคทุนการศึกษาไปหักลดหย่อนภาษีได้

(๕) ส่งเสริม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยพัฒนาระบบการยกย่อง เชิดชู และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ยกระดับคุณภาพของบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้มีความรู้ความสามารถ รวมถึงผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบการและการบริโภคตามระบบมาตรฐานบุคลากรที่กำหนด โดยการคัดสรร การจัดกิจกรรม การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร สร้างสรรค์ผลงานหลากหลายประเภทและหลากหลายระดับ ทั้งระดับเยาวชน ระดับผู้สร้างสรรค์ รุ่นกลาง และระดับเชี่ยวชาญมืออาชีพ ที่มีผลงาน ปรากฏทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้บุคลากรได้สร้างสรรค์และพัฒนาฝีมือ ทักษะความสามารถของตน อีกทั้งรวบรวมข้อมูลและพัฒนาระบบ

สารสนเทศทำเนียบนามประวัติและผลงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้เป็นคลังข้อมูล เพื่อเผยแพร่ยกย่องเชิดชูเกียรติคุณค่าผลงานสู่สังคมในวงกว้างทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญระดับมืออาชีพที่ได้รับการยกย่องให้มีโอกาสถ่ายทอดองค์ ความรู้และทักษะของตนสู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อต่อยอดการพัฒนาสร้างความเติบโตของกิจการด้านอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศต่อไป

ยุทธศาสตร์ ๔ การพัฒนาตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

เพื่อดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ตามความต้องการ โดยส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานและกิจกรรมด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายของตลาดภายในประเทศ และขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เพิ่มมากขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ โดยเร่งดำเนินมาตรการตลาดเชิงรุก เน้นการนำเสนอภาพยนตร์ไทยและวีดิทัศน์ ในตลาดต่างประเทศที่เป็นตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อแนะนำ เผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยหน่วยงานรัฐที่ดูแลส่งเสริมธุรกิจด้านบริการและมีสำนักงานสาขาในต่างประเทศต้องร่วมมือและสนับสนุนภาคเอกชนอย่างจริงจัง ในการดำเนินตลาดเชิงรุกและประสานการจัดเวทีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้สนใจกับตัวแทนจำหน่ายหรือเจ้าของภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยตรง ให้มีการเจรจาซื้อขายและตกลงผลประโยชน์ระหว่างกัน ร่วมกันแสวงหาแนวทางพัฒนาตลาดภาพยนตร์วีดิทัศน์ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการส่งเสริมและจูงใจในการเพิ่มปริมาณผู้ชมภาพยนตร์ของประชาชน ในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ และส่งเสริมการขยายตลาดผู้ใช้บริการร้านวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพสู่ประชาชนมากขึ้น

(๒) การจัดเทศกาลภาพยนตร์และตลาดภาพยนตร์นานาชาติโดยการส่งเสริมสนับสนุน ให้มีการจัดงานเทศกาลและจัดกิจกรรมด้านการตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในระดับนานาชาติในประเทศไทย เพื่อสร้างกระแสการชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยภายในประเทศ และเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในต่างประเทศ ให้มีการผลึกกำลังอย่างมีเอกภาพภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล พร้อมทั้งร่วมกันศึกษาเรียนรู้กิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของต่างประเทศที่น่าสนใจเพื่อนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

ยุทธศาสตร์ ๕ เสริมสร้างให้ประเทศไทยเป็นเขตปลอดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศถึงการเป็นสังคมแห่งความโปร่งใสเคารพในกฎหมายและเคารพในสิทธิของผู้สร้างสรรค์งาน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) การบังคับใช้กฎหมายและแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการเร่งป้องกันและปราบปรามอย่างจริงจัง และเข้มงวด ดำเนินการให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างจริงจังและต่อเนื่องในการบังคับใช้กฎหมาย และกำหนดให้เป็นนโยบายของรัฐบาลในการเอาจริงเอาจังกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์

(๒) สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องกฎหมาย โดยสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริโภคในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา และสินค้าลิขสิทธิ์ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคประชาชนกับภาครัฐและเอกชนให้เกิดการบูรณาการร่วมกันในการต่อต้านสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

ยุทธศาสตร์ ๖ การเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย

เพื่อสร้างค่านิยมใหม่ในบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยที่เกิดจากฝีมือและการสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าของคนไทย สร้างความรักความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ทั้งในหมู่ผู้ชมทั่วไปในสถานศึกษา และในท้องถิ่นชุมชนต่างๆ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมให้คนไทยรักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย โดยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจ เพื่อปลูกกระแสให้คนไทยนิยมและชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย ส่งเสริมให้คนไทยรักและภาคภูมิใจในภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ผลิตโดยคนไทย รวมทั้งสร้างจิตสำนึกของผู้บริโภคในการพิจารณาเลือกกรรมการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณค่า เป็นการสร้างความภาคภูมิใจในศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี เอกลักษณ์ศักดิ์ศรีและวิถีชีวิตไทย

(๒) ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนและพัฒนาการศึกษาไทย โดยส่งเสริมการเรียนรู้คุณค่าศิลปะและวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงเด็กและเยาวชนได้โดยง่าย สะดวกและรวดเร็ว และผลักดันสถานศึกษาให้มีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสให้เยาวชนเข้าถึงภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาในชุมชนท้องถิ่น เช่น การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณค่าสู่สถาบันการศึกษา การส่ง เนื้อหาเรื่องราวที่มีสาระที่เกี่ยวข้องผ่านระบบการสื่อสารแบบไร้สายสู่ห้องเรียน การพัฒนาและส่งเสริมให้มีการสร้างภาพยนตร์สั้นและวีดิทัศน์แก่เยาวชนอย่างเหมาะสม การส่งเสริมให้ร้านวีดิทัศน์ในท้องถิ่นเป็นแหล่งนันทนาการ (Edutainment) สำหรับเยาวชนทุกกลุ่มอายุ การจัดกิจกรรมกีฬาและสันทนาการวีดิทัศน์ (E-Sport) เป็นต้น

(๓) ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน โดยความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภาคธุรกิจ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมดำเนินการผลิตและเผยแพร่ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมในท้องถิ่นชุมชนและสถานศึกษา สนับสนุนให้มีการรวบรวมสื่อภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์ที่ดี มีเนื้อหาสาระเหมาะสมกับการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม การศึกษาเรียนรู้ การประกอบอาชีพต่างๆ ตลอดจนทั้งสาระบันเทิงที่มีคุณค่ามาบริการแก่สถานศึกษาชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความสุขแก่ชุมชน จัดจำแนกกลุ่มผู้ชมออกได้อย่างชัดเจน

ยุทธศาสตร์ ๗ ส่งเสริมธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คณะถ่ายทำชาวต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์รวมถึงการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตในประเทศไทย อันเป็นหนทางที่จะนำรายได้เข้าประเทศอย่างมหาศาล และสามารถกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยประชาสัมพันธ์สถานที่ที่มีชื่อเสียงด้านต่างๆ ของประเทศไทย รวมถึงการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ

(๒) สนับสนุนมาตรการจูงใจในการลงทุนดำเนินธุรกิจและการใช้สิทธิประโยชน์ โดยส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย การอำนวยความสะดวกและให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น การจัดให้มีมาตรการจูงใจทางภาษี การแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติการทำงานของคนต่างด้าว การร่วมวางแผนพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ เป็นต้น

(๓) พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยการเสริมทักษะความรู้ที่จำเป็น กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในธุรกิจ ภาพยนตร์และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร รวมทั้งวิธปฏิบัติในการติดต่อประสานงาน และขออนุญาตต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดขั้นตอนและอำนวยความสะดวก เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของธุรกิจต่างประเทศ ทำให้เกิดการร่วมลงทุน และการใช้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับประชาชนชาวไทยเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ ๘ ส่งเสริมความร่วมมือการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับต่างประเทศ

เพื่อเป็นการขยายความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีการลงทุนในขนาดที่ใหญ่ขึ้น และมีขอบเขตการตลาดที่ขยายออกไปสู่วงกว้างทั่วโลก จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมความร่วมมือการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับต่างประเทศ โดยการร่วมกันกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนา และการเจรจาจัดทำความตกลงร่วมมือในลงทุนในรูปแบบต่างๆ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมการจัดทำแผนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการร่วมมือจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของไทยร่วมกับต่างประเทศ เช่น กำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของไทยร่วมกับกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นต้น

(๒) ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ โดยดำเนินการเจรจาประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในประเทศต่างๆ เจรจาแนวทางการร่วมมือระหว่างกัน และจัดทำความตกลงร่วมมือในลงทุนของอุตสาหกรรมภาพยนตร์กับต่างประเทศ (Co - Production) ในรูปแบบต่างๆ

๗. กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ได้อย่างเป็นรูปธรรมนั้น ต้องให้ความสำคัญกับบทบาทของหน่วยงานภาคเอกชนควบคู่กับภาครัฐ ทั้งในเรื่องความชัดเจนของแนวนโยบาย กรอบแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานหลัก หน่วยงานสนับสนุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ และกลไกการบริหารที่ชัดเจน มีความเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมกัน สนับสนุน ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลตามที่กฎหมายได้บัญญัติไว้ รวมทั้ง การกำหนดบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการกระบวนกรดำเนินงานขับเคลื่อนพัฒนาให้มีความชัดเจนมากขึ้นโดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ การจัดโครงสร้างระบบบริหารจัดการขับเคลื่อน เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้มีคณะกรรมการดำเนินงานโดยเฉพาะเพื่อการดำเนินงานขับเคลื่อน และมีคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติเป็นแกนกลางการดำเนินงาน

๗.๒ จัดประชุมผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันจัดทำรายละเอียด แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๖-๕๙)

๗.๓ จัดประชุมผู้บริหารหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความพร้อมในการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ไปสู่การปฏิบัติ

๗.๔ จัดงานแถลงข่าวและลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและองค์กรพันธมิตรที่ร่วมดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

๗.๕ การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อต้องการให้ภาคประชาชนเห็นถึงความจริงจังและให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์

๗.๖ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เสนอรายงานต่อคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เพื่อทราบและพิจารณาทุกระยะ

๘. หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนในการขับเคลื่อนกลไกระดับชาติ

๘.๑ หน่วยงานหลัก

ภาครัฐ

- คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ
- กระทรวงวัฒนธรรม
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- กระทรวงพาณิชย์

ภาคเอกชน

- สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
- สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย
- สมาคมไทยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์บันเทิง
- สมาคมเกมและสื่อดิจิทัลบันเทิง

๘.๒ หน่วยงานสนับสนุน

ภาครัฐ

- สำนักนายกรัฐมนตรี
- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงการต่างประเทศ
- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กระทรวงแรงงาน
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กระทรวงอุตสาหกรรม
- กรุงเทพมหานคร
- กรมศุลกากร
- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- สำนักงานอัยการสูงสุด
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (SIPA)
- เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park Thailand)
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

ภาคเอกชน

- กลุ่มสมาคมและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

ตารางแสดงยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)	แนวทางการพัฒนา
๑. การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๑.๑ ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๑.๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายวิชาชีพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๑.๓ ส่งเสริมการจัดตั้งเมืองภาพยนตร์ (Movie Town) และโครงสร้างพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ ๑.๔ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๑.๕ ส่งเสริมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย
๒. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ทุกภาคส่วน	๒.๑ การปรับปรุงโครงสร้าง และกลไกการทำงานของหน่วยงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒.๒ จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒.๓ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้ป็นมืออาชีพ	๓.๑ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในสถาบันการศึกษา ๓.๒ การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๓.๓ เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๓.๔ การสนับสนุนทุนการศึกษาและการประกอบอาชีพด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๓.๕ ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลากรในวงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
๔. พัฒนาการตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์เชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ	๔.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทยเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ๔.๒ การจัดเทศกาลภาพยนตร์และตลาดภาพยนตร์นานาชาติ
๕. เสริมสร้างให้ประเทศไทยเป็นเขตปลอดสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๕.๑ การบังคับใช้และแก้ไขกฎหมายเพื่อป้องกันการละเมิดสินค้าลิขสิทธิ์ ๕.๒ สร้างจิตสำนึกแก่ผู้บริโภคในการสนับสนุนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

ตารางแสดงยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)	แนวทางการพัฒนา
๖. การเสริมสร้างค่านิยมในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย	๖.๑ ส่งเสริมให้คนไทยรักภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไทย
	๖.๒ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน
	๖.๓ ส่งเสริมองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความสุขแก่ชุมชน
๗. ส่งเสริมธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๗.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ
	๗.๒ สนับสนุนมาตรการจูงใจในการลงทุนดำเนินธุรกิจและการให้สิทธิประโยชน์
	๗.๓ พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ต่างประเทศ
๘. ส่งเสริมความร่วมมือด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับต่างประเทศ	๘.๑ ส่งเสริมการจัดแผนความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ร่วมกับต่างประเทศ
	๘.๒ ส่งเสริมการร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์กับต่างประเทศ (Co – Production)